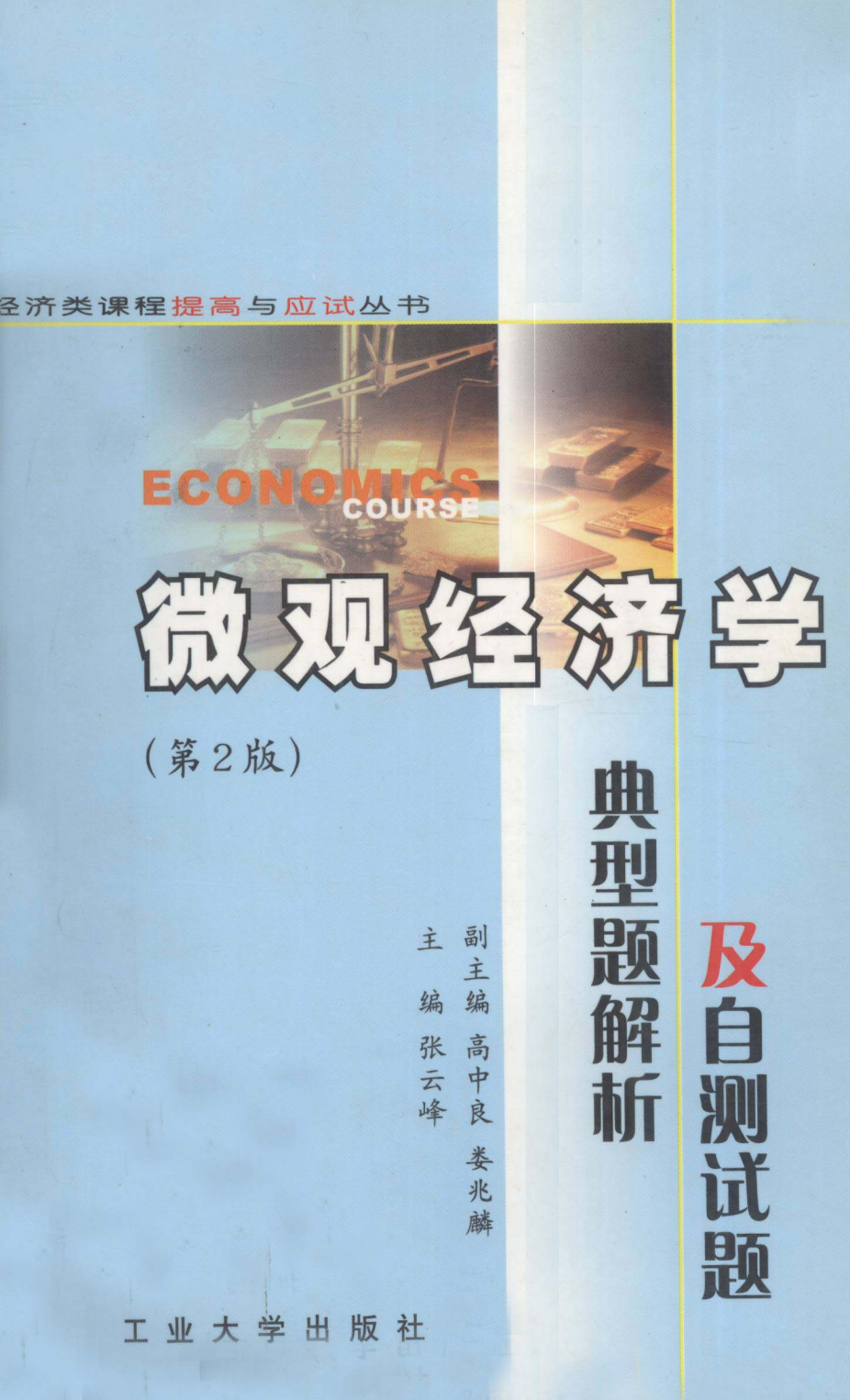


经济类课程提高与应试丛书



ECONOMICS
COURSE

微观经济学

(第2版)

典型题解析

及自测试题

主编 高中良 姜兆麟
主 编 张云峰

工业大学出版社

经济类课程提高与应试丛书

微观经济学

典型题解析及自测试题

主 编 张云峰

副主编 高中良 娄兆麟

编 者 张云峰 高中良

杨来上 娄兆麟

西北工业大学出版社

【内容简介】该书内容由三部分组成。第一部分是案例与典型题解析,给出了各章的内容提要,精选出反映各章重点、难点内容的典型例题并加以解析,精心编排了能加深对各章内容理解的小品和案例,为巩固所学知识,每章后设计了适量习题。第二部分自测试题,是根据课程要求给出的用以测试学生对课程掌握情况的模拟试题。附录是习题参考答案。

该书适合经济类和工商管理类专业本科生在学习《微观经济学》课程时使用。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学典型题解析及自测试题/张云峰主编. —西安:西北工业大学出版社, 2001.9

(经济类课程提高与应试丛书)

ISBN 7-5612-1376-X

I.微… II.张… III. 微观经济学—高等学校—
解题 IV.F016-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 052329 号

出版发行:西北工业大学出版社

通讯地址:西安市友谊西路 127 号 邮编:710072 电话:029-8493844

网 址:www.nwpup.com

印 刷 者:陕西天元印务有限公司

开 本:850 mm×1 168 mm 1/32

印 张:9.125

字 数:230 千字

版 次:2001 年 9 月 第 1 版 2003 年 10 月 第 4 次印刷

印 数:16 001~20 000 册

定 价:25.00 元(本册定价:12.00 元)

前 言

我国改革开放的目标是建立社会主义市场经济体制，实现经济的持续、快速、健康发展，不断提高人民生活水平。为此，我们必须学习和借鉴世界各国，包括西方国家在内的先进经济理论与知识。正是基于这一需要，在我国高等学校中，西方经济学（微观经济学、宏观经济学）课程被国家教育部列入了经济类、工商管理类各专业的核心课程，同时也是经济类、工商管理类硕士研究生入学考试必不可少的科目。

目前，全国各高等学校使用的西方经济学教材种类较多，课时安排也有所不同。为了帮助经济、工商管理类各专业学生养成良好的经济学思维方式，比较深入地理解和掌握宏观经济学的理论概念和思维方法，同时也为了弥补国内宏观经济学教学过程中案例教学这一薄弱环节，我们根据多年教学实践的体会，在参阅了大量中外经济学文献的基础上，编写了《微观经济学典型题解析及自测试题》一书。本书内容分为两个部分。第一部分是宏观经济学案例与典型题解析。这一部分在扼要介绍各章应复习和掌握的基本概念、观点和理论的基础上，以解析宏观经济学典型例题的特殊方式来讲解该章的重点和难点内容，同时精心安排了能反映该章经济学背景知识及经济学理论在实际中应用的小品和案例。为巩固所学知识，本书在每章之后设计了大量习题供学习者练习之用。第二部分是自测试题。自测试题是综合性题目，是根据教学要求给出的用以测试学习者对课程掌握情况和应试能力的。附录给出了习题参考答案，学习者对照答案可检查对习题的掌握程度。

本书可作为高等学校经济类、工商管理类各专业本科生的提

高与应试参考书，也适用于经济、管理学科的读者学习、参考。

本书编写过程中参阅了大量中外文献资料，吸取了其中一些案例和题例，在此对这些文献资料的作者表示真诚的感谢。

本书编写组成员所做工作如下：张云峰编写了全书各章的内容提要及第一、二、六章和自测试题；娄兆麟编写了第三、四、五章；高中良编写了第七、八、九章；杨来上编写了第十、十一章和习题答案。张云峰负责全书的统稿和定稿。

本书的出版得到了西北工业大学出版社的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2001 年 4 月 25 日

目 录

第一部分 典型题与案例解析

第一章 导言	1
一、内容提要	1
二、典型题解析	6
三、小品和案例	9
四、习题	14
第二章 需求、供给和市场价格	16
一、内容提要	16
二、典型题解析	22
三、小品和案例	29
四、习题	38
第三章 消费者行为理论	43
一、内容提要	43
二、典型题解析	49
三、小品和案例	56
四、习题	65
第四章 生产与成本理论	70
一、内容提要	70
二、典型题解析	78
三、小品和案例	84
四、习题	92

第五章	完全竞争市场的厂商均衡	97
一、	内容提要	97
二、	典型题解析	102
三、	小品和案例	110
四、	习题	116
第六章	完全垄断市场的厂商均衡	120
一、	内容提要	120
二、	典型题解析	123
三、	小品和案例	130
四、	习题	137
第七章	垄断竞争市场的厂商均衡	141
一、	内容提要	141
二、	典型题解析	144
三、	小品和案例	150
四、	习题	157
第八章	寡头垄断市场的厂商均衡	159
一、	内容提要	159
二、	典型题解析	163
三、	小品和案例	168
四、	习题	175
第九章	生产要素价格与收入分配	179
一、	内容提要	179
二、	典型题解析	184
三、	小品和案例	192
四、	习题	199
第十章	一般均衡与经济效率	203
一、	内容提要	203
二、	典型题解析	206

三、小品和案例·····	210
四、习题·····	216
第十一章 市场失灵与微观经济政策·····	220
一、内容提要·····	220
二、典型题解析·····	224
三、小品和案例·····	231
四、习题·····	240

第二部分 自测试题

自测试题（一）·····	245
自测试题（二）·····	246
自测试题（三）·····	247
自测试题（四）·····	248
自测试题（五）·····	250
附录 习题参考答案·····	253
参考文献·····	284

第一部分 典型题与案例解析

第一章 导 言

一、内 容 提 要

(一) 经济学的研究对象

1. 资源的稀缺性和经济学的产生

在经济学中，资源是指用于生产能满足人类需要的用品或劳务的那些物品。通常情况下资源可分为劳动、资本、土地和企业家才能四种类型。在一定时期内，相对于人类无限需要而言，可用于生产物品和提供劳务的资源总是不足的，这就是稀缺性。资源的稀缺性是一切社会都存在的一个基本事实，因此，如何利用稀缺的资源以更好地满足人类的需要，也就成了任何社会都共同面临的基本经济问题，而经济学正是为了研究这一基本经济问题的需要而产生的。一般地说，经济学是研究如何实现资源的最优配置和有效利用，以使人类需要得到最大限度满足的一门社会科学。

2. 机会成本和生产可能性边界

在资源一定的情况下，多生产一单位的某种产品，就要以少生产若干单位的另一种产品为代价。机会成本就是指当一定的资源用于生产某种产品时所放弃的该资源用于生产其他产品可能获

得的最大收益。它是对资源配置效率的一种度量。资源配置效率愈高，则生产的机会成本就愈低。而生产可能性边界是指社会在现有技术水平上充分有效地利用一切资源所能生产的各种产品的最大数量的组合。它由生产技术水平和可用资源量决定。资源的稀缺及各种资源之间的不完全替代性，使机会成本呈递增趋势，由此决定了生产可能性边界线凹向原点。生产可能性边界上任意一点均表示资源在现有条件下能得到充分有效利用。而失业、人浮于事、经济组织缺乏效率等都会使生产处于生产可能性能边界以内，表明社会资源未得到充分有效利用。

3. 资源配置、资源利用和经济体制

资源配置和资源利用的关键在于所选择的经济体制。按照西方经济学家的划分，经济体制大体上可分为自给经济、市场经济、计划经济（命令经济）和混合经济四种类型。不同的经济体制，实现资源配置和资源利用的方式各不相同。自给经济的基本特征是以家庭经济为单位，以血缘关系为纽带，资源配置由居民的生产和消费“习惯”所决定，经济效率很低。市场经济的基本特征是经济决策高度分散，通过市场这只“看不见的手”的作用，由完全自由竞争市场中的价格机制来解决资源配置和资源利用问题。其优点是资源配置效率高，缺点是不能解决好资源利用问题和缺少公平。计划经济的基本特征是生产资料归政府所有，经济的管理，实际上像一个大公司。在这种体制下，政府试图通过指令性计划和行政命令来解决资源配置和利用问题，但前苏联和东欧各社会主义国家几十年的经济实践证明，计划经济既解决不好资源配置问题，又解决不好资源利用问题，由此产生了社会主义国家的经济体制改革和资本主义国家的国有企业私有化浪潮。而在混合经济下，由市场来解决资源配置问题，依靠政府干预来解决资源利用问题，从而使效率和公平得到较好的兼顾。

（二）微观经济学研究的基本问题

1. 微观经济学和宏观经济学

按照考察的对象和分析的着眼点的不同，经济学大体上可分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学研究资源配置问题，它以单个经济单位（消费者、厂商及单个产品市场）为考察对象，研究单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定，强调通过市场价格机制自发地调节经济活动。价格理论是微观经济学的核心内容。宏观经济学研究资源利用问题，它以整个国民经济活动为考察对象，研究社会总体经济问题以及相应的经济变量的决定及其相互关系。其中国民收入（就业量）的决定和变动是一条主线，所以宏观经济学又称为国民收入决定论。

2. 微观经济学研究的基本问题

微观经济学是研究一个经济社会既定的资源用来生产哪些产品和生产多少、如何生产以及为谁生产，也就是资源配置问题。市场经济下资源配置问题是这样来解决的：生产什么、生产多少取决于消费者的货币选票，如何生产取决于不同生产者之间的竞争以及成本与收益的比较，为谁生产或怎样分配取决于要素所有者获得的要素报酬。当然，由于实际经济中垄断、公共产品、外部经济、不完全信息等因素的存在，单纯依靠市场机制的作用难以实现资源的最优配置，即市场存在失灵。当市场失灵时，需要政府采取相应的微观经济政策对经济加以干预。

（三）微观经济学的基本分析方法

1. 实证分析和规范分析

经济学中的实证分析在解释经济运行时，力求说明和回答经济现象“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”，并借以预测人们经济行为的后果，而不对事物作好坏、善恶的评价。

相反，规范分析则以一定价值判断和伦理标准为出发点，研究经济活动“应该是什么”或者说研究社会经济问题“应该是怎样解决的”。

2. 均衡分析

在经济分析中，均衡是指这样一种状态：各个经济决策者所做出的决策正好相容，并且在外界条件不变的情况下，每个人都不愿意再调整自己的决策，从而不再改变其经济行为。而均衡分析，就是假定外在诸因素（自变量）是已知的和既定的，然后再考察因变量达到均衡状态时所出现的情况和应具备的条件。

均衡分析有局部均衡和一般均衡之分。按照一般均衡分析，一种商品的价格不仅取决于它本身的供给和需求状况，也要受到其他商品的价格和供求状况的影响。因此，一种商品的价格和供求的均衡，只有在所有商品的价格和供求都达到均衡时才能决定。而按照局部均衡分析，当考察一种商品的价格如何由供求两种力量的作用而达到均衡时，总是假定“其他条件不变，即假定一种商品的均衡价格只取决于这种商品本身的供求状况，而不受其他商品的价格和供求状况的影响。

3. 静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析与均衡分析联系密切。所谓静态分析，就是分析经济变量的均衡状态以及有关的经济变量达到均衡状态所需具备的条件，但并不论及达到均衡状态的过程。应用静态分析方法的经济学，称为静态经济学。所谓比较静态分析，就是在原有的已知条件发生变化的情况下，比较在这些条件变化以后均衡状态相应地发生了什么样的变化，但并不论及怎样从原有的均衡状态过渡到新的均衡状态的实际变化过程。应用这种分析方法的经济学的，称为比较静态经济学。动态分析则要考察两个均衡状态之间经济活动的实际发展和变化的过程，通过动态分析可以了解在外界条件发生变化后，经济活动达到新的均衡状态所需要的时间、经过

的路径等。采用动态分析方法的经济学，称为动态经济学。

4. 边际分析

微观经济学以单个经济主体的经济行为作为考察对象，分析消费者行为、厂商行为以及生产要素所有者提供生产要素的行为，而他们的行为准则都是既定目标（如效用、利润、收入等）的最优化。解决如何实现既定目标的最优化问题，离不开边际分析方法。“边际”一词在经济学中是指“最后一单位”的意思。经济个体的行为就是他们的决策，在决策中他们最关心的是被决策变量（如效用、利润、收入等）的变化方向和变化程度，它们显然与决策变量（如消费者购买量、厂商对要素的使用量、要素所有者对要素的供给量等）的变化有关。人们可以通过把握二者变化的比率来把握它们之间的关系，这种分析就是边际分析。边际分析是经济学中寻求最优解的最常用工具，边际分析过程近似于数学上的求导过程。经济学上的边际值对函数关系来说就是因变量的变化率。边际值为正，说明因变量随自变量增加而增加；边际值为负，说明因变量随自变量增加而减少；边际值为零，说明因变量为极大或极小。由于微观经济学探讨个体经济行为离不开既定目标最优化，因而也就离不开边际分析法。

5. 经济模型

要对某一社会经济现象进行分析，通常需要将这一现象进行高度简化抽象，以便于更好地理解或解决本质的问题。经济模型就是用来描述同研究的对象有关的经济现象之间的依存关系的理论结构。简言之，把经济理论用变量之间的函数关系来表示就是经济模型。一个经济模型就是论述某一经济问题的理论，传统的方法多用文字来说明，但也可以使用描述变量的函数关系的一个或一组数学方程式来表达，大多数时候还可采用几何图形的表现形式。在建立经济模型时要运用抽象法，舍弃一些影响较小的因素或变量，以建立起与所研究的现象有关的主要变量之间相互依

存关系的理论结构。

6. 理性人假定

理性人的假定，是西方经济学家在经济分析和由此提出经济理论时关于人类经济行为的一个基本假定。其意是指作为经济决策的主体（消费者、厂商、要素所有者和政府）都充满理性，所追求的经济目标体现着最优化原则。具体地说，消费者追求满足最大化，厂商追求利润最大化，要素所有者追求收入最大化，政府则追求目标决策最优化。但“理性人”不一定是自私自利的，更不一定是损人利己的。

二、典型题解析

题例 1.1 怎样理解经济学是研究如何实现资源的最优配置，以使人类需要得到最大限度满足的一门社会科学？

解析 经济学家认为，人类之所以有经济行为，是由于人类的欲望以及由此引起的对物品和劳务的需要是无限的，而用以满足无限需要的手段，即用以提供这些物品和劳务的资源是稀缺的。这里的“稀缺”不是指这种资源是不可再生的或者可以消耗尽的，也不是指这种资源的绝对量是稀少的，而是指在给定的时间内，与人类无限需要相比，其供给量总是不足的。如果人类的欲望以及由此引起的对物品和劳务的需要是有限的，而满足这些需要的资源是取之不尽用之不竭的，也就不存在稀缺问题。这样，社会就不需要任何组织来管理和控制资源的利用，也不需要控制人们的经济行为。但现实情况是人类的需要是无限的，这些需要又有轻重缓急之分，而满足需要的手段即资源是有限的，且各种资源又有多种用途，这就产生了如何分配使用这些有限而又有多种用途的资源来满足轻重缓急各不相同的无限需要的问题，也就是“配

置”资源的问题。人类社会面临的基本经济问题就是如何合理配置稀缺的资源以满足人类无限多样的需要。在现代市场经济中，资源的配置是通过市场价格机制来实现的。因为生产什么和生产多少，如何生产，为谁生产，都是由市场价格决定的。什么产品价格上升，人们就多生产一些，即社会多分配一些资源到这些产品的生产上。如何生产这些产品，即生产这些产品时用多少这种要素或那种要素，也是由要素的价格决定的。例如当劳动便宜时就多用劳动少用资本，当资本便宜时就多用资本少用劳动。为谁生产则在相当程度上是一个收入分配问题。要素的所有者把其资源出售给谁，也要看要素的价格。要素在哪种产品生产上所获得的报酬高，要素所有者就把要素出售给哪种产品的生产者。可见，为谁生产即收入分配问题，也是由市场价格决定的。这样，我们就不难理解经济学是研究如何实现资源的最优配置，以使人类需要得到最大限度满足的一门社会科学。

题例 1.2 机会成本概念与一般理解的成本概念有何区别？

解析 在西方经济学中，成本一般是指厂商在组织生产活动时所支付的各种生产要素的价格，这不仅包括原材料、燃料、动力、辅助材料、固定资产折旧、工人工资、企业管理人员薪金等费用，还包括资本的报酬——利息，土地的报酬——地租，企业家才能的报酬——正常利润。这样的成本也称生产费用。而机会成本则是指当一定的生产要素用于生产某种产品时所放弃的该要素用于生产其他产品可能获得的最大收益。一种要素既可用于甲用途，又可用于其他用途。由于资源的稀缺性，当一定的资源用于甲用途时，就必须放弃其他用途，所放弃的其他用途中那个仅次于甲用途上可能得到的收益，就是该资源用于甲用途的机会成本。例如，企业主用自己的资金创办企业的机会成本就等于他把这笔资金借给别人可能得到的利息。企业主自己当企业经理的机会成本是他受雇于他人可能得到的报酬。可见，生产费用所体现

的成本与机会成本是有区别的，机会成本并不是生产中直接支出的生产费用。

题例 1.3 分析说明不同经济体制下资源配置和利用的方式有何不同？

解析 西方经济学家通常把经济体制划分为自给经济、市场经济、计划经济和混合经济四种类型。不同的经济体制，实现资源配置和资源利用的方式各不相同。

自给经济是与小生产方式相联系的经济形态。在这种经济中，人们进行资源配置的方式是“习惯”。所谓习惯是指人们在社会经济活动中长期形成的，并共同接受和普遍遵守的惯例。这种惯例通常具有法律或道德的约束力，从而成为传统社会中人们用来处理社会基本经济问题、进行资源配置时的一种方法和制度性约束。在由习惯支配的传统社会中，人们通常以家庭、部落或村庄为单位，通过世袭的分工制度来解决社会的生产和分配问题，家庭、部落或村庄之间很少有交换活动，经济效率低下。

市场经济则是建立在发达的商品经济基础上，与社会化大生产相联系的经济形态。在市场经济条件下，生产什么和生产多少，如何生产，为谁生产，基本上是由生产要素的所有者，既作为生产要素的供给者，又作为产品和劳务的需求者，各自独立地分散地决定的。他们决策的主要依据是产品价格的高低。资源配置在市场经济中是通过市场机制来实现的。

计划经济是由中央计划部门预先对社会资源进行分配的一种资源配置方式。计划经济主要存在于传统社会主义国家。在计划经济下，生产什么和生产多少，怎样生产以及产品如何在社会成员之间进行分配，基本上是由中央计划部门依靠指令性计划和行政命令直接调节的。价格对资源配置不直接发生作用，而且，价格本身也是由计划当局决定的。

除了上述三种资源配置方式以外，在现代市场经济国家中，

还有一种市场和计划相结合的资源配置方式。这种资源配置方式的特征是：一方面资源配置基本上由市场决定，另一方面政府又通过财政政策、金融政策及其他政策对私人经济决策施加影响。例如，政府通过对某些产品的生产和销售增加税收，以减少这些产品的生产。相反，对另一些产品的生产和销售给予补贴，以鼓励这些产品的生产。以市场为取向的社会主义经济改革，其目标就是建立在国家宏观调控下使市场成为配置资源基础性手段的新体制，实际上也是将集中决策和分散决策结合起来。这种双重决策的经济在西方经济学中被称为“混合经济”。

三、小品和案例

例 1.1 小品：会议的机会成本。

在企业的日常经营活动中，人们常常忽略考虑的一个最重要的机会成本，就是他们的高级雇员的时间。根据一家私营机构对美国最大的 1000 家企业的 200 名老总所做的调查，老总们估计在他们每天的工作时间中，平均 15 分钟用于打电话，32 分钟用于阅读或抄写不必要的备忘录，72 分钟用于不必要的会议。假设这些老总们每年的平均工作时间是 48 周（休假 4 周），每周工作 5 天，那么他们用于打电话的时间就是 60 小时，读写备忘录用 128 小时，而不必要的会议就占 288 小时。

也许读者会觉得，这些数字顶多算是某种有趣的描述，并不是精确的估算。试问有谁能预言即将召开的会议纯粹是浪费时间的？无可否认，每个会议都有一定的目的，通常我们只能在会后对会议的必要性下结论。问题的关键是，企业在安排会议的时候，常常因为不必为参加会议的人额外支付费用，便相信会议的成本为零。他们忘了如果不开会，这些薪水很高的老总们会去做别的有用的事情。