



世界市场全书

主编：顾海良 姚开建 胡晓林

世界市场 信息传递的现代化

韩朝 刘士杰 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

世界市场信息 传递的现代化

韩 朝 刘士杰 编著

中国大百科全书出版社

(京)新登字 187 号

责任编辑:王 勤

审 读:卢鼎霍

责任校对:李 静

图书在版编目(CIP)数据

世界市场信息传递的现代化

韩 朝 刘士杰 编著

—北京:中国大百科全书出版社,1995.10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5539-0

I. 世…

II. ①刘… ②韩…

III. 信息-传递-现代化-世界

IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 02773 号

世界市场信息传递的现代化

韩 朝 刘士杰 编著

中国大百科全书出版社出版

(北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:4.25

字数:75 千字 印数:500 册

ISBN 7-5000-5539-0/F·118

定价:9.80 元



百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专家团：蒲 山 吴大琨 王传纶
李 琮 黄范章 王林生
陈宝森 杜厚文 李长久

总 策 划：胡晓林

主 编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷	朱立南
世界金融市场卷	张雷声
世界劳动市场卷	顾海良
世界技术与信息咨询市场卷	孔祥智
世界文化市场卷	骆 公
世界市场形式卷	顾海良
世界市场营销卷	郭国庆 徐茂魁
世界市场管理卷	艾春岐 迟建华
世界市场制度卷	于同申
世界市场组织卷	朱立南

《世界市场全书》是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后，中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面一次有益的尝试，我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。——汪道涵

百 卷 本

世界市场全书。

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

内 容 提 要

本书主要介绍了世界市场信息传递的基础知识,包括世界市场信息、数据通信等基本概念,世界市场信息、信息传递及数据通信的基础知识及其应用和发展情况。重点介绍了世界市场信息传递的现代化设备与技术,其中包括电话、移动通信、传真、电视、计算机及其网络、电子邮递、电子会议、电子数据交换 EDI、多媒体、信息高速公路及卫星、微波、光纤等新兴信息传递技术。最后还对一些国家在信息传递现代化方面的发展动向作了概述。

目 录

世界市场信息传递的现代化

一、世界市场信息概述	1
1. 市场信息	3
2. 世界市场信息的概念	5
3. 世界市场信息的结构	6
4. 世界市场对信息的要求	7
5. 世界市场信息的调研	8
二、信息传递的发展	10
1. 信息传递发展的三个阶段	11
2. 信息传递发展的四次革命	12
3. 信息技术发展的历史标志	13
4. 信息传递与社会进步	13
5. 世界公共信息传递系统简介	17
三、信息传递的基本知识	23
1. 信息传输的基本原理	23
2. 信息传递的目的及过程	27
3. 信息传递方式	27
4. 信息的输入与输出	29

四、数据通信与数据信息传递	32
1. 数据通信的基本概念	32
2. 数字通信系统的构成	37
3. 通信传输介质	40
4. 数字通信中的一场新革命	42
5. 现代通信的发展趋势	46
6. 发展中的中国电信	47
五、信息传递的现代化设备与技术	51
1. 通信网络中的交换系统	53
2. 有线电话	55
3. 移动通信系统	61
4. 传真通信与传真机	69
5. 电视机	73
6. 电子计算机	75
7. 计算机网络	81
8. 电子数据交换系统	103
9. 多媒体	105
10. 信息高速公路	108
11. 新兴信息传递技术	110
六、一些国家信息传递现代化的发展动向	117
1. 美国	118
2. 英国	121

3. 法国	122
4. 日本	124
5. 韩国	126
6. 新加坡	128

一、世界市场信息概述

信息是表征事物的,由事物发生的消息、情报、指令、数据和信号等组成。在人类社会,信息是以文字、语言、声音、图形、图像、颜色等形式表现的。在一个信息系统中,信息一般是指对数据进行解释和加工之后,能反映客观世界中各种事物特征和变化的数据组合,它不仅有助于人们对客观事物的认识和理解,也有助于人们在当前或未来的行动中作出决策。

信息的意义在于传递。事物都是在运动过程中显示出它的存在,静止状态只是人们为了更好地研究、理解而做的一种假设。信息也是如此,只有在它通过一定形式的传递过程中,才被人们所获得。这是一个很重要的要素。没有不经过传递而存在的信息,也不存在没有任何信息的传递。信息是重要的社会资源,是生命生存的要素,是认识和改造世界所不可缺少的,它在生产、流通、消费和各种社会生活中发挥着重要作用,成为当今的重要资源。

社会和经济的不同发展阶段,对通信的需求是不一

样的。从广义来讲,各种信息的传递均可称为通信,通信的任务就是传递各种信息。在自然经济的农业时代,经济活动的内容比较简单,活动的范围也很有限,因而对通信的需求也很小;到了工业社会,由于大生产和商业的发展,对通信的需求很迫切,这就促进了通信的发展。现在,世界进入了信息时代,信息已成为最重要的战略资源,传递信息的通信网已成为社会和经济发展的生命线。如今,这种遍及世界各地且昼夜 24 小时不间断工作的通信网,已成为人类有史以来所依赖的最庞大、最复杂的系统。

通信是经济的“神经系统”,它通过各种手段,传递多种信息,在社会化的大生产过程中协调人们的动作。有的经济学家认为,通信交流手段的变化,是社会发生阶段性转变的关键。实际上,通信技术的发展能促进经济的发展,而经济的发展又反过来对通信提出更高的要求,通信与经济的发展是相互促进和相辅相成的。

在经济领域的竞争日益激烈的今天,信息资源的及时传递至关重要,通信的重要性更加突出。如果没有及时准确的信息传递与处理,就会影响经济效益。在发达国家中,由于实现了通信系统的现代化,在 5~60 秒内就可以知道世界各地金融市场行情的变化,在 3~5 分钟内可查询或调回国内外 1 万个重点公司或企业当年或历年的生产经营情况的时间序列数据。

我们还注意到,有的国家自然资源非常贫乏,但由

于十分重视信息资源和通信技术,其经济仍很发达(如日本);也有不少国家,尽管自然资源非常丰富,但由于通信落后,因而无法利用其信息资源,结果其经济仍十分落后。当然我们并不是说,只要抓好了通信,一切问题就都解决了。我们只是强调指出,不重视通信,通信处于落后状态,国民经济是一定搞不上去的。

1. 市场信息

(1) 什么是市场信息

市场信息是反映市场上商品的生产、交换、流通、消费及其相互作用、联系的各种数据、资料的总称。它有如下几个要素:①反映市场各种活动的运动状态、特征。②能够被受信者接受、理解和利用。③反映市场活动的运动、变化、相互作用、相互联系。④经优化的序化信息,从而准确地揭示市场活动的规律,实现信息效益。

(2) 市场信息的特征

市场信息具有以下特征:

①双向流动性。在市场上,不仅政府、企业、消费者等信息源不断地向市场输入信息,而且,市场上的信宿(信息的接收者)接到信息后作出反应,将反应结果再传回信息源,形成反馈信息,对市场活动进行调节控制。

②多信源、多信宿、多信息通道、多层次的系统信息

综合性。社会再生产的生产、分配、交换、消费等环节是通过市场密切联系起来的。市场是多买方、多卖方、多渠道、多功能的开放市场,因此,市场信息就必然是多信源、多通道、多层次的。

此外,市场信息还具有时效性、活跃性、流动性等特征。在商品经济条件下,价值规律客观地发生作用,就必然产生市场竞争。市场情况瞬息万变,信息生成速度快、数量多,活动极为频繁,因此,时效性极强,且具有流动性、随机性和不规则性等特点。这种时效性就要求在市场信息的传递中,采用多种现代化的手段,快速、准确地传递市场信息。

(3) 市场信息的作用

商品经济发展的关键是市场,要发展和完善市场的作用就应当开发市场信息资源。市场的商品生产、交换、消费、分配都与市场信息密不可分。它不仅渗透于社会经济组织的一切部门和所有经济环节,而且贯穿于企业的全部经营开发活动中。市场信息的接受、转换与传输的循环过程贯穿在整个社会的再生产过程中。而且,市场信息也有效地作用于商品经济和社会进步,为人类社会的发展提供巨大的经济效益。市场信息的作用包括以下几个方面:

①沟通生产和消费之间的联系。生产、分配、交换和消费是一个有机的整体。要使生产和消费保持动态的平

衡,就必须以市场为先导,沟通产销之间、供求之间的联系,加速和促进整个社会再生产过程的良性循环。

②生产和经营决策的重要依据。企业的生产、经营决策要经过调查研究、掌握情况、分析综合、制定方案、优化方案、决策优化等过程,这些环节都必须以信息为基础。没有市场信息的保证,这些决策是难以产生的。

③提高企业经济效益的源泉。人们掌握了市场信息,就可以更好地去开发和利用物质资源,组织生产和流通,开发适销对路的产品,创造良好的经济效益和社会效益。企业掌握的信息量越大,决策就越准确,创造的价值越大。

④发展外向型经济、走向国际市场的前提。企业要发展,社会要进步,就要加强国际交流,充分利用国外先进的科学技术,充分利用国外剩余资本来加速国内的科技、经济发展。而发展外向型经济,参与国际市场竞争,首先必须掌握大量的国际市场信息,包括各国的政策、法令、社会制度、民族风情、宗教信仰、文化素质、市场环境、竞争对手的情况和市场结构等,这样才能保证自己的企业和公司在国际上具有较强的竞争力。

2. 世界市场信息的概念

世界市场信息是反映世界市场环境和商品供求情况的各种数据、资料 and 消息的统称。