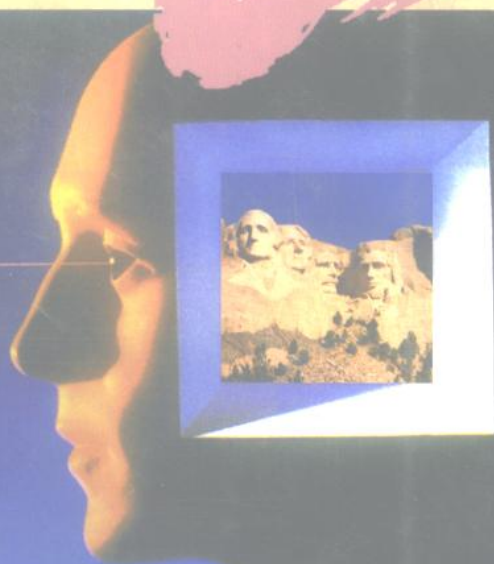


美国的月亮丛书

[美]张广群著

第三只眼睛看 美国



中华工商联合出版社

美国的月亮从哪

第三只眼睛看美国

〔美〕 张广群 著

中华工商联合出版社

责任编辑：张燕英
封面设计：俞俊涛

图书在版编目 (CIP) 数据

第三只眼睛看美国/张广群著. —北京：中华工商联合出版社，1996. 2

ISBN 7-80100-200-8

I. 第… II. 张… III. 报告文学-中国-当代 IV. 125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 03117 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

河北香河第二印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张：9.375 250 千字

1996 年 2 月第 1 版 1997 年 2 月第 3 次印刷

印数：10001—20100 册

ISBN7-80100-200-8/I·18

定 价：16.80 元

心灵的体验（代序）

张燕英

美国是一个谜，是不少中国人都充满好奇并被它吸引的国家：它与我们相隔千山万水，雄居于地球的另一面，它的社会、文化、人们的的生活方式……方方面面都与我们迥然有别，然而它却是世界上最发达、最富强的国家之一。美国究竟是怎样的一个国度？很多人都知道一些，但又极不全面。可以说，每一个中国人的心目中都有一个美国，而这诸多的“美国”却千差万别。

我的朋友张广群学哲学出身，中共党史专业研究生毕业，旅居美国五年，刚刚回来。我对他说：“请给我讲讲美国究竟是什么样。”于是他便娓娓道来，也许是受益于所学专业，也许是因为他求实、严谨的态度，他的讲述在我的眼前逐渐展开了一幅清晰的图画——一个真正的美国——既不是天堂，也不是地狱，而是实实在在的人的社会，那与我们相去甚远的一切却又那么自然而然地存在着。他在美国平平凡凡地生活着，用心灵去感受这个与中国大相径庭的社会。广群给我讲述的都是他亲身经历的事情，他

头脑敏锐，说话有很强的逻辑性，一件生活中的小事、一个细节，往往都能引起他深入地思考，因此，他能够更真切地体味出中美文化的差异。

终于有一天，我对广群说：“把你给我讲的写下来吧，我要让更多的人都能和我一样，对美国有一个实在的、正确的认识。”他很高兴地答应了，于是便有了今天诸位读者手中的这本书。

广群是一个很勤奋、很刻苦的人。他找了一个安静的住处，一头扎进屋里，“两耳不闻窗外事，一心只著圣贤书”。他写得很快，有时一天居然能写近万字。他对我说，他是在写自己，在写自己的生活，在写自己心灵的体验，因此感到可写的东西很多，一下笔就收不住。然而，落在纸上的每件事情、每个细节却又都是像淘金一样从众多的事情中精心挑选出来的。他写得顺，我读得也顺。

广群写得很苦，他几乎没有时间概念，饿了吃，困了睡，剩下的时间全部用来写书。就这样，过了50天。

长串的50天，他孤家寡人，身居斗室，形单影只。俗话说，“能耐寂寞是男儿”，可是谁能说他寂寞？他的头脑无时无刻不在思考，他的精神无时无刻不处于高度的紧张和兴奋之中。

短短的50天，他写了20多万字，这是在怎样的条件下写的呀！他是在北京南郊的一个小区的塔楼上追思大洋彼岸，手边没有一份资料可查，甚至没有一本英文字典！

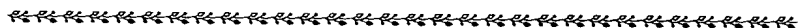
的确如我们所期望的，他的书告诉了我们一个真正的美国社会，给我们讲述了一个中国人在美国的普通生活，和通过这些生

活所产生的关于中美之间文化差异的思考。不错，美国是发达国家，而中国是发展中国家，和美国相比，中国还有很多不足。书中没有回避这一问题，而是非常客观地列举了一些现象，旨在告诉他的同胞：“我们和美国相比，还有很大差距，要缩短这些差距，需要不懈地努力！”广群在这部书的字里行间渗透着对祖国的热爱，正如他书中所写：“我非常喜欢美国的风光，可喜欢毕竟是喜欢，这种喜欢无论如何也不会像面对祖国的河山一样升华出爱的情感。”

这本书是广群五年来心灵体验的结晶。今天，把她奉献于读者面前，愿你们接受她、喜欢她！

1996年1月20日

目 录



心灵的体验（代序）

..... (1)

1. 民主选举

..... (1)

美国自诩为是世界民主制度的楷模：二百多年来，没有发生过内阁倒台事件；没有发生过一次政变；除19世纪60年代的南北战争外，美国本土没有发生过战争。由此美国便骄傲地自封为“国际警察”，不断挥舞着“经济制裁”的警棍，对发展中国家的政治和人权状况横加干涉，越来越引起国际社会的反感。那么，美国的民主制度究竟是怎样呢？

2. 言论自由

..... (10)

我在一本杂志上看到过一张照片：当政的美国总统布什先生衣冠楚楚，面带微笑地站在那儿，一位年轻漂亮的女郎一丝不挂地依偎在他身旁。这是刊物编辑在开“公众人物”的玩笑。可是如果把照片上的布

什换成个普通百姓，那就侵犯了人权。

3. 无所适从的法律

..... (19)

有人说，美国的法律是“抓住机会”的法律，律师就是帮人“利用”机会；

有人说，美国的法律是“杀富济贫”的法律，律师的职责是怎么“杀”得更狠一点；

有人说，美国的法律就是“鼓励犯罪”的法律，律师的职责就是使罪犯逍遥法外；

“美国的法律是自相矛盾的法律，律师的职责就是使它们变得更加矛盾”

4. 国庆游行

..... (29)

国庆游行是美国文化的一只万花筒。

5. 枪支泛滥

..... (37)

在纽约，每年有 4000 到 5000 人遭到枪击。

6. 流浪者

..... (45)

纽约是流浪者的天堂，犹他是流浪者的地狱。

7. 旅游乐园——拉斯维加斯

..... (52)

拉斯维加斯对赌博者来说，既是天堂，也是地狱。

漫步赌城街头，透过令人炫目的霓虹灯，我仿佛看到了一幅人生世态的图画：大胆与怯懦；压抑与渲泄；清晰与混沌；美丽与丑恶……

一位赌城老板说：“我们在制造迷人的时刻，游客一生中最美好的时刻，自以为无所不能的时刻。”

8. 世外桃源——犹他州

..... (63)

在美国有这样一个州，90年代以来，它是经济发展最快的州，是政府信誉和管理水平最好的州，是犯罪率和离婚率最低的州，是就业和个人收入最高的州，是居住和生活条件最佳的州……有人说，你想认识美国过去的经济社会，你应该了解纽约和加利福尼亚州；如果你想了解美国未来的高科技社会，你必须知道犹他州。

9. 征婚广告

..... (73)

中国人“征婚”，美国人“征友”。征一个同居的“朋友”来，对美国人来说，比征一个丈夫或妻子来，不知要划算多少倍！

美国的征友广告多如牛毛，有一次，我和一个朋友打赌，我说一份《华盛顿邮报》上至少有200则征友广告，他死活不信。我们随手拿来一份，一则一则地数，竟然数出了531根“牛毛”……

10. 异族鸳鸯

..... (84)

婚姻是一种交易，还是一种手段……

11. 情人节与私人侦探

..... (95)

情人节是私人侦探大发其财的日子。

12. 单身母亲

..... (103)

在美国每年大约 120 万的未婚妈妈当中，18 岁以下的少女占了近 1/3。

13. 子女教育

..... (110)

一位朋友在盛怒之下打了他年仅 7 岁的儿子两巴掌……

14. 汽车王国侃汽车

..... (119)

汽车已成了我在美国生活的一部分。

15. 高速公路

..... (137)

纵横交错的高速公路构成了美国交通大动脉。十几条横贯东西，纵穿南北的高速公路，把美国本土上的 48 个州紧紧地连在一起。美国的高速公路，大都是六七十年代修建的。经济发展推动了高速公路的建设，

而高速公路的建设又促进了经济的发展。

16. 漫话停车场

..... (146)

买得起车未必停得起车。

17. 汽车旅馆

..... (155)

汽车旅馆和汽车并没有什么直接关系……

18. 廊桥寻梦

..... (168)

廊桥在雨中平添了几分瑰丽,也平添了几分凄凉。这座老式木桥,孤独而平静地躺在小河面上。它经历了多少风吹雨打,日复一日,年复一年,木板开裂了,油漆褪色了,它依然静卧在朝雾晚霞之中。30年前,一对本不该相爱的中年人相爱了,把它从睡梦中唤醒。今天,这座廊桥仿佛就是“爱情朝圣者的耶路撒冷”。

19. 影视文化

..... (174)

出国前我一直以为色情和暴力是美国影视文化的主流,到美国一看才知道这是一个错误的观念。

美国是个商品经济社会,制作影视节目无疑是为了赚钱。要想赚到钱就必须使片子获得多数人的欣赏。想以低级趣味、色情和暴力迎合观众的胃口是行不通的。

20. 第一运动——橄榄球

..... (182)

一位大陆留学生对我说，在美国不懂得橄榄球就不了解美国体育。橄榄球是所有体育项目中最讲究团体协作精神的，这种精神是崇尚自由、崇尚独立的美国人极为赞赏的。

也许有些美国人不知道布什或克林顿是谁，却没有人不知道蒙坦纳是谁，杨格是谁，莱斯是谁。

21. 举国齐穿牛仔裤

..... (191)

牛仔裤俨然就是美国的“国裤”。

22. 超级市场

..... (198)

国内的超级市场往往冠以“平价”字样，一位朋友解释说，“平价”就是“低价”的意思。闲来无事的时候，我也逛了几家超级市场，应该说这里的购物环境挺不错的，服务态度还算凑合，不过商品的价格却令我咋舌。如果有人问中国在哪些方面已经赶上并超过了美国，我一定首先回答食品的价格。

23. 降价销售

..... (207)

在美国购物绝对可以算作一门学问。

24. 万民信赖的《消费者报告》

..... (216)

美国有一本家喻户晓，有口皆碑的杂志。它站在超然的立场上，为生产者、经营者和消费者服务。既然“顾客就是上帝”是商品经济社会中颠扑不破的真理，那么该杂志也必然把最终的落脚点放在消费者身上。它每月的发行量达800万份，平均每30个人就有一份。它影响着人们的消费导向。美国任何一本杂志的发行量和影响程度也无法与之相比。

25. 住宅

..... (223)

“娶日本的老婆，找法国的情人，吃中国的饭，住美国的房子”是人们常说的“四大美事”，它也实实在在反映了美国住房条件的优越。

在住宅观念上，美国和中国有很大的不同。美国有钱人的住宅都远离闹市区，依山傍水，环境优美，而住在市中心的往往都是穷人。

26. 信用卡

..... (233)

把没挣到手的钱先花出去，这是美国人的习惯。

27. 拾垃圾

..... (242)

有一天我在路上闲逛，发现旁边的自行车架上有一些“缺胳膊少腿”的自行车，显然是没人要的废物。

我回到住处，取来工具，挑两辆“一等残废”的拼凑起来，不一会功夫，就弄好了一辆十档赛车，骑着兜了一圈儿，真是又轻又快。这辆自行车是我在美国拾的第一件“垃圾”。从此，拾垃圾成了我的“业余爱好”。

28. 打猎

..... (251)

打猎是消遣还是为了获利？

29. 钓鱼

..... (259)

美国的“善人”只把钓鱼当作一种乐趣。

30. 野外宿营

..... (266)

野外宿营是美国人比较普遍的一种玩的方式。

31. 国中之国——唐人街

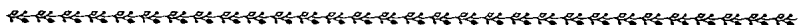
..... (274)

唐人街是华人在美国艰苦创业的“纪念碑”。

后 记 (283)

美国自诩为是世界民主制度的楷模：二百多年来，没有发生过内阁倒台事件；没有发生过一次政变；除 19 世纪 60 年代的南北战争外，美国本土没有发生过战争。由此美国便骄傲地自封为“国际警察”，不断挥舞着“经济制裁”的警棍，对发展中国家的政治和人权状况横加干涉，越来越引起国际社会的反感。那么，美国的民主制度究竟怎么样呢？

民主选举



美国的经济实力堪称世界第一，这一点恐怕无人质疑。就连紧随其后的日本、德国也无法与之匹敌。美国人以嘲弄的口吻把日本人称为“经济动物”，在“老子天下第一”的美国人眼里，无论这个“经济动物”怎么蹦跶，永远不会超过美国，因为日本受国土面积和自

然资源的限制，只能发展外向型经济，假如美国停止从日本进口，足以使这个“经济动物”走上绝路。美日之间的贸易磨擦此起彼伏，连绵不断，其结果几乎都是美国迫使日本就范。但是，谈到美国的政治制度，则是仁者见仁，智者见智。美国自诩为是世界民主制度的楷模。的确，和欧洲的国家相比，建国二百多年来，美国没有发生过内阁倒台事件；和发展中国家相比，美国没有发生过一次政变；除 19 世纪 60 年代的南北战争外，美国本土上没有发生过战争。政治稳定确实是美国骄傲的资本，不过，美国的妄自尊大，自封为“国际警察”，不断地挥舞着“经济制裁”的警棍，对发展中国家的政治和人权状况横加干涉，越来越引起国际社会的反感。那么，美国的民主制度究竟怎样呢？我仅能凭借自己在美国的生活经历和对美国政治制度的肤浅认识，描述自己的感受。

直接选举可以说是美国民主政治的基础，市长、州长、总统、各级议会的议员都是由直接选举产生的。每隔 4 年，美国就有一次总统大选，同时，各级议会的部分议员也要改选。1992 年是美国的大选之年，也许是受自己以前所学专业的影响，我对美国的选举格外关注，热情之高并不亚于美国的一般公民。在我周围的中国人圈子里，关心美国政治生活的人极少。我敢说，80% 的中国留学生搞不清楚美国总统大选中的“选举人票”是怎么回事。但是我的好友孟广满（毕业于南开大学，现任职于美国福特汽车公司）似乎比我还“狂热”，我们俩“志同道合”，常在一起看电视辩论，谈论选情的变化。有时无法见面，也要在电话中聊上一两个小时。他英语水平很高，头脑灵活，善于和美国人打交道。尽

管有时我们的观点不尽相同，甚至争得面红耳赤，但我从他的身上还是学到了很多東西。

美国的民主选举给我留下的最深刻的印象是：“钱不是万能的，但没有钱却是万万不能的。”换一句形式逻辑的话说，金钱不是当选的充分条件，却是当选的必要条件。

美国的国会是由参议院和众议院组成。参议院共有 100 个席位，以每州两个平均分配；众议院有 400 多个席位，名额是以州为单位，每 50 万人一席分配的，最大的州有 40 多位众议员，最小的州只有两位众议员。在人们的心目当中，参议员的地位要高于众议员。1992 年，犹他州有 4 位候选人站出来角逐一个参议员名额。在共和党推出的两位候选人中，一位是本州一家钢铁公司的老板，叫坎农，另一位是著名律师，叫奥尔森。民主党推出了曾担任过中学教师的戴维德和企业家罗伯特。犹他州一向是共和党的天下，民主党的候选人往往被人们忽略不计了。最初的民意调查显示，坎农的支持率高达 50%，遥遥领先于他的对手们。每天地方电视台的节目都有他的竞选广告，往往又是安排在黄金时间；马路边上也经常见到印有他的头像的大广告牌；他还专门办起了竞选刊物，免费送到居民的家中。那位律师也不甘示弱，展开了广告攻势。民主党方面的企业家罗伯特仗着财大气粗，根本没把他的对手中学教师出身的戴维德放在眼里，也加入了广告大战的行列。戴维德没有钱作广告，甚至没有钱招募辅助竞选的人员，他整天骑着自行车，走街串巷，挨家挨户地宣传自己的政治观点，从一个城市骑到另一个城市，他的足迹几乎遍布全州。在