

21世纪高等院校公共基础课规划教材

演讲与口才

廖超慧 / 主编

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

hustp



21世纪高等院校公共基础课规划教材

演讲与口才

主编 廖超慧

副主编 刘晶

编委 卢云芳 都昕蕾

陈骁

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

北



图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/廖超慧 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2011. 3
ISBN 978-7-5609-6951-0

I. 演… II. 廖… III. 演讲-语言艺术-高等学校-教材 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 034708 号

演讲与口才

廖超慧 主编

策划编辑: 曾 光 肖海欧

责任编辑: 狄宝珠

封面设计: 刘 卉

责任校对: 何 欢

责任监印: 张正林

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)87557437

录 排: 武汉兴明图文信息技术有限公司

印 刷: 华中科技大学印刷厂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 15

字 数: 302 千字

版 次: 2011 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 27.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

Qianyan 前言

“说话”是人的一种本能，自然不包括那些先天患有心理和生理疾病的人。但是，“会说话”也就是通常所说的“口才好”则是需要后天训练的。演讲与口才正是一门理论与实践结合且注重实训的课程。

现代人，尤其是开拓性人才，他们都力求拥有一个左右逢源、广结人缘的“气场”，因为他们深知：借助“气场”能开启成功之路的大门。所谓“气场”，简单地说，是指人们生活的情景。实际上，这与通常所说的举办各种活动的交际场所相似，如研讨会、新闻发布会、辩论会，甚至茶话会等，又如喝咖啡、共进午餐及散步、春游等活动。人们在追求真理的辩驳中，在闲适轻松的交流中，离不了说话、聊天等语言交际。很多时候，在这种理性的交谈论辩中，在这种习以为常的闲聊中，就有可能获得意想不到的惊喜，获得道破迷津的启示，获得解决难题的方法。可见，“说话”在走向成功的路上，宛如一只无形的手，会时时助自己一臂之力。自然，这也正是“气场”为“说话”提供的语言交际场所起到的作用。

大凡“气场”的真正拥有者不大可能属于那些谈吐木讷、言不及义的人。“气场”的拥有者往往是那些能言善辩、幽默风趣、谈吐得体的人。这一事实已被中外教育家、学者所证实。他们跟踪调查了不少成功人士，探寻他们成功的秘诀，结果发现“口才好”几乎是他们共同具有的特质。

时代期待成功人士，成功需要口才超群的人。毋庸置疑，任何成果的取得都与研究者的学识、才智及他们永不止步的探索精神密切相关。然而，我们也不可忽视口语交际“气场”为他们提供了互相切磋、议论辩说的平台和结识的机缘，起到了想象不到的启迪思维、开启想象空间的作用。一些美国公民无不惊诧地相信“共进午餐可以获得科学奖的”这一事实。这一奇迹是由美籍华裔科学家李政道、杨振宁创造的。他们正是在共进午餐时相互交谈，质疑辩说中迸发出了思想火花，产生了灵感，开启了智慧之门，提出了创新的理论，并经过反复的实验，终于获得了诺贝尔奖。诸多伟人如马克思、爱因斯坦、爱迪生等都具有“口才好”的特质，他们取

得的令人瞩目的成就也都与他们在社交场合的善于“说话”是分不开的。

由此可见,大多有成就的人,他们的成功无不与“口才好”有着直接的关系。21世纪的世界已跨入知识经济时代,高新技术和信息成为人们关注的焦点、追逐的热点。现代文明社会倡导资源共享、信息互通的协作互助的团队精神。在强调团队精神的社会里如何发挥集体的智慧攻克科学难题,口语交际同样起着不可低估的力量。

人们在捕捉、研发、传递、交流高新技术和信息的过程中,随着范围、形式、类型和对象的日益发展变化,自然会形成一个个研究中心或课题组,从某种意义上说,这种形式与我们所说的“气场”有几分相似。谁能驰骋之中,独领风骚,获得科研课题,形成研究中心,其影响因素是多方面的。那些能言善辩、出口成章、口才超群的人,他们通过流利的语言表达、精彩的演说、不可辩驳的逻辑力量便能一展风采,显示出基础扎实、思维敏捷、能力出众的内在底蕴。在同等条件下,人们往往为那些满腹经纶却口才笨拙的人扼腕叹息,总是乐意把赞许、信任的目光投向那些满腹经纶而口才又好的人。这样,在激烈的竞争中,口才好的人便获得机遇,如鱼得水,脱颖而出,迈出成功的第一步。

科研领域尚且如此,其他如管理、营销、谈判等领域,竞聘、求职、交际、演讲等场合也都会如此。也许与下属的一次平等温馨的谈话,就能激发员工的敬业爱岗精神,赢得事业的如日中天;也许以平实诚恳的话语推销产品,就能获得消费者的信赖,使产品赢得跻身于老百姓信得过产品行列的机会;也许在竞聘、求职中,恰到好处地运用重音、轻声和停顿等语言表达,或适时地运用一个微笑、一个眼神、一个得体的手势、坐姿等非语言表达,就能产生意想不到的效果,获得招聘者的青睐,赢得心仪的职位;也许以温情体贴、端庄大方的语言和非语言表达,就能获得心与心的交流,赢得交往的开始;也许以富含哲理、充满机智幽默的语言参与演讲辩论,就能获得人们的喝彩,赢得胜利者的桂冠;也许成功之路就始于“会说话”。

从广义上说,演讲属于说话的范畴,两者又存在着差异。演讲是说话的更高层次,它与人们日常生活中说话的不同之处在于它是经过精心策划和准备的,备有演讲稿,具有明确的目的性、鼓动和感染意识及严格的规定性——规定论题,规定参与人数和进程,规定时空场地。而日常的说话,尤其是休闲中的语言交流,并非有确定的议题,常常是在你一言我一语的闲聊中,获得灵感,互相启发而受益,表现出自由散淡,具有随意性和散漫性的特点。

“会说话”是演讲成功最重要的元素,但不是所有“会说话”的人都能获得比赛的成功。因此,要使自己获得成功,就必须长期坚持语音、诵读、倾听及素质修养等方面的严格训练,掌握语言、非语言的使用技巧和演讲、辩论的技巧。除此之外,具有广博精深的知识、机敏灵巧的应变能力及镇定自若、处变不惊的心理素质

也是必不可少的。

俗话说：“巧妇难为无米之炊。”一个能言善辩的人，他不一定学富五车，但他一定是一个博学多才的人，熟悉文学、历史、哲学、宗教，了解风土人情乃至逸闻趣事，甚至知晓一些天文地理知识，并将这些烂熟于心，需要时信手拈来，时而出现在演讲中，似一颗颗光彩夺目的明珠，熠熠发光，引发听众的共鸣，博得阵阵掌声；时而出现在辩论中，似一把把锋利的刀剑，犀利有力，震慑回荡，扣人心弦，引起阵阵喝彩声。这一切都意味着离成功越来越近。

生活就像万花筒，变幻莫测。许多意想不到的变故，常常就发生在人们的不经意之中。因此，机敏灵巧的应变能力、处变不惊的心理素质是演讲者不可忽视的训练课程。大多演讲者事前都会熟背演讲稿，对语言、非语言的使用技巧和演讲、辩论的技巧也会精心设计，于是稳坐钓鱼台的侥幸心理便会由此而生。但是演讲的成功实际上是由多种因素决定的，因为它是生活，所以同样变幻莫测，难以预料。稍有疏忽或出现意外，都会直接影响到演讲者，使其语言表达失控。例如，演讲场所环境的突变，听众的喧哗和挑衅式的发问，自我表述的失误及对方刁难的诘问等。面对这些突如其来的变故该如何应对？

苏轼在《留侯论》中说：“天下大勇者，猝然临之而不惊。”其意是说，一个胸襟广阔、志向高远的人，当他面临突然大变时，能做到临危不惧、沉着镇定，“忍小忿而就大谋”。同样，当演讲者面对突如其来的变故时，也应具有处变不惊的心态，快速果决的应变能力，及时调动眼、耳、心、脑各个器官，迅速进入眼观六路、耳听八方、心静脑动的状态，作出准确的分析判断。或调整内容形式，或改变局部话题，或放慢节奏，或变换语气姿态，或引导听众情绪，尽快防止矛盾激化，避免形成对立局面。针对辩论中出现的难以控制的“魔方”，更要审时度势，保持头脑清醒，灵活机智地应对各种失控场面，避免焦躁紧张。一般而言，或避开“魔方”，提问作答，以守为攻；或绕开话题，另辟蹊径，以退为进；或侧面应答，暗示告诫，以攻为守。不过无论突变多蹊跷，应变手段多灵活，处理时都切忌偏离题旨和预期的目标，始终坚持“全局不动，局部调整”的原则，杜绝丧失原则的迁就和媚俗，才有可能化险为夷，扭转失控局势，变被动为主动，稳操胜券，取得演讲的成功，完美地展现演讲与口才的魅力。

这本教材力求达到理论性、实践性和可操作性相结合的目的，主张严谨简明，易学易用的科学性、实用性原则。坚持贴近现实，追逐新意的理念。全书由理论和实践两部分组成，理论部分力图实现观点鲜明、言简意赅、轻松记忆、了然于心的特色；实践部分践行课内外相结合的思想，课内设有“案例分析”，以配合理论教学，达到在实训中深入浅出地消化理论、掌握理论的目的；课外设有“思考与练习”，由“知识点复习”和“实训练习”两部分组成，意在突出实践环节，体现理论和实践相

结合的意图及全书理论性、实践性和可操作性相结合的思考。无论理论还是实践部分,我们均坚持创新理念,同时引进最新思想、最新观点、最新案例,形成具有特色的体例。在编写中,我们学习参考了多种教材,获益匪浅,在此表示诚挚的谢意。由于学识有限、时间仓促,难免出现疏误,敬请读者批评指正。

萌发编写一套适合独立学院的人文素质教育的教材已是几年前的事了。我们陆续编写出版了《社交礼仪》、《应用文写作》、《大学语文》(含必修课和选修课两种)、《大学语文习题集》。《演讲与口才》的资料收集、体例构想、大纲拟订早已完成,因条件尚不成熟,无奈之下,只好搁置下来。近几年,华中科技大学文华学院进一步加大了教师队伍和课程建设的力度,为教师队伍注入了新的活力,为教材建设提供了更多机遇,这才得以了却编写《演讲与口才》的心愿,实现了由我们中文系承担的全院选修课全部使用自编教材的夙愿。在此,我们还要特别感谢华中科技大学出版社的大力支持。

这本教材的编写团队在繁重的教学之余,放弃法定的节假日休息,兢兢业业,全身心地投入,和谐相助,表现出极大的教学科研热情和求实的奉献精神。这本教材总体上经历了三易其稿的艰苦过程,局部修改的工作量更是无法计算。全书由主编确立编写体例,拟订编写大纲。编委会据此讨论,分工撰写。在编写过程中,讨论切磋,不断增删完善,形成最后的体例。全书经主编审读、修正并提出修改意见,最后审定成书。副主编协助主编做了一些编务工作。

具体分工如下。

前言:廖超慧;

第一章,第二章第一节“一、二、诵读”,第二章第一节“三、倾听”:卢云芳;

第二章第一节“一、语音训练”,第二、三节,附录 A~F:都昕蕾;

第三章第一、三、四节,附录 G,第三章第二节“四、锤炼语言(七)":刘晶;

第三章第二节:陈骁。

廖超慧

二〇一一年一月三日于喻家山麓寓所

CONTENTS

目 录

第一章 概 论

- 第一节 口才——交际场合的说话才能 (3)
- 第二节 演讲——公众场合的说话表演 (12)
- 第三节 演讲能力及口才的训练 (23)

第二章 口才——舌灿莲花的秘诀

- 第一节 口才的基本训练 (37)
- 第二节 口才表达的技巧 (64)
- 第三节 口才表达的几种类型 (95)

第三章 演讲——妙语连珠的背后

- 第一节 演讲的类型——用理论武装自己 (105)
- 第二节 演讲稿的写作 (120)
- 第三节 演讲的技巧——秀出真我的风采 (131)
- 第四节 概说辩论——纵横捭阖的舌战之美 (159)
- 附录 A 声母表 (181)
- 附录 B 韵母表 (182)

附录 C n、l 辨音字表	(183)
附录 D 普通话异读词审音表	(184)
附录 E 演讲的速度	(215)
附录 F 演讲的节奏	(216)
附录 G “创想青春——2010 全国高校世博辩论大赛”北京分赛区决赛(第二场)	(217)
参考文献	(232)



C HAPTER ONE

第一章

概 论

演讲与口才

第一节 口才——交际场合的说话才能

一、口才的含义

口才是指在交际场合中运用口语表达才能。

每个人都是群居者,生活在社会当中,寻求着生理、安全、归属与爱、尊重及自我实现等方面的满足,在这个过程中,无时无刻不需要与他人交流和沟通,而沟通的两大基本类型是言语沟通和非言语沟通。

言语是语言的具体运用,是在一定的生活情境中由一定的人发出的具有一定意义的话语,是人们交流信息的主要手段,它由语音、词汇、语法、逻辑和语境五种基本要素构成,分为口头语和书面语两大类。评价一个人的口才好不好,其实就是看他能不能技巧性、艺术性地将言语的这五种要素组合成最适宜的口头语,其中,关键之处在于他善不善于处理逻辑和语境这两大言语要素。

【案例分析 1-1】

英国女王维多利亚和她的丈夫阿尔伯特亲王伉俪情深,可谓是一对模范夫妇,不过再好的夫妻也会争吵。这天,女王和丈夫吵架了,阿尔伯特独自回卧室,将门反锁。女王回卧室时,只好敲门。

阿尔伯特问:“谁?”

维多利亚生硬地回答:“女王。”

门没开,再敲。

阿尔伯特问:“谁?”

维多利亚平静地回答:“维多利亚。”

门内依旧没有动静,继续敲。

阿尔伯特问:“谁?”

维多利亚温柔地回答:“你的妻子。”

门开了。

一个问题,三种回答,两种结果。在处理家庭纠纷时,维多利亚首先端出自己的社会身份——女王,以势压人,显然这样会继续激怒阿尔伯特,门自然不会打开。维多利亚意识到这点,所以第二次隐去了公众身份,亮出了是个人身份,只称名字,这种姿态的变化门内的阿尔伯特应该觉察到了,只因自尊心的坚持才仍然没有开门。维多利亚的第三次回答则显示出自己的家庭身份,给予丈夫充分的尊重,以亲情去软化他的情绪,因而阿尔伯特的心结解开了,门也随之打开了。

(摘自《好故事 金道理》,王峰编著,中国华侨出版社,2010)

总而言之,口才是指在交谈、演讲、辩论等口头交际活动中,说话人根据特定的交际场合,准确、得体、生动地运用言语沟通方式,辅以适当的表情、手势、身姿等非言语沟通方式,以达到特定交际目的的口头表达能力。

二、口才的特征

口才是一种口头表达能力,那么,它和一般说话的能力有什么不同呢?

说话的能力是先天赋予的,也是后天习得的,从牙牙学语起,每个人都在不停地训练如何正确地使用言语表达,但即使成年了,有的人到了社交场合还是很沉痛地发现“我不会说话”。其实,他不是不会说话——开口发声,而是不会得体地运用口头语言与他人沟通,即口才不足。

口才和一般说话的能力相比较,具有以下几种特征。

(一)明确的目的性

一般闲聊、攀谈并无明确的目的,而口才的发挥,则离不开明确的交际意图,即谈话目的。交际目的明确,说话人才能明白自己应该准备什么话题,采取何种态度,选择什么风格,运用哪些技巧,从而做到临场应变,有的放矢,否则难免东扯西拉,叫人不知所云,无所适从。交际意图各种各样,概括起来不外乎以下五大方面。

(1)明了,即让对方懂得说话人所传递的信息和意义。比如,在课堂教学过程中,老师向学生传授知识;在学术讲座过程中,演讲者向听众阐释专业学术观点;在新闻报道过程中,记者或主持人向观众报道新近发生的事件;在产品介绍过程中,推销员向顾客说明产品的功用;在展览解说过程中,导览员向参观者解释展品的价值等。

(2)说服,即让对方接受并信服己方的观点,同时产生相应的行动。比如,批评是为了对方改正错误;建议是为了对方采纳自己的意见;谈判是为了通过对方的妥协更多地争取自身的利益;辩论是为了让对方认同自己的观念;推销是为了让对方购买自己的产品等。

(3)感染和鼓动,即让对方随着说话人的表达而产生情感和心境的变化,同悲同喜,同忧同乐,达到精神共鸣的效应。比如,各种纪念活动和庆祝活动中的演讲一般旨在引发听众精神上的兴奋,使听众更加坚持与演讲者一致的理念,进一步坚定信心,有时还能鼓励和推动听众采取相应行动。

(4)认同或反对,即当对方表述观点或提出要求时,说话人对其想法和意见表示支持,加以称赞,或者指出其观点和要求的不合理乃至荒谬之处,拒绝按其提议采取行动。

(5)引起注意和兴趣,争取了解和信任,即通过打招呼、寒暄和应酬等途径让对方意识到自己的存在,通过聊天、交谈和叙旧等方法让对方接受自己并能成为朋

友,以利于加深感情,进一步交换观点,交流思想。

【案例分析 1-2】

1961年,英国陆军元帅蒙哥马利第二次来华,周恩来安排熊向晖参加接待小组,陪蒙哥马利去外地访问。在洛阳,蒙哥马利晚饭后与陪同人员上街散步,随意走进一家剧场参观。剧场正在上演豫剧《穆桂英挂帅》,蒙哥马利从翻译那儿了解到剧情,幕间休息时就退场了,他说:“这出戏不好,怎么能让女人当元帅呢?”

熊向晖解释说:“这是中国的民间传奇,群众很喜欢看。”

蒙哥马利则表示:“爱看女人当元帅的男人不是真正的男人,爱看女人当元帅的女人不是真正的女人。”

熊向晖反驳说:“中国红军就有女战士,现在解放军里还有位女少将。”

蒙哥马利却说:“我对红军、解放军一向很尊敬、钦佩,不知道还有女少将,这有损解放军的声誉。”

熊向晖反驳说:“英国的女王不也是女的吗?按照你们的体制,女王是英国的国家元首和全国武装部队的总司令。”

蒙哥马利不吭声了。

回到北京后,熊向晖将这场争论向周恩来作了汇报。不料,周恩来批评他说:“你讲得太过分了。你说这是民间传奇就够了,他有看法,何必驳他。你搞了这么多年的外交工作,难道还不懂得求同存异?你弄得人家无话可说,就算你胜利了,但鲁迅讲过,‘辱骂和恐吓决不是战斗’,引申一下,讽刺和挖苦决不是我们的外交。”

在关于《穆桂英挂帅》这一剧目的争论中,熊向晖思维敏捷,应答流畅,驳得蒙哥马利无言以对,看似口才了得,取得了胜利,但他忽略了自己作为外事接待人员的任务和目的。在外事活动中,政治是放在第一位的,蒙哥马利在此前发表了“和平三原则”的讲话,一定程度上表示了对中国的友善态度,而周恩来安排接待人员陪同蒙哥马利四处参观也是一种友善的回馈。如果因为文化观点的差异而发生的争执影响到蒙哥马利对中国的观感,促使他改变态度,发表不利的政治言论,则有违接待的初衷,实在是因小失大,得不偿失。

随后,周恩来查看了为蒙哥马利安排的文艺晚会节目单,发现上面有一出折子戏《木兰从军》,他笑了笑,对熊向晖说:“又是一个女元帅,幸亏问了你,不然蒙哥马利还以为我们是在故意刺他。”于是,该节目调换成口技和抢椅子的杂技表演。后来,蒙哥马利出书回忆了中国之行,特别提到了中国口技和杂技,认为“他们表演很妙,非常有趣”。

(摘自《大智周恩来》,胡长明著,中共党史出版社,2008)

交际目的明确,才能把握住谈话的中心,获得良好的交流效果。每次开口之

前,不妨想一想:我为什么要说?预先考虑清楚说话的目的,预期一下说话的效果,向着目标努力,这是锻炼口才的必由之路,因为,能否实现说话目的是衡量是否具有好口才的重要标志。

(二)丰富的技巧性

口才是人的素养、能力和智慧的一种综合反映,是人的观察力、思维力、决断力、记忆力、表达力、交际力和应变力的综合体现,其中充满着各种各样的技巧运用。

【案例分析 1-3】

传说,美国有个叫乔治·拜伦的人,想介绍一个加利福尼亚老农夫的小儿子进城,但那老人只有这一个儿子留在身边,所以断然拒绝。不过拜伦对老人说:“假如把你的小儿子介绍给石油大王洛克菲勒做女婿,你是否同意我把你的小儿子介绍进城呢?”老人终于点头了。然后,拜伦找到石油大王洛克菲勒,对他说:“如果我能让你女儿嫁给世界银行的副总裁,你会同意吗?”洛克菲勒同意了。最后,拜伦找到世界银行的总裁,对他说:“如果我把石油大王洛克菲勒的女婿介绍给你做副总裁,你是否会考虑再设置一个位置?”结果,该总裁也同意了。于是,在这样的巧言设计下,一个普通农夫的儿子当上了世界银行的副总裁,并且娶了石油大王洛克菲勒的女儿。

乔治·拜伦在这件事情上表现出高超的运筹帷幄的能力,他洞察交际对象的心理,以资源整合的方式最终取得了多方共赢的结果。

(摘自《一切从微笑开始》,汪洋著,陕西师范大学出版社,2009)

(三)高度的灵活性

言语交际是一个信息交换的过程,说话人应该从始至终关注交际对象,关注信息的输出和反馈情况,控制自己的言语表达。交际场合的情形往往复杂多变,说话人在因人、因事、因物、因景而进行的交谈或演讲中,必须能够灵活机智地选用特定的表达方式和技巧,以切合交流的内容,切合特定的语境,切合自己的身份和交际对象的特点,以实现最终的交际目的。

【案例分析 1-4】

美国前总统艾森豪威尔在一次宴会上被安排为最后一位发言者,要讲的话别人已经讲了,况且时间已经拖得太久了,当他站起来讲话时,他说:“每一篇演说不论写成书面的或其他形式,都应该有标点符号,今天晚上,我就是标点符号中的句号!”

无独有偶,林语堂 20 世纪 60 年代在台北一所学校参加学生的毕业典礼,轮到他上台时,已经到午餐的时间,学生们早被之前诸人冗长的演讲弄得按捺不住,因

此,他只说了一句话:“绅士的演讲,应该像女士的裙子,越短越好。”大家听了先是一愣,随后哄堂大笑。

这两场演讲显然都是根据当时的环境和听众的状态进行了即时的调整,其简短的表达既委婉地调侃了之前演讲的低效率,使听众暗自涌生的不满情绪得以宣泄,又形成整个发言和演讲活动的“豹尾”,幽默而有力,令人印象深刻,流传至今。

(摘自《幽默大师林语堂》,朱艳丽著,湖北人民出版社,2005)

古语云:“君子之言寡而实,小人之言多而虚。”可见,话多并不一定意味着口才好,如果不顾及交流对象的情绪和心理而滔滔不绝,反不如言简意赅,一语中的。在交际过程中,说话人一旦发现目的偏离,或目标中途转换,就应该对言语内容和表达方式加以调控,从而保证交际任务的完成。只有具有高度灵活性的表达,才能创造出效果良好的口才佳作来,否则将会适得其反。

三、口才的意义

在20世纪40年代,美国人总结过在世界上赖以生存和竞争的三大法宝,分别是口才、美元和原子弹,到了20世纪60年代,他们又将这三大法宝进行了微调,将“原子弹”变为“计算机”,但“口才”仍然摆在第一位。从古至今,人们都非常重视口才,尤其在当下资讯发达的信息时代,口才作为表情达意、传递信息、辩论是非的重要工具和能力,其作用和价值更不容小觑。

(一)卓越的口才是安邦定国的利器

中国古人云:“一言兴邦,一言丧邦。”又云:“一人之辩重于九鼎之宝,三寸之舌强于百万之师。”先秦时有烛之武雄辩退秦师的史实,三国时流传下诸葛亮舌战群儒的故事,及至近代很多老人回忆当年参加辛亥革命的原因之一便是受到孙中山革命演说的鼓舞。

【案例分析 1-5】

晏婴是春秋后期齐国的政治家和外交家。其时,楚灵王在位,仗着国势的强大,处处想逞威风,于是当晏婴出使楚国时,楚人想尽办法刁难他。

第一次,楚国人欺负晏婴长得矮,专门在大门的旁边开了一扇小门让他走。晏婴说:“出使狗国的人才从狗门进入,现在我出使的是楚国,不应当从这扇门进入。”迎宾者只好更变通道,请他从大门进入。

第二次,楚灵王会见晏婴,问他:“齐国没有人的了吗?派你出使。”晏子回答道:“齐国首都临淄有三百间之众的人口,张袂成阴,挥汗成雨,比肩继踵,怎么说没人呢?”楚灵王不罢休,继续追问:“但是为什么会派你来呢?”晏子从容回答:“齐国派遣使节,是有讲究的。贤能的人出使贤能的国家,无能的人出使无能的国家。晏婴

最无能,当然被派到楚国了。”

第三次,楚灵王赐宴,其间两名差役绑着一个人来到楚王面前。楚灵王故意问:“绑着的是什么人?”差役回禀:“他是齐国人,犯了盗窃罪。”楚灵王看着晏婴说:“齐国人本来就善于偷东西吗?”晏婴郑重地回答道:“晏婴听说,橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳,只是叶子相似罢了,味道是不同的。为什么呢?水土不一样嘛。现在这个人生长在齐国不偷东西,一到了楚国就偷起来了,莫非楚国的水土使百姓喜欢偷东西吗?”

外交无小事,外交官的荣辱也深系着国家的荣辱。面对楚人的三度刁难,晏婴从容应对,以四两拨千斤的口才化解了难堪的局面,维护了自身和国家的尊严,反而将尴尬丢还给别有用心者,怪不得楚灵王感叹:“圣人都没法跟他开玩笑的,寡人自取其辱了。”

(摘自《晏子春秋》,张景贤注释,中州古籍出版社,2010)

(二)优秀的口才是事业发展的阶梯

能言善辩是具有领袖气质和才能的人的基本素质,不但政治家、军事家、外交家需要优秀的口才,教师、律师、营业员、推销员等各行各业的从业人员也都需要有较好的口才。

【案例分析 1-6】

中央电视台《东方时空》做过一期“杨利伟怎样成为我国进入太空第一人”的节目,其间,航天局领导透露了这样一个细节:在最终确定三名宇航员为首飞候选人之时,三人在各方面都十分优秀,旗鼓相当,难分高下,最后考虑到作为我国第一个进入太空的宇航员,将要受到全世界的瞩目,接受新闻媒体的采访,进行巡回演讲,才决定让口才更胜一筹的杨利伟首飞。

口才竟然能决定一个人的命运,可见“莫以善小而不为”的古训是多么富有人生哲理。节目中还介绍,杨利伟认为航天无小事,所以不管做什么事情,都尽自己的最大努力做好。学技术、学政治是如此,训练后的总结会、训练小结也是如此。在总结会上,杨利伟准备充分,积极发言,发言条理清晰,逻辑性强,再加上他发言时不慌不忙,故而给领导留下了深刻的印象。所以,当口头表达能力作为选择的一个重要条件时,天平就偏向于杨利伟。

(摘自《我受欢迎——让自己变得人见人爱》,三木著,中国纺织出版社,2007)

有句老话说:“酒香不怕巷子深。”但在信息爆炸的现代社会,酒香也需要大力宣传才能被更多的人认识,才可能获得进一步的赏识,同样,对于立身处世的个人而言,自我宣传也是非常重要的。

口才是否优秀,会极大影响到一个人的境遇,比如在求职面试的时候,如果求