



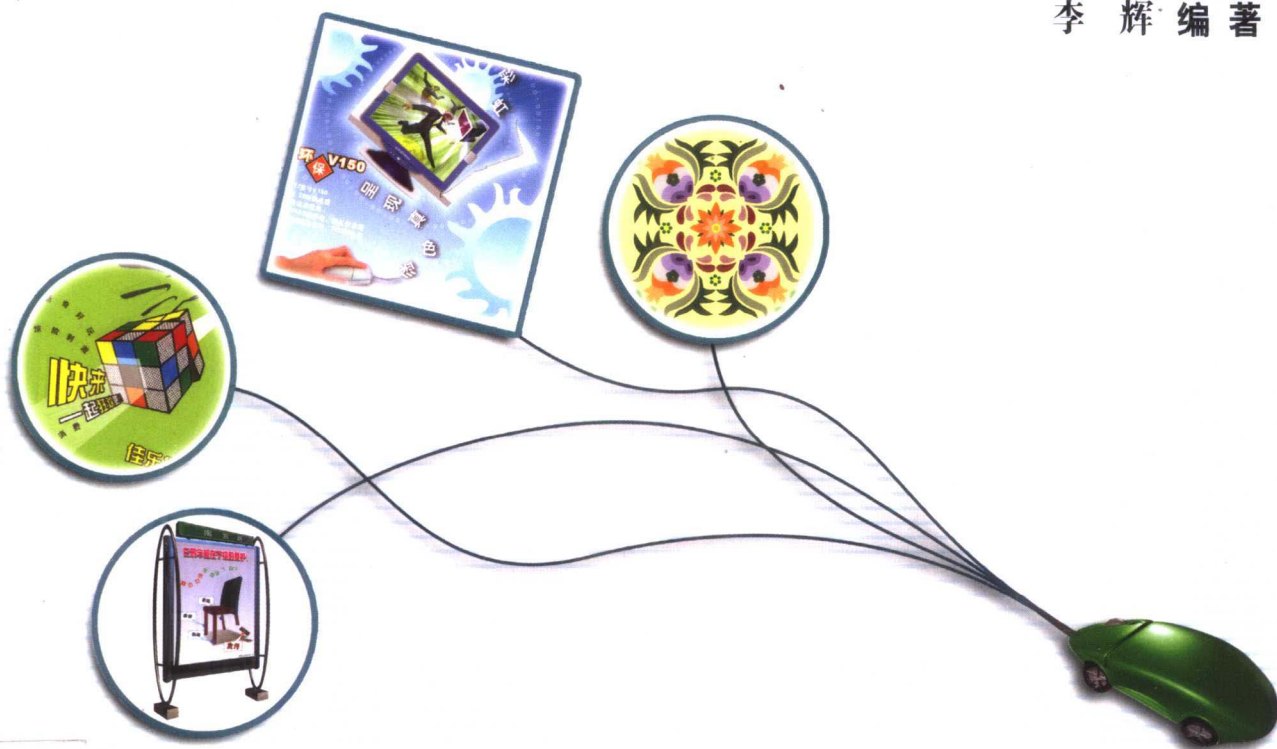
CorelDRAW X3



附教学光盘
DVD-ROM

中文版 平面设计实战训练

老虎工作室
郭万军
李辉 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

举一反三

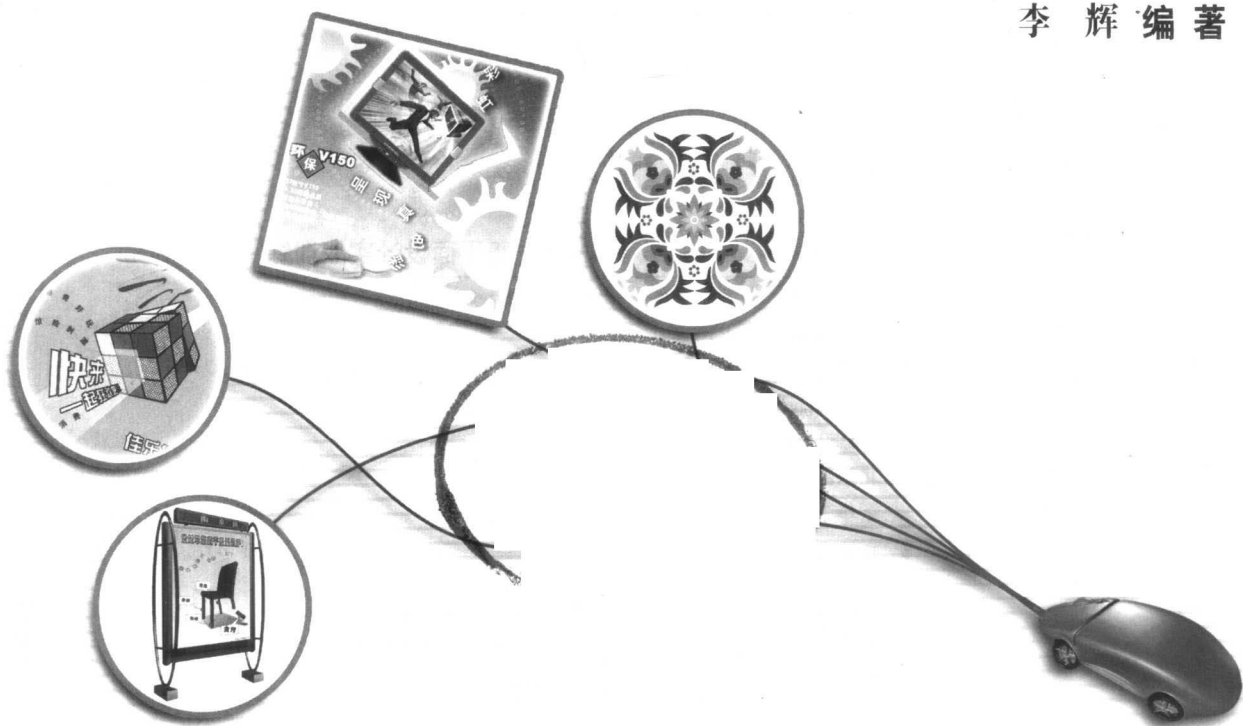
CorelDRAW X3

中文版 平面设计实战训练

■ 老虎工作室

郭万军

李辉 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

CorelDRAW X3 中文版平面设计实战训练 / 郭万军, 李
辉编著. —北京: 人民邮电出版社, 2007.10
(举一反三)
ISBN 978-7-115-16513-8

I. C… II. ①郭…②李… III. 图形软件, CorelDRAW X3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 101780 号

内 容 提 要

CorelDRAW 是著名的平面设计软件。本书根据作者多年的作品设计与软件培训经验, 通过大量实例系统地介绍了 CorelDRAW 软件的使用方法和技巧。本书的特点是先带领读者制作一个典型实例, 然后让读者独立完成 3 个由易到难的练习题, 使读者可以在较短的时间内提高利用 CorelDRAW 进行平面设计的动手能力和综合应用水平。

为了方便读者学习, 本书配有一张 DVD 光盘, 收录了书中的实例作品, 实例制作过程中用到的素材图片, 部分插图的彩色效果以及实例制作的动画演示文件等内容。

本书操作性很强, 适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读, 也可作为培训学校学习 CorelDRAW 的教材, 同时还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

举一反三——CorelDRAW X3 中文版平面设计实战训练

◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉

责任编辑 李永涛

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鸿佳印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 21

彩插: 4

字数: 520 千字

2007 年 10 月第 1 版

印数: 1—6 000 册

2007 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-16513-8/TP

定价: 45.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223



图案制作 (参见第2章)



图案制作 (参见第2章)



挂毯图案 (参见第2章)



装饰画绘制 (参见第3章)



装饰画绘制 (参见第3章)



标志设计 (参见第3章)



台历设计 (参见第2章)



站牌 (参见第2章)



画册设计 (参见第2章)



风景画绘制 (参见第3章)



风景画绘制 (参见第2章)

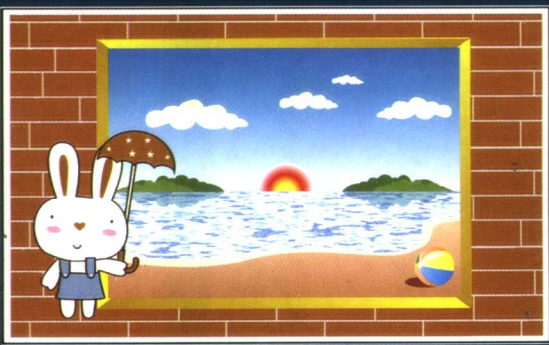


指示牌 (参见第3章)





装饰画绘制 (参见第3章)



贺卡设计 (参见第3章)



T恤衫绘制 (参见第3章)



文件袋绘制 (参见第3章)



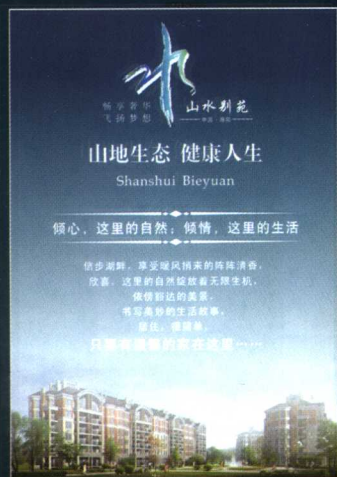
挂旗设计 (参见第3章)



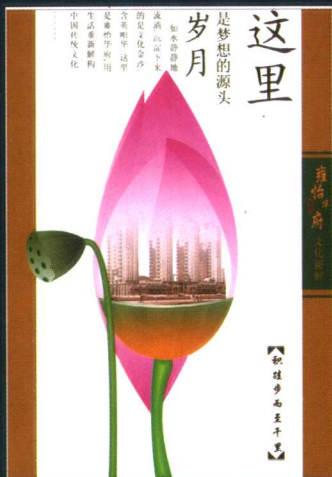
网络广告设计 (参见第3章)



平面布置图绘制 (参见第3章)



房地产广告 (参见第3章)



房地产广告 (参见第3章)



购物节海报 (参见第3章)



网络画面设计 (参见第4章)



生日贺卡设计 (参见第4章)



新年贺卡设计 (参见第4章)



食品杂志设计 (参见第5章)



圣诞贺卡设计 (参见第4章)



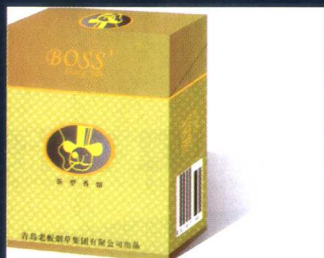
纸杯 (参见第3章)



天气预告牌 (参见第5章)



桌面日历设计 (参见第5章)



香烟包装 (参见第3章)



海报 (参见第5章)



奶茶包装平面展开图 (参见第10章)



奶瓶包装平面展开图 (参见第10章)



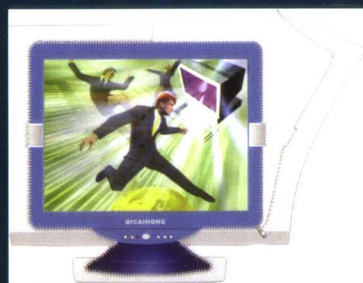
奶茶包装立体效果图 (参见第10章)



奶瓶包装效果图 (参见第10章)



中华网络报纸广告 (参见第9章)



绘制的显示器 (参见第12章)





网站广告平面图 (参见第11章)



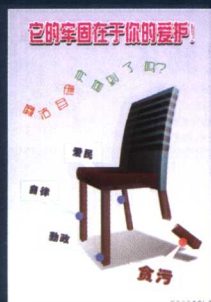
网站灯箱广告效果图 (参见第11章)



药品广告平面图 (参见第11章)



药品灯箱广告效果图 (参见第11章)



公益广告及灯箱效果图 (参见第11章)



节能灯包装平面展开图 (参见第10章)



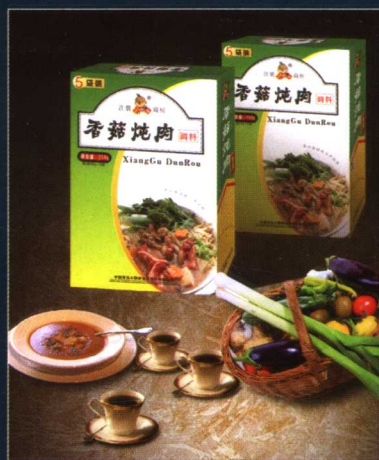
服装灯箱广告效果图 (参见第11章)



洗衣机报纸广告 (参见第9章)



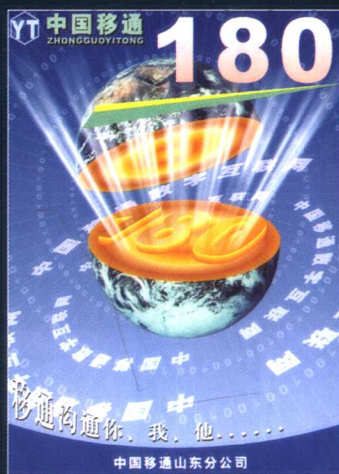
调料包装平面展开图 (参见第10章)



调料包装效果图 (参见第10章)



显示器海报 (参见第12章)



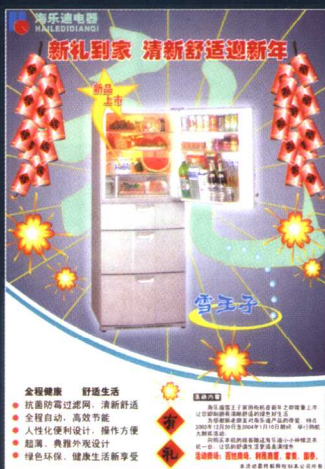
中国移动海报 (参见第12章)



药品广告 (参见第9章)



电脑海报 (参见第12章)

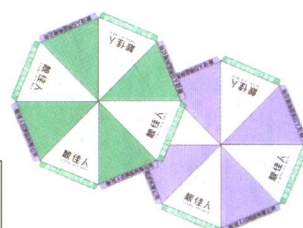
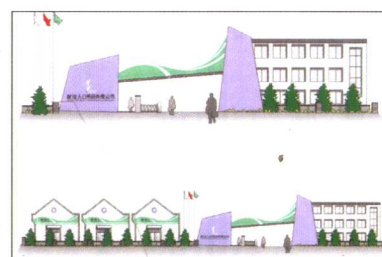
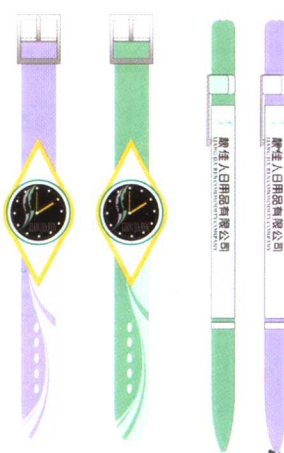


冰箱广告 (参见第9章)



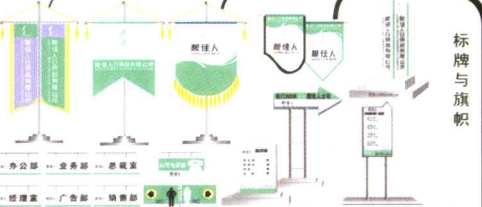
MP3海报 (参见第12章)







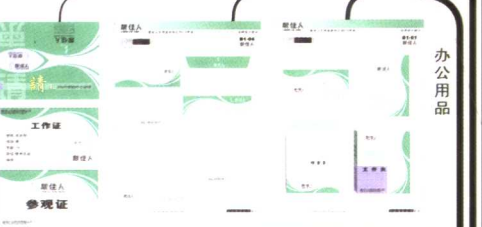
连锁店



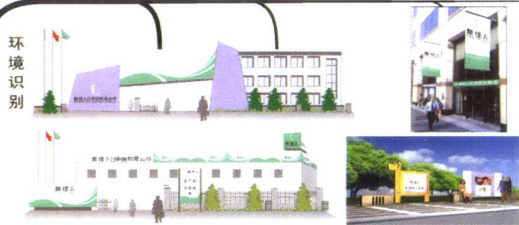
牌与旗帜



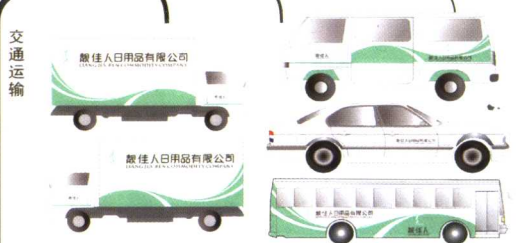
企业服装



办公用品



环境识别



交通运输



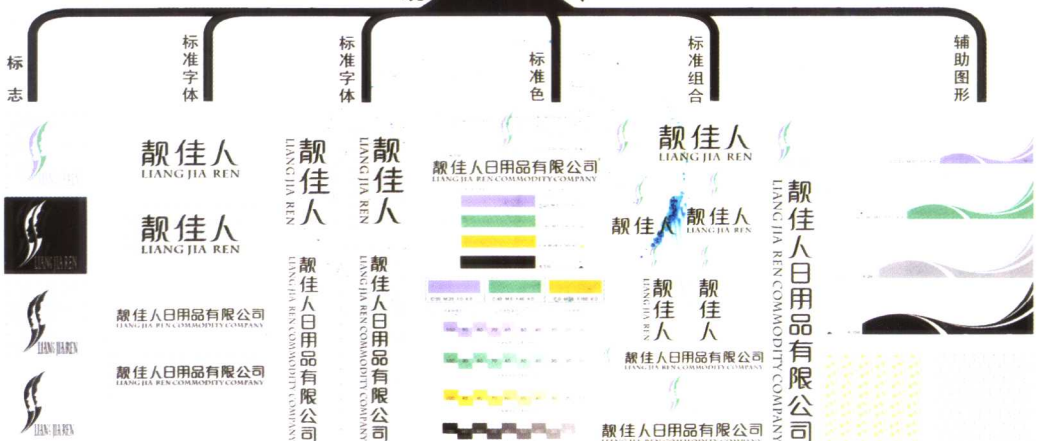
宣传品



礼品

基础系统

应用系统



标志

标准字体

标准字体

标准色

标准组合

辅助图形

内容和特点

CorelDRAW 是 Corel 公司推出的集图形设计与绘制, 文字编辑与制作及图形高品质输出于一体的设计软件, 深受平面设计人员的青睐。

本书以介绍 CorelDRAW 软件的使用功能和技巧为主线, 先简单介绍相关知识点, 然后给出一个典型实例, 并对此实例的制作思路、操作步骤、最终效果和范例小结等内容进行讲解。为了使读者能融会贯通、举一反三, 随后作者精心设计了 3 个练习题, 让读者独立制作, 巩固所学知识。书中每一章的最后, 还给出本章小结, 总结本章的知识要点。

本书配有 1 张 DVD 教学光盘, 收录了书中绝大部分实例操作的动画演示文件, 并配有全程语音讲解。当读者在动手制作实例遇到困难时, 可随时打开多媒体光盘, 参考相应的操作过程。本书共分 12 章, 各章的主要内容如下。

- 第 1 章: 预备知识。
- 第 2 章: 介绍了图形绘制和编辑工具应用实例。
- 第 3 章: 介绍了填充和轮廓笔工具应用实例。
- 第 4 章: 介绍了交互式工具应用实例。
- 第 5 章: 介绍了文字工具应用实例。
- 第 6 章: 介绍了 CIS 设计——基础系统应用实例。
- 第 7 章: 介绍了 CIS 设计——应用系统实例 (一)。
- 第 8 章: 介绍了 CIS 设计——应用系统实例 (二)。
- 第 9 章: 介绍了报纸广告设计应用实例。
- 第 10 章: 介绍了包装设计应用实例。
- 第 11 章: 介绍了灯箱广告设计应用实例。
- 第 12 章: 介绍了海报设计应用实例。

读者对象

本书适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读, 也可作为培训学校学习 CorelDRAW 的教材, 同时还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

配套光盘内容简介

为了方便读者学习, 本书配有 1 张 DVD 光盘, 主要内容如下。

1. “图库”目录

该目录存放了对应章节实例制作过程中用到的原始素材。

2. “作品”目录

该目录存放了本书第 2 章~第 12 章范例制作的最终效果。读者在制作完范例后, 可以与这些效果进行比较, 查看自己所做的是否正确。

3. “彩图效果”目录

该目录用于存放第 1 章~第 12 章范例中部分插图的彩图效果。由于本书是黑白印刷, 所以有些插图不能表现出作品的真实效果, 读者在看到相应的内容 (对应的图注有明确说

明)时,可以调用本目录中的图片参考。

4. “动画”目录

该目录存放了第 2 章~第 12 章比较重要和复杂的范例及练习题的动画演示文件。如果读者在制作范例及练习题时遇到困难,可以参照这些演示进行学习。

注意:播放动画演示文件前,先要安装光盘根目录下的“tsc.exe”插件。

感谢您选择了本书,希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助,也希望您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>, 电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2007 年 7 月

第1章 预备知识	1
1.1 CorelDRAW 软件简介	1
1.2 重要概念	1
1.2.1 矢量图	1
1.2.2 位图	2
1.2.3 色彩模式	2
1.2.4 常用文件格式	3
1.3 叙述约定	4
1.4 文件管理	4
1.4.1 典型实例——新建文件夹	4
1.4.2 典型实例——文件或文件夹的复制	6
1.4.3 典型实例——文件或文件夹的删除和恢复	6
1.5 系统优化	7
1.5.1 【选项】和【自定义】命令	7
1.5.2 向调色板中添加颜色	8
1.5.3 【对象管理器】命令	9
1.6 页面设置	10
1.6.1 页面大小和方向设置	10
1.6.2 页面背景设置	12
1.6.3 插入、删除和重命名页面	14
1.7 系统外字体的安装方法	15
1.8 小结	16
第2章 绘图工具和编辑工具应用实例	17
2.1 相关知识点介绍	17
2.1.1 基本绘图工具	17
2.1.2 编辑工具	18
2.1.3 图形颜色的填充	19
2.2 【矩形】、【椭圆】、【多边形】和【基本形状】工具	20
2.2.1 典型实例——站牌设计	20
2.2.2 起步——挂旗设计	26
2.2.3 进阶——画册封面设计	29
2.2.4 提高——台历设计	30
2.3 【手绘】、【贝塞尔】、【钢笔】和【艺术笔】工具	31
2.3.1 典型实例——制作民间剪纸图案	31
2.3.2 起步——绘制剪纸图案	36
2.3.3 进阶——绘制挂毯图案	36

2.3.4 提高——绘制风景画	38
2.4 小结.....	40

第3章 填充和轮廓笔工具应用实例.....41

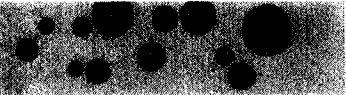
3.1 相关知识点介绍.....	41
3.2 【渐变填充】工具应用实例	43
3.2.1 典型实例——标志设计	43
3.2.2 起步——制作指示牌	48
3.2.3 进阶——绘制文件袋	50
3.2.4 提高——绘制风景画	52
3.3 【图案填充对话框】工具应用实例	54
3.3.1 典型实例——绘制T恤衫图形	54
3.3.2 起步——绘制纸杯	57
3.3.3 进阶——香烟包装设计	58
3.3.4 提高——绘制平面布置图	60
3.4 填充工具和轮廓笔工具综合应用实例	61
3.4.1 典型实例——绘制一幅天鹅装饰画	61
3.4.2 起步——绘制鸳鸯装饰画	66
3.4.3 进阶——绘制少女装饰画	68
3.4.4 提高——贺卡设计	70
3.5 小结.....	71

第4章 交互式工具应用实例.....73

4.1 相关知识点介绍.....	73
4.2 各种交互式工具综合应用实例	75
4.2.1 典型实例——生日贺卡设计	75
4.2.2 起步——绘制圣诞贺卡	90
4.2.3 进阶——绘制网络画面	92
4.2.4 提高——绘制新年贺卡	94
4.3 小结.....	95

第5章 文本工具应用实例.....97

5.1 相关知识点介绍.....	97
5.1.1 文本的输入方法	97
5.1.2 编辑文本.....	98
5.2 文字的大小、字体与颜色设置的应用	99
5.2.1 典型实例——网络广告设计	99



5.2.2 起步——购物节海报设计	107
5.2.3 进阶——房地产广告设计(一)	109
5.2.4 提高——房地产广告设计(二)	110
5.3 文字与其他工具的综合运用	111
5.3.1 典型实例——天气预告牌设计	112
5.3.2 起步——游乐场海报设计	116
5.3.3 进阶——桌面日历制作	118
5.3.4 提高——食品杂志设计	120
5.4 小结	122
第6章 CIS设计——基础系统应用实例	123
6.1 相关知识点介绍	123
6.1.1 CIS设计概述	123
6.1.2 标志设计	123
6.1.3 标准字体设计	124
6.1.4 标准色与辅助色设计	124
6.1.5 企业名称组合规范	125
6.1.6 辅助图形设计	125
6.2 CIS手册图版设计	125
6.2.1 典型实例——CIS手册图版设计方案一	125
6.2.2 起步——CIS手册图版设计方案二	128
6.2.3 进阶——CIS手册图版设计方案三	129
6.2.4 提高——CIS手册图版设计方案四	130
6.3 标志设计	131
6.3.1 典型实例——标志设计方案一	131
6.3.2 起步——制作标志色彩稿	134
6.3.3 进阶——标志设计方案二	134
6.3.4 提高——标志设计方案三	135
6.4 标准字体设计	136
6.4.1 典型实例——标准字体设计方案一	136
6.4.2 起步——标准字体设计方案二	140
6.4.3 进阶——标准字体设计方案三	140
6.4.4 提高——标准字体设计方案四	140
6.5 标准色与辅助色设计	141
6.5.1 典型实例——标准色与辅助色设计方案一	141
6.5.2 起步——标准色与辅助色设计方案二	144
6.5.3 进阶——标准色与辅助色设计方案三	145
6.5.4 提高——标准色与辅助色设计方案四	146
6.6 企业名称组合设计	147

6.6.1 典型实例——企业名称组合设计方案一	147
6.6.2 起步——企业名称组合设计方案二	150
6.6.3 进阶——企业名称组合设计方案三	150
6.6.4 提高——企业名称组合设计方案四	151
6.7 辅助图形设计	152
6.7.1 典型实例——辅助图形设计方案一	152
6.7.2 起步——辅助图形设计二	153
6.7.3 进阶——辅助图形设计三	155
6.7.4 提高——辅助图形设计四	156
6.8 小结	157
 第7章 CIS设计——应用系统实例（一）	 159
7.1 相关知识点介绍	159
7.1.1 办公用品	159
7.1.2 礼品和宣传品	160
7.1.3 企业服装	160
7.2 办公用品设计	161
7.2.1 典型实例——名片、文件夹和档案袋设计	161
7.2.2 起步——工作证和参观证设计	167
7.2.3 进阶——请柬设计	168
7.2.4 提高——信封和信纸设计	169
7.3 礼品设计	170
7.3.1 典型实例——礼品表与礼品笔设计	170
7.3.2 起步——礼品伞设计	177
7.3.3 进阶——礼品杯设计	178
7.3.4 提高——钥匙环、打火机及烟灰缸设计	179
7.4 宣传品设计	179
7.4.1 典型实例——台历设计	180
7.4.2 起步——挂历设计	187
7.4.3 进阶——宣传单设计	190
7.4.4 提高——手提袋设计	191
7.5 企业服装设计	192
7.5.1 典型实例——企业员工服装与领带和领带夹设计	192
7.5.2 起步——企业管理员服装设计	200
7.5.3 进阶——企业员工服装设计	200
7.5.4 提高——服务员服装设计	201
7.6 小结	202