



中国社会科学院学部委员专题文集

ZHONGGUOSHEHUIKEXUEYUAN XUEBUWEIYUAN ZHUANTI WENJI

# 社会主义市场经济理论问题

刘国光◎著

中国社会科学出版社



中国社会科学院学部委员专题文集  
ZHONGGUOSHEHUIKEXUEYUAN XUEBUWEIYUAN ZHUANTI WENJI

# 社会主义市场经济理论问题

刘国光◎著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济理论问题 / 刘国光著. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 8

(中国社会科学院学部委员专题文集)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3365 - 1

I. ①社… II. ①刘… III. ①中国经济—社会主义市场经济—理论研究—文集 IV. ①F123. 9 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 235635 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 王 曦  
责任校对 孙洪波  
责任印制 戴 宽

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
中文域名:中国社科网 010 - 64070619  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印刷装订 环球印刷(北京)有限公司  
版 次 2013 年 8 月第 1 版  
印 次 2013 年 8 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 24  
插 页 2  
字 数 381 千字  
定 价 76.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 64009791

版权所有 侵权必究

# 《中国社会科学院学部委员专题文集》 编辑委员会

主任 王伟光

委员 (按姓氏笔画排序)

王伟光 刘庆柱 江蓝生 李扬

李培林 张蕴岭 陈佳贵 卓新平

郝时远 赵剑英 晋保平 程恩富

蔡昉

统筹 郝时远

助理 曹宏举 薛增朝

编务 田文 黄英

# 前 言

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果是综合国力的重要组成部分。在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，哲学社会科学具有不可替代的作用。繁荣发展哲学社会科学事关党和国家事业发展的全局，对建设和形成有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学事业，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

中国社会科学院在贯彻落实党中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》的进程中，根据党中央关于把中国社会科学院建设成为马克思主义的坚强阵地、中国哲学社会科学最高殿堂、党中央和国务院重要的思想库和智囊团的职能定位，努力推进学术研究制度、科研管理体制的改革和创新，2006年建立的中国社会科学院学部即是践行“三个定位”、改革创新的产物。

中国社会科学院学部是一项学术制度，是在中国社会科学院党组领导下依据《中国社会科学院学部章程》运行的高端学术组织，常设领导机构为学部主席团，设立文哲、历史、经济、国际研究、社会政法、马克思主义研究学部。学部委员是中国社会科学院的最高学术称号，为终生荣誉。2010年中国社会科学院学部主席团主持进行了学部委员增选、荣誉学部委员增补，现有学部委员57名（含已故）、荣誉学部委员133名（含已故），均为中国社会科学院学养深厚、贡献突出、成就卓著的学者。编辑出版《中国社会科学院学部委员专题文集》，即是从一个侧面展示这些学者治学之道的重要举措。

《中国社会科学院学部委员专题文集》（下称《专题文集》），是中国

社会科学院学部主席团主持编辑的学术论著汇集，作者均为中国社会科学院学部委员、荣誉学部委员，内容集中反映学部委员、荣誉学部委员在相关学科、专业方向中的专题性研究成果。《专题文集》体现了著作者在科学研究实践中长期关注的某一专业方向或研究主题，历时动态地展现了著作者在这一专题中不断深化的研究路径和学术心得，从中不难体味治学道路之铢积寸累、循序渐进、与时俱进、未有穷期的孜孜以求，感知学问有道之修养理论、注重实证、坚持真理、服务社会的学者责任。

2011年，中国社会科学院启动了哲学社会科学创新工程，中国社会科学院学部作为实施创新工程的重要学术平台，需要在聚集高端人才、发挥精英才智、推出优质成果、引领学术风尚等方面起到强化创新意识、激发创新动力、推进创新实践的作用。因此，中国社会科学院学部主席团编辑出版这套《专题文集》，不仅在于展示“过去”，更重要的是面对现实和展望未来。

这套《专题文集》列为中国社会科学院创新工程学术出版资助项目，体现了中国社会科学院对学部工作的高度重视和对这套《专题文集》给予的学术评价。在这套《专题文集》付梓之际，我们感谢各位学部委员、荣誉学部委员对《专题文集》征集给予的支持，感谢学部工作局及相关同志为此所做的组织协调工作，特别要感谢中国社会科学出版社为这套《专题文集》的面世做出的努力。

《中国社会科学院学部委员专题文集》编辑委员会

2012年8月

## 随笔代序：市场经济与社会主义

编完《社会主义市场经济理论问题》文集之际，看到一篇文章：“抛弃‘唯市场经济论’”<sup>①</sup>。这篇文章指出，极力鼓吹全面实现市场经济的某些人士，依据强加于邓小平头上的伪市场经济理论，在中国推行实际上以削弱公有制经济为目的，全面实现私有化的市场经济。该文作者用邓小平关于市场经济“最集中、最明确的两处论述”为例，作了分析。第一处是：“社会主义为什么不可以搞市场经济？社会主义也可以搞市场经济。”第二处是：“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”从这两处分析，都“得不出社会主义一定要搞市场经济的结论”。“既然计划和市场都是经济手段，而手段不是体制，所谓‘建立市场经济体制’是违背邓小平原意的。”

该文作者认为，从邓小平上引两处集中论述市场经济的经济话语中，分析不出“社会主义一定要搞市场经济的结论”，似乎可以自圆其说。但是，他又说建立市场经济体制是违背邓的原意，则与事实不符。据《邓小平年谱》载，中共十四大前夕，1992年6月12日，邓小平“同江泽民谈话，赞成使用‘社会主义市场经济体制’这个提法”，并说，“如果大家都同意，十四大就以这个为主题。”<sup>②</sup>10月19日，“看了中共十四大闭幕的有关报道后说：真是群情振奋！下午和出席十四大的全体代表会面，对江泽民说：这次大会开得很好”。<sup>③</sup>这些情况表明，建立市场经济体制并非违背邓小平的原意，而是在他积极支持下由十四大制定通过的。

这里要注意一个不可忽视的要点。即在邓小平所赞成的和十四大提出的

<sup>①</sup> 《思想理论动态参阅》2012年第40期。

<sup>②</sup> 《邓小平年谱（1975—1997）》（下），第1347—1348页。

<sup>③</sup> 同上书，第1355页。

“市场经济体制”前面，有一个极重要的定语：“社会主义”。上述文章的作者也认定，按照小平同志社会主义也可以搞搞市场经济来理解，首要的前提也是“社会主义”，其次才是“市场经济”，其目的是为了发展和完善社会主义，而不是削弱“社会主义”。<sup>①</sup>这个理解是正确的，本文作者赞同这一见解。

作为中国经济体制改革的目标，市场经济的前面要不要加上“社会主义”几个字，这不是一个小问题。它关系到我们要建立的市场经济的性质，关系到我们经济体制改革的方向。“十四大提出建立社会主义市场经济体制的改革目标以后，有些人老是提出这样的问题：你们搞市场经济好啊，可是为什么还要在前面加上‘社会主义’几个字？他们认为‘社会主义’几个字是多余的，总是感到有点不顺眼，不舒服。”这句话是1994年12月当时一位中央领导人在天津考察工作时讲的，可是到现在，他指出现象，还在不断地反复。有些人认定，市场经济就是普世的市场经济，没有什么资本主义市场经济和社会主义市场经济之分。中国只要有“市场化改革”就行了，反对市场改革的社会主义方向。还是那次天津讲话正确地指出，“我们搞的是社会主义市场经济，‘社会主义’这几个字是不能没有的，这并非多余，并非画蛇添足，而恰恰相反，这是画龙点睛。所谓点睛，就是点明我们市场经济的性质”<sup>②</sup>。

有些人反对讲姓“社”姓“资”，是打着邓小平的旗号，说什么思想解放就是要从姓“社”姓“资”的思想束缚中解放出来，歪曲了邓小平讲话的原意。邓小平不是不讲姓“社”姓“资”，他只是在提出计划、市场问题时，讲到“资本主义也有计划，社会主义也有市场，都是手段”，意思是在这个问题上，不要纠缠姓“社”姓“资”。仅此而已，哪里是一般地讲不要讲姓“社”姓“资”？在提到“要害是姓‘资’还是姓‘社’”之后，他接着还特别强调判断改革开放是非的标准，应该主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力和是否有利于增强社会主义国家的综合国力等。在这些原则问题上，邓小平分明是讲姓“社”姓“资”的。他一再强调（据查至少讲

---

① 《思想理论动态参阅》2012年第10期，第26页。

② 江泽民：《论社会主义市场经济》，第202—203页。



过五次)要坚持社会主义的两个根本原则,即公有制为主体和共同富裕不搞两极分化,他怎么会一般地反对区别姓“社”姓“资”呢。邓小平还尖锐地指出过:“有一些人打着拥护改革开放的旗号,想把中国引导到资本主义,他是要改变我们社会的性质。”那些反对在“市场经济”前面加上“社会主义”,反对讲姓“社”姓“资”的人士,不正好可以列入邓这个讲话所指“一些人”的队伍中去么?

以上的随笔,并不是这本文集题外之语。这本文集选辑的文章,围绕的主题,就是要阐明中国经济体制改革中“社会主义”与“市场经济”的关系,即借用市场经济的手段,来完善和发展中国社会主义经济制度。

本专题文集选辑的文章,都是20世纪90年代以来的作品。最早的两篇写于中共十四大前(1991、1992年),当时“社会主义市场经济体制”尚未正式提出,或者正在酝酿提出;两篇文章分别以《社会主义商品经济理论问题》和《社会主义市场经济理论的几个问题》为题,具有全书“导论”的味道。这两篇以后的文章,除了第三篇《实现由计划经济向社会主义市场经济的历史转轨》一文以外,其他全部都是2000年以后的作品。此时社会主义市场经济体制经过了若干年的试行和发展,其获得的巨大成就与积累的众多问题,已经到了可以初步总结的地步。在对社会主义商品市场理论的确立和社会主义市场经济体制的缘起进行回顾之后,本文集第三篇展开了对社会主义市场经济是“社会主义”与“市场经济”的有机统一这一主题的分析,明确我国市场取向政策的目的是社会主义经济制度的自我完善,而不是演化转变为资本主义。接着在以下诸篇,分解社会主义市场经济(区别于资本主义市场经济)的三个基本特征,逐一分析说明。这三个基本特征是:

第一,在所有制结构上,社会主义市场经济是以公有制经济为主体,多种所有制经济共同发展的社会主义基本经济制度为其制度基础的。

第二,在经济运行机制上,社会主义市场经济是有计划的,即在国家宏观计划调控下,发挥市场在资源配置中的基础性作用。

第三,在追求目标上,社会主义市场经济力求效率与公平并重,更加重视社会公平,最终实现共同富裕。

十分明显,多年来理论界在这三个方面的纷争,与在“市场经济”和“社会主义”要不要结合统一起来这一根本问题上的纷争,是同样的激烈。

同“社会主义市场经济”的上述正好相反，从反对方向来的意见也是三条：第一，反对以公有制经济为主体，主张私有化；第二，反对国家宏观计划调控和政府经济的监督管理，主张完全的自由化；第三，反对共同富裕，主张两极分化。当然，这是就其实质倾向而言。可想而知，没有人敢于公开提出反对共同富裕，宣扬两极分化的主张。但是确有某种既得利益集团势力及其在政界的代理人和学界的代言人，变相宣扬他们抵制共同富裕和推行两极分化的理论和政策。

针锋相对的理论纷争，当然有理论是非问题，需要辨别清楚。但是更大程度上这是当今中国社会不同利益集团势力的对决。反对市场经济与社会主义相结合、主张私有化、自由化和两极分化的声音，虽然有雄厚的财富和权力的实力背景，但毕竟只代表极少数人的利益。而主张“市场经济”必须与“社会主义”相结合，以公有制为主体，以国家宏观计划调控为指导和以共同富裕为目标的声音，则代表了工农大众和知识分子群体的期望。中国经济改革的前景，不取决于争论双方一时的胜负，最终将取决于人民群众的意志。

本书的最后部分附录了九篇文章；其中前五篇反映了改革开放初期（十四大以前）作者对计划与市场关系的理解。后四篇近几年写的文章涉及的问题较为广泛，与本文集主体部分讨论的问题，有密切关系，但不好列入各篇分类标题所属范围。谨附录于此，供研究参考。

# 目 录

随笔代序：市场经济与社会主义 ..... (1)

## 一 社会主义商品—市场经济理论的确立

关于社会主义商品经济理论问题 ..... (3)

关于社会主义市场经济理论的几个问题 ..... (18)

实现由计划经济向社会主义市场经济的历史性转轨

——纪念党的十一届三中全会召开 20 周年笔谈 ..... (33)

## 二 社会主义市场经济的缘起回顾

关于党的十一届三中全会以来探索和确立社会主义市场经济制度

情况的回顾 ..... (43)

计划与市场关系变革三十年

——我在此过程中的一些经历 ..... (50)

建国六十年来中国的计划与市场

——中国特色社会主义经济运行机制的探索与创建 ..... (60)

### 三 社会主义市场经济是“社会主义”与 “市场经济”的有机统一

实现市场经济与社会主义的有机统一

——中国发展道路的应有之义 ..... (75)

走社会主义市场经济的改革道路,不走资本主义市场经济的道路 ..... (80)

略论“市场化改革”

——我国改革的正确方向是什么?不是什么? ..... (89)

端正改革开放的方向

——我国市场取向改革是社会主义的自我完善 ..... (104)

中国社会主义市场经济的特色

——纪念经济体制改革目标提出 20 周年 ..... (109)

### 四 社会主义市场经济是有计划的

计划性和公有制为主体是社会主义市场经济与资本主义市场经济的

两个根本性区别 ..... (119)

有计划,是社会主义市场经济的强板 ..... (125)

宏观计划调控要跟上市场化进程 ..... (133)

“十二五”规划编制前夕谈加强国家计划的导向作用 ..... (136)

发展流通产业要计划和市场两种手段并用 ..... (141)

## 五 社会主义市场经济的制度基础 ——初级阶段的基本经济制度

- 巩固社会主义市场经济制度基础——初级阶段的基本经济制度…… (149)
- 关于社会主义初级阶段基本经济制度若干问题的思考…… (153)
- 关于分配与所有制关系若干问题的思考…… (165)

## 六 社会主义市场经济追求目的:公平与效率并重 更加重视社会公平 实现共同富裕

- 向实行“效率与公平并重”的分配原则过渡…… (201)
- 进一步重视社会公平问题…… (208)
- 把“效率优先”放到该讲的地方去…… (218)
- 分好蛋糕比做大蛋糕更困难…… (221)
- 关于国富、民富和共同富裕问题的一些思考…… (225)
- 改革开放新时期的收入分配问题…… (233)

## 七 附录

- 论社会主义经济中计划与市场的关系…… (247)
- 再论计划和市场关系的几个问题…… (271)
- 宏观调控与计划平衡…… (283)
- 计划与市场问题的若干思考…… (288)
- 就“市场取向”的改革问题答《西南物资商业报》记者问…… (303)
- 试用马克思主义哲学方法总结改革开放经验…… (308)
- 关于全面认识共和国六十年历史的若干问题…… (328)

关于社会主义政治经济学的若干问题 .....	(344)
关于市场经济与计划经济的争论	
——山东电视台采访刘国光纪要 .....	(360)

—

**社会主义商品—市场  
经济理论的确立**





# 关于社会主义商品经济理论问题

## 一 对有计划商品经济的不同理解

社会主义商品经济理论是改革以来我国经济理论界最重要的突破性成果，它就是讲社会主义经济是有计划的商品经济，这个理论也是经济改革最重要的理论基础之一。考虑到马克思、恩格斯等经典作家过去曾经设想未来社会主义社会不再有商品经济了，以及几十年社会主义实践当中，在一个相当长的时期里是排斥商品经济的这样一个历史背景，中共十二届三中全会关于经济体制改革的决定，明确地提出社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济的论断，可以说是划时代意义的。同时，这样一个结论也是得来不易的，是经过长期的理论与实践的探索得来的。这对于统一大家对社会主义性质的认识，统一大家对于经济体制改革方向的认识，是非常重要的。

中共十二届三中全会以后，对于究竟什么是有计划的商品经济，人们的理解，包括经济理论界的理解，并不都是一样的。对于“有计划的商品经济”这样一个命题，有的同志强调“商品经济”这一面，有的同志则强调“有计划的”这一面。比如前些年北京大学一位教授在一篇文章当中这样写道：“改革的基本思路，社会主义首先是商品经济，然后才是有计划发展的经济。”很明显，他把强调的重点放在商品经济方面，而不是有计划方面，当然他也不否定有计划的这一面。另外中国人民大学一位教授当时也发表了一篇文章，他是这样讲的：“计划经济或者计划调节，应该始终在社会主义经济中占主导地位。”他是把重点放在计划经济方面，而不是商品经济方面。强调的重点不同，对社会主义经济的本质特征的理解也会有差异。除了公有制和按劳分配这两个大家公认的社会主义基本特征之外，是不是还有第三个