



21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

# 电子商务与现代物流

吴 健 编著



LOGISTICS

- ✓ 综合了国内外先进的研究成果和管理实践经验
- ✓ 聚焦电子商务与现代物流应知和应会核心内容
- ✓ 精选大量的实际案例将理论与实践应用相结合



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

# 电子商务与现代物流

吴健 编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

本书可作为高等院校物流专业及相关专业的教材，也可供从事物流工作的工程技术人员参考。

## 内 容 简 介

本书共分 12 章, 主要从电子商务与物流的关系入手, 系统介绍电子商务环境下如何开展物流管理的理论知识与应用方法, 内容包括电子商务与现代物流导论、电子商务物流系统、物流功能及其合理化、电子商务物流市场及物流模式、电子商务物流技术、电子商务物流信息管理系统、电子商务环境下的供应链管理、电子商务环境下的物流综合管理、电子商务环境下的企业物流管理、电子商务时代的城市物流、电子商务与国际物流、物流电子商务网站管理。通过国内外物流企业的电子商务网站案例分析, 对物流企业网站相关热点问题进行探讨, 介绍国内外典型物流企业电子商务的应用, 使读者认识和掌握电子商务与现代物流这门交叉学科的实际应用知识。本书以注重实用为原则, 将理论知识与案例有机结合, 力图做到易学、易懂、易用。

本书可作为普通高等院校本科电子商务、物流管理、工商管理及相关专业或高职高专类相关专业的教学用书, 也可作为电子商务与物流理论研究和实际工作者的阅读参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务与现代物流/吴健编著. —北京: 北京大学出版社, 2014.1

(21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材)

ISBN 978-7-301-23356-6

I. ①电… II. ①吴… III. ①电子商务—物流—高等学校—教材 IV. ①F713.365.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 245198 号

书 名: 电子商务与现代物流

著作责任者: 吴 健 编著

策划编辑: 李 虎 刘 丽

责任编辑: 刘 丽 王显超

标准书号: ISBN 978-7-301-23356-6/U · 0099

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: [pup\\_6@163.com](mailto:pup_6@163.com)

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 26 印张 602 千字

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

# 21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

## 编写指导委员会

(按姓名拼音顺序)

主任委员	齐二石			
副主任委员	白世贞	董千里	黄福华	李向文
	刘元洪	王道平	王海刚	王汉新
	王槐林	魏国辰	肖生苓	徐琪
委员	曹翠珍	柴庆春	陈虎	丁小龙
	杜彦华	冯爱兰	甘卫华	高举红
	郝海	阚功俭	孔继利	李传荣
	李学工	李晓龙	李於洪	林丽华
	刘永胜	柳雨霁	马建华	孟祥茹
	乔志强	汪传雷	王侃	吴健
	于英	张浩	张潜	张旭辉
	赵丽君	赵宁	周晓晔	周兴建

## 丛书总序

物流业是商品经济和社会生产力发展到较高水平的产物，它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的一种复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要的作用。

随着我国经济的高速发展，物流专业在我国的发展很快，社会对物流专业人才需求逐年递增，尤其是对有一定理论基础、实践能力强的物流技术及管理人才的需求更加迫切。同时随着我国教学改革不断深入以及毕业生就业市场的不断变化，以就业市场为导向，培养具备职业化特征的创新型应用人才已成为大多数高等院校物流专业的教学目标，从而对物流专业的课程体系以及教材建设都提出了新的要求。

为适应我国当前物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要，北京大学出版社联合全国多所高校教师共同合作编写出版了本套《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材》。其宗旨是：立足现代物流业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，从“创新”和“应用”两个层面切入进行编写，力求涵盖现代物流专业研究和应用的主要领域，希望以此推进物流专业的理论发展和学科体系建设，并有助于提高我国物流业从业人员的专业素养和理论功底。

本系列教材按照物流专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写而成。教材立足于物流学科发展的需要，深入分析了物流专业学生现状及存在的问题，尝试探索了物流专业学生综合素质培养的途径，着重体现了“新思维、新理念、新能力”三个方面的特色。

### 1. 新思维

(1) 编写体例新颖。借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

(2) 教学内容更新。充分展示了最新的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

(3) 知识体系实用有效。着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

### 2. 新理念

(1) 以学生为本。站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

(2) 注重拓展学生的知识面。让学生能在学习了必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

(3) 注重融入人文知识。将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。





### 3. 新能力

(1) 理论讲解简单实用。理论讲解简单化,注重讲解理论的来源、出处以及用处,不做过多的推导与介绍。

(2) 案例式教学。有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例,并对案例进行有效的分析,着重培养学生的职业意识和职业能力。

(3) 重视实践环节。强化实际操作训练,加深学生对理论知识的理解。习题设计多样化,题型丰富,具有启发性,全方位考查学生对知识的掌握程度。

我们要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师,他们为本系列教材的出版付出了大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在不足之处。我们相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能不断地改进和完善,并在我国物流专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

齐二石

2009年10月

**齐二石** 本系列教材编写指导委员会主任,博士、教授、博士生导师。天津大学管理学院院长,国务院学位委员会学科评议组成员,第五个国家863/CIMS主题专家,科技部信息化科技工程总体专家,中国机械工程学会工业工程分会理事长,教育部管理科学与工程教学指导委员会主任委员,是最早将物流概念引入中国和研究物流的专家之一。

# 前 言

随着我国加入 WTO、全球经济一体化进程的加快以及科学技术的飞速发展,物流产业逐渐成为我国 21 世纪的重要产业和国民经济新的增长点。

工业革命用了 200 多年的时间创造了工业时代,计算机革命用了 30 多年创造了信息时代,而互联网仅用了 3 年左右的时间就形成了电子商务这一全新的商业形态。电子商务的兴起,从根本上改变了企业与客户的交互方式,由于企业销售范围的扩大,企业和商业销售方式及最终消费者购买方式的转变,使得物流成为一项极为重要的经济活动。网络经济环境下电子商务的发展,给物流提出了新的要求,呈现信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的特点。企业不仅需要在前台建立漂亮的网站来吸引客户,更需要在后台通过可靠的订单履行能力来留住客户,如何适应电子商务环境下客户快速变化的需求,是电子商务给物流管理者带来的新课题。

电子商务物流就是在电子商务的条件下,依靠计算机技术、互联网技术、电子商务技术以及其他信息技术所进行的物流(活动)。电子商务物流是融合经济学、管理学和信息技术等学科的新型交叉学科,使学科之间相互融合,互为补充,以实现商务活动中商流、物流、信息流、资金流四位一体。通过电子商务与现代物流课程的学习,理解电子商务与物流管理的基本理论,掌握电子商务环境下物流管理的主要业务流程,熟悉物流运作的基本方法和技能,以适应市场对电子商务物流人才的需求。

本书根据目前高等院校电子商务、物流管理及相关专业的教学需要,从电子商务及物流管理专业应用型人才培养的目标和要求出发,有针对性地设置电子商务与现代物流课程的知识结构,设计相关课程体系内容。系统地介绍了电子商务环境下物流管理基本理论及其应用,对电子商务与现代物流的概念、基本理论和相关的知识作了较为全面系统的讲解。本书以注重实用为原则,主要特色表现为:综合了国内外电子商务与现代物流先进的研究成果和知名企业电子商务物流管理的实践经验,围绕电子商务与现代物流应知和应会的核心内容,针对每章的具体内容与特点,安排相应的导入案例,配有本章知识架构、教学目标与要求、关键术语、阅读资料、本章小结、思考与练习、案例分析、实际操作训练及相关的实验教学建议。根据课程教学的实际需要,结合大量的实际案例对电子商务物流理论与实践应用进行了比较详细的说明,较好地將理论与实际应用相结合,突出实用技能,具有较强的实用价值。

本书作者长期从事电子商务与物流教学及科研工作,主持电子商务物流管理精品课程建设,从总结教学实践经验、研究与提升的角度出发编著成书,对电子商务与物流课程体系进行了较为深入的探讨,对课程教学环节及内容进行了比较合理的安排与设计,是电子商务物流管理精品课程建设项目科研与教学成果的重要组成部分。读者可通过精品课程网站(<http://202.115.138.30/ec3.0/C153/zcr-1.htm>)学习和掌握相关知识点。由吴健教授主持的



《电子商务物流管理课程教学改革探索与实践》教改项目，2012 年荣获成都理工大学优秀教学成果一等奖。

本书由成都理工大学吴健教授编著，美国罗彻斯特大学西蒙商学院(Simon School of Business, University of Rochester)研究生仲夏、成都理工大学管理科学学院研究生杨丽娟、王兴利、孙群花、李娇娇、薄航、李思在本书的编著过程中进行了资料收集、整理及部分电子课件的制作。

在写作过程中，编著者借鉴了国内外诸多专家学者的学术观点，参考了大量科技文献和网站资料，在此对各位专家、作者表示诚挚的敬意和感谢！

由于作者的能力所限，书中难免存在不妥之处，敬请广大读者批评指正，并及时给我们提出宝贵的意见和建议。

编著者

2013 年 8 月



# 目 录

第 1 章 电子商务与现代物流导论 .....	1
1.1 现代物流概述 .....	2
1.1.1 物流的产生和发展 .....	2
1.1.2 物流的概念 .....	3
1.1.3 物流的分类 .....	6
1.1.4 物流的作用 .....	11
1.1.5 物流的功能 .....	12
1.1.6 现代物流的学科体系 .....	13
1.2 电子商务与物流的关系 .....	18
1.2.1 电子商务的内涵及分类 .....	18
1.2.2 电子商务物流的概念、 特征及内容 .....	19
1.2.3 电子商务物流流程 .....	21
1.2.4 电子商务与物流的关系 .....	22
1.3 电子商务环境下现代物流的发展 趋势 .....	26
本章小结 .....	28
思考与练习 .....	28
案例分析 .....	29
实际操作训练 .....	31
第 2 章 电子商务物流系统 .....	32
2.1 物流系统概述 .....	33
2.1.1 系统的含义及特征 .....	33
2.1.2 物流系统的含义、特征、 目标及模式 .....	34
2.1.3 物流系统的组成 .....	37
2.1.4 物流系统分析 .....	38
2.2 物流系统网络 .....	40
2.2.1 物流网络的概念及特征 .....	40
2.2.2 物流节点与线路 .....	42
2.2.3 物流网络结构 .....	43
2.3 物流标准化 .....	45
2.3.1 物流标准化的概念及特征 .....	45
2.3.2 物流标准化的形式及种类 .....	45
2.3.3 物流标准化的意义 .....	46
2.3.4 国际物流标准化体系 .....	47
2.4 电子商务物流系统概述 .....	48
2.4.1 电子商务物流系统的含义及 特征 .....	49
2.4.2 电子商务对物流系统各作业 环节的影响 .....	49
2.4.3 电子商务对物流网络系统的 影响 .....	50
本章小结 .....	52
思考与练习 .....	52
案例分析 .....	53
实际操作训练 .....	54
第 3 章 物流功能及其合理化 .....	55
3.1 运输及其合理化 .....	56
3.1.1 运输的概念、地位、功能及 分类 .....	57
3.1.2 运输方式及特点 .....	59
3.1.3 运输的合理化 .....	62
3.2 仓储及其合理化 .....	65
3.2.1 仓储的概念及分类 .....	65
3.2.2 仓储的功能及作用 .....	67
3.2.3 仓储的合理化 .....	69
3.3 装卸搬运及其合理化 .....	71
3.3.1 装卸搬运的概念、特点及 分类 .....	71
3.3.2 装卸搬运作业和设备配置 .....	72
3.3.3 装卸搬运的合理化 .....	75
3.4 包装及其合理化 .....	77
3.4.1 包装的定义、功能及分类 .....	77
3.4.2 包装材料的分类及选择 .....	80
3.4.3 物流包装的合理化 .....	82
3.5 流通加工及其合理化 .....	84
3.5.1 流通加工的概念及特点 .....	84
3.5.2 流通加工的地位及作用 .....	85



3.5.3	流通加工的合理化	86
3.6	配送及其合理化	87
3.6.1	配送的概念及作用	88
3.6.2	配送的分类	90
3.6.3	配送与运输及送货的关系	92
3.6.4	电子商务物流配送管理	94
3.6.5	配送的合理化	96
	本章小结	97
	思考与练习	98
	案例分析	99
	实际操作训练	100
	实验教学建议	101
<b>第4章 电子商务物流市场及物流模式</b>		
4.1	电子商务商业模式与市场分析	103
4.1.1	电子商务商业模式	103
4.1.2	电子商务市场分析	105
4.1.3	电子商务对物流提出新的要求	106
4.2	电子商务物流市场含义、特征及构成	107
4.2.1	物流市场概述	108
4.2.2	电子商务物流市场含义及特征	111
4.2.3	电子商务物流市场构成	112
4.3	电子商务物流模式	115
4.3.1	自建物流体系	115
4.3.2	第三方物流	115
4.3.3	物流企业联盟	121
4.3.4	第四方物流	122
4.3.5	综合物流代理	124
4.4	电子商务物流模式选择	125
4.4.1	物流模式的选择依据	125
4.4.2	电子商务环境下物流模式选择	127
	本章小结	131
	思考与练习	131
	案例分析	132
	实际操作训练	134

实验教学建议	135
--------	-----

<b>第5章 电子商务物流技术</b>		136
5.1	物流信息化	137
5.1.1	物流信息的含义、特征与分类	138
5.1.2	物流信息化的概念及内容	139
5.1.3	物流企业信息化	141
5.2	电子商务物流技术概述	142
5.2.1	电子商务环境下物流技术的发展	142
5.2.2	电子商务物流技术的构成和种类	144
5.2.3	电子商务物流技术的评价标准	144
5.2.4	电子商务物流技术的作用	145
5.3	电子商务物流技术及其应用	145
5.3.1	条码技术及应用	146
5.3.2	电子数据交换技术及应用	150
5.3.3	地理信息系统及应用	152
5.3.4	全球定位系统及应用	154
5.3.5	射频识别技术及应用	155
5.4	物联网技术及应用	158
5.4.1	物联网技术的含义、特征及架构	158
5.4.2	物联网在物流领域中的应用	161
5.4.3	物联网应用案例	163
	本章小结	166
	思考与练习	166
	案例分析	167
	实际操作训练	168
	实验教学建议	169
<b>第6章 电子商务物流信息管理系统</b>		170
6.1	电子商务物流信息管理系统概述	172
6.1.1	电子商务物流信息系统的含义及特征	172
6.1.2	电子商务物流信息管理系统的功能	173

6.1.3 电子商务物流管理信息系统的类型.....	174	7.3.2 电子商务技术在供应链管理中的运用.....	217
6.2 物流管理信息系统层次结构及构成.....	175	7.3.3 电子供应链的含义、功能及实施.....	220
6.2.1 物流管理信息系统的层次结构.....	175	7.4 供应链管理方法.....	223
6.2.2 物流管理信息系统的构成.....	175	7.4.1 快速反应.....	223
6.3 物流信息管理系统的开发与应用.....	177	7.4.2 有效客户反应.....	228
6.3.1 物流信息管理系统的开发.....	177	本章小结.....	231
6.3.2 物流信息管理系统的分析设计与实施评价.....	180	思考与练习.....	232
6.3.3 电子商务物流信息系统的		案例分析.....	233
应用.....	181	实际操作训练.....	235
6.4 物流信息平台.....	182	实验教学建议.....	236
6.4.1 物流公共信息平台的含义及功能.....	182	<b>第 8 章 电子商务环境下的物流</b>	
6.4.2 物流公共信息平台构建.....	183	<b>综合管理.....</b>	<b>237</b>
6.4.3 物流公共信息平台的运营.....	184	8.1 物流管理概述.....	238
6.4.4 物流信息平台运行案例.....	185	8.1.1 物流管理的定义及特征.....	239
本章小结.....	188	8.1.2 物流管理的目标及原则.....	239
思考与练习.....	189	8.1.3 物流管理的基本内容.....	241
案例分析.....	190	8.1.4 物流管理的发展.....	243
实际操作训练.....	191	8.2 物流战略管理.....	244
<b>第 7 章 电子商务环境下的</b>		8.2.1 物流战略概述.....	244
<b>供应链管理.....</b>	<b>192</b>	8.2.2 物流战略管理创新.....	245
7.1 供应链管理概述.....	193	8.2.3 电子商务下企业物流战略	
7.1.1 供应链的含义及特征.....	193	实施.....	245
7.1.2 供应链管理的发展过程.....	199	8.3 物流成本管理.....	247
7.1.3 供应链管理的内容、原则与目标.....	202	8.3.1 物流成本概述.....	247
7.1.4 供应链管理的职能与流程.....	204	8.3.2 物流成本管理含义、目标及原则.....	249
7.2 供应链模式分析与优化.....	205	8.3.3 物流成本构成.....	250
7.2.1 市场供应链模式.....	205	8.3.4 物流成本核算.....	253
7.2.2 供应链模式分析.....	207	8.3.5 物流成本控制.....	257
7.2.3 供应链优化的目标及方法.....	208	8.4 物流服务管理.....	260
7.3 基于电子商务的供应链管理.....	211	8.4.1 物流服务管理概述.....	260
7.3.1 电子商务下供应链管理		8.4.2 物流服务的内容.....	263
概述.....	211	8.4.3 物流服务水平的确定.....	265
		8.4.4 物流服务的决策步骤.....	266
		8.4.5 发展电子商务物流服务的	
		对策.....	268
		8.5 物流绩效评价.....	269



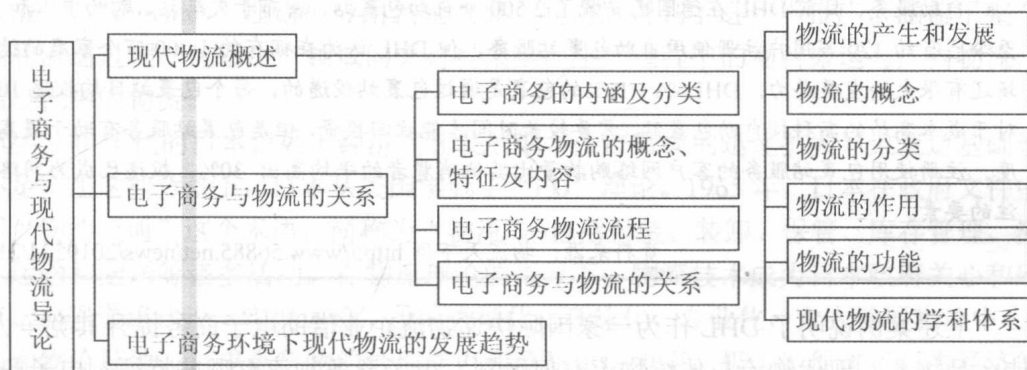
8.5.1 物流绩效概述 .....	269	10.2.2 物流中心的含义及业务 .....	330
8.5.2 物流绩效评价指标体系 .....	272	10.2.3 配送中心的含义、分类及 作用 .....	333
8.5.3 物流绩效评价方法 .....	277	10.3 物流配送中心布局与选址 .....	335
本章小结 .....	280	10.3.1 物流网点布局 .....	336
思考与练习 .....	281	10.3.2 物流配送中心的选址 .....	336
案例分析 .....	282	10.4 电子商务下的城市物流配送 .....	337
实际操作训练 .....	284	10.4.1 电子商务下城市物流配送的 优势 .....	338
<b>第9章 电子商务环境下的 企业物流管理</b> .....	<b>285</b>	10.4.2 电子商务下城市物流配送 系统框架 .....	338
9.1 采购物流与库存控制 .....	286	10.4.3 城市物流配送模式 .....	339
9.1.1 采购物流概述 .....	286	10.4.4 城市物流配送中心信息 管理系统 .....	340
9.1.2 准时采购 .....	287	本章小结 .....	342
9.1.3 全球采购和电子采购 .....	290	思考与练习 .....	342
9.1.4 库存管理与控制 .....	293	案例分析 .....	343
9.2 生产物流管理 .....	301	实际操作训练 .....	345
9.2.1 生产物流概述 .....	301	实验教学建议 .....	345
9.2.2 生产物流的计划与控制 .....	303	<b>第11章 电子商务与国际物流</b> .....	<b>346</b>
9.2.3 精益生产物流 .....	305	11.1 国际物流概述 .....	347
9.3 销售物流管理 .....	308	11.1.1 我国对外贸易的发展 .....	347
9.3.1 销售物流的含义 .....	308	11.1.2 国际贸易与国际物流的 关系 .....	348
9.3.2 销售物流的作用 .....	308	11.1.3 国际物流的概念、特点及 分类 .....	348
9.3.3 销售物流的流程 .....	309	11.1.4 国际物流的发展趋势 .....	351
9.4 逆向物流管理 .....	309	11.2 国际物流系统 .....	353
9.4.1 逆向物流概述 .....	309	11.2.1 国际物流系统的含义及 构成 .....	353
9.4.2 回收物流与退货物流 .....	312	11.2.2 国际物流系统的运作模式 .....	355
9.4.3 绿色物流与循环经济 .....	316	11.2.3 国际物流的业务流程 .....	356
本章小结 .....	320	11.2.4 国际物流网络 .....	357
思考与练习 .....	320	11.3 国际多式联运与国际货运 代理 .....	360
案例分析 .....	322	11.3.1 国际多式联运的含义及 优势 .....	360
实际操作训练 .....	323	11.3.2 国际货运代理概念及作用 .....	362
<b>第10章 电子商务时代的城市物流</b> .....	<b>324</b>	11.4 基于 Internet 的国际物流 .....	365
10.1 城市物流概述 .....	325		
10.1.1 城市物流的概念、特征及 作用 .....	326		
10.1.2 城市物流系统结构 .....	328		
10.2 物流园区、物流中心与配送中心 .....	328		
10.2.1 物流园区的含义、特征及 功能 .....	329		

本章小结 .....	367	12.2.3 物流网站技术 .....	382
思考与练习 .....	368	12.3 物流网站建设和管理 .....	383
案例分析 .....	369	12.3.1 物流网站建设 .....	384
实际操作训练 .....	371	12.3.2 物流网站运营 .....	386
实验教学建议 .....	371	12.3.3 物流网站管理 .....	388
<b>第 12 章 物流电子商务网站管理 .....</b>	<b>372</b>	12.4 物流网络营销与网站案例分析 .....	388
12.1 网站规划与设计 .....	374	12.4.1 物流网络营销 .....	389
12.1.1 网站概述 .....	374	12.4.2 物流网站案例分析 .....	390
12.1.2 网站规划的内容 .....	377	本章小结 .....	394
12.1.3 网站规划与设计应注意的 问题 .....	379	思考与练习 .....	395
12.2 物流网站的功能与分类 .....	380	案例分析 .....	396
12.2.1 物流网站的功能 .....	380	实际操作训练 .....	397
12.2.2 物流网站的分类 .....	381	实验教学建议 .....	397
		<b>参考文献 .....</b>	<b>398</b>



# 第1章 电子商务与现代物流导论

## 【本章知识架构】



## 【本章教学目标与要求】

- 了解物流的产生和发展
- 掌握物流的基本概念、分类及功能
- 了解现代物流学科体系
- 掌握电子商务的概念及分类
- 熟悉电子商务物流的含义、特征、内容及流程
- 理解电子商务与现代物流之间的关系
- 了解电子商务环境下现代物流的发展趋势



### 国际快递 DHL 借电子商务发力

由于电子商务的发展,2009年DHL的国际B2C业务出现了两位数增长。与此同时,UPS也提出要“提供越来越多的电子零售服务”,Hermes公司正在开发欧洲运营网络,TNT公司也瞄准了这一市场,未来各国快递企业在电子商务市场的竞争将更为激烈。

**牵手 eBay。**在电子商务蓬勃发展的新形势下,DHL包裹(德国)公司与Afterbuy网站(eBay在德国的分公司)签署了合作协议,使在线交易客户得以改善销售及货运流程,为客户推出更多在线和移动服务。从库存管理、战略销售规划,在不同平台出售商品,到全部的销售订购流程,Afterbuy可提供一系列增值服务。交易完成后,客户可获得Afterbuy提供的发票并打印DHL相关货运标签。由于Afterbuy网络软件与DHL货运软件之间快速畅通的连接,整个销售流程耗时大大缩短。同时,包裹的运输状况、运输序列号、分发确认单及装货日期等信息直接传输到Afterbuy,Afterbuy成为DHL客户的货运指挥中心。

**业务升级。**在2010年的产品创新计划中,DHL计划推出短信服务,在包裹到达之前提前通知客户,客户也可以要求更改投递时间。DHL考虑使用电子身份而不是家庭住址来验证客户身份。目前,正在测试其电子邮件系统,电子身份也可以用于投递“互联网信件”、电子商务以及支付。电子邮件一般能直接联系到客户,是包裹业务验证客户身份的发展趋势。

**自助服务。**目前DHL在德国已安装了2500个自助包裹站,密布于火车站、购物中心和大型超市。至今已有约120万用户注册使用自助包裹站服务,但DHL认为在拥有约1000万个家庭的德国,该市场还有很大的发展潜力。DHL5%~10%的包裹是通过包裹站投递的,每个包裹站日均投递10个包裹。对于成本高昂的高科技自助包裹站,需要较长时间才能收回投资,但是包裹站服务有助于提高客户忠诚度。注册使用包裹站服务的客户网络购物量比其他消费者的平均高出30%,投递已成为网络购物者关注的要素。

资料来源:物流天下网 <http://www.56885.net/news/2010524/211375.html>

上述案例说明了DHL作为一家国际快递物流企业借助电子商务提升其竞争力。那么,什么是物流?现代物流与传统物流有何区别?电子商务物流有哪些特征?电子商务物流管理主要包括哪些内容?电子商务环境下现代物流发展趋势如何?这正是本章要学习和探讨的内容。

## 1.1 现代物流概述

在社会生活中,货物在不同时空范围内的转移和流动是社会经济发展的基础之一。随着社会经济的发展,生产的社会化水平和物质技术能力的提高,使得人们对“物的流动”有了更高水准的理解。于是,“黑大陆”、“第三利润源”、“冰山”等理论相继出现和形成,反映了现代社会对物流业新的审视和理解。

### 1.1.1 物流的产生和发展

物流与人类的物质生活和生产共生共长,源远流长。可以说,物流是社会经济的动脉,是社会再生产过程连续进行的前提,但人们对现代物流的认识和实践却只有半个多世纪的

历史。物流研究和实践经历了4个阶段：物流观念的启蒙与产生阶段、物流理论体系的初步形成与实践阶段、现代物流理论的形成与物流管理现代化阶段、现代物流管理理论与实践的纵深化发展阶段。

物流早期是从西方市场学理论中产生的，是指销售过程的物流，即通过对制成品在销售领域的输送、保管活动进行管理，达到降低成本、促进销售的目的。1915年，美国学者阿·奇萧(Arch W.Shaw)在《市场营销中的若干问题》中首次提出了“PD”(Physical Distribution, PD)概念，1935年，美国销售协会进一步阐述了“PD”概念：“PD是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动”。随着物流在企业中的广泛应用，从内部领域扩展到企业外部经营管理的其他领域，物流管理开始注重外部(分销商、顾客、供应商及第三方构成的多维、复杂、立体)关系的研究，强调原材料采购、加工生产、产品销售、售后服务直到废旧回收等整个物资流通过程的管理。

美国等西方国家20世纪便进入了所谓的买方市场经济，存在较严重的生产过剩和需求不足的问题，企业界为了扩大销售，开始关注市场分销问题，着重研究在销售过程中的物流。在第二次世界大战中，美国军队为了改善战争中的物资供应状况，研究和建立了“后勤”(logistics)理论，并在战争活动中加以实践和应用。“logistics”的核心是将战时物资的生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体来进行统一布置，以求对战略物资进行补给的费用更低、速度更快、服务更好。实践证明，这一理论的应用取得了很好的效果。第二次世界大战后，“logistics”理论被应用到企业界，其内涵得到了进一步推广，涵盖了整个生产过程和流通过程，包括生产领域的原材料采购，生产过程中的物料搬运与厂内物流，商品流通过程中的物流。

20世纪50年代的日本正处于经济高速发展期，生产规模的迅速扩大导致流通基础设施严重不足，在这种背景下，日本从美国学到了“PD”理论。1965年，日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语，简称为“物流”，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输和配送等诸多活动。在物流理论的指导下，物流技术成为日本政府关心和研究的重点，加强道路建设，实现运输手段的大型化、高速化、专业化，大力发展物流中心、配送中心和物流基地，以提高货物的处理能力和商品供应效率，极大地促进了日本经济的快速发展。

我国在20世纪70年代末开始实行改革开放的基本国策，派代表团到日、美等国考察，引进并接受了“物流”的概念。在“物流”的概念引入我国之前，我国就有传统的储运业。许多大大小小的储运公司实际上进行着运输、保管、包装、装卸、流通加工等与物流有关的各种活动。

### 1.1.2 物流的概念

由于物流理论与实践的不断发展，物流的相关概念与内涵也在不断变化，世界许多国家的研究机构、管理机构以及物流研究专家对物流概念作出了各种定义，至今为止，人们对物流的理解仍然存在差异，尚未形成统一的认识。

#### 1. 物流的定义

关于物流的定义，见表1-1。



表 1-1 物流定义描述

		年份	给出定义的组织	定 义
美国	工程派	1974	美国物流工程学会 (Society of Logistics Engineers)	物流是与需求、设计、资源供给和维护有关，以支持目标、计划及运作的科学、管理及技术活动的艺术
	军事派	1981	美国空军(U.S.Air Force)	物流是计划和执行军队的调动与维护的科学，它涉及与军事物资、人员、装备和服务相关的活动
	管理派	1985	美国物流管理协会 (Council of Logistics Management)	物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率的、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收
	企业派	1997	美国 EXEL 物流公司	物流是与计划和执行供应链中商品及物料的搬运、储存及运输相关的所有活动，包括废弃物及旧品的回收复用
欧洲		1994	欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)	物流是一个在系统内对货物的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的
日本		1981	日本日通综合研究所	物流是物质资料从供给者向需求者的物理移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动
中国	内地	2006	中国国家科委、国家技术监督局、中国物资流通协会国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)	物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，实现运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合
	台湾地区	1996	台湾物流管理协会(Taiwan Logistics Management Association)	物流是一种物的实体流通活动的行为，在流通过程中，通过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关机能性活动，以创造价值，满足顾客及社会性需求

## 2. “物流”、“商流”和“流通”

商品的流通是社会经济活动的一部分，而商品的生产 and 消费是经济活动的主要构成。由于在商品的生产 and 消费之间存在各种间隔，如图 1.1 所示，因此需要通过“流通”将商品的生产及所创造的价值和商品的消费加以连接。以下给出商品的生产 and 消费之间存在的间隔及连接这些间隔的解决方法。

- (1) 社会间隔：商品的生产者和商品的消费者有所不同，需通过商品的交易实现所有权的转移。
- (2) 场所间隔：商品的生产场所和消费场所不在同一地点，需要商品运输进行连接。