

平面设计商用实例丛书

Photoshop CS
中文版

VI设计 商用实例

朱仁成 朱 艺 等编著

本书以Photoshop CS中文版为创作工具，以企业VI设计与制作为主线，以商业实例的形式全面系统地介绍了Photoshop CS在VI设计中的具体应用，包括VI基本要素、应用要素的设计及完整的VI体系设计制作，为读者提供全面的商业设计范本。



CD-ROM

光盘包含本书所有实例的
素材文件和最终效果演示



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

平面设计商用实例丛书

Photoshop CS
中文版

VI设计 商用实例

朱仁成 朱 艺 等编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以 Photoshop CS 中文版为创作工具,以完整的 VI 设计体系为主线,既介绍了 VI 设计中的一些基本常识,又阐述了运用 Photoshop 实现企业 VI 设计的方法,内容包括企业标志、标准字、组合系统的标准制图、吉祥物等基本要素的设计与制作,还包括办公事务、产品包装、广告传播、员工服装、环境展示等应用要素的设计与制作。本书实例经典,步骤详细,读者通过学习书中的实例,可以提高创作水平。

本书涵盖了 VI 设计的必备知识、Photoshop 的基本操作,VI 方案的制作等内容。即使读者没有从事过 VI 设计,只要认真阅读本书,并按照书中实例进行练习,同样也可以设计出实用性很强的赛事的 VI 设计方案,并且掌握 Photoshop 的一些常规技巧。光盘中包含本书所有实例的素材文件、psd 文件和最终效果演示,方便读者学习参考。

本书内容丰富,语言通俗,结构清晰。适合于初、中级读者学习使用,特别适合于已经掌握了 Photoshop 软件的基本操作、想从事 VI 设计的人员使用。另外,本书也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 中文版 VI 设计商用实例 / 朱仁成等编著. —北京: 电子工业出版社, 2005.2

(平面设计商用实例丛书)

ISBN 7-121-00928-5

I. P... II. 朱... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009804 号

责任编辑: 张瑞喜

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 880×1230 1/16 印张: 20.75 字数: 602 千字 彩插: 16 页

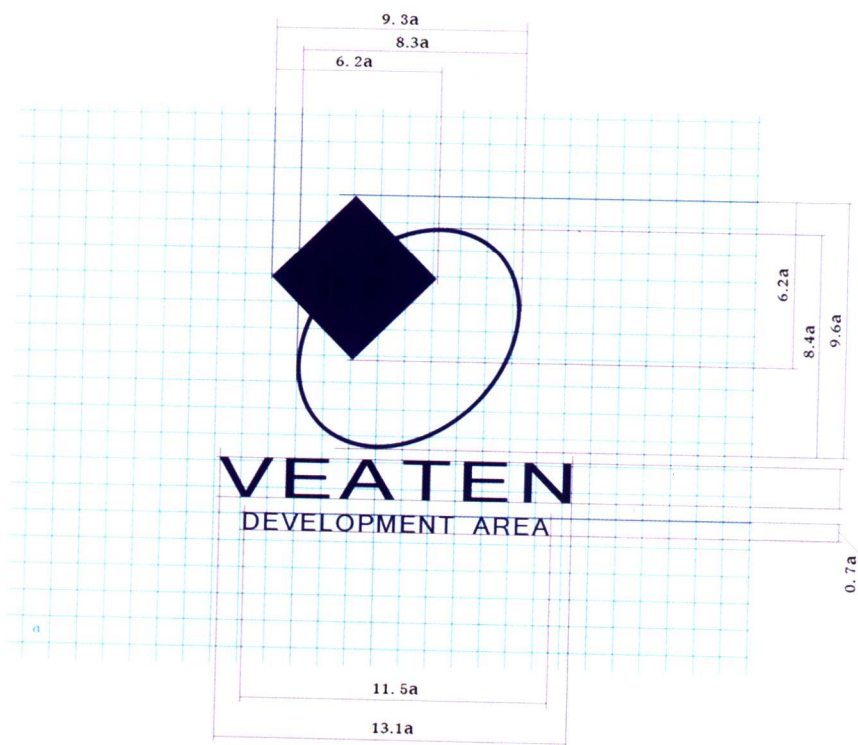
印 次: 2005 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册 定价: 49.00 元(含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:
(010)68279077。质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

标志与英文全称的组合规范

企业标志与英文全称的组合是企业视觉系统中最基本的元素，也是实际应用中最为常用的组合形式之一。在实际应用中，请严格遵守“标志”与“英文全称”二者间相互位置及比例关系，不得随意更改。



标志与下属单位名称的基本组合规范 中置式

在组合规范中，下属单位名称的字体规定使用“Avant Garde Md BT”字体，请严格遵守“标志”、“英文名称”、“下属单位名称”的相互位置及比例关系，不得随意更改。





SAILING CITY
QINDAO

基本构思

1、徽标借鉴奥运五环的造型和色彩构成，体现了作为奥运会帆船比赛城市的特殊地位。

2、由奥运五环演化为五个抽象的船帆造型，并且有着很强的方向性，好似赛船在海面上鼓帆向前，互相追赶，流畅而富有弹性的弧线恰到好处地表现了船帆的形象，具有强烈的动感。

3、将“奥运五环”前后错落叠放，抽象地表现出该城市标志性雕塑——“五月的风”的侧面造型，反映了该市独有的城市特色。

4、城市的标志性雕塑、奥运五环、被风鼓起的船帆，三者之间融会贯通、相得益彰、一形多意、寓意深远。



基本构思

1、以“彩协”的汉语拼音“C、X”为基本创作元素，通过抽象的组合显现出“心”的形状，充分体现出社会主义国家彩票事业的社会公益性。

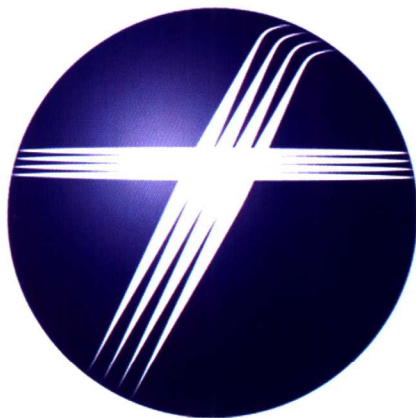
2、图形的末端演化为燕尾造型的彩带，并且相互交叉，充分体现出彩票协会“服务、交流、合作、发展”的性质和宗旨。

3、徽标颜色采用红色和橙色，象征着“热情、友好、温馨和关爱”。



基本构思

- 1、以圆形代表电子的基本形状，采用渐变效果，形成立体感。
- 2、锥形的线条组成“飞立电子”汉语拼音的第一个字母“f”，个性十足，同时锥形线条富有立体感和动感。
- 3、通过对字母“f”的变形处理，抽象化地表现为振翅翱翔的鸿雁，寓意了不断追求向上的企业精神和美好的未来与发展。
- 4、颜色稳重、含蓄，传达出企业成熟、智慧的形象。



飞立电子
FEILI ELECTRON



South Korea
Week

基本构思

- 1、该标志是为某届的综合展会而设计的，标志设计简洁明了，一目了然，数字7代表一周。
- 2、由于本届展会的主题为“韩国周”，所以使用红、蓝色组成韩国太极旗的图案，传达出本届展会的地域特征。
- 3、标志中的彩带是由韩国民族舞蹈“帽子舞”中帽子上的彩带概括而来的，富于象征性，带有强烈的民族特点。
- 4、整体效果活泼、充满动感，寓意展会的宗旨：友好、合作、发展、进步。





Volleyball
Association

基本构思

- 1、这是为山河排球协会设计的协会标志。
- 2、以协会名称的第一个汉字“山”为主要创作元素，由三组火焰状的图形组成汉字“山”的基本形状。
- 3、火焰象征火热和激情，同时也是“山”字的变形，圆形代表排球，与火焰结合，产生强烈的运动感。
- 4、采用了鲜艳、对比强烈的颜色，增加了活泼的动感效果，强调了协会所倡导的排球文化。



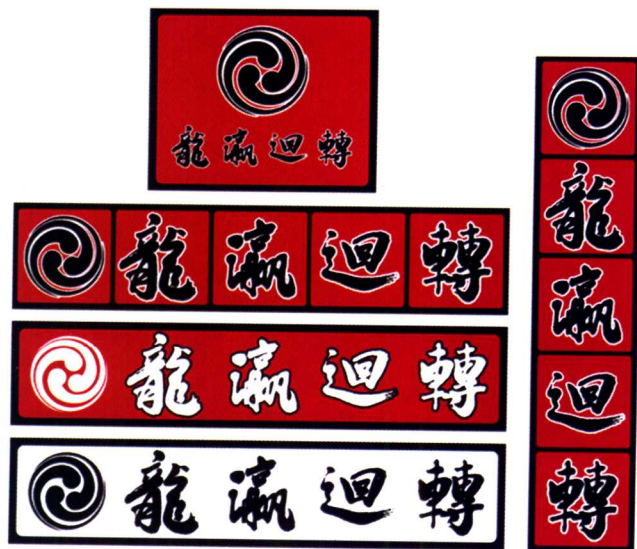
基本构思

- 1、黑、红和白色带有强烈的日本文化色彩，对比强烈，产生耳目一新的视觉效果。
- 2、采用几何图形拼合组成一个带有强烈动感的视觉图形，与餐厅的经营方式和特点相得益彰。
- 3、旋转效果的图形同时寓意了企业生生不息、财源广进。



龍瀛迴轉

龙藏回转寿司标准字



柏杰丝

柏杰丝标准字



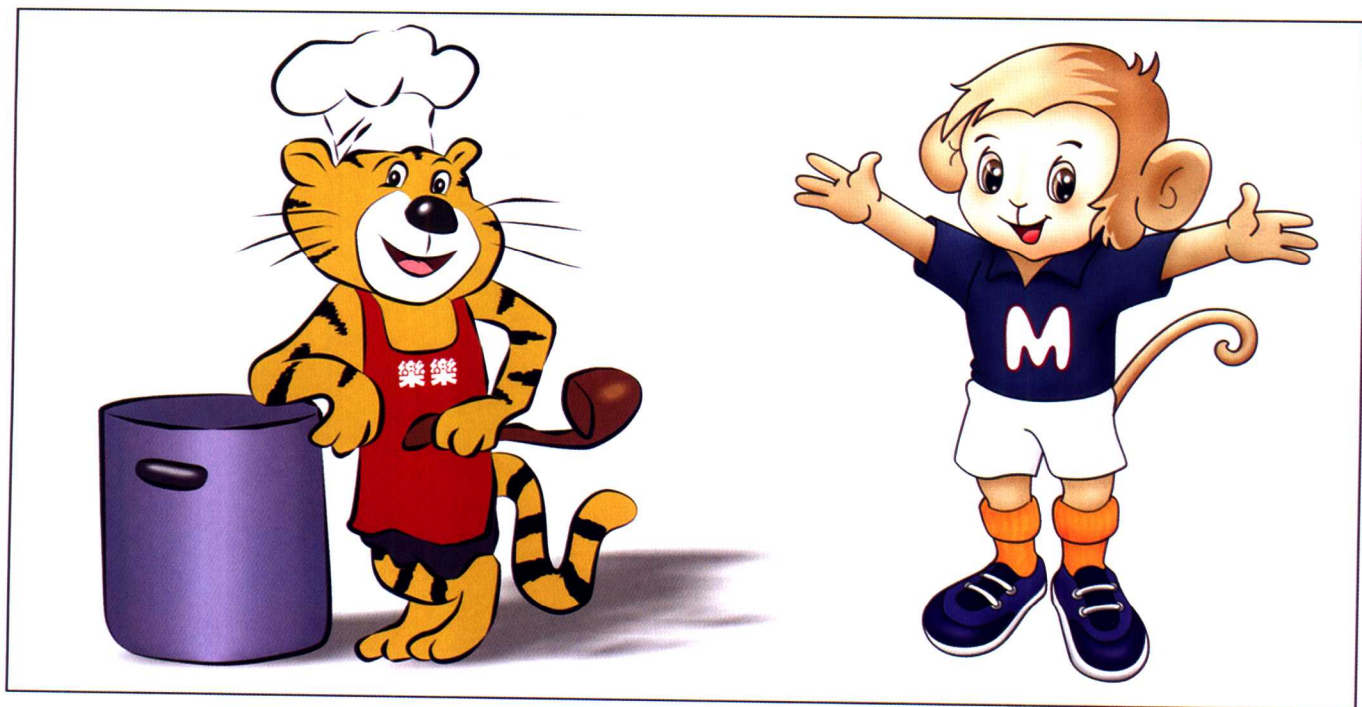
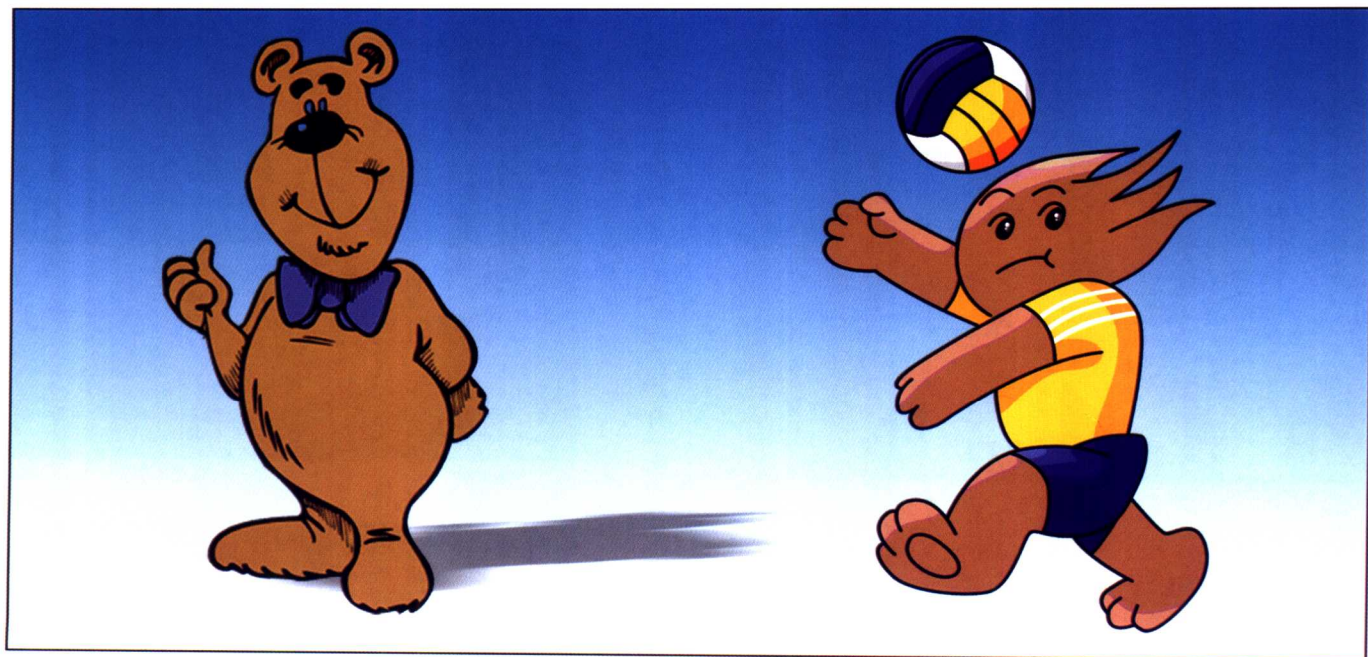
飞立集团

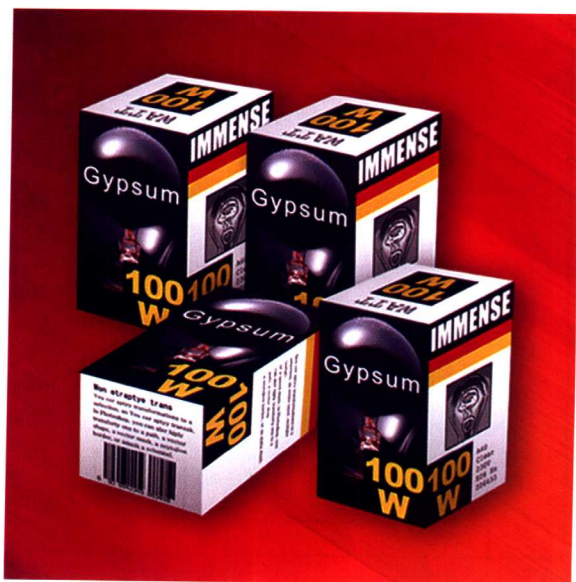
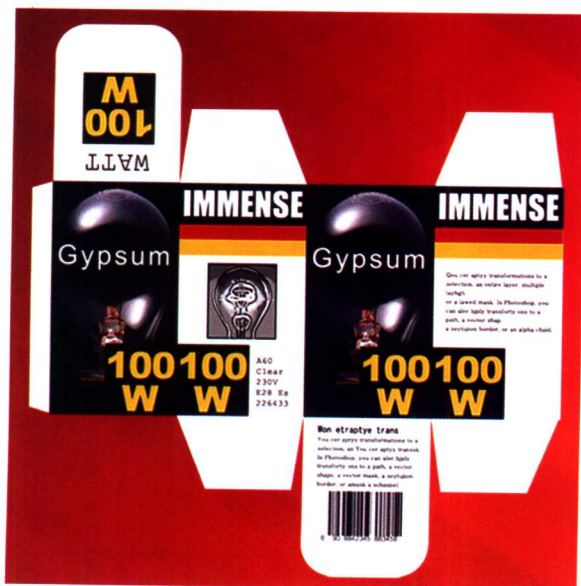
FEILI ELECTRON



排球协会标准字

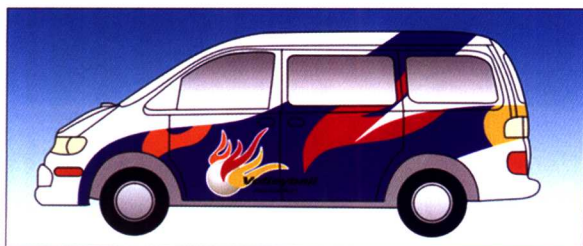




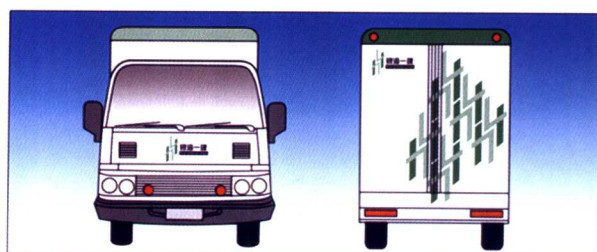
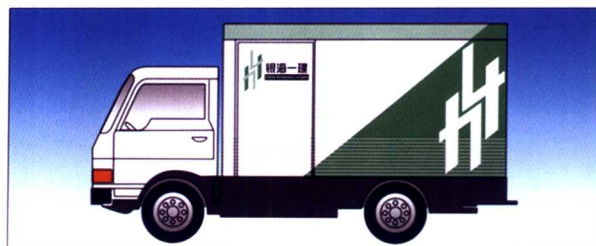




排球协会车体广告



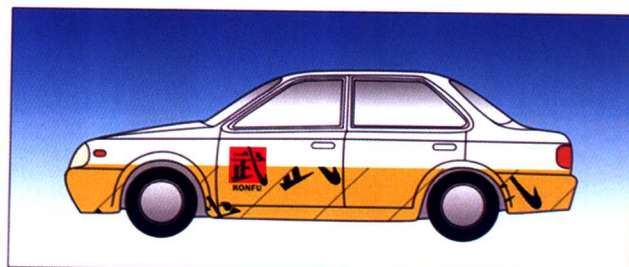
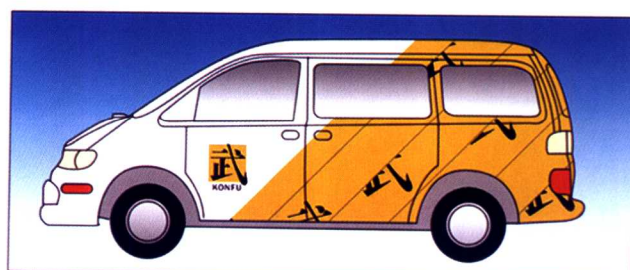
银海一建车体广告



房地产公司车体广告



武术车体广告





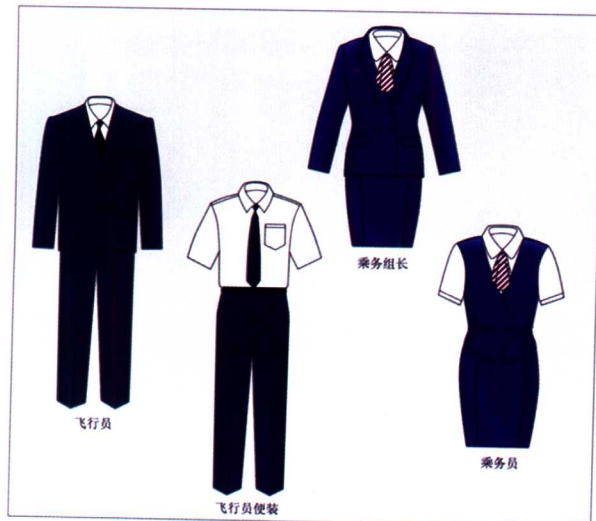
绿色田园装饰公司工作装



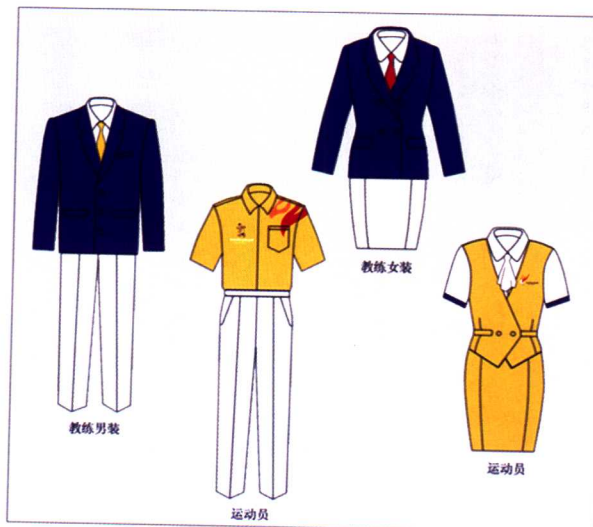
彩票协会服装配饰



航空公司制服



排球协会制服









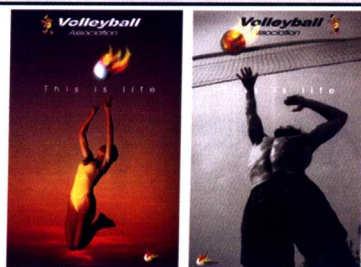
户外招牌设计



制服设计



车体广告设计



平面广告设计



包装袋设计



办公用品设计

标志设计



象征图案



标准字设计

Volleyball
Association

Volleyball
Association

吉祥物设计



标志变体设计



标准色及扩展色