

魏授章 著

历史课堂教学艺术

人民教育出版社



历史课堂教学艺术

魏授章 著

人民教育出版社

(京)新登字 113 号

图书在版编目 (CIP) 数据

历史课堂教学艺术/魏授章著。—北京:

人民教育出版社, 1995

ISBN 7-107-11205-8

I. 历… II. 魏… III. 历史课-教
学法-研究 IV. G633.512

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94)

第 04469 号

历史课堂教学艺术

魏授章 著

*

人民教育出版社出版

全国新华书店发行经销

人民教育出版社印刷厂印装

*

开本 850×1168 1/32 印张 9.625 字数 231,000

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

印数 1-2,000

ISBN 7-107-11205-8

G·3881 定价 9.00 元

目 录

导言设计的艺术	1
板书设计的艺术	21
课堂提问的艺术	49
教学语言的艺术	82
地图教学的艺术	121
插图教学的艺术	163
图示教学的艺术	182
结语设计的艺术	224
指导练习的艺术	241
使用教材的艺术	260

导言设计的艺术

(一) 导言的重要作用

良好的开端意味着成功的一半。一篇出色的文章、一本精彩的小说、一部感人的电影，往往都有一个脍炙人口的开头，犹如磁石吸铁，紧扣读者和观众的心弦，正如高尔基在谈创作经验时所说：“最难的是开始，就是第一句话。如同在音乐上一样，全曲的音调都是它给予的，平时得好好去寻找它。”因此，一个引人入胜的开端，将会起到“一锤定音”的作用。

作为教学，我们同样应该精心设计课堂教学的导言，敲响动人心弦的第一锤。一堂历史课，如果有个好的开端，将能抓住学生求知的心理，激发学生学习的兴趣，一上课就把学生的心紧紧拴住，使他们怀着新的期待投入到学习新的课题、新的内容中去，为上好课打下基础。所以导言设计是中学历史教学中不可忽视的一个重要环节。好的导言扣击心弦，妙趣横生，睿智怡情，赏心悦目，是教师精心设计、艺术构思的结晶，也是教师在教学过程中的一种艺术创造，对于教好一堂课，确有牵一发而动全身之妙。

(二) 导言设计的基本要求

1. 思维定向

导言设计必须尽量给学生创造思维上的矛盾冲突，这是决定一堂课成败的关键。正如苏联教育家苏霍姆林斯基所说：“如果教师不想办法使学生产生情绪高昂和智力振奋的内心状态，就急于传授知识，那么知识只能使人产生冷漠的态度，而使不动感情的脑力劳动带来疲劳。”因此，教师导入新课的第一句话必须简洁明快，使学生思维迅速定向，进入对教学内容的探求。如果占时太长，扯得太远，不仅会分散学生的注意力，不利于培养学生定向思维，而且也很难保证在预定时间内高效率地完成教学任务。

2. 内容定旨

教师给学生的第一感知必须旗帜鲜明，这就要求教师尽可能结合教学内容和教学目的，设计好精当的导言。导入新课的方法和形式可以是千变万化的，但万变不离其宗。它宛如一支曲子的前奏，终究是乐曲的组成部分，应该为完成这一“乐章”定下一个基本旋律。导言同样必须为点睛显旨发挥它应有的作用。

3. 感情定调

导言应当情意真切，以情动情，要能激起学生感情上的共鸣。这种传情性的导言，其效果不但能使学生在形式上而且从内容上去感受知识，不但作用于感官而且能震撼心灵。教师备课时要“披文以入情”，讲课时则要强化导语的情绪背景，必须“把自己体验过的感情传达给人，而使别人也为这感情所感染，也体验到这些感情。”教师的导言一开始就要动之以情，为全课学习确定一种感情基调，从而拨动学生的“情弦”，使学生“披情以入文”，这样就一定会收到好的效果。

4. 语调定格

教师要善于利用语言的节奏和声调的变化,引起学生的定向反应。因此,导言的声音要高低适度,节奏要快慢得当,切忌忽高忽低,突快突慢。从走进课堂的第一句话,就要运用抑扬顿挫的语调吸引学生的注意,使学生始终保持听课的最佳思维状态。

(三) 导言设计的主要方法

1. 联旧引新

有意识地抓住新旧内容之间的相似之处或不同之点,进行沟通、对比,利用学生的已知,把他们的注意力和思路引导到追求未知上来,以故引新,学新联旧,以旧启新,新旧相连。这种导言方法运用得当,学生的知识就会象链条,一环扣一环地系统地向前迈进,螺旋上升。

例 1.《太平天国的后期斗争》一课的导言:“从 1851 年金田起义后,太平军由南向北胜利进军,1853 年定都天京。接着进行了北伐和西征。太平军北伐遭到失败,但西征却取得了重大胜利。西征军在靖港和湖口,大败曾国藩的湘军,急得曾国藩两次企图自杀。西征军控制了长江中游,占领了江西、安徽和湖北东部的广大地区。西征时期,成为太平天国军事上的全盛时期。可惜,在革命飞速发展的大好形势下,天京的上空却出现了乌云,太平天国领导集团内部发生了分裂,中外反动势力加紧勾结,太平天国后期的斗争极其艰苦。”这种过渡式的导语为学生学习新知识搭桥铺路,以达到“温故而知新”的目的,关键在于找准新知的生长点。

例 2.《第一次世界大战》的导言:“当时世界已被瓜分完毕,后起的德国来到瓜分宴席上的时候,已经没有它的席位了。英国抢占全球的四分之一,号称‘日不落国’。德国工业急速发展,已

经超过英国而占世界第二位,但其殖民地还不及英国十分之一,也不如法、俄。德国这个暴发户怎么能满足于英、法、俄等帝国主义饱餐之后的残羹剩饭呢?于是它迫不及待地要按资本的实力重新瓜分世界。德国首相扬言:‘德国满足于蓝色天空的时代已经过去了。我们也要求日光下的地盘!’英国在确保已经抢占的殖民地之后,甚至还想扩大地盘。英德之间的矛盾成了帝国主义之间的主要矛盾。为了进行你死我活的争夺,双方加紧扩军备战。剑拔弩张,大有一触即发之势。这时,任何一个政治事件都能成为发动战争的借口……。”贴切的比喻是多么形象,精辟的成语是多么洗炼;几个数字的对比勾勒了列强之间的重重矛盾,一段狂言的引用揭露了德国要求重新瓜分世界的野心。

2. 制造悬念

悬念,就是给人们心理上造成一种强烈的想象和挂念。它有很大的诱惑力,给人造成一种跃跃欲试和急于求知的心情。根据教学内容,或提问,或描绘,引发学生心理上的悬念。这样的导言设计有一种很强的感情冲力,能够击中学生的兴奋点,促使学生集中注意,带着好奇和紧迫的心情去学习新教材。

例1.《禁烟运动》的导言:“1839年初,北方正是最寒冷的季节,可是从北京通往南方的大道上,人马车辆来来往往,相当热闹。其中有一群离开京城赶往南方的人,似乎更急更忙,全然忘记了寒冷。这群人,打头的是个骑马的武官,穿着窄袖长袍,挂着腰刀,马后边是一顶大轿,轿帘紧闭着。后边跟着几辆大车,大车上装载着箱笼行李。这群人,象上任或出差的官员,不过随从人数不多,派势不大。可是莫小觑了他们,那大轿里坐的人,正是道光帝指派的钦差大臣,赫赫有名的林则徐。他这回出京,是奉命到广东去查禁鸦片的,任务非常重要。手中掌有皇帝特给的关防,可以调动广东全省的军队,权力非同小可。这林则徐竟是

甚等样人？他这个钦差大臣的差使是怎样得来的？”学生急于了解林则徐到底是怎样一个人，从而引发了学习兴趣。

例 2. 《资本主义世界的经济危机和政治危机》一课的导言：“20 世纪 20 年代是资本主义发展史上又一个所谓‘黄金’时期，当时美国总统自鸣得意地说：‘我们国家的事业就是做生意’。美国第 31 任总统胡佛，抱着对前景的绝对乐观情绪在 1929 年 4 月就职，并发表演说：美国将永远消灭贫困，在他的任期内，揭开每个工人家庭菜锅有一只嫩鸡，打开汽车库门有一辆汽车。然而好景不长。半年多后，1929 年 10 月下旬，纽约股票交易所的股价突然暴跌，一天之内竟然抛出 1300 万股，创造了美国历史上股票下跌的最高记录。消息通过电波迅速从纽约传到全美国，从美国传到整个资本主义世界。人们意识到美国纽约股票市场的崩溃是一个不祥的征兆，预示着一场空前严重的资本主义世界经济危机将要爆发了。”这段导言用新的知识制造悬念，使学生避免一开始就处于压抑、紧张、被动的心理状态，激发了他们的探究欲望。

3. 故事激趣

历史教学中的人物、事件、现象，常常与一些饶有趣味和富有吸引力的故事联系在一起。根据中学生大都爱听故事的心理特点，在设计导言时，可讲一段精彩的故事，描绘一下这个故事的曲折奥妙之处，以抓住学生的心，激起他们学习的情趣。

例 1. 《北朝黄河流域的各族大融合》一节的导言：“公元 494 年的一天，有个皇帝在洛阳街上看见一个鲜卑族的妇女坐在车中，仍然穿着‘夹领小袖’的鲜卑服装，大为发怒。于是，就在朝会上责备任城王，说他奉行命令不力，督察不严。任城王辩解说：‘那只是少数人的打扮’。这个皇帝尖锐地反问道：‘难道要全部那样打扮才算得上督察不严吗？这简直是一言丧邦！’又转向史官说：‘应该把这件事记载下来！’这个皇帝就是北魏孝文帝。他为什么

这样严厉禁止鲜卑妇女穿本民族的服装呢？我们本节课就要讲到这个问题。”这样的导言符合学生心理的特点，其效果是屡试不爽的。

例2.《黄花岗起义和保路运动》一课的导言：“1910年4月11日，在号称‘米市’的湖南省长沙城外，排水工人黄贵荪让妻子用自己劳累一天挣来的80文钱去买米，店主因其中杂有几个不通行的大钱，不肯售米。傍晚，当黄妻凑足钱再去买时，米价却一下子上涨许多，只得空手而归。黄贵荪全家四口，全由他挣钱维持温饱，如今怎么养活四口之家呀！绝望中，黄贵荪带着一家跳进了滚滚急流之中。事隔两天，由这出悲剧引起了一起举国闻名的事件。这一事件的具体经过，请同学们看课本。”一个生动的故事引起了学生的注意，自然地导入到“长沙抢米风潮”新课的学习。

4. 渲染气氛

渲染气氛，就是通过各种教学手段，使学生在学新课之前，就受到气氛的感染。好的导言，一开始就可以把学生带进特定的情境和浓烈的气氛中去，从而点拨学生心灵的琴弦，激发学生感情的共鸣，获得“先声夺人”的教学效果。

例1.《中日战争》一课的导言：“同学们，中华民族既是一个伟大的民族，同时又是一个灾难深重的民族。在近代历史的耻辱柱上，铭刻着多少炎黄子孙的血泪，记载着多少残酷的史实。哪一桩哪一件不发人深思、催人奋进？哪一字哪一句不启人蒙昧、动人心魄呢？让我们翻开历史的画卷，重新回到甲午中日战争的历史时期，去体味民族的血泪和兴衰、去回顾惨痛的经验教训。今天，我们学习《中日战争》一节。（板书）”这段导言一开始就制造了浓重的气氛，学生的思维跟随教学的发展而发展，两句设问，既是对前课作了小结，也给下文作了铺垫，起到了承上启下的作

用。

例2.《维新变法运动的兴起》一课的导言：“甲午中日战争以后，各帝国主义国家在中国掀起了强占‘租借地’和划分‘势力范围’的狂潮，胶州湾被强占，广州湾被强占，威海卫被强占；德国要山东，俄国要东北，法国要两广，英国要长江流域……德国来了，法国来了，英国来了，俄国、日本来了，美国也来了。眼看着中国就要被瓜分，中华民族面临着灭种灭族的空前灾难。怎么办？中国的出路何在？民族的希望在哪里？难道就这样任人宰割吗？不！国家兴亡，匹夫有责。在这生死存亡的严峻时刻，中国人民终于觉醒了，以康有为、梁启超为代表的先进知识分子首先觉醒了。他们看到祖国的危亡，奋然而起，企图用改良的方法挽救中国，振兴中华。于是，中国近代史上又出现了一场轰轰烈烈的惊天大事：戊戌变法。”这段富有激情的导言，勾勒了一幅民族危机立体图，三个设问、一个反问进一步激发了学生强烈的民族责任感，使学生大脑始终处于“愤”、“排”的活动状态。

5. 描绘形象

历史是有血有肉的人类自身的活动，应当讲得有声貌、有情节，这样才能启迪学生的心灵和智慧。因此，导言设计可以通过绘声绘色的语言描绘人物的形象和性格特点，强化视觉形象，从而感染、打动学生，让他们在思维的天地中“张开联想的翅膀”，引发跃跃欲试的学习兴味。

例如《中国共产党持久抗战的方针》一课的导言：“春寒料峭，在延安杨家岭窑洞里的煤油灯下，毛泽东同志正在伏案疾书，稿纸写了一张又一张，警卫员送来的饭菜凉了又热，热了又凉……有一次，警卫员一进门就闻到了一股焦味，原来毛主席的一只棉鞋被烤焦了，可是他还一点不知道呢！毛主席就是这样专心致志、废寝忘食，连续奋战七昼夜，终于写成了《论持久战》这篇重要

的历史文献！毛主席为什么迫不及待地赶写这篇文章呢？”一段描绘，一句设问，再现了毛泽东的光辉形象，一开始就把学生带进了特定的教学情景之中。

6. 激发情感

有选择、有目的地运用歌曲导入新课，富有感染力。它能创造一种情与景、意与境融合的艺术境界。通过“动情”的音乐语言，传达“动情”的事物，从而交代背景，渲染气氛，启发想象，唤起学生思想感情上的强烈共鸣。这种导语在揭示形象、陶冶情操方面具有独到的功效。

例如，《中国人民反抗日本帝国主义侵略的斗争》一课的导言：上课一开始教师就播放了事前录制好的流亡三部曲中的《松花江上》，悲愤、沉重的歌声将学生带进了 60 年前的昨天，“九·一八”事变后，日本帝国主义的铁蹄开始蹂躏我国东北的领土，成千上万颠沛流离的人民被迫离开故乡，到处流浪。强烈的呼喊激起了学生的感情，由此导入新课，富有感染力。

7. 设疑问难

“学起于思，思起于疑”。设疑问难，就是抓住学生的求知心理，故意设置矛盾，创造问题情境，勾起学生释疑解惑的强烈欲望和渴求，激发他们去探幽寻微。设计精巧的问题一提出，就能牵动学生的注意力和思维活动，从而带动全课的深入学习。

例 1.《希腊奴隶制的繁荣》一课的导言：“同学们，你们知道‘马拉松’是怎样来的吗？为什么马拉松赛跑的全距离是 42195 米呢？学习了今天这一课以后，你们就会明白了！”

例 2.《古代美洲》一课的导言：教师首先提问：①印第安人是美洲土生土长的，还是从其它地方迁移去的？根据是什么？②为什么他们被称为印第安人？③在文明社会中，谁先到达美洲，“发现”了美洲古老的居民——印第安人？当学生回答哥伦布第一

个到达美洲，“发现”了印第安人时，教师却说：“第一个到达美洲的不是哥伦布，可能是中国人。”这个答案出乎学生意料，他们的注意力显得格外集中。接着教师把《梁书·诸夷传》中慧深和尚到过扶桑国的记载作一简单介绍，据有的历史学家考证，慧深到的扶桑国就是今天的墨西哥。如果这个结论正确的话，那么中国人到达美洲，要比哥伦布早 900 多年。教师再把今天了解的古印第安人的生活情况与慧深所述扶桑国居民的习俗作一比较。当学生对印第安人产生极大兴趣的时候，教师自然地导入了新课。

例 3.《古代印度》一课的导言：中国古代对印度有哪几种称呼？中国何时开始与印度有联系？中国在哪个朝代开始使用印度这个名称？印度二字最早是谁翻译定名的？印度人是黑种人、黄种人还是白种人？”

例 4.《洋务运动》的导言：一位教师根据教材的重点、学生已知的历史知识和学生“求新”、“好胜”心理，设计了这样的导言。“同学们，我说四个人你们知道吗？我不说名字，只说事情，你们猜猜是谁？……”教师提示的过程，牵动了学生的思维，他们边听边思，注意力高度集中。教师的话音刚落，学生几乎异口同声地回答：“奕訢、曾国藩、李鸿章、左宗棠。”教师抓住学生注意力集中的最佳时机，立即接着说：“我为什么让你们猜这四个人？他们办洋务的目的是什么？‘洋务运动’有哪些主要内容？它的结果怎样？我们今天如何评价它？”一连串的疑问，象磁石一样吸引住学生。

上述问题设计，具有新异的和突出的刺激内容，使学生的心理活动迅速集中在应该注意的学习对象上，学生必然聚精会神地听课，认真地仔细地读书，从而提高学习效果。

8. 直观演示

这是教师通过展示挂图、画像、模型、图表、实物等直观教

具来导入新课的方法。它的特点是具体、形象、生动，使看不到、摸不到的历史形象，通过学生的直感，再现在学生眼前。这一导言设计有助于学生第一信号系统和第二信号系统协同活动，既有利于形成历史表象、历史概念，又能促使学生进入思维的兴奋状态，收到激起学习兴趣的最佳效果。

例 1.《东汉末年黄巾大起义》的导言：教师一上课就挂出了一张《东汉灵帝时的买官价格表》，然后指出：“这是当时西园鸿都门外公开张贴的一张买官价格表，郡守 2000 万钱，县令 400 万钱。无钱可賒欠，到任后加倍付款。同学们想一想，把官爵商品化，这会引起什么后果？”通过议论，得出结论：东汉时期贪污成风，政治黑暗，民不聊生。这样，自然地导入了新课。

例 2.《中华人民共和国的成立》一课的导言：上课开始教师就展示彩色挂图《开国大典》，然后指出：“这张图画描绘了毛泽东同志庄严宣告中华人民共和国成立的动人场景。现在，就让我们来展现 40 多年前这一伟大的历史画面吧！”这样的开头，学生迅速进入了思维的兴奋状态。

9. 解题释意

文题是作品的眼睛，是读者接触文章的第一步。一个好的文题，对作品有画龙点睛之妙。透过文题，我们可以看到作者写作的动机和构思的意图。通过释题，一开始就帮助学生由题目引入课文，由问题引入思考，这是语文教学常用的导言方法。“他山之石，可以攻玉”。历史教学中有些教学内容同样可以抓住课题中的典型词语解题释意，以引起学生对教学内容的注意和好奇，带着一种强烈的感情去学习新的教材。

例 1.《统一的多民族的中央集权的封建国家——秦》一课的导言：教师首先板书课题，并在“统一”、“多民族”、“中央集权”三个词语下面点上着重号，然后指出：“这三个词概括了课文

三个方面的内容，也是新课学习的中心和重点。”这样的导语，开门见山，重点突出，对学生抓住课文要旨具有指导意义。

例 2.《三国鼎立》一课的导言：教师板书课题，学生朗读课题，然后教师从解释“鼎立”一词讲起，“鼎立就是以鼎的三只脚把鼎支立放平，‘三国鼎立’是三个国家三分天下，并相对稳定天下。”然后再通过“三分天下相对稳定的局面是怎样形成的？”的设问揭示课题的中心内容，激发学生探索问题答案的要求。

例 3.《五四运动——中国新民主主义革命的开始》一课的导言：“五四运动标志着新民主主义革命的开始，也可以说五四运动是从旧民主主义革命到新民主主义革命的转折点。请同学们看课题，这一堂课的要求，就是明确为什么五四运动是新民主主义革命的开始？”这样开头，以题点题，明确目的，有助于开拓学生的思路。

例 4.《英国工业革命》的导言：“工业革命也称产业革命，它是资本主义发展过程中的一个重要阶段，即从工场手工业发展到大机器生产的一个飞跃。资本主义萌芽首先发生在意大利，工业革命却首先发生在英国，这是为什么？”通过解题释疑，中心明确，启迪思维。

例 5.《科学技术的发展和资本主义的趋势》的导言：教师板书课题后从解题导入：“从语法结构上看，本课讲的两件事是并列关系，但从内容上看，本课讲的两件事是因果关系，科学技术的发展是资本主义向垄断过渡的重要条件。两者关系为什么这样紧密？当时有哪些重要科技成就？”这样解题，既简单提示了教材的主要内容，又引起了学生的思考，使他们带着悬念进入新课学习。

10. 引用资料

历史知识，古今中外，包罗万象。上课开始，适当引用一些资料，或是成语典故，或是诗词名言，或是一段文学作品，或是

一个影视镜头，既可激发学生感情上的波澜，引起他们的联想，创造一种浓厚的教学气氛，又可拓宽学生的知识领域，开阔学生的视野。

例 1. 成语是我国民族语言宝库中的一份宝贵财富，适当引用一个或几个成语开头，精炼概括，寓意深刻。诸如《秦末农民战争》中的“揭竿而起”、“破釜沉舟”、“约法三章”、“四面楚歌”、“霸王别姬”和《淝水之战》中的“投鞭断流”、“风声鹤唳”、“草木皆兵”。引用成语开头，不仅文史结合，激发兴趣，而且有利于在联想中记忆历史知识。

例 2. 我国古典历史小说的作者，很懂得读者的心理，往往都从诗词开头。这种手法也可作为历史教学的借鉴。如讲《五代十国》一课，就可引用这样一首诗开头：“朱李石刘郭，梁唐晋汉周，都来十五帝，播乱五十秋！”

例 3. 学生观看电影《甲午风云》，一见“邓大人”（指邓世昌）出场就鼓掌，因为他们钦佩爱国英雄。因此《中日战争》的导言设计，就可从播放或描述电影中的某个镜头开讲。

例 4. 《反对国民党投降反共的斗争》一节的导言：教师板书“千古奇冤，江南一叶。同室操戈，相煎何急！”，学生议论，教师指出：“这是周恩来愤怒斥责蒋介石制造皖南事变而在《新华日报》上发表的题词。皖南事变，是国民党掀起的第二次反共高潮。今天这一节课就主要讲抗日战争进入相持阶段以后，中国共产党是怎样粉碎国民党两次反共高潮的。”

11. 联系已知

把新课内容和学生已有的经验和知识有机地联系起来；也是一种很好的导言设计。这样的导言，学生感到具体而亲切，一下子就进入预定的教学活动轨道。

例 1. 《明末农民战争》一课的导言：“李自成这个历史人物，

同学们并不陌生。可能许多同学看过《李自成》这部历史小说，也可能不少同学听过中央人民广播电台演播的《李自成》，并被那动人的故事所吸引。但是你们看到和听到的只是1638年到1641年这段时间的历史故事，而历史故事不完全等于历史。那么，究竟历史上李自成领导的明末农民战争的原因、经过、结果怎样呢？今天我们就来讲这个问题。”

例2.《古代美洲》的导言：“今天我们学习古代美洲的历史。先从马铃薯、西红柿讲起吧。人们把马铃薯叫做洋芋，把西红柿叫做蕃茄。你们可知道这些农作物的名称为什么加上‘洋’、‘西’、‘蕃’等字眼？”一位学生回答：“因为这些东西是从外国引进的，所以久而久之就习惯沿用这种名称了。”教师接着说：“对！这些农作物品种是从国外引进的，它们的故乡就在古代美洲。”这种开头，说的是日常生活常识，议的却是课本历史知识，贴切自然。

例3.《普法战争》的导言：“你们已经学过了都德的《最后一课》，这篇小说形象地反映了普法战争法国失败割地后的一个特定的历史镜头。我们今天就学习‘普法战争’这一历史事件。”

例4.《1794—1814年的法国》的导言：“同学们，你们还记得鲁迅先生在《故乡》中的几句话吗？‘然而圆规很不平，显出鄙夷的神态，仿佛嗤笑法国人不知道拿破仑，美国人不知道华盛顿似的……’为什么法国人不知道拿破仑就应该遭到耻笑？拿破仑在法国历史上到底是‘流芳百世’呢，还是‘遗臭万年’？”这样的导言，文史结合，相辅相成，不仅有助于历史学科和语文学科的知识衔接，而且使学生感到自然亲切，不但促使学生急于了解拿破仑一生的经历，而且促使学生积极思考如何正确评价拿破仑的对外战争。

12. 启发谈话

启发谈话的特点是教师根据学生已有的知识和经验，提出一