



面向 21 世纪 课程 教材
Textbook Series for 21st Century

高等学校经济管理类基础课程教材

西方经济学

(第二版)

黎诣远 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

面向 21 世纪课程教材 Textbook Series for 21st Century

高等学校经济管理类基础课程教材

西方经济学

(第二版)

黎诣远 主编

编写组成员

龙志和 陈通 陈迅 张宗益
李雪松 曹桂全 黎诣远



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,是面向 21 世纪课程教材和普通高等教育“九五”国家教委重点教材的第 2 版。本书是管理学各专业的基础课教材,针对管理学科的性质,突出了以下特点:以微观经济学为主,宏观经济学为辅,注重应用;按经济主体行为分析划分篇章,淡化“消费、生产、交换、分配”四分法;传统理论与现代理论相结合,跟踪西方经济学的最新发展,强调不确定性决策;“西学为体,中学为用”,本书的数据、实例、习题等,尽量采用我国的资料。为了便于教学,本书附有教学辅导光盘,在国内首次使用 Mathcad 软件编制经济学几何图形的动态演示。

本书可作为高等学校管理学各专业的教材,也可用作经济学各专业、MBA 和各类管理干部的培训教材和社会读者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/黎诣远主编. —2 版. —北京:高等教育出版社,2005. 8

ISBN 7-04-017638-6

I. 西... II. 黎... III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 082095 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landracom.com
印 刷	北京人卫印刷厂		http://www.landracom.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	1999 年 7 月第 1 版
印 张	36		2005 年 8 月第 2 版
字 数	680 000	印 次	2005 年 12 月第 2 次印刷
		定 价	39.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 17638-00

第1版前言

从1999年开始,按照经过调整的我国高等学校专业目录,管理学科招生人数将达到几十万人。教育部决定组织有关学校编写一本管理学科适用的教材《西方经济学》,作为“九五”重点教材。

西方的有识之士正在重新考察管理学科与经济学科的界线,并对50年来管理学科“丝毫不提及经济学原理”的现象提出批评,认为“通过应用基本经济学原理,特别是那些建立在对动机的理解上的经济学原理,人们可以获得对问题的深刻理解”(参见斯蒂格利茨著《经济学》序,中国人民大学出版社,1997)。这本《西方经济学》正是为管理学科本科各个专业提供必要的市场经济理论基础。

与国内现已出版的《西方经济学》相比,这本管理学科适用的教材具有以下四个特点:

一、微观分析为主,宏观分析为辅。鉴于管理学科学生将来主要从事企业管理工作,又必须关注宏观经济环境,本书以微观经济学为主,宏观经济学为辅,两者篇幅大致为2:1。微观部分从经济学的ABC讲起,达到中级水平,并重在应用,近似管理经济学。宏观部分则限于初级水平,但强调微观基础和宏观政策对企业决策的影响,偏重经理用宏观经济学。

二、突出主体行为,淡化经济领域。经济学历来按照经济领域划分篇章,沿用消费、生产、交换、分配“四分法”。但经济学是研究人的经济行为的科学,任何经济活动都是经济主体行为的整合。为此,本书按照经济主体行为分篇,首先研究家庭经济行为,接着研究企业经济行为,然后研究企业与家庭在不同市场上的决策行为,最后研究政府经济行为。

三、保留传统内容,强调现代发展。本书既保留传统经济学的基本内容,又反映现代经济学的最新发展。现代理论并未全面否定传统理论,只是在传统理论的基础上修改某些假设条件,使其比较接近现实。犹如不懂牛顿力学就不懂量子力学一样,只有学好完全竞争,才能学好不完全竞争,只有学好确定性决策,才能学好不确定性决策。

四、联系中国国情,力求洋为中用。就市场经济本身来说,社会主义市场经济与资本主义市场经济并无实质差别,因此,本书采用西方经济学的理论体系。但是,有些原理在西方也有争论,不一定正确,有些原理适用于发达国家,不适用于发展中国家特别是社会主义中国。为此,本书以西方经济理论为体,中国经济

管理为用,力求本土化。所有数据、实例、习题尽可能采用我国自己的资料,便于学以致用,洋为中用。由于管理学科重在实用,本书不设专门章节进行批判,而是结合我国实际进行实证分析,通过实践加以鉴别,防止全盘照搬。

根据上述编写原则,本书共分七篇二十三章:第一篇概述经济学及其基本原理;第二篇论述家庭经济行为,包括家庭目标、就业、消费和投资;第三篇论述企业经济行为,包括企业目标、生产、成本和要素组合;第四篇论述完全竞争,包括产品市场和要素市场的局部均衡、一般均衡和福利经济理论;第五篇论述不完全竞争,包括完全垄断、垄断竞争、寡头垄断,信息不完全、不对称、不确定条件下的市场竞争,外部性、公共品和公共选择理论;第六篇论述宏观经济调控体系,包括国民经济核算、总供求、财政、货币、外经理论和政策;第七篇论述当代宏观经济问题,包括经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、经济发展战略。

要在这样一本入门性质的教材中,兼顾微观与宏观、初级与中级、传统与现代、理论与应用,并做到体系清晰,层次分明,言简意赅,深入浅出,实非易事。限于篇幅,只能有所为有所不为:对于基本内容,以文字、几何、数学三种方式表达,务求理解;对于中级内容,不进行严格数学证明,只求了解;至于其他次要但必要的内容,仅以文字说明,知道即可。教师可以按照专业需要确定必须理解、了解、知道的内容,以周3两学期或周4一学期的时间安排进行重点讲授,其他内容由学生自学。对于打*号的章节,如果跳过并不影响后面的教学。根据管理学科的特点,本书每篇都安排一定数量的例题、习题。习题可以选做,以复习和练习所学内容。经济学的基本理论并不复杂,但实际应用却不简单,如果不做题,就很难掌握这门课程。

这本教材的编写工作历时三年。1996年,全国管理类专业教学指导委员会审定教学大纲,并选定清华大学、天津大学、同济大学、重庆大学、西南交通大学、北方交通大学组成教材编写组。1997年,编写组确定编写大纲,分头编写。1998年底,汇总、统纂、定稿。各篇章的编者如下:第一篇、第二篇,黎诣远;第三篇,陈通;第四篇,黄渝祥;第五篇,荣朝和、龙志和、李雪松;第六篇,陈迅、张宗益;第七篇,龙志和、黎诣远。全书由黎诣远统纂定稿。教育部经济学科教学指导委员会委员李子奈教授和清华大学武康平教授认真审查了全部书稿。高等教育出版社编辑傅英宝、张海宁,为这本教材的编写和出版付出了大量心血。在本书付梓之际,谨对他们的辛勤劳动表示衷心感谢,并欢迎读者提出批评建议。

编者

1999年3月

第2版前言

本书在1999年出版以后,承蒙很多高等院校特别是管理学科各个专业用作教材,一再重印,并被北京市评为优秀教学成果一等奖。

根据6年来的教学使用情况,大家认为本书在编写上很有特色,也提出了一些改进建议。编写组经过认真讨论,决定继续坚持适应管理学科需要的特点,按照现代化、本土化、实用化的原则,进行全面修订,并突出以下几点:

一、适当充实宏观部分。本书原为一学期每周4学时的《西方经济学》课程使用,但很多学校都加强管理学科经济学理论基础的教學,用两学期分别教授微观和宏观,这样,原来以微观为主的内容安排,就显得宏观部分不足。这次修订,充实了管理学科所需要的中级宏观内容,从原有两篇8章扩充到三篇11章,微观与宏观的比例从2:1变为5:4。

二、微观部分更加实用。在这次修订中,精简了某些传统理论,充实了近年最新发展成果。一般均衡理论原分两章,现并为一章,并降低了数理分析的难度。同时,将比较实用的不确定性决策扩编为一篇,风险论、信息论、对策论各自成章。

三、配备教学辅导光盘。为了帮助教师了解丰富的编写意图,提高教学效果,随书附送的教学指导光盘包括课程说明、教学大纲、电子课件、习题解答、模拟试题、经济学家小档案及有关网址等。在电子课件中,特别用Mathcad软件制作了学习难点的动态演示图形(如收入效应与替代效应,埃奇沃斯盒状图,IS-LM模型等),并附有使用说明。这种动态演示,在我国的经济学教学中还是首次尝试,相信能够活跃课堂氛围,有助于学生理解这些难点。

四、编写学习指导书。为了让学生更好地掌握各篇的要点、重点、难点,我们按章编写了学习辅导材料。除教材中按篇安排的思考题、简答题、判断题、选择题和计算题外,学习指导书又按章列出大量习题,供教师选用和学生选做,并附有包括教材习题在内的全部习题参考答案和模拟试题。

由于情况变化,本书编写组成员有所调整。这次修订工作分工如下:第一、二篇,黎诣远;第三篇,陈通、曹桂全;第四篇,龙志和;第五篇,李雪松、张莹;第六篇,张宗益;第七篇,陈迅;第八篇,龙志和、黎诣远。全书由黎诣远总纂。

本书教学辅导光盘中的电子课件由有关篇章的作者提供,动态演示软件由苏红顺制作,并由他负责电子课件的统编。经济学家小档案和有关网站由龙志

和搜集、整理、定稿。

本书的学习指导书由有关篇章的作者分别编写,由陈迅负责统编,随后出版。

在本书修订过程中,高等教育出版社编辑权利霞、张海宁、王邦柱等倾注了大量心血,在此一并表示感谢!

看来,写书也是一门遗憾的艺术。在本书第2版付梓之际,我们就发现一些不足之处。请读者提出批评建议,有待下一版修改和补充。

编 者

2005年5月

目 录

第一篇 概 论

第一章 经济学	1
第一节 经济学的任务	1
* 第二节 经济学的发展	7
第三节 经济学的分类	12
第四节 经济学的内容	16
第二章 市场供求原理	25
第一节 需求与供给	25
第二节 市场均衡	30
习题	41

第二篇 家庭经济行为

第三章 家庭需求	45
第一节 家庭经济	45
第二节 需求函数	48
第三节 需求预测	62
第四章 消费选择	70
第一节 边际效用分析法	70
第二节 无异曲线分析法	83
第五章 家庭理财	103
第一节 就业与教育	103
第二节 储蓄与投资	108
习题	114

第三篇 企业经济行为

第六章 企业制度	119
第一节 企业性质	119
第二节 企业行为	123
* 第三节 企业会计	127
第七章 生产理论	132

第一节 生产函数	132
第二节 一种变动投入生产函数	135
第三节 两种变动投入生产函数	140
第四节 生产扩张与投入变动	145
第五节 生产函数与技术进步	148
第八章 成本理论	153
第一节 生产成本与要素价格	153
第二节 短期成本函数	157
第三节 长期成本函数	165
第四节 成本函数估计	170
第九章 经营决策	177
第一节 要素投入的最优组合	177
第二节 要素投入最优组合的变动	185
第三节 规模经济 范围经济 学习曲线	189
习题	197
第四篇 市场竞争结构	
第十章 完全竞争市场	203
第一节 完全竞争产品市场	203
第二节 完全竞争要素市场	212
第三节 完全竞争市场均衡	218
第十一章 一般均衡与福利经济学	226
第一节 一般均衡分析	226
第二节 福利经济理论	229
第十二章 不完全竞争市场	238
第一节 完全垄断产品市场	238
第二节 垄断竞争产品市场	246
第三节 寡头垄断产品市场	252
第四节 不完全竞争要素市场	260
* 第五节 不完全竞争定价实践	263
第十三章 外部性与公共品	274
第一节 外部性	274
第二节 公共品	281
习题	291
第五篇 不确定性决策	
第十四章 风险论	297

第一节 风险描述	298
第二节 风险偏好	299
第三节 风险分散	302
第四节 风险资产选择	304
第十五章 信息论	309
第一节 信息问题	309
第二节 次品市场与逆向选择	312
第三节 道德风险与机制设计	315
第四节 委托-代理问题	316
第十六章 对策论	323
第一节 对策特点	323
第二节 完全信息对策	326
第三节 不完全信息对策	333
* 第四节 进化对策	338
习题	342

第六篇 国民经济总量

第十七章 政府与经济	345
第一节 市场失灵与政府	345
第二节 宏观经济调控	350
第十八章 国民经济核算	353
第一节 国民经济账户体系	353
第二节 我国国民经济核算体系	359
第十九章 简单凯恩斯模型	367
第一节 国民收入的决定	367
第二节 国民收入的变动	377
习题	389

第七篇 宏观经济分析

第二十章 公共财政	391
第一节 公共财政收支	391
第二节 预算理论	392
第三节 税收理论	396
第二十一章 货币银行	403
第一节 货币	403
第二节 银行	406
第三节 货币供求及其均衡	412

第四节 金融市场	422
第二十二章 国际经济	426
第一节 经济全球化	426
第二节 国际贸易理论	431
第三节 汇率理论	437
第二十三章 宏观经济模型	445
第一节 $IS-LM$ 模型	445
第二节 $IS-LM-FE$ 模型	453
第三节 $IS-LM-FE-BP$ 模型	456
第四节 $AD-AS$ 模型	460
第二十四章 宏观经济政策	466
第一节 财政政策	466
第二节 货币政策	474
第三节 对外经济政策	479
第四节 宏观经济政策效果	489
习题	496
第八篇 当代经济问题	
第二十五章 经济增长与经济周期	499
第一节 经济增长理论	499
第二节 经济周期理论	512
第二十六章 失业与通货膨胀	519
第一节 失业理论	519
第二节 通货膨胀理论	524
* 第三节 菲利普斯曲线	530
第四节 通货膨胀治理	535
第五节 通货紧缩	539
第二十七章 经济发展战略	544
第一节 发展战略的任务	544
第二节 发展战略的内容	547
第三节 发展战略的抉择	551
习题	561
主要参考文献	563

第一篇 概论

第一章 经济学

第一节 经济学的任务

一、经济社会

我国古代就有“经济”这个词,指经世济民,含义很广,直到清末科举考试的“经济特科”,也是选拔“洞达中外时务”者。在日常生活中使用的“经济”这个词,仅指节约,含义很窄。经济学意义上的“经济”(economy),是由希腊文 o'ikos(家产)和 n'emein(管理)合成的 oikonomia 演变而来,自日本用汉字译成“经济”以后,由孙中山等赴日从事革命活动的同盟会员引入国内,遂被我国普遍采用。它的原意是指家产管理,现代泛指人们的一般谋生活动。

以共同谋生行为为基础而形成的人类总体,称为经济社会。经济社会的发展,由于划分的标准不同,分成的阶段也不同,如表 1.1.1 所示。

表 1.1.1 经济社会的发展

划分标准	发 展 阶 段				
生产方式	原始社会	奴隶社会	封建社会	资本主义社会	共产主义社会
生产方法	渔猎社会	游牧社会	农业社会	工业社会	信息社会(知识社会)
交换方式	自然经济	货币经济	信用经济	电子经济	
交换范围	家庭经济	城市经济	国家经济	区域经济	世界经济
生产要素	资源密集	劳动密集	资本密集	技术密集	知识密集
经济成长	传统社会	起飞准备阶段	起飞阶段	成熟阶段	高额群众消费阶段
	追求生活质量阶段	可持续发展阶段			追求

经济社会的发展总是不平衡的,不仅世界的不同国家,即使同一国家的不同地区,也会处于不同发展阶段。因此,要从总体上确定一国所处的发展阶段,并不那么简单,而这正是政府一切决策的出发点。

按生产方式划分经济制度,是经济社会分类的基本标准。我国 1956 年完成农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造以后,便宣布进入共产主义的初级阶段——社会主义社会,实行计划经济,并在两年以后宣称“距离共产主义已经不是那么遥远的事了”。只是经过 1959—1961 年三年困难时期,才认识到“社会主义社会是相当长的一个历史阶段”,又经过 20 年到改革开放以后,才认识到我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段,决定实行社会主义市场经济。

按生产方法划分经济社会,是世界通行的另一标准。在工业社会以前,都以物质生产为主,而知识经济则从物质生产转向知识生产,从体力为主转向智力为主,从集中化转向分散化,从资源约束转向知识约束,它对人类生产方式和生活方式的影响,无论从广度还是深度上都将远远超过工业革命。我国解放以后,特别是改革开放以来,经济发展举世瞩目,但从总体上看仍然以劳动密集型产业为主,从农业社会向工业社会过渡,逐步融入世界经济,开始进入起飞阶段。

二、经济体制

经济体制与经济制度,在英语中是同一个词(economic system);在日语中虽然是两个词,但含义相通;在汉语中,两者既有联系又有区别:经济制度指生产方式,包括产权关系、分配关系等,经济体制则指经济制度的实现形式,如产权采用业主制还是公司制,分配采用计时制还是计件制。一种经济制度可以采用不同的经济体制,一种经济体制也可用于不同的经济制度。

通常认为,经济体制包含以下六个因素:产权组织形式,经济运行机制,收入分配形式,经济决策结构,经济管理组织,政府调控方式。当代各国的市场经济体制千差万别,但根据上述六个因素的不同组合,可以大致分为以下四种典型模式,见表 1.1.2。

表 1.1.2 当代经济体制的不同模式

经济体制模式	自由市场经济	社会市场经济	政府市场经济	社会主义市场经济
典型国家	美 国	德 国	日 本	中 国
基本特征	市场竞争	市场竞争 社会目标	市场竞争 政府导向	市场竞争 社会主义

续表

经济体制模式		自由市场经济	社会市场经济	政府市场经济	社会主义市场经济
制度形式	产权形式	私有为主	私有为主	私有为主	公有为主
	运行机制	公司垄断下的市场竞争	社会约束下的市场竞争	政府导向下的市场竞争	计划指导下的市场竞争
	分配方式	按资为主	按资为主	按资为主	按劳为主
管理形式	决策结构	分散	分散与集中	集中与分散	集中与分散
	管理组织	政企分开	政企分开	政企协调	政企合作
	政府调控	较弱	较强	很强	最强

(一) 自由市场经济

自由市场经济是以美国(在某种程度上也包括英国和中国香港地区等)为代表的垄断资本主义经济体制。它崇尚个人主义,自由放任,除法律不允许者外什么都可以干,富有开拓传统和竞争精神。他们认为国家干预会“污染”市场,影响企业活力,充其量只能当个“花匠”。因此,政府的主要任务是制定法律和提供信息,对企业的限制或支持较少。

(二) 社会市场经济

社会市场经济是以德国为代表的北欧经济体制(在不同程度上包括瑞典、挪威、丹麦、荷兰等国)。在公司垄断方面,德国有如美国,不同的是追求“市场竞争+社会公平”。政府不直接干预企业,但通过数以千计的经济立法和社会政策,一方面为市场竞争创造条件,另一方面消除市场竞争的各种弊端,即“企业是运动员,政府是裁判员”。全民福利政策是这种经济体制的重要特征,有一整套从“摇篮到坟墓”的社会保障制度。

(三) 政府导向市场经济

政府导向市场经济是以日本为代表的东方经济体制(也包括韩国、新加坡和中国台湾地区)。日本也是公司垄断,不同的是将市场竞争与东方文化包括儒家文化结合起来,政府对国民经济发挥导向作用。各省厅通过发展计划、产业政策、审议会和行政指导,将企业发展纳入政府轨道,使全国成为一个“大日本股份公司”。与西方强调个人主义不同,日本注重群体精神,形成特有的“个人→企业→政府→天皇”精神支柱。

(四) 社会主义市场经济

社会主义市场经济是以中国为代表的正在建立中的社会主义经济体制(也包括某些目前以市场取向开始改革的社会主义国家)。社会主义与市场经济能

否结合,经济理论界已经争论百年,中国的改革第一次将其付诸实践,并取得举世公认的成就。它以市场竞争为基础,以政府计划为指导,以国有企业为主导,以市场机制求效率,以社会主义保公平。

在现代市场经济中,上述四种经济体制最具活力。美国、日本、德国都是发达国家,国内生产总值名列世界前三位。中国虽然是发展中国家,但改革开放以来发展速度最快。

三、经济理论

与仅凭本能谋生的动物不同,作为万物之灵的人类,能够将谋生活动上升为经济理论,研究发展规律,优化资源配置。

人类谋生离不开物品。数量稀缺、需要通过劳动或其他代价才能取得的物品,叫经济品(economic goods),价格为正;数量丰富、不需要任何代价就能取得的物品,叫自由品(free goods),价格为零;数量日增、必须付出一定代价才能去掉的物品,叫有害品(harm goods)或废品(waste goods),价格为负。

人类的欲望是无限的,由低到高,永无止境,而地球只有一个,相对于人类的无限欲望来说,经济资源都是稀缺(scarcity)的,人类的欲望不可能得到全部满足,充其量只能达到最大满足。同时,经济资源有各种用途,但是特定条件下只有一种用途最佳,人类必须进行选择,“尽我们所有的,做我们最好的”。经济学(economics)的任务就是:在一定的经济社会条件下,研究如何有效利用可供选择的有限资源,以求人类无限欲望的最大满足。

经济学的研究对象,包括经济现象、经济思想、经济模型和经济政策。由于人们地位不同,同一经济现象会产生不同经济思想,同一经济思想会产生不同经济理论,同一经济理论会产生不同经济模型,同一经济模型也会产生不同经济政策,不同经济政策又会导致不同经济现象。经济社会正是在这种循环中不断发展的。从图 1.1.1 可以看到,在经济学的这些研究对象中,经济理论处于核心地

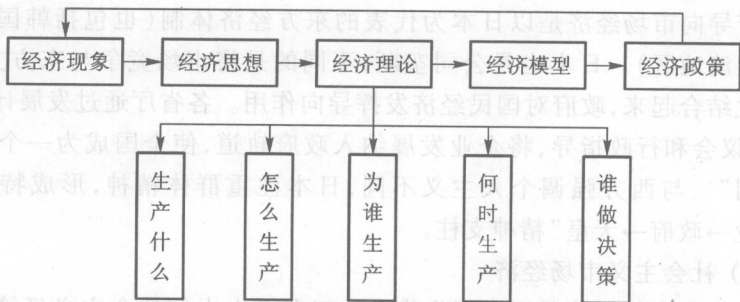


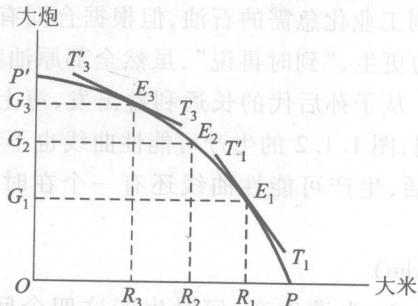
图 1.1.1 经济学的研究对象及其基本问题

位。历史表明,新的经济理论首先以论文形式出现,然后由论文形成专著,最后,普遍认同的专著会进入教材,并用于决策。正确的经济理论可使一国经济起飞,错误的经济理论可使一国经济崩溃。

具体来说,经济理论要研究解决的是以下五个基本问题,即五个 W:

(一) 生产什么(what)

一种经济资源可有多种用途,有多种组合,通称机会集合(opportunity sets)。由于各国资源禀赋不同,生产什么,生产多少,都有其最优组合。假如以大米作为民用品的代表,以大炮作为军用品的代表,则一国在既定技术条件下能够生产的大米与大炮最大组合的轨迹,称为生产可能性曲线(production possibilities curve),如图 1.1.2 所示。如果一国经济资源只生产两种产品,那么增加一种产品的产量,就必须减少另一种产品的产量。一种产品增产一个单位所放弃的另一种产品的产量,称为边际转换率(marginal rate of transformation,即生产可能性曲线斜率的绝对值)。所放弃的另一种产品产量,是这种产品增产一单位的机会成本(opportunity cost)。由于各种资源都有其适用性,如果一味增加一种产品的生产,其边际转换率会不断增大,因此,生产可能性曲线通常凹向原点。



生产可能性曲线 PP' 是一国经济资源能够生产两种产品最大组合的轨迹。组合 E_1 表示生产较多的大米 R_1 , 较少的大炮 G_1 。组合 E_3 表示生产较多的大炮 G_3 , 较少的大米 R_3 。生产可能性曲线的切线 $T_1T'_1, T_2T'_2, T_3T'_3$ 的斜率分别表示组合 E_1 和 E_3 的边际转换率。

图 1.1.2 生产可能性曲线

(二) 怎么生产(how)

同一种产品的生产,可以采用不同的技术、材料和工艺,或是劳动密集型,或是资本密集型。增加一种产品的产量,可以通过增加投入的粗放方式(extension),也可以通过改进技术的集约方式(intension)。实践表明,由于技术不同,一定投入的生产效率可以相差几倍乃至几十倍。在现代化生产中,技术进步是决定性因素,发达国家的经济增长有 50% ~ 80% 来自技术进步。因此,资源禀

赋相同的国家,可能有不同的生产可能性曲线,技术进步可以大大外移图 1.1.2 中的生产可能性边界。

(三) 为谁生产(for whom)

无论生产什么和怎么生产,都有一个为谁生产的问题,也就是收入分配的问题。一国在图 1.1.2 生产可能性曲线上选择的产品组合,能够表明这个国家是怎样解决这个问题的。如果爱好和平,会选择产品组合 E_1 ,将大部分资源用于生产大米等民用品,只有少部分用于国防安全所必需的大炮;如果搞军国主义,便会选择产品组合 E_3 ,即使人民忍饥挨饿,也要将大部分资源生产大炮等军用品,以侵犯其他国家。若将纵坐标改为轿车,如果收入分配比较合理,就会选择产品组合 E_2 ,高档品轿车和低档品大米差不多;如果贫富悬殊,产品组合将会是 E_3 ,主要生产轿车,为极少数人享用。

(四) 何时生产(when)

何时生产指资源利用的时间配置,即发展计划。正因为一国资源有限,决不能“今朝有酒今朝醉”,必须做好动态规划,达到可持续发展的目的。例如,中国海上石油蕴藏丰富,但开采需要资金和技术。如果我们充分利用外资,“有水快流”,虽然可以马上得到工业化急需的石油,但根据合同有一半产量必须分给外国。如果我们一味自力更生,“到时再说”,虽然全部原油都可由自己利用,但又会延缓工业化的进程。从子孙后代的长远利益出发,海上油田应当选择何种开发战略?发展战略不同,图 1.1.2 的生产可能性曲线也不同。可见,如果将这张平面图变成立体图的话,生产可能性曲线还有一个在时间维度上的动态配置问题。

(五) 谁做决策(who)

生产什么、怎么生产、为谁生产、何时生产这四个问题,究竟由谁来决定呢?这就是经济体制问题。迄今为止,人类历史上存在过三种经济体制:由个体决策的市场经济;由政府决策的计划经济;个体决策与政府决策相结合的混合经济。从理论上说,如果满足必要的假设条件,完全市场经济和完全计划经济都能够做到资源配置最优,德布鲁(G. Debreu)、康托诺维奇(K. Contonovechi)和库普曼斯(T. C. Koopmans)分别对此严格加以论证,都获得了诺贝尔经济学奖。问题在于,就像萧伯纳(G. B. Shaw)揶揄基督教一样,它们的唯一毛病都是从来没有被实现过。实践表明,没有计划的市场,正如没有市场的计划一样,都不可能做到资源的最优配置。因此,在现代经济中,前两种传统的经济体制已不复存在,各国都是个体决策与政府决策、市场调节与计划调节在不同程度上的结合。经济体制将最终决定生产可能性曲线及其产品组合。