

姜華 著

現代思潮 與新聞文化



自由主義與民主主義的思潮，在現代社會中，已成為一種普遍的價值觀。這種思潮的興起，與現代社會的變遷有著密切的關聯。在現代社會中，個人自由與民主權利被視為最基本的價值。這種思潮的興起，也反映了現代社會對個人自由與民主權利的重視。自由主義與民主主義的思潮，在現代社會中，已成為一種普遍的價值觀。這種思潮的興起，與現代社會的變遷有著密切的關聯。在現代社會中，個人自由與民主權利被視為最基本的價值。這種思潮的興起，也反映了現代社會對個人自由與民主權利的重視。

自由主義與民主主義的思潮，在現代社會中，已成為一種普遍的價值觀。這種思潮的興起，與現代社會的變遷有著密切的關聯。在現代社會中，個人自由與民主權利被視為最基本的價值。這種思潮的興起，也反映了現代社會對個人自由與民主權利的重視。自由主義與民主主義的思潮，在現代社會中，已成為一種普遍的價值觀。這種思潮的興起，與現代社會的變遷有著密切的關聯。在現代社會中，個人自由與民主權利被視為最基本的價值。這種思潮的興起，也反映了現代社會對個人自由與民主權利的重視。

責任編輯	陳定華
封面設計	彭若東
版式設計	閔 鵬
責任校對	江蓉甬
排 版	蔣 貌
印 務	馮政光

書 名	現代思潮與新聞文化
作 者	姜 華
出 版	香港中和出版有限公司 Hong Kong Open Page Publishing Co., Ltd. 香港北角英皇道 499 號北角工業大廈 18 樓 http://www.hkopenpage.com http://weibo.com/hkopenpage http://www.facebook.com/hkopenpage

香港發行	香港聯合書刊物流有限公司 香港新界大埔汀麗路 36 號 3 字樓
------	-------------------------------------

印 刷	中華商務彩色印刷有限公司 香港新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈
-----	--

版 次	2014 年 3 月香港第一版第一次印刷
-----	----------------------

規 格	16 開 (154mm×228mm) 336 面
-----	--------------------------

國際書號	ISBN 978-988-8200-55-9
------	------------------------

© 2014 Hong Kong Open Page Publishing Co., Ltd.
Published in Hong Kong

目錄

序言	9
第一章 導論	15
一	16
二	23
三	26
四	33
第二章 自由主義思潮與新聞自由	39
第一節 從良心自由到出版自由	40
一、自由與秩序：出版自由問題的由來	41
二、出版自由的奠基：良心自由及其發端	44
三、神學視野中的出版自由觀：約翰·彌爾頓及其 《論出版自由》	48
四、出版（言論）自由的世俗化：約翰·洛克 與本尼迪克特·斯賓諾莎	52
第二節 新聞自由觀念的形成及其價值	58
一、從“liberty of the press”到“freedom of the press”： 新聞自由權利觀念的流變	59
二、功利、契約和折衷：關於新聞自由的爭論	67

第三節 自由的悖論：新聞業言論自由角色	
與結構自由角色之衝突	76
一、言論自由角色是公民權利在新聞業的延伸	76
二、經驗傳統還是歐陸傳統：自由主義的內在緊張	82
三、言論自由角色與結構自由角色的觀念衝突	88
第四節 結語	93
第三章 自由的變異：新聞消費主義思潮的興起及影響	107
第一節 消費主義思潮的發展脈絡	109
第二節 新聞傳媒消費主義（一）：文化生產的視角	113
一、霍克海默、阿多諾與“文化工業”	113
二、當代新聞生產的消費主義表現	120
第三節 新聞傳媒消費主義（二）：傳媒對	
消費社會的影響	124
一、“消費偶像”與消費社會	125
二、景觀社會與符號世界	129
第四節 結語	134
第四章 精英民主與新聞專業主義	141
第一節 為民主的新聞：一個新聞傳統價值觀的確立	143
一、公開議政：新聞介入民主	143
二、為大眾發聲：勞工報刊爭取民主的努力	145
三、獨立新聞業的興起：新聞民主價值觀的逐步確立	147
第二節 新聞專業主義：新聞民主的精英模式	153
一、精英民主：新聞專業主義生成的政治環境	154
二、新聞專業主義及其民主意涵	159

三、在“理想”與“現實”之間：新聞業與 精英民主的運行機制分析	168
第三節 結語	181
第五章 參與式民主與公共新聞、公民新聞	195
第一節 公共新聞：新聞民主的參與模式	196
一、傳統新聞業的危機與公共新聞的興起	197
二、公共新聞的思想起源	201
三、公共新聞與傳統新聞的觀念衝突	205
第二節 公民新聞：新聞民主的監督模式	211
一、何謂公民新聞	211
二、公民是誰：公民新聞的公民觀	215
三、以監督為核心：公民新聞的民主表現	219
第三節 結語	226
第六章 民主的變異：民粹思潮與新聞民粹主義	237
第一節 新聞民粹主義的理論淵源（一） ——政治民粹主義	238
第二節 新聞民粹主義的理論淵源（二） ——文化民粹主義	244
第三節 傳統新聞業與新聞民粹主義	250
一、新聞民粹主義：政治民粹與文化民粹的融合	250
二、拉丁美洲新聞業：“民粹核心區”的 新聞民粹主義	253
三、歐美等國的新聞民粹——從傳統民粹主義到 市場民粹主義	258

第四節 新媒體與新聞民粹主義	263
一、新媒體的特性使其成為民粹思潮產生的土壤	263
二、公民新聞、社會動員與民粹主義	267
第五節 結語	271
第七章 餘論：建構一種自由與公平的新聞文化	281
參考文獻	293
後記	330

現代思潮與新聞文化

姜華 著

現代思潮
與新聞文化

[illegible]

中

香港中和出版有限公司
www.hkopenpage.com

目錄

序言	9
第一章 導論	15
一	16
二	23
三	26
四	33
第二章 自由主義思潮與新聞自由	39
第一節 從良心自由到出版自由	40
一、自由與秩序：出版自由問題的由來	41
二、出版自由的奠基：良心自由及其發端	44
三、神學視野中的出版自由觀：約翰·彌爾頓及其 《論出版自由》	48
四、出版（言論）自由的世俗化：約翰·洛克 與本尼迪克特·斯賓諾莎	52
第二節 新聞自由觀念的形成及其價值	58
一、從“liberty of the press”到“freedom of the press”： 新聞自由權利觀念的流變	59
二、功利、契約和折衷：關於新聞自由的爭論	67

第三節 自由的悖論：新聞業言論自由角色	
與結構自由角色之衝突	76
一、言論自由角色是公民權利在新聞業的延伸	76
二、經驗傳統還是歐陸傳統：自由主義的內在緊張	82
三、言論自由角色與結構自由角色的觀念衝突	88
第四節 結語	93
第三章 自由的變異：新聞消費主義思潮的興起及影響	107
第一節 消費主義思潮的發展脈絡	109
第二節 新聞傳媒消費主義（一）：文化生產的視角	113
一、霍克海默、阿多諾與“文化工業”	113
二、當代新聞生產的消費主義表現	120
第三節 新聞傳媒消費主義（二）：傳媒對	
消費社會的影響	124
一、“消費偶像”與消費社會	125
二、景觀社會與符號世界	129
第四節 結語	134
第四章 精英民主與新聞專業主義	141
第一節 為民主的新聞：一個新聞傳統價值觀的確立	143
一、公開議政：新聞介入民主	143
二、為大眾發聲：勞工報刊爭取民主的努力	145
三、獨立新聞業的興起：新聞民主價值觀的逐步確立	147
第二節 新聞專業主義：新聞民主的精英模式	153
一、精英民主：新聞專業主義生成的政治環境	154
二、新聞專業主義及其民主意涵	159

三、在“理想”與“現實”之間：新聞業與 精英民主的運行機制分析	168
第三節 結語	181
第五章 參與式民主與公共新聞、公民新聞	195
第一節 公共新聞：新聞民主的參與模式	196
一、傳統新聞業的危機與公共新聞的興起	197
二、公共新聞的思想起源	201
三、公共新聞與傳統新聞的觀念衝突	205
第二節 公民新聞：新聞民主的監督模式	211
一、何謂公民新聞	211
二、公民是誰：公民新聞的公民觀	215
三、以監督為核心：公民新聞的民主表現	219
第三節 結語	226
第六章 民主的變異：民粹思潮與新聞民粹主義	237
第一節 新聞民粹主義的理論淵源（一） ——政治民粹主義	238
第二節 新聞民粹主義的理論淵源（二） ——文化民粹主義	244
第三節 傳統新聞業與新聞民粹主義	250
一、新聞民粹主義：政治民粹與文化民粹的融合	250
二、拉丁美洲新聞業：“民粹核心區”的 新聞民粹主義	253
三、歐美等國的新聞民粹——從傳統民粹主義到 市場民粹主義	258

第四節 新媒體與新聞民粹主義	263
一、新媒體的特性使其成為民粹思潮產生的土壤	263
二、公民新聞、社會動員與民粹主義	267
第五節 結語	271
第七章 餘論：建構一種自由與公平的新聞文化	281
參考文獻	293
後記	330

序 言

大凡新聞傳播學的理论研究，可以分為兩大類型。一類是研究者出於自己的興趣，或者是為著解決當下新聞傳播業界亟需解決的問題，就一個方面或一些方面的議題進行針對性很強的、帶有應用或應對性質的研究。最近幾個月，為著編撰出版 2013 年中國新聞傳播學研究最新報告，我和選修我執教的“新聞傳播學前沿”課的博士研究生，一共檢索了發表於 2012 年各新聞學術期刊和高校學報上的 14000 多篇論文，這些論文及它們的作者的興趣，大多在新聞傳播學應用層面的研究上。另一類研究，則屬於基礎性理論研究。從事這類研究的研究者，針對新聞傳播學的基礎性理論問題，比如新聞傳播的基本規律、新聞生產的運行特徵、新聞傳播的心理機制等等，深入進去，沉下心來，就概念界定、原理闡釋、方針演革、實踐描述，一一展開詳盡的、學理的、基礎性層面的理論研究。作這類研究的，這些年中國人民大學新聞學院教授楊保軍是一個突出的例子。自 2001 年以來，他先後出版了《新聞事實論》（2001），《新聞價值論》（2003），《新聞真實論》（2005），《新聞活動論》（2005），《新聞精神論》（2007），《新聞本體

論》(2008)，《新聞道德論》(2010)。新近撰寫完成的《新聞觀念論》也即將由復旦大學出版社推出。

近幾年，研究“媒介文化”者多於“新聞文化”。僅從引進版圖書看，有關媒介文化的著作就有尼克·史蒂文森(Nick Stevenson)的《認識媒介文化》、吉見俊哉(Shunya Yoshimi)《媒介文化論》、比格納(James Bignell)《後現代媒介文化》、凱爾納(Douglas Kellner)《媒體文化》、布朗(Sheila Brown)《媒介文化中的罪與法》等，內地學者撰寫的相關著作數量則更多。究其原因，大概是媒介文化不僅可以輕鬆搭上“新媒介”、“新新媒介”的“便車”，與當下的學界熱點問題進行勾連，更為重要的，它更能輕鬆地藉助文學、哲學、社會學，甚至政治學、心理學、法學等相關學科的理論，說媒介自己的話。反觀學界對新聞文化的研究，則不免生意興闌珊之感。內地自20世紀80年代以來，陸續有劉智、方延明、駱冬青、高金萍等人所寫的總共六七本著作出版，我自己在《理論新聞傳播學導論》中也專門對此作了分析。近幾年來，相關的專門研究已很難見到。相比內地對新聞文化研究日漸沉寂的狀況，國外的新聞文化研究卻有日漸興起之勢。專門性的研究著作有英國人斯圖亞特·艾倫(Stuart Allan)的《新聞文化》(目前已出版至第三版)，美國學者Dan A. Berkowitz主編的《新聞的文化意義》，Paschal Preston主編的《做新聞：歐洲的新聞業與新聞文化》等，而高質量的相關研究性論文近百篇，多刊發於歐美新聞傳播學研究領域的著名學術期刊。在這種中冷西熱的狀況