

J·B 必读丛书

伊湄 编著

Boboshi

勃博士：
不打领带的
知本家



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

126 / 306 P

勃博士！

不打领带的

BOBOSHI

知本家

伊湄 编著



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

勃博士: 不打领带的知本家 / 伊涓编著. — 天津: 百花文艺出版社, 2002
ISBN 7-5306-3437-2

I. 勃… II. 伊… III. 散文—作品集—中国—当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 053104 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区张自忠路189号

邮编: 300020

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022)27312757 邮购部电话: (022)27116746

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

※

开本 850 × 1168 毫米 1/32 印张 9.25 插页 2 字数 207 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1 — 6000 册 定价: 16.00 元

绪论： 谁是勃博士

他的中文名恕不奉告，因为他的名片上通常只有英文名，那就是：Bourgeois Bohemians，简称勃博士，意即布尔乔亚（中产阶级）和波希米亚（欧洲流浪民族）的完美组合。

当一些人忙着将领子洗白的时候，勃博士的领子已经镀上了金，是金领一族。这个新经济时代催生的闪光族群，其真实面目是什么呢？

首先，收入是金。美国《财富》杂志这样评价他们：年龄在25岁到45岁之间，受过良好的教育，有一定的工作经验、经营策划能

001

绪论：
谁是勃博士





力、专业技能和一定的社会关系资源，年薪在15万美元到40万美元之间。据我国统计局城市社会经济调查总队在北京、上海、浙江等10个省市对9956户高收入家庭进行的问卷调查显示，这些高收入阶层的月薪大都在1万元以上，有一套属于自己的住房，市场价格在80万元左右，有一辆进口车或至少有一辆奥迪、桑塔纳等档次的国产轿车，饮食不超过家庭总支出的1/4。

其次，职位是金。这个阶层一般是三资企业高级管理人员，外商驻华机构的中方代表，规模较大的民营公司的经理，国企的高层领导等，还有为数众多的自由职业者，多从事艺术、文学创作等。

第三，头脑是金。勃博士是高科技发展的产物，是企业发展走向信息化、现代化的一个重要标志。其才能和智力是他们最宝贵的财产；他们的工作具有不重复性和比较复杂的特点，其成果较难评价；基础知识扎实，善于发现问题，注重“自我管理”。

生意上动辄几百几千万元的进进出出

出,以及每个月工资账上8万多元的数字已经令他渐渐失去在生活中对金钱的判断力,比方说,一斤白菜多少钱?一个鸡蛋多少钱?没准他会说出一个令你大吃一惊的数字。

尽管如此,他们讲究的时尚原则是低调、适当、体面,比如说他会将手机放在西服口袋中,然后设置“震动”。

他已经步入“先富起来”的阶层,要么是民营企业老板,要么是IT公司的CEO。什么时候上班?什么时候下班?他根本不知道,也不愿知道。家乡的人开始寻思是不是让他捐出点钱修条路什么的,然后再以他的名字命名。

由于很少能够真正地享受自己采购的乐趣,因此一旦逮着机会他就会变成采购的机器。有用没用的,只要看着喜欢就叫售货员包好,然后掏出金卡刷卡。他已经有了一栋豪宅或者别墅,车子自不必说。家里的陈设要么朴素得透着雅致要么富贵得透着俗气,视乎他个人的品位。或许,在某个角落摆放着明朝或什么朝代的古董,那是某





次拍卖会上的战利品。

他的手机也许还是老式样，因为他没空研究一款新的。至于上网，他出现了严重的分化，要么只用来查资料收邮件，要么是一个“骨灰级”网虫，每天没有网络简直就没法活。他甚至极有可能就是靠着网络“发家致富”的。

他们喜欢在雨后的黄昏，放上一张多愁善感的蓝调，斟上一杯波尔多，沉迷于浅醉微醺的暧昧与惆怅之中，获得一点安慰、一点温情。

周末，他也会武装到牙齿，戴上太阳镜、穿上登山鞋、涂上防晒霜，然后再背上一个装有水壶、雨衣、地图、指南针、手电筒、瑞士军刀、创可贴、止痛片、消炎药的旅行背囊，兴高采烈地回归自然，流连于山峦叠嶂之中，穿梭来往于花草树木之间，为山清水秀的田园风光所激动。

出于健康环保的考虑，金领无任何不良嗜好，口袋里可能没有香烟，但流行吃“非处方绿色保健品”，他们吃这些小药片不是为了补肾，而是为了补充维生素以及

矿物质,滋润肌肤,排毒养颜。

他们是“空中飞人”,或者是出差,或者是境外培训,或者是度假,经常要在国际航线上飞来飞去,对他们来说打波音的是生活常态。他们提到纽约、巴黎、东京时的口气,就如同小布尔乔亚们谈起北京、上海和广州一样。航程累积积分可以换好几张机票了,不过他根本用不着,只能让它继续累积下去。

他们穿灰色的行政套装,拎便携式电脑,飘淡淡的香水味,脸上洋溢着自信的微笑,出入于豪华写字楼、高档商务会所和五星级酒店,当空中飞人,打波音的。作为城市未来的主流阶层,他们正以脉脉温情的情调和优雅的品位取代小资成为今天的时尚代言人。

他们就是这样一个族群:年轻、有创意、不屑于传统的束缚,与20世纪末兴起的白领优皮士(Yuppie)不一样,他们有着自己独特的精神生活和生活态度,这就是他们:勃博士。



目 录



绪论:谁是勃博士 001

第一章 穿牛仔裤的政治保守派 001

一、无党派:绝不与现存的意识形态对峙
..... 001

1.对“2002年全球风云人物”更感兴趣
..... 004

2.完全不同的酷一族 007

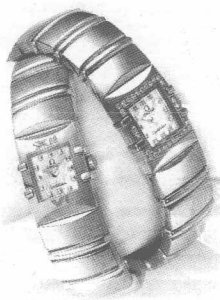
3.政治是另一种风花雪月 011

4.两个灵魂升上天国的女人 016

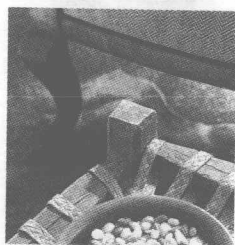
5.像极品威士忌一样的男人 019

6.城市小资VS勃博士 022

二、工作态度:我乐业,所以我敬业 029



- 1.“游戏让我着迷” 032
- 2.“谈活儿的时候有钱的事,干活儿的时候没钱的事” 036
- 3.“保持自己的原创性就不会被抛弃” 039
- 4.“匠人和艺术家的区别就在于他们没有艺术创意的主动性” 042
- 5.“就像堂吉诃德许诺桑丘一个海岛一样” 046
- 三、婚恋观:当传统遭遇现代 050
- 四、新时代的儒商:温柔地宰你 052
- 1.君子爱财,取之有道 053
- 2.靠“创意”赚第一桶金 056
- 3.新时代的“洋买办” 059
- 4.头脑冷静的大玩家 062



第二章 从教育精英到社会精英	067
一、西方的教育精英们:投资+回报	068
二、中国的教育精英们:从土皮到雅皮 ...	074
1.“海龟一族”	074
2.“本土派”	079
三、“我用知识赌明天”	085
1.职场不息,学习不止	085
2.良禽择木而栖	088
3.知己知彼,百战不殆	093
4.“如何在35岁光荣退休”	099
第三章 卡夫卡:精神生活的偶像	107
一、思考:痛并快乐着	110
1.“我坚持我的立场”	110



2.“我很喜欢孤独的状态”	113
二、阅读：生命的呼吸	120
1.阅读准则	121
2.读而优则卖	125
三、音乐：与时尚如影随形	132
1.不同的音乐抚慰不同的灵魂	133
2.向布鲁斯致敬	137
3.捍卫音乐的纯洁性	138
4.品位高雅的音乐家	141
四、视觉艺术：就这样把你征服	144
1.流连忘返于这样的美术馆所	144
2.尼采呼唤的那眼睛，那耳朵	147
3.关于电视频道的选择	152
4.电影：解不开的西方情结	154
五、旅行：最惬意的出逃方式	159



第四章 生活方式:新享乐主义 169

一、运动就是时尚 169

1. 身体是所有本钱的本钱 169

2. 运动是时尚的代名词 171

3. 追星族 172

4. 关心体育赛事更甚于巴以战争 ... 176

5. “今天你流汗了吗?” 180

6. 玩的就是心跳 182

7. 如此寻欢作“乐” 188

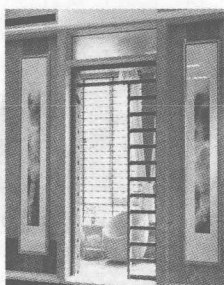
二、新美食主义:中西文化大比拼 193

1. 与咖啡亲密接触 194

2. 共同演绎一个时尚的童话 199

3. 天然的就是美味的 209

4. 激情的味蕾 209



三、家居新主张：我有我风格	220
1. 简约主义：少就是多	224
2. 古典主义：停顿在历史深处的宁静 与安逸	229
3. 自然主义：纯朴的风雅与情趣	233
4. 风格无绝对，细处显品位	236
第五章 时尚是时代的尖端	241
一、时尚即经典	241
1. 品牌背后的故事	242
2. 牛仔服：充分体现自由不羁的精神 风貌	249
3. “高级灰男人”大变身	252
4. 拉着广告的手	253
5. 精品：值得精心品味的物质	262

二、造就伟人的是时代,造就品牌的 是细节	268
1.不拘小节与关注细节	268
2.玩味细节之领带与香水	270
3.玩味细节之从“头”开始	274

BOBOSHI

第一章

穿牛仔裤的 政治保守派

一、无党派：绝不与现存的 意识形态对峙

这点与嬉皮士和“愤青”不同，他们并非反时代、反体制的一群，尽管对这个充满反讽的社会充满质疑和困惑：房子变大了，家庭却变小了；便利设施增加了，时间却更不够用了；学历高了，生活常识却越来越少了；知识面拓宽了，判断力反而差了；医学日益昌明，疾病日益猖獗；各类门派专家越来越多，而各种前所未有的问题也如雨后春笋般茁壮成长；花钱太随便，真正得到的欢乐却有限；脾气跟着开车的速度一起成正比急速上涨；熬夜熬得太晚，睡懒觉成了天经地义，早起早睡倒成

001

第一章 穿牛仔裤的政治保守派





了异类；书籍买了一大摞，一到家却只想看电视打发时间；收入及财物积累迅速增加，道德观念慢慢降低。说得太多（不少是言不由衷的），爱得太少。怕没有能力付诸实践，干脆连半点承诺都不敢再许。我们学会了如何生存，但没学会寻求生命的真谛。我们任由无尽的岁月消磨了有限的生命，蹉跎了一辈子，而不是把有限的生命融入无尽的岁月中活出精彩来。房子是造高了，人的耐性却缩短了；高速公路拓宽了，思想却变狭窄了；付出了很多，拥有的却很少；物质丰富到膨胀，精神生活却乏味无聊。

竭尽全力终于能辨别出遥远的宇宙中越来越多的奇异星体，却不认得同一层楼里搬来不久的新邻居。我们征服了外在世界，内心世界反而日益空虚。我们能分解原子，但不能化解我们的傲慢态度。我们为工作不停地写作，要写一封真挚朋友间的书信却一再推托自己太忙。计划书堆得满桌皆是，获得的成就却屈指可数。

学会了冲刺，却没学会等待。生产出更多的电脑为获取更多的全球信息，人与人之间的沟通却被逐渐遗忘。世界被高科技缩小了，和家人朋友的距离却拉大了。我们不停地追求数量，把质量忽略在一边。

这是一个快餐与消化不良结合的时代，一个注重外在缺乏个性的时代，也是一个商业利润急