

世界市场全书

（精装合订本）

(京)新登字 187 号

责任编辑:

王 勤 舒罗沙

图书在版编目(CIP)数据

世界文化市场全书/世界市场全书编委会编. —北京:
中国大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7—5000—5494—7

I. 世… II. 世… III. 文化-市场-概况-世界 IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04146 号

· 精装合订本 ·

世界文化市场全书

顾海良 姚新雄 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 50 插页: 16

字数: 800 千字 印数: 400 册

定价: 113.80 元(上下册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

世界体育 俱乐部制

蔡俊五 编著

中国大百科全书出版社

内 容 提 要

体育俱乐部制是风行全球的、开展和经营体育活动的主要组织形式,也是中国体育今后发展的必由之路。本书以美、德、日、意等发达国家为例,就业余、职业和商业这三种常见体育俱乐部的特征、作用、发展沿革、组织形式、运行方式和机制以及发展趋势做了比较全面、深入、细致的阐述。

目 录

世界体育俱乐部制

一、体育俱乐部概述	1
1. 体育俱乐部热的根源——体育热	2
2. 体育俱乐部的类型	11
3. 体育俱乐部的发展沿革	13
4. 各类体育俱乐部的相互关系	19
二、业余体育俱乐部	21
1. 业余体育俱乐部的特征和作用	21
2. 业余体育俱乐部产生的前提条件	25
3. 业余体育俱乐部的发展状况	45
4. 业余体育俱乐部的组织结构	55
5. 业余体育俱乐部的经营管理	59
三、职业体育俱乐部	65
1. 职业体育俱乐部的特征和作用	65
2. 职业体育俱乐部产生的前提条件	70
3. 职业体育俱乐部的经营管理	84

四、商业体育俱乐部	137
1. 商业体育俱乐部的特征和作用	137
2. 商业体育俱乐部的经营管理	141
五、世界体育俱乐部的发展趋势	144
1. 业余体育俱乐部	144
2. 职业体育俱乐部	145
3. 商业体育俱乐部	147

一、体育俱乐部概述

当今西方世界形形色色的俱乐部像雨后春笋一般层出不穷。德国人自称,如今俱乐部如同土豆和准时一样,成了生活习俗的三大特征之一。据不完全统计,1993年德国共有各类俱乐部 24 万个,会员 3800 万人。每 2 个德国人中就有 1 人是俱乐部会员,与 20 年前相比翻了一番。相传下萨克森有一位农场主外出谋生,行前先后不得不向 33 个俱乐部办理中断会员关系的手续。俱乐部风行的程度由此可见一斑。

在各类俱乐部中,数量最多,声势最大、发展最快的当推体育俱乐部。两德合并前的联邦德国,1949 年有体育俱乐部 19874 个,会员 320 万人。在这之后,会员每年以 5~7% 的幅度递增,到两德合并前的 1989 年已发展到体育俱乐部 66652 个,会员 2100 万人。

只有 648 万人口的瑞士,在 90 年代初期体育俱乐部总数多达 3 万,平均每 216 人就有一个体育俱乐部。会员总数达 330 万,约占全国人口的 52%。法国有各类体育俱乐部 16.5 万个,会员 1300 万人,约占全国人口

的 25%。瑞典有体育俱乐部 4.5 万个,会员总数近 250 万人,约占全国人口的 30%。日本社区体育俱乐部共 50 万个,会员 1200 万人,约占全国人口 10%。日本为大力发展青少年体育,还提倡成立青少年体育俱乐部。这类俱乐部 1986 年共有 2.9 万个,会员逾 110 万人。不少国家还以单项运动俱乐部见长。例如足球王国意大利 1982 年有足球俱乐部 19084 个,会员约 102 万人。另一个足球王国巴西有足球俱乐部 2 万多个,会员约 100 万人。

以上这些数字仅仅是业余体育俱乐部的数量和会员数,如果再加上职业体育俱乐部,特别是近年来快速发展起来的商业体育俱乐部的数字,体育俱乐部的数量和会员数还要更大得多。

1. 体育俱乐部热的根源 体育热

体育俱乐部是伴随着现代工业而产生和发展的,迄今已有一、二百年的历史。但是,开始时发展速度很慢,直到第二次世界大战结束之后,特别是近二、三十年来随着体育热的逐渐升温,作为开展体育活动主要组织形式的各种类型的体育俱乐部才日益发展、壮大。

数十年来体育热席卷全球。其规模之大,令人叹为观止。据民意测验,美国关心、参加或观看体育活动的人占全国成人的 96.3%。在德国,“体育或竞技训练”在业

余活动排行榜中高居第一。在不少国家,经常参加体育活动的人数占全国人口 60% 以上。至于体育观赏热更是一浪高过一浪。仅以世界杯足球赛为例,1990 年第 14 届时全球电视观众 270 亿人次,1994 年第 15 届时猛增到 360 亿人次。有一次日本国会辩论国民极为关心的税收问题,但电视转播时间正好和相扑大赛相重。国会自叹不如,只好避开这一时间提前 90 分钟开会。西方许多国家政党竞选纲领中必有体育内容,并以优惠的承诺来拉选票。

体育大潮来势如此汹涌,体育如此备受青睐,其根本原因是随着人类物质文明和精神文明的提高和体育自身的发展,体育的多种独特的、不可替代的功能和作用日益得到充分的挖掘和发挥,使得体育在许多方面都能造福于人类。体育的多种功能主要体现在以下几个方面。

(1) 调剂生活,愉悦身心

在“时间就是金钱”、“效率就是生命”的现代,高度机械化、自动化和电脑化给体力和脑力劳动者带来的是更加紧张与单调的劳动。人们无法自由地运用自己的四肢和躯体,正常的生理机制遭到割裂和扭曲,人类爱活动的天性受到压抑,心理郁闷,需要在紧张单调的劳动之余,结合自己的兴趣爱好,从事丰富多彩、自由度极大的体育活动,冲出狭小的生活和劳动的空间,舒展一下

筋骨,让汗水涤净疲劳,让轻松驱去紧张,求得身体上、精神上和心理上的解脱、宽松、自在和平衡。在人们日常生活的诸多活动中,调节生活、愉悦身心、恢复疲劳的最佳手段,非体育活动莫属。因此,许多人把体育活动和吃饭、睡觉一样看成是生活的必需,这也就丝毫不值得奇怪了。

(2)增强体质、促进健康、延年益寿,提高生活质量

近数十年来,随着生活、生产和交通条件的不断改善,人体活动的机会大大减少。17世纪末,人体因体力活动所消耗的能量占总能耗的90%,而如今连10%都不到。加上营养过剩,导致冠心病、高血压、糖尿病、肥胖症等由于现代物质文明所造成的所谓“文明病”猖獗一时。在西方发达国家中,中年以上男子有1/3,女子有1/4的人受心肌梗塞的威胁。不少人体力下降,疾病缠身,面临失业,减薪甚至生命危机。但大量事实和调查数据表明,体育活动是防治“文明病”的灵丹妙药。美国由于开展了大众体育,1984年和1972年相比冠心病发病率下降了8.7%,死亡率下降了7%,目前还正分别以1%的速率逐年递减。澳大利亚的德卡斯特拉45岁时患高血压,50岁时半身不遂,51岁时又患心脏病,左冠状动脉几乎完全阻塞,病情十分严重。此后他采用体育疗法,辅以药物和饮食治疗,到60岁时不但完全康复,而且还跑过19次马拉松。这种防治“文明病”的明显效果,

吸引越来越多的中老年人对体育趋之若鹜。

当今人们谈癌色变。而运动在抗癌方面却有独到之处。美国学者阿肯曾做过试验：对450名40~90岁同样生活条件下的长跑爱好者和一般人跟踪调查8年，结果发现患癌症的人数分别为4人和29人，即1:7.2；一般人因癌症而死亡的高达17人，而长跑爱好者中没有1个人死亡。

此外，体育还能永葆青春活力。通常，人们从30岁开始各种器官走下坡路。70岁时心脏功能只相当于20岁时的 $\frac{2}{3}$ ，肺活量只相当于30岁时的 $\frac{1}{2}$ 。而经常运动的人70岁时的心肺功能还能达到40~50岁时的水平，即能年轻20~30岁，肌肉也可少萎缩5~7.5公斤。运动还能延年益寿：芬兰有人做过统计，经常滑雪和划船的人的寿命，分别比常人长7岁和5岁。如果再考虑到由于参加集体体育活动而带来的扩大社会接触面、密切人际关系、克服孤独感和忧郁感等精神效益，体育对提高老年人健康水平和生活质量所起的作用就更可观了。

(3)有利于培养现代人素质

这是现时代体育教育功能的集中体现。随着物质和生活条件的改善，有些人从小娇生惯养、四体不勤、不但体质下降，而且还沾染了好逸恶劳、不求上进、意志薄弱等不良习气和品质，这和当今努力拼搏、不断创新、百折

不挠、公平竞争的时代精神恰恰背道而驰。紧张、艰苦的体育锻炼、训练和竞赛活动,不但能增强体质,而且还能培养现代人必备的品德素质。例如:人皆有之的求胜之心,驱使人们进行艰苦卓绝的训练和比赛。这一过程可以磨炼一不怕苦、二不怕死的坚强毅力和胜不骄、败不馁的顽强韧性。比赛时的代表身份,导致胜负往往不但关系到个人的得失,而且还涉及到集体、地区甚至国家的荣辱,因而可以培养人们的责任心、使命感和爱国心。比赛过程中的层层选拔,迫使人们不断追求更高水平和层次的比赛,面对更强的对手,需要不断超越自己和对手,因而可以增强人们的危机感和竞争性。比赛时只有出其不意、攻其不备,才能稳操胜券,因而可以激发人们的创新意识。活生生的比赛经历使人们深深懂得队友们的密切配合、后援无名英雄的辛勤劳动以及伙伴们和广大体育迷的热情鼓励,是取胜的客观保证,因而可以培养人们的集体主义和团结协作的精神。严格的比赛规则和裁判员铁面无私的执法,可以诱导人们养成维护道德规范、遵纪守法的美德。跑表面前人人平等的比赛公平性和比赛的整体性,迫使每一个运动队在选拔、淘汰、奖励、组队和用人时均严格按照“择优原则”的要求办事,人员流动和新陈代谢都按照保证集体发挥最大效能的原则快速进行,因而可以培养人们的民主意识和奋进精神。不管什么人,只要投身体育锻炼和比赛,就必然受上述意志和精神的熏陶,经过身体力行和耳濡目染,久而

久之就会养成这些美德。正因为如此,目前运动经历和行为成了人们精神财富的象征。发达国家的大企业在招收高级职员时,大都把运动经历作为一项重要条件。以至美国历届总统和名列前茅的数百家大企业的总经理,大都拥有显赫的体育运动史。这也是望子成龙的家长们不惜时间和金钱,将自己的子女送到体育俱乐部去劳其筋骨,苦其心志的重要原因。

(4)节省医药费用,促进生产力的提高

近数十年来由于“文明病”所造成的经济损失和医药费用的不断增长,使各国政府都感到十分头痛。美国由于“文明病”和职工过早死亡每年损失 1.32 亿劳动日,相当于 250 亿美元。这一金额占国民生产总值的 3%。联邦德国 1983 年全国医药费用共达 3000 亿马克,比当年政府预算 2460 亿马克还高出 22%。人均 4000~5000 马克,约相当于全国人均 1 个半月的工资。其中属“文明病”的开支约占 1/3。而抑制“文明病”的积极途径之一便是开展群众性的体育活动。正因为如此,日本厚生省在 1979 年发起了一个全国规模的运动,口号是:“每周运动两次,节约医药费用 34%”。

体育在提高出勤率和生产率方面的作用,近年来被越来越多的人,特别是企业所认识。前苏联在 1979 年就做过一次大型试验和调查。结果表明:开展体育活动对不同工种可促使生产率提高 0.6~10%。1979 年因大规

模开展职工体育活动而增加工业产值 40 亿卢布。此外,不参加体育活动的人的病假和工伤事故假比经常运动的人多 4.5 倍。1979 年因开展职工体育活动而减少病假和工伤事故假损失 57 亿卢布。以上两者相加等于 97 亿卢布,相当于当年国民收入的 2.2%。

(5) 促进体育产业大发展

由于从事体育活动和观赏体育比赛的人数不断增长,刺激了体育产业异军突起,其产值也跟着不断提高。以美国为例,1986、1987 和 1988 年这 3 年的体育总产值分别为 472 亿、587 亿和 631 亿美元,1987 年和 1988 年的增长率分别为 24.4% 和 7.5%。1988 年体育产值占国民生产总值的 1.3%。体育产业在国民经济各行业中排名为第 22 位,其产值已超过石油化工业(533 亿美元)、汽车制造业(531 亿美元)等。在 1988 年体育总产值 631 亿美元中,占第一位的是消遣性(指狩猎、钓鱼等体育娱乐活动)和参与性(指各种体育俱乐部和商业部门举办的体育活动)体育,为 227.89 亿美元,占第二位的是体育用品业,为 190 亿美元;以下依次为:体育广告业 43.88 亿美元,体育彩票和合法赌博业 36.18 亿美元,体育比赛门票 32.4 亿美元,体育场地出租和体育纪念品销售 23.48 亿美元,电视和电台购买转播权 14 亿美元,公司赞助费 11.4 亿美元,高尔夫球场和滑雪场建设 9.47 亿美元,体育保险业 8.3 亿美元,体育杂志业

7.73 亿美元, 特许地产许可证 7.35 亿美元, 运动员资助费 5.85 亿美元, 体育卡片 4.1 亿美元, 体育书籍 3.3 亿美元, 体育场馆建设 3.19 亿美元, 美国奥委会预算 1.14 亿美元, 少年体育队收入 0.97 亿美元, 名人厅收入 0.06 亿美元。

体育产业的发展, 一方面增加了国民生产总值, 扩大了就业人口数量(英国 1987 年体育产业就业人数为 37.6 万, 相当于整个化工和人造纤维工业的就业人数, 超过煤炭、农业和汽车零部件制造业的人数), 为繁荣经济做出了贡献; 另方面又大大满足了人们日益增长的、多方面的体育需求。此外, 体育产业部门为了进一步扩大自己的产值, 也在千方百计地宣传体育。这也反过来促进了体育的进一步发展。

(6) 满足人们的审美需求

首先, 体育活动能满足人们对自身形体美的追求。人体美的诸要素都和体育有着密切关系。通过体育活动可以使体形保持匀称、优美的线条, 使肌肉丰满结实, 使皮肤富有弹性和光泽, 使姿态端正而高雅, 步履快捷而灵便。总之, 体育活动能使女子更加妩媚动人, 男子更加风度翩翩。这是形形色色的健美操风靡于世、各种健美运动长盛不衰的一个重要原因。

此外, 体育比赛能满足人们特别是球迷对体育美如饥似渴的观赏需求。精彩的体育比赛具有德智体美勇的

高度统一性、秒表面前人人平等的真正公平性、千姿百态、起伏跌宕的戏剧性、稍纵即逝的机遇性，“你死我活”的尖锐对抗性、胜败难以预料的悬念性、观众强烈的倾向性、高低胜负的即时显示性、简单明了的雅俗共赏性、千钧一发的惊险性、战术配合的高度默契性、音乐色彩力与美的完美协调性、观众与运动员之间的感情共通性等特点，其丰富和强烈的程度是其他任何一种美所无法比拟的，因而极具魅力和刺激，常常令观众如痴如醉，如癫如狂。其中特别值得一提的是观众与运动员之间的感情共通性。据调查，美国有一支多达 3500 万人的核心球迷队伍，占全国人口的 15.6%，他们当中 93% 的人天天看电视体育节目，91% 的人天天看报纸中的体育新闻，50% 的人一年看体育比赛 20 次以上。他们之所以如此热中于体育比赛，最大的动力就是和场上运动员的感情共通性，亦即通过观赏比赛来过自己的比赛瘾。据调查：他们中有 58% 的人边看比赛，边在憧憬着自己的明星梦；45% 的人认为自己比指挥比赛的教练强；当所支持的一方获胜时，有 91% 的人感到快乐，50% 的人感到象了却了一桩重要的心事那样轻松、欢快，78% 的人感到骄傲；当所支持的一方失败时，87% 的人感到失望，66% 的人感到沮丧，38% 的人感到象自己被打败那样难受。上述体育魅力是竞技体育特别是职业竞技体育得以迅猛发展的根本动力。

2. 体育俱乐部的类型

体育俱乐部大体上可分为业余、职业和商业3大类型。

(1) 业余体育俱乐部

业余体育俱乐部是指以体育为共同爱好的人自愿组成的自治体育团体,属社团组织系统。其主要任务是组织自由参加的会员利用业余时间开展体育活动。一般以开展群众体育为主。一些规模较大的业余体育俱乐部还兼搞一些竞技体育。由于业余体育俱乐部具有业余性、自愿性、公开性、民主性、公益性、独立性等特征,既能够充分利用各种社会力量,最大限度地组织广大群众因地制宜地开展丰富多彩的体育活动,又有利于群众体育和竞技体育协调发展,是一种方便群众、行之有效的开展体育活动的组织形式,因而具有强大的生命力。目前无论数量,还是会员人数,在所有类型的体育俱乐部中都占绝对优势,是体育俱乐部的主体。

(2) 职业体育俱乐部

职业体育俱乐部是指拥有由职业运动员组成的、有资格参加全国职业队联赛的职业运动队的体育俱乐部。按性质又可分为非盈利性和盈利性两种类型。