

高等财经院校  
试用教材

商品学  
(一)

# 商品学概论

中国人民大学贸易经济系商品学教研室编

中国人民大学出版社

高等财经院校试用教材

商 品 学

(一)

商 品 学 概 论

中国人民大学贸易经济系  
商品学教研室编

中国人民大学出版社

高等财经院校试用教材

商品学

(一)

商品学概论

中国人民大学贸易经济系

商品学教研室编

\*

中国人民大学出版社

(北京西郊海淀路39号)

北京市丰台区丰华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

\*

开本: 850×1168 毫米 32 开 印张: 4.75

1981 年 5 月第 1 版 1992 年 12 月第 11 次印刷

字数: 118 000 册数: 172 601—177 600

\*

ISBN 7-300-00099-1

F·37 定价: 2.90 元

## 编审说明

本书是依据1979年8月高等财经教育会议制定的教材编写规划，由我部委托中国人民大学贸易经济系商品学教研室编写的。经我们审定，可以作为高等财经院校商业经济专业和商业管理专业试用教材，也可供各级商业业务部门有关人员学习参考。

商品学教材分《商品学概论》、《纺织品商品学》、《日用工业品商品学》、《食品商品学》等四册出版。

参加本册编写的同志有：第一章王直夫，第二章王静波、姜汝燕，第三章王静波，第四章诸鸿，第五章张大力，第六章王庆玉、姜汝燕，第七章王庆玉，第八章诸鸿，第九章王静波，第十章姜汝燕，第十一章郑继舜。由姜汝燕、曾宪柱负责总纂。

由于目前各财经院校培养目标和对象不完全相同，商品学的教学课时有多有少，需要学习的商品种类也不一致。因此，这套教材可按不同要求选择使用。

欢迎读者提出意见。

中华人民共和国商业部  
教材编审委员会

一九八一、四

# 目 录

第一章 商品学的对象与任务	1
第二章 商品的质量	3
一、保证和提高商品质量的重要意义	3
二、商品质量的基本要求	4
三、影响商品质量的因素	8
第三章 商品标准	10
一、商品标准的概念和作用	10
二、商品标准的制订	11
三、商品标准的基本内容	12
四、商品标准的分级	14
五、我国标准化发展概况	15
第四章 商品鉴定	17
一、商品鉴定的意义	17
二、鉴定商品质量的方法	17
三、拣样	19
四、品级	20
第五章 商品分类	22
一、分类和商品分类的概念	22
二、商品分类的主要标志	24
三、商品贸易分类及商品编号	26
四、商品的教学分类	27
第六章 商品包装	29
一、商品包装的作用和意义	29
二、商品的运输包装	30
三、商品的销售包装	35

第七章 微生物和酶的基础知识.....	39
一、微生物 .....	39
二、酶 .....	49
第八章 工业品商品的成分、结构和性质.....	55
一、工业品商品的化学成分 .....	55
二、工业品商品的结构 .....	56
三、工业品商品的性质 .....	64
第九章 工业品商品的养护.....	76
一、工业品商品贮存期间的质量变化 .....	76
二、工业品商品的养护措施 .....	79
三、做好工业品商品的养护工作 .....	86
第十章 食品的营养成分和食品卫生.....	88
一、食品的营养成分 .....	88
二、食品卫生.....	115
第十一章 食品的贮藏 .....	123
一、食品贮藏性能.....	123
二、食品贮藏中的质量变化.....	124
三、食品贮藏方法.....	133

## 第一章 商品学的对象与任务

商品学是研究商品使用价值的科学。

商品具有使用价值和价值两因素。商品的价值范畴是由政治经济学研究的，“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”<sup>①</sup>

商品的使用价值是由商品体本身的属性所形成的。马克思指出：“物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。”<sup>②</sup>商品的属性构成了使用价值的物质基础。研究商品的使用价值就必须从与商品有用性相关的属性着手，来研究有关的理论和技术。

商品有其用途、使用条件和使用方法，与此相关的属性，综合构成了这一商品的质量。商品学研究具体商品的属性是围绕其质量这一中心内容来进行研究的。

商品学研究商品的属性包括：商品的成分、外形、结构和化学性质、生物学性质、物理学性质等。还要研究生产工艺对商品质量的影响，在流通和使用过程中商品质量的变化，外界因素对质量的影响以及产生影响的原因等。

商品学要从对上述问题的研究中来分析和阐明商品的有用性，拟定商品的质量指标和检验方法，以便能正确而全面地鉴定商品的质量。要确定适宜的包装、保管和运输的条件和方法，以利于保护商品质量、降低商品损耗。要探明商品的合理利用方法以及在生产中改善与提高质量的途径。要研究商品的标准，以保证和提高商品的质量。要研究科学的商品分类，以适应现代化经济管理工作的要求。总的说来，商品学要通过这些问题的研究，

---

①② 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第48页。

阐明和解决对商品质量和花色品种的科学评价，保护商品质量以及解决与质量有关的问题。

在我国社会主义制度下，商品学是为促进生产，为社会主义现代化经营管理和满足人民日益增长的物质文化生活需要服务的。因此，研究各种商品就必须了解他们在国民经济中的地位和作用，以便正确贯彻党和国家的商业方针政策。随着生产与科学技术的发展，科学技术在生产工艺和经营管理方面的应用日益广泛，我国的商品生产和商品流通必将日益发展，社会购买力必将不断提高，对新型商品、优质商品以及对商品花色品种多样化的需要也会日益增长。这就给本学科的教学和科学研究的发展开辟了广阔的前景。商品学这门学科是在建国后总结和研究了我国自己的经验，又有分析地研究了外国的有关经验，并在教学和科学研究的实践中逐步建立起自己的学科体系。

为商业经济和商业管理专业开设的商品学包括概论和各论。概论的内容是带共性的一些重要专题，各论仅阐述食品、纺织品和日用工业品中属于吃、穿、用方面的个人消费品。

现在，全国工作的着重点已经逐步转移到社会主义现代化的建设上来。多方面的科学研究都在开展。既要研究社会主义建设的普遍规律，也要研究各个经济领域建设工作的特殊规律。既要研究社会科学成果在技术科学方面的应用，也要研究技术科学成果在社会科学方面的应用。许多地区、部门和企业，加强了对管理干部的培训，通过多种途径进行经济管理、企业管理和科学技术的教育。商业工作者要努力学习政治理论，商业经济和商业管理，还需要学好商品学。这样才能正确了解消费者需求，科学地验收商品和妥善地限制劣质商品进入商业网；才能向生产部门提供合理化建议，生产适合人民需要的商品；才能科学地进行商品的包装、保管和运输工作，以保护商品的质量、降低商品损耗；才能加速商品流转，活跃国民经济，促进生产的不断发展和物质的极大丰富，更好地满足城乡社会主义建设者日益增长的物质文化生活的需要。



## 第二章 商品的质量

商品学是以商品的质量为中心内容来研究商品使用价值的一门学科。商品的质量是指商品在一定使用条件下，适合于其用途所需要的各种特性的综合。商品学要根据商品用途全面地阐明其质量的基本要求，为确定商品的质量指标提供理论依据；商品学要研究检验商品质量的科学方法和检验技术；商品学要分析和研究与质量有关的各种因素，并确定适宜的包装、保管和运输的方法和条件，以达到在流通过程中保护商品质量的要求。

### 一、保证和提高商品质量的重要意义

商品质量的高低是衡量一个国家生产力发展水平的重要标志。保证和不断提高商品质量对保障人民生活 and 加速社会主义建设具有十分重要的意义。

质量好的商品一个顶几个使用，实际上就等于增加了商品的数量；质量好的商品相当于花同样多的活劳动和物化劳动能生产更多的商品，这样既减少了消耗，又降低了成本，所以提高商品的质量也是增产节约，只有好中求省，才能真省，只有好中求快，才能真快。“没有一个物可以是价值而不是使用物品。如果物没有用，那末其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值。”<sup>①</sup>

相反，不合格的商品愈多，造成人力、物力、财力的浪费就愈大。尤其是在社会化大生产的条件下，各部门各企业之间有着

---

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第54页。

密切的联系，一个部门生产的产品，往往又是其他部门所需要的原材料。商品质量的好坏，涉及到千家万户，有的还决定着其他部门的产品质量，以致整个国民经济都会受到影响。所以必须正确地认识和对待商品数量与质量之间的关系。那种把数量看成是硬指标，而把质量看成是软指标的做法，是完全违背经济发展规律的，对社会主义建设是极为不利的。

提高商品质量是为了不断改善人民生活、满足人民不断增长的物质文化生活需要。这是我们社会主义生产目的所决定的。人们日常生活中的吃、穿、用都离不开各种各样的商品，如果生产和供应的商品品种不对路，质量差，不仅会给群众生活上造成困难，增加群众的经济负担，而且也会给国家造成极大的浪费，对生产的发展只会起到阻碍作用。如果生产和供应的商品符合广大群众的需要，经久耐用，价廉物美，不仅受群众欢迎，而且对生产的发展也能起到促进作用。这就是生产与商品质量之间的辩证关系。

生产企业必须明确社会主义的生产目的是什么，商业企业必须明确社会主义商业流通的目的是什么，要千方百计生产和供应为广大人民群众所满意的商品。在企业管理中要坚持质量第一的方针，把质量检验由“事后把关”变为“事先控制”，逐步建立一整套全面质量管理的新体制，通过工商之间的共同努力，为不断地提高商品的质量做出新贡献。

## 二、商品质量的基本要求

商品质量的基本要求是根据其用途和使用方法(或食用目的)提出来的。食品和日用工业品的用途和使用方法各不相同，从而对它们质量的基本要求也有所区别。

对食品质量的基本要求：

食品是人体发育成长和保证健康不可缺少的生活资料。保证

食品的质量对增强人民的体质有着重要的意义。因此，食品质量应有三方面的基本要求：具有营养价值；具有较好的色、香、味和外观形状；必须符合卫生质量要求。

食品的营养价值是提供人体维持生命活动、劳动能源和保证健康的重要因素，因此，食品的营养价值是绝大多数食品的主要用途。食品的营养价值除了取决于其所含的营养成分的数量和种类外，营养成分的消化率和吸收程度也对食品的营养价值有直接的影响。食品中主要的营养成分有：碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素、矿物质等。它们对人体所起的营养功能并不完全相同，其营养功能大致可以归纳为三方面：供给热量、保持体温；促进发育、修补组织；保护器官机能、调节代谢作用。

食品的种类不同，它们所含的主要营养成分各有区别，所以不同食品的营养功能也不完全相同。食品中主食(各种米、面等)是人体热量的主要来源；大部分的副食品(菜、果、肉、蛋、鱼、乳及其加工制品等)则对人体发育、调节代谢起着主要的作用。所以人体需要从多种食品中获取各种营养成分，以维护健康的需要。

食品的色、香、味和外观形状，不仅可以鉴别食品的新鲜度、成熟度、加工精度、品种特点以及变质状况等，而且还会影响到人体对食品中营养成分的消化和吸收，倘若食品具有悦目的颜色、诱人的香气和可口的滋味，那么只要见到或闻到这种食品，甚至只要想到它们，就会引起条件反射，人体的消化器官就能分泌较多的消化液，帮助消化和吸收食品中的营养成分。巴甫洛夫把食用前引起消化液的分泌，称为“反射相”分泌，当食品接触到消化器官后所引起消化液的分泌，则称为“化学相”分泌，两者结合起来，就能产生旺盛的食欲，从而使食品中各种营养成分得到充分的消化和吸收。所以食品的色、香、味和外观形状对提高食品营养成分的消化和吸收具有重要的作用。调味品和茶、酒等食品的色、香、味与质量的关系更为重要。

食品卫生关系到人民的健康和生命安全，甚至还会影响到子孙后代。因此，评价食品质量时，不能忽视食品的卫生质量。有些天然食品中本身就存在有各种有毒的成分（如河豚毒素、组胺、氰甙、龙葵素等）和寄生虫；食品在生产、包装、贮运、销售等环节，都有可能受到污染，造成食品的卫生质量不符合要求，如化学品的污染（农药、食品有害的添加剂等）、微生物的污染（细菌、霉菌毒素等）、工业“三废”的污染（汞、镉、硒等重金属、3,4-苯并芘等）。所以必须认真执行《中华人民共和国食品卫生法》，切实保证供应给人民的食品符合国家食品卫生标准的要求。

对纺织品和日用工业品质量的基本要求：

纺织品和日用工业品也是人民生活不可缺少的生活资料，它们的用途是满足人们用和穿的需要，并起着美化生活的作用。因此，对它们质量的基本要求，应从适用性，卫生安全性，坚固耐用性以及结构、外观等方面进行研究。

适用性：是指满足这种商品主要用途所必须具备的性能，它是构成这种商品使用价值的基本条件。例如保温瓶必须具备保温的性能，印刷用纸必须具有吸墨性能和印刷过程所要求的各种机械性能。由于日用工业品的具体用途是多种多样的，所以对它们提出的适用性的要求，也必须与其具体用途相一致。

卫生性和安全性：对于针纺织品、服装、鞋帽等商品，在穿戴过程中不应对人体皮肤有刺激作用，并具较好的透气性和吸水性；对盛放食物的器皿、化妆品、玩具等商品应具有无毒性；对各种电器商品应具有安全性等。所以在评价很多日用工业品商品的质量时，必须重视它们的卫生性和安全性。

坚固耐用性：穿、用商品的坚固耐用性直接影响着商品的使用期限，所以坚固耐用性是评价绝大多数日用工业品质量的主要依据。如针纺织品经常利用各种强度指标来评定它们的耐穿用性能；皮革、橡胶制品和某些纸张也常用强度和耐磨耗等指标来评

定其耐使用性能；某些电器商品往往直接测定其使用寿命来反映其耐使用性能。

结构和外观的良好与否也是对日用工业品质量所提出的重要要求。日用工业品的结构主要指其形状、大小和部件装配等。对所有的日用工业品都要求具有合理的结构。结构的不合理会影响商品的外观、适用性和坚固耐用性。纺织品的组织结构不匀，会影响其外观和机械性能。商品的结构不合理，主要是由于产品设计得不正确，或由于生产过程中各种其他因素造成的。在流通过程中，由于保管、运输条件不善，也可能使商品结构变形。

日用工业品的外观包括两方面的内容，一方面指商品的外观斑点；另一方面指商品表面的修饰、色彩、花纹图案等艺术要求。

日用工业品的外观斑点，不仅严重地破坏了商品的美观，而且有些斑点还直接影响这种商品的适用性能或坚固耐用性能。有些商品的外观斑点还反映了商品变质的情况。

对于那些起着美化装饰作用的日用工业品，它们的造型、式样、花纹、色彩等艺术要求更具有特殊的意义。实际工作中往往由于商品的造型、式样不够新颖，外观不够美观，花纹图案不恰当，即使它们的适用性和坚固耐用性都很好，也不会受到消费者的欢迎，结果造成滞销积压，因此在研究日用工业品质量时，对其结构与外观进行全面的分析是十分重要的。

以上对食品、纺织品和日用工业品质量的基本要求仅进行了概括的分析，应该指出，商品质量的各项基本要求，并不是孤立的、静止的、绝对的。当对某一种商品提出具体的质量要求时，不仅需要根据其不同的用途进行具体分析，而且还必须与社会生产力的发展水平、国民经济的发展水平以及人民的不同消费习惯相适应。

如上所述，商品的质量是根据多方面因素确定的。为了确定商品质量的高低，应当按照上述的基本要求，规定若干具体标志

质量的鉴定项目，这些鉴定项目就是商品的质量指标。正确地选择商品的质量指标，阐明各项指标对质量的意义和确定其鉴定方法，这些都是商品学所要研究的重要内容。

### 三、影响商品质量的因素

影响商品质量的因素是多方面的，商品的来源不同，影响质量的因素也不完全相同，例如来自加工制造的商品，其原材料的质量和生产工艺对这些商品的质量起着决定性的作用；而直接来自农、林、牧、副、渔业生产的产品，其品种、饲养或栽培方法和生长条件、收获方法则对它们的质量起着决定的作用。另外，商品的包装、保管、运输和销售等条件对商品质量也具有重要的影响。

#### （一）原材料的质量

原材料是构成商品最原始的物质，在其他条件相同的情况下，原材料对商品的质量起着决定性的作用。因此，在分析商品质量时，必须对原材料的质量进行分析。

原材料对商品质量的影响，主要表现在对它们的成分、性质、结构等方面所引起的差别。例如，用含蛋白质较多的大麦制造啤酒，可能使啤酒的稳定性降低；生产玻璃制品采用的硅砂中含铁量较高，就会影响制品的色泽和透明度；用不同长度的棉纤维纺出的纱线，其外观和强度都有明显的区别。因此，在研究商品质量时，应该了解这种商品所选用原材料的成分、性质、结构对制品的影响，才能进一步分析商品质量的各种特点，寻求提高商品质量的途径。

在分析原材料质量对商品质量影响的同时，还需考虑到合理利用原材料的问题，在生产中节约原材料和使用代用原料的目的，也是为了更合理地利用原材料，决不能把节约原材料同保证和提高商品的质量对立起来。只有在保证和提高质量的基础上，

节约原材料才具有重要的意义。同样使用代用原材料也是为“物尽其用”，决不能不顾质量和影响产品的基本性能而滥加使用。

## (二) 生产工艺

生产工艺对商品质量也具有决定性的作用。因为商品的各种有用性都是生产过程中形成和把它们固定下来的。很多情况下，虽然原材料的质量相同，但由于采用不同的生产工艺，不仅在产品数量上可能会出现差别，而且在产品的质量方面也会产生高低悬殊。另外，即使原材料的质量有时发生了变化，但如果先进行必要的处理，或在生产过程中采取适合于原材料特点的工艺技术，就能改变因原材料质量的变化对产品质量所引起的影响。例如采用同样的原棉生产的棉布，由于纺纱过程中增加精梳工艺，可以使产品的外观和强度等质量有明显的提高；又如猪皮毛孔较粗，影响制品的外观，如加以美化处理，即可改进猪革制品的外观质量。因此，在很多情况下，生产工艺往往对产品质量起着积极的能动作用。

商品学在研究生产工艺时，必须紧密地结合商品质量的要求，研究影响质量最关重要的因素，研究引起质量降低的原因，从而也就有可能为不断提高商品的质量提供各方面的依据。

商品的包装、保管、运输和销售条件等各个环节，对商品的质量也有重要的影响。当商品在流通过程中，由于受到各种外界因素的影响，会发生商品质量不断恶化的现象，如果在流通中进行适宜的包装、贮运和销售，控制各种外界条件对商品质量的影响，就可以延缓商品质量的恶化或使之趋于稳定。对某些食品来说，经过适宜条件的贮藏，对它们的质量还能起到改进的作用。因此，商品学在研究影响商品质量因素时，应该对商品在流通过程中的包装、贮运和销售条件和方法进行全面的研究，它们是降低商品损耗，保护商品质量的重要环节，是商业企业进行科学管理的重要内容。

## 第三章 商品标准

### 一、商品标准的概念和作用

商品标准是对于商品的质量和有关质量的各方面（品种规格、检验方法等）所规定的典范和准则，也是商品学研究的重要内容之一。

商品标准有文件标准与实物标准。文件标准是通过文字全面地或部分地阐明对商品质量有关方面的规定。实物标准是以实物作为标准样品。当文件标准难以明确表述该商品的质量内容时，需用实物标准。

商品标准是商品生产和商品流通的一种共同技术依据，是评定商品质量的准则。按《中华人民共和国标准化管理条例》的规定，对于正式生产的商品，都必须制订标准。

商品标准是社会生产力发展的产物，又是发展生产力的一种手段。每一种商品标准都是积累了人们在这一商品生产和使用方面的经验，根据当时社会发展的需要和社会生产水平而制订的，也是科学技术和生产发展水平的标志。

商品标准统一表达了生产和消费对商品的要求，是产销双方对商品质量有争议时执行仲裁的依据。

商品标准是通过实现标准化而更好地发挥其作用。商品标准化是商品生产和商品流通的各个环节中推行商品标准的活动。它对提高商品质量、满足消费者的需要、合理利用原材料、保护国家资源、组织专业化协作生产、充分发挥生产潜力、提高竞争能力、发展对外贸易等各个方面，都具有积极的作用。



## 二、商品标准的制订

商品标准的制订是一项技术性工作，也是一项具有高度政策性的工作。

商品标准本身水平的高低和质量的好坏，决定着标准贯彻后的技术经济效果。所以对一个国家来说，根据自己的资源情况、自然条件和经济技术水平，制订具有相应水平的商品标准是极其重要的。

制订商品标准必须有明确的原则。应当从国家经济建设的全局出发，以现有的生产技术水平为基础，充分考虑使用要求，密切结合自然条件，合理利用国家资源。做到技术先进，经济合理；既适应当前的需要，又照顾到今后的发展。标准的内容要订得宽严适度，繁简相宜；各项质量指标要分清主次，抓住重点；确定指标的检验方法，应力求科学合理。标准的质量指标，按照使用要求，可在同一标准中作出合理的分等规定。

商品标准是总结广大群众生产、使用、试验、研究等实践经验的产物。制订每项标准都必须经过周密调查，充分掌握可靠的资料，并与各有关部门和各界代表广泛交换意见。因此，商品标准是生产部门、商业部门、科研部门、消费者代表、工人、工程技术人员、以及其他有关人员集体创造的成果。商品标准所制订的内容，在技术问题上应该是有根据的、是科学的，并应具有良好的经济效果。

商品标准也经历着从无到有，从低到高的过程。随着生产的发展，及时制订标准，才有利于商品质量的稳定和提高。由于生产技术的不断发展，新的原材料和新工艺的不断出现，将会出现某些现行标准落后于发展着的社会生产力水平的现象。如果不及时地修订原有标准，那么落后的标准不仅起不到促进生产的作用，反而会阻碍生产力的发展。有些标准从实施时起，就应着手积累