

落实《军队高中级干部学习规划》辅导丛书

市场经济理论 学习提要和辅导讲座

总政治部宣传部

市 场 经 济 理 论 学习提要和辅导讲座

总政治部宣传部

京新登字第 117 号

市场经济理论学习提要和辅导讲座

总政治部宣传部

解放军出版社出版发行

(北京地安门西大街 40 号 邮政编码 100035)

世界知识印刷厂印刷

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:5.625 字数:120 千字

ISBN 7-5065-3822-9/F·56

说 明

为贯彻落实《军队高中级干部学习规划》，根据总政领导的指示，结合高中级干部的实际，我们组织有关专家学者，就《规划》规定的哲学、经济学、军事学、历史、法学、科技知识等六门学科，分别编写了学习提要，辑为落实《军队高中级干部学习规划》辅导丛书，印发团以上干部，供学习使用。

总政治部宣传部

一九九九年九月

目 录

学 习 提 要

第一部分 市场经济及其功能

- 一 市场经济的含义和构成要素 (3)
 - (一) 市场经济的含义 (3)
 - (二) 市场经济的构成要素 (4)
- 二 市场机制 (5)
 - (一) 市场机制的形成 (5)
 - (二) 价格及价格变动规律 (6)
 - (三) 价格在资源配置中的作用 (7)
- 三 市场经济的功能 (8)
 - (一) 生产什么 (8)
 - (二) 怎样生产 (11)
 - (三) 为谁生产 (14)

第二部分 市场主体

一 居民(个人)	(17)
(一)居民在市场经济中的主体地位	(17)
(二)劳动力的供给与需求	(19)
(三)居民收入	(22)
(四)居民支出	(24)
二 企业	(27)
(一)企业和企业制度	(27)
(二)股份制企业的形式、构成要素和组织 结构	(30)
(三)企业决策	(32)
(四)企业生产要素的组合与经济效率	(34)
(五)企业发展战略	(35)

第三部分 市场体系

一 市场体系及其类型	(37)
(一)市场客体和市场体系	(37)
(二)商品、服务市场和生产要素市场	(38)
(三)竞争与垄断市场	(42)
(四)地方市场、全国市场和国际市场	(43)
(五)现货交易和期货交易	(44)
二 国际经济贸易	(45)
(一)国际经济贸易理论	(46)
(二)国际经济贸易类型	(47)
(三)国际经济贸易政策	(49)

第四部分 宏观经济管理

- 一 宏观经济理论 (52)
 - (一) 国民收入 (52)
 - (二) 社会总供给和社会总需求 (53)
 - (三) 宏观总量和结构的平衡 (55)
- 二 宏观经济政策 (56)
 - (一) 政府的经济职能和调控手段 (56)
 - (二) 宏观财政政策 (58)
 - (三) 宏观货币政策 (59)
 - (四) 其他宏观经济政策 (60)
 - (五) 开放经济的宏观管理 (62)
- 三 市场经济法规 (64)
 - (一) 市场经济是法制经济 (65)
 - (二) 市场经济的重要法规 (65)
 - (三) 经济纠纷的解决 (69)

辅 导 讲 座

- 第一讲 社会主义市场经济理论与我国经济体制改革

中共中央党校教授

刘炳璞 (73)

-
- 第二讲 关于国有企业改革与社会经济协调发展问题
北京大学教授 厉以宁 (90)
- 第三讲 当代世界经济的发展趋势及对我国经济的影响
中国社会科学院世界经济与政治研究所国际战略研究室主任 沈骥如 (111)
- 第四讲 对当代世界经济具有重要影响的主要西方经济学流派
中共中央党校教授 胡希宁 (146)

学 习 提 要

第一部分 市场经济及其功能

【目的要求】

学习掌握市场经济的特征、构成要素、机制和作用等基本知识,明确市场经济是商品经济的实现形式,是主要通过市场调节社会经济活动的经济组织形式和资源配置方式,深刻理解把社会主义同市场经济结合起来的理论和实践意义,正确认识我国加快建立社会主义市场经济体制的必要性和重要性。

【内容提要】

一 市场经济的含义和构成要素

(一) 市场经济的含义

人类历史的发展过程是人类不断地改善劳动手段,提高生产能力,不断满足自身需要的过程。而无论在何种社会形态下,相对于人的需要来说,资源都是有限的。使有限的资源得到充分的利用,以满足人类不断增长的需要,是经济学研究的核心问题。

为满足自己需要而进行的生产同为交换而进行的生

产具有不同的生产方式,与此相适应,也就有不同的资源配置方式。市场经济是商品经济的实现形式,是主要通过市场调节社会经济活动、配置社会资源的一种经济组织形式。市场作为各种交换关系的总和,体现了商品经济条件下人们在生产、交换、分配和消费中形成的各种经济关系,各种经济活动通过市场来进行,商品经济就表现为市场经济。社会经济活动的基础是生产活动,生产活动的条件是生产要素的组合,在宏观上就是资源的配置。在商品经济社会中,基础性的资源配置方式只能是市场配置。

市场经济经历了漫长的历史发展过程。近代市场经济是伴随着资本主义制度的建立成长起来的,其主要特点是:商品生产和商品交换已不再处于补充地位,而成为社会占统治地位的经济形式;商品市场和生产要素市场已经发展起来,市场体系已经形成;市场成为社会资源配置的基础性手段,政府对经济运行实行自由放任政策。20世纪30年代资本主义世界性经济危机爆发后,西方各发达国家放弃自由放任政策,通过国家政权的力量,运用各种经济杠杆对经济进行控制和调节。从此,以市场导向为基础,计划与市场相结合,通过宏观调控来配置社会资源的现代市场经济逐步形成。现代市场经济的主要特征是政府参与和调控市场经济的运行,它是发达的市场关系和日臻完备的宏观调控体系相结合的产物,是市场“看不见的手”和政府“看得见的手”相结合的市场经济。

(二)市场经济的构成要素

市场经济作为一种经济组织形式,是由市场主体、市场客体、市场构成、宏观调控、市场法规等要素构成的有机整体。市场主体是市场活动的参与者,主要包括居民、企业和政府。市场客体是指用于交换的各种商品和劳务。在发达的市场经济体制下,市场客体范围的广泛性和形式的多样性表现为市场构成的复杂性,从而形成有物质商品市场、服务市场、劳动力市场、资本市场、技术市场、房地产市场等构成的完整的市场体系。宏观调控是政府为了弥补市场调节的不足,保证国民经济的平稳发展,运用经济、行政、法律等手段,对市场经济的总体运行进行调节和控制。同时,市场经济是以权益和法制为基础的经济,客观上要求用法律的形式全面规范社会经济活动中各个主体的权利和义务。市场法规就是与市场经济有序运行相适应的法律体系。市场经济的每一个构成要素是不可或缺的,构成要素齐全、各种要素有机结合的市场经济,才能充分发挥优化配置和有效利用经济资源的作用。

二 市场机制

(一) 市场机制的形成

在市场经济运行中,市场上供给和需求的变动引起价格变动,价格变动又引起市场主体之间的竞争,进而影响供给和需求。市场上的供求、价格、竞争等要素之间的有机联系构成市场机制。在市场经济体制下,社会经济的

运行和资源的配置受价值规律的引导,而市场机制正是通过供求、价格、竞争等因素之间的相互作用来实现价值规律的基本要求。市场机制一方面以同一尺度衡量商品生产中的劳动耗费,促进劳动生产率的提高以节约资源;另一方面,通过价格和其他市场要素的变动引导生产适应社会需求,保持生产和消费的平衡,实现资源在各部门间的合理配置。

(二)价格及价格变动规律

价格市场机制的中心环节,是调节资源配置的有力杠杆。市场经济的运行,实际上就是在竞争机制的作用下,价格与供求相互影响,使供给和需求不断由平衡到不平衡,再由不平衡到平衡的不断循环往复的过程。

需求是指有支付能力的需要,即在某一特定时期内,对应于某一商品的价格水平,人们愿意而且能够购买的商品的数量。消费者对某种商品的需求量取决于以下因素:一是个人的偏好;二是个人的收入水平;三是商品的价格;四是相关商品的价格。一般情况下,商品的需求量与价格之间存在着反向的依存关系,即商品价格上升,需求量减少;商品价格下降,需求量增加。

供给是指生产者在一定时期和一定价格下愿意而且能够提供的某种商品的数量。影响供给的因素主要有:商品本身的价格;生产要素的价格;生产技术和管理水平;其他商品的价格等。一般来说,商品的供给量与价格之间存在着正向的依存关系,即商品价格上升,供给量增加;

商品价格下降,供给量减少。

在市场上,各经济主体之间的竞争不断影响着价格,价格又反过来影响供给和需求。当市场竞争使某种商品的供给和需求相一致时就形成了供求均衡,处于供求均衡点上的价格就是均衡价格。所以,均衡价格,就是一种商品的需求价格和供给价格相一致时的价格。在充分竞争的市场经济中,市场价格的形成是供给和需求两种相反的力量相互作用的结果。

总结价格的变动规律可以得出:价格趋向于使买者希望买的商品数量与卖者愿意卖的并能提供到市场上的商品数量相等,它决定于供求均衡点;需求的增加会引起价格的上升和供给的增加,需求的减少会引起价格的下降和供给的减少;供给的增加会引起价格的下降和需求的增加,供给的减少会引起价格的上升和需求的减少。

(三) 价格在资源配置中的作用

价格在引导、调节资源的配置和利用方面发挥着重要作用。这主要表现在:价格能合理分配稀缺商品;能及时反映需求的变化;能够指示出可以提供商品的条件的变化;同时,价格也给生产要素的所有者提供报酬。在市场上,当某种商品相对稀缺时,价格就会上升,由此增加生产要素的收益和生产这种商品的厂商的利润,使生产要素被吸引到这个行业里来,供给按照消费者的愿望得到增加;反之,如果消费者不需要某种商品,它的价格就会下跌,生产者和生产要素所有者的收益减少,生产要素

就会离开这个行业。可见,价格制度可以灵敏地反映消费者的意愿并且根据这些意愿来分配社会的生产性资源,实现资源的有效利用。虽然市场经济体制也存在不足之处,但它仍是人类社会发发展现阶段最有效的资源配置方式。

三 市场经济的功能

市场经济的功能,是指市场经济如何通过市场机制的作用,解决生产什么、怎样生产和为谁生产,使资源得到优化配置和有效利用。

(一) 生产什么

需要是推动人们从事生产活动的动力,满足需要是人们进行生产活动的目的。在社会生产不再是自给自足的生产而是为了交换而进行的生产的情况下,商品生产者生产的商品只有较好地满足社会需要,他的生产才可以继续下去并不断得到发展。因此,在为交换而生产的经济形态下,市场需求什么才生产什么。这时,生产者的利益和购买者的选择是联系在一起的,企业生产什么要由市场需求决定。只有根据需求安排生产,按照市场需求进行资源配置,才能使有限的资源得到合理的利用,使现有资源条件下的需求得到较好的满足。

第一,根据消费者对生产者所提供商品的购买反应决定生产什么。

按照社会需要调节社会生产是社会经济发展的客观要求。随着社会经济的发展和人们收入水平的提高,需求的内容不断扩大,层次不断提高,社会生产和产品供应也相应丰富多彩,生产导向逐步转变为需求导向。只有符合社会需求的供给才是有效供给。生产者运用有限的资源生产什么、生产多少、怎样生产可以有自己的选择。消费者消费什么、消费多少、怎样消费,也有自己的选择。在以社会化大生产为基础的商品经济条件下,不仅生产者选择决定着消费者选择的实现,而且消费者选择也决定着生产者选择和生产者权益的实现。生产者要使自己的选择和权益得到实现,就必须尊重消费者的选择,促进消费者权益的实现。

消费者选择是通过市场需求表现出来的,而引起市场需求变化的因素又是多方面的,其外在因素主要是价格水平和收入水平。一种商品的需求量对其价格变动或收入变动的反映程度,叫做需求弹性。不同的商品,它的需求弹性也是不同的,例如食盐等生活必需品的需求弹性就较小,家用电器等耐用消费品的需求弹性就较大。市场需求的变化会带来价格的变化,而价格既调节需求,也引导生产。由于不同商品的生产条件不同,对市场价格的反映也各不相同,不同的商品又具有不同的供给弹性。需求弹性和供给弹性表明,生产者要在充分考虑消费者选择的前提下,不断平衡价格的变化和生产成本,尽可能有效地使用有限的生产资源,对市场需求的变化作出合理