



世界市场全书

主编：顾海良 姚开建 胡晓林

世界各国银行制度

于同申 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

F740.2
365Y

世界各国 银行制度

于同申 编著

中国大百科全书出版社

(京)新登字 187 号

图书在版编目(CIP)数据

世界市场制度全书/世界市场全书编委会编. —北京:
中国大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5487-4

I. 世… II. 世… III. 国际市场-经济制度-世界 IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04138 号

世界市场制度全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 50 插页: 40

字数: 800 千字 印数: 400 册

定价: 98.80 元(全 10 册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

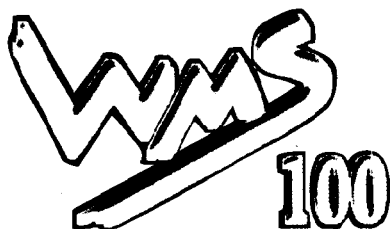
《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

内 容 提 要

银行作为现代市场经济的中枢,不仅随着各国经济的发展而发展,而且也对各国的经济增长起着重要的促进作用。本书介绍了现代银行制度的基本理论和组织结构,并对世界有代表性的几个主要国家的银行制度进行了分析和论述。本书对我们了解现代各国的银行制度和借鉴各国好的经验提供了参考。



百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专家团：蒲 山 吴大琨 王传纶
李 琮 黄范章 王林生
陈宝森 杜厚文 李长久

总 策 划：胡晓林

主 编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷	朱立南
世界金融市场卷	张雷声
世界劳动市场卷	顾海良
世界技术与信息咨询市场卷	孔祥智
世界文化市场卷	骆 公
世界市场形式卷	顾海良
世界市场营销卷	郭国庆 徐茂魁
世界市场管理卷	艾春岐 迟建华
世界市场制度卷	于同申
世界市场组织卷	朱立南



百卷本《世界市场全书》编辑出版人员

总 编 辑：梅 益 社 长：单基夫

副总编辑：龚 莉

审 读：丁日昕 邓 茂 冯雪明 卢鼎霍 李小文

李 任 杨公谨 杨 哲 陈丽君 郑伯麒

赵舒凯 贺亚麟 高林生 殷宗玲 黄锡桥

睢联五 戴中器

主任编辑：吴尙之 王 勤

主持编辑：舒罗沙

译名统一：原 明 李凌云

装帧设计：林 晓

责任校对：李 静

百卷本《世界市场全书》分卷书目

- 001、《美国商品市场》
- 002、《西欧商品市场》
- 003、《日本商品市场》
- 004、《发展中国家商品市场》
- 005、《世界金属与矿产品市场》
- 006、《世界能源市场》
- 007、《世界化工产品市场》
- 008、《世界机电产品市场》
- 009、《世界纺织品与服装市场》
- 010、《世界农林水产品市场》
- 011、《世界证券市场运作》
- 012、《世界外汇市场运作》
- 013、《世界金融期货市场运作》
- 014、《美国金融市场》
- 015、《西欧金融市场》
- 016、《北欧金融市场》
- 017、《日本金融市场》
- 018、《新兴工业国金融市场》
- 019、《发展中国家金融市场》
- 020、《港台地区金融市场》
- 021、《美国劳动市场》
- 022、《西欧劳动市场》
- 023、《北欧劳动市场》
- 024、《日本劳动市场》
- 025、《亚太新兴工业国和地区的劳动市场》
- 026、《发展中国家劳动市场》
- 027、《世界主要国家劳动就业政策概观》
- 028、《世界主要国家社会保障制度概观》
- 029、《世界各国经济发展中劳动市场的变化》
- 030、《世界主要国家公务员制度》
- 031、《世界技术市场与技术贸易》
- 032、《世界信息咨询市场》
- 033、《美国技术市场与信息咨询市场》
- 034、《西欧技术市场与信息咨询市场》
- 035、《日本技术市场与信息咨询市场》
- 036、《世界各国专利制度》
- 037、《世界各国知识产权的保护与转让》
- 038、《世界各国技术信息咨询业》
- 039、《世界市场的技术情报战》
- 040、《世界市场信息传递的现代化》
- 041、《世界文化市场概览》
- 042、《世界旅游市场》
- 043、《世界文物市场》
- 044、《世界艺术品市场》
- 045、《世界艺术表演市场》
- 046、《世界集邮市场》
- 047、《世界书刊出版市场》
- 048、《世界影视市场》
- 049、《世界体育俱乐部制》
- 050、《世界文化市场经纪人制》
- 051、《世界市场形式的发展与未来》
- 052、《世界各国百货商店》
- 053、《世界各国超级市场》
- 054、《世界各国购物中心》
- 055、《世界各国连锁店》
- 056、《世界各国特色商店》
- 057、《世界各国博览会》
- 058、《世界各国交易所市场》
- 059、《世界各国期货市场》
- 060、《世界各国拍卖市场》
- 061、《世界市场营销概述》
- 062、《世界市场行情分析》
- 063、《国际营销环境分析》
- 064、《国际营销产品策略》
- 065、《国际营销渠道策略》
- 066、《国际营销定价策略》
- 067、《国际营销促销策略》
- 068、《国际营销竞争策略》
- 069、《国际营销谈判与纠纷处理》
- 070、《国际营销实例分析》
- 071、《世界各国市场管理概览》
- 072、《世界各国法人资格管理》
- 073、《世界各国市场合同管理》
- 074、《世界各国商标广告管理》
- 075、《世界各国商品市场管理》
- 076、《世界各国证券市场管理》
- 077、《世界各国期货市场管理》
- 078、《世界各国房地产市场管理》
- 079、《世界各国特殊商品市场管理》
- 080、《世界各国特殊交易方式管理》
- 081、《世界各国银行制度》
- 082、《世界各国税收制度》
- 083、《世界各国关税制度》
- 084、《世界各国外汇制度》
- 085、《世界各国保险制度》
- 086、《关税及贸易总协定》
- 087、《国际货币基金组织》
- 088、《世界银行》
- 089、《国际经贸惯例》
- 090、《国际商业贸易公约》
- 091、《世界市场组织的现状与未来》
- 092、《欧洲市场组织》
- 093、《北美及大洋洲市场组织》
- 094、《拉丁美洲市场组织》
- 095、《亚洲市场组织》
- 096、《非洲市场组织》
- 097、《洛美协定》
- 098、《石油输出国组织》
- 099、《国际商品协定》
- 100、《经济合作与发展组织》

目 录

世界各国银行制度

一、概述	1
1. 货币与信用	2
2. 金融市场和金融机构	14
3. 现代银行体系结构及其构成部分概况	16
二、美国银行制度	50
1. 美国银行的起源和发展	50
2. 商业银行	52
3. 中央银行——联邦储备系统	58
4. 其他金融机构	64
5. 联邦信贷机构	68
6. 银行业的国际化	69
7. 银行制度发展的前景	76
三、英国银行制度	78
1. 英格兰银行的历史演变和职能	78
2. 商业银行——存款银行	84
3. 贴现行	88

4. 商人银行	89
5. 其他金融机构	91
6. 短期资金市场	92
7. 外国银行	93
8. 银行管理	94
四、日本银行制度	98
1. 日本银行业发展的历史沿革	98
2. 日本银行制度的特点	102
3. 中央银行——日本银行	104
4. 商业银行	106
5. 长期信用银行	110
6. 信托银行	112
7. 其他银行机构	115
8. 政府的金融机构	117
五、韩国银行制度	123
1. 韩国银行和金融体系的发展道路	123
2. 银行机构	125
3. 几点启示	130

一、概 述

第二次世界大战以来,世界经济迅猛发展,国际贸易和国际资本流动都达到了空前巨大的规模,促使各国经济走向一体化和更加国际化。近几十年来的事实说明,在各国和世界经济运行中所发生的货币金融关系,已经成为决定整个经济的重要因素,不仅制约着社会物质生产,而且影响着人们的社会生活。而充当货币金融关系中介职能的银行,在各国已经形成适应各自需要和特点并具有更高职能的完善的银行体系之后,不但服务于本国经济,起到中枢调节作用,而且成为国际金融往来和国际资本流通的纽带。因此了解现代银行制度,借鉴发达国家的银行业务运转的先进经验,对于开展我国对外经济联系,改革我国金融制度,加快我国社会主义现代化建设均有实际意义。

银行制度作为货币金融制度的重要组成部分,是在商品关系特别是货币金融关系发展的基础上建立起来和日臻完善的。在中国,宋代开始有类似银行的金融机构;在欧洲,文艺复兴前后出现了现代银行的雏形,而现

代银行制度则是在 20 世纪才形成的。相对于一般的商品关系和商品市场组织,货币金融关系和银行制度较复杂,反映了更高层次的生产关系。因此,为说明现代银行制度,需先介绍其产生、发展、演变共同规律,以及相关的一些基本概念,然后再对当前具有代表性的几个国家(发达国家美、日、英和新兴工业化的发展中国家韩国)的银行制度分别进行阐述。

银行的出现与商品经济的发展相联系,现代银行制度的出现则与信用经济的高度发达紧密相关。所以要了解现代银行制度,必须首先了解货币与信用、信用经济、各种信用活动的场合——金融市场与金融机构,以及市场的重要组成部分——现代银行。

1. 货币与信用

(1) 货币的产生

货币是人类社会发展到一定阶段的产物。在原始社会阶段,生产力水平极其低下,人们茹毛饮血,穴居洞处,同自然界进行着艰苦的斗争,终日辛劳,只能维持最基本的生存。后来,随着生产力的发展,人们的生产逐渐出现一些剩余,于是开始有人把自己生产的剩余产品拿来交换。个人或家庭都可以凭借他们自己的天赋和技能,从事自己较为胜任的生产活动,而以其产品与其他人交换,从而获得更多的消费品。在这种交换制度下,分

工获得了广泛的发展,而分工的广泛发展反过来又刺激了交换的发展。分工和交换的这种相辅相成的发展,促进了生产力的进一步提高。但这时的交换还只是简单的物物交换,存在着很大的局限性,即完成这一交易必须时间和空间双重巧合。举例来说,交易双方的需要必须恰巧相符:甲之所有必须为乙之所需,反过来,乙之所有亦必须为甲之所需,而且他们的交换在时间和空间上也必须恰巧相符。例如,甲有米缺布,乙有布缺米,又正好甲需要布而想出让米,乙需要米而想出让布,这样,甲乙之间的交易才有成功的可能。但即使如此,如果甲乙二人相距遥远互相隔绝,交易仍不可能成功。

既然交换经常存在着很大的困难,而交换对双方又都是有益的,那么人们就千方百计设法来完成它。在长期的交易活动中,人们发现,可以通过一些中介的帮助来完成交换。例如甲只有斧子,乙只有布。甲需要布,但乙不需要斧子,而需要米。在此情况下,如果丁恰巧需要斧子,但没有布,只有米,那么,丁就可以用自己的米首先换乙的布,然后再用布换甲的斧子。这样,通过布作为交换的中介,整个交换就得以完成。通过长期的交易实践,这种交易中介逐渐落到一二种为大家广泛接受的商品上,这种商品最终就演变成为货币。

(2) 货币的功能

货币是为了解决商品交换中的困难而出现的。作为

交换的媒介，货币取得了与其他商品不同的地位，为人们所广泛接受。原来交换所要求的时空双重巧合不再是交换的障碍。例如，甲有米而需要布，他可以用他的米先换成货币，然后用货币购买到所需的布，而不必再花费时日寻找一个恰巧有布又需要米的人才能完成交换。其他人也完全可以像甲一样做甲所做的事。货币在交换中不但充当了交易的媒介，也充当了价值标准的角色。因为，甲交换的目的并不是货币，而是大米。他之所以首先取得货币是因为货币也是商品，也有价值，通过货币可以达到取得大米的目的。在交换中货币作为交换的媒介，取得了一般等价物的地位。所有商品的价值都从货币那里得到了表现，所有商品的价值均以货币来表示。在物物交换中，商品交换需要无数的比率，例如 1 尺布 = 3 斤米，1 把斧子 = 2 只羊，等等。货币出现之后，所有商品的价值都从货币那里得到统一的表现，一切商品的价值都通过货币来表现，交换率就变成了价格。

货币的出现，打破了交换中时间上所要求的巧合。甲如果不急需购买大米时，他尽可以保留货币等到以后需要时再买。这样，货币的出现使得商品的买卖行为得以分离。货币成为一般的购买力，成为价值的储藏手段，或经济学家所称的“购买力的暂栖处”。

在交换中，货币还取得了支付手段的功能。随着商品经济的发展，经常发生各种契约关系和借贷关系。比如甲受雇于乙，甲的工资应该以什么商品来计算就是一

个令人伤脑筋的问题。以上例来说,甲需要布,但很可能乙并没有布而只有米,这样这笔交易就会遇到困难。即使甲同意用米作为支付工资的标准,米的质量也仍然是一个问题。再以借贷关系为例。比如,甲向乙借贷。首先遇到的问题就是甲之所借是否是乙之所有。如果甲想借布,但乙只有米,这种借贷关系就不能成立。其次,假如借贷关系已经发生,当甲归还乙的商品时,同样会产生归还商品的质量问题。货币的出现把这一切问题都解决了。所有的经济交易,无论是工资的支付还是进行借贷,都可以用货币作为大家都可以接受的支付手段。很明显,货币的出现促进了信用制度的发展。

随着国际贸易的发生和发展,流通超出一国范围,在世界市场上发挥作用,货币便具备了世界货币的职能。世界货币除具有价值尺度职能外,还可以充当一般购买手段、支付手段和充当国际间财富转移的手段。

所以,货币在商品交换中逐渐取得了5种功能,即价值尺度、交易媒介、支付手段、储藏手段和世界货币。在货币的五大功能中,货币的第二种功能,即交易媒介的功能被认为是最重要的。货币的出现,降低了交易成本,使各种交易得以顺利地进行,极大地促进了分工和交换的发展和生产力的提高。由于货币的使用把人类经济区分为非货币经济(自然经济)和货币经济,这种区分成为经济不同发展程度的标志。