

赠送电子课件

普通高校“十二五”规划教材
公共基础课系列

中国旅游文化

徐日辉 编著

清华大学出版社



普通高校“十二五”规划教材
公共基础课系列

中国旅游文化

徐日辉 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一部集多年教学实践与科学研究相结合的学术著作,由旅游文化概论、民俗文化、建筑与园林艺术、山水文化、饮食文化、酒文化、茶文化、宗教文化与旅游、文物考古与旅游实践、书法、绘画与雕塑艺术、旅游文学与旅游史学以及旅游文献 12 个方面构成。

本书既可作为普通高等院校旅游专业本科生的教材,又可作为旅游管理专业研究生的参考教材,还可作为成人高校的通用教材,以及其他人士学习之用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/徐日辉编著. —北京:清华大学出版社,2014

(普通高校“十二五”规划教材·公共基础课系列)

ISBN 978-7-302-34491-9

I. ①中… II. ①徐… III. 旅游文化—中国—高等学校—教材 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 274783 号

责任编辑:彭 欣

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王荣静

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175 转 4506

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:12.5

插 页:1

字 数:287 千字

版 次:2014 年 4 月第 1 版

印 次:2014 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:28.00 元

产品编号:054027-01

前言

旅游如同人生,作为过程,重在参与。旅游者是主体,面对的是大千世界,当我们置身在灯塔中,打开不同方向的窗户时,就会感受到不同的世界。

我们学习旅游文化、体验旅游生活不是为了追赶时髦,而是在旅游经历中不断地探求新的世界,获取新的知识,体悟其中乐趣,提升生命质量,这才是最重要的。

至于客体,旅游目的地则是对旅游者感受记忆的强化,因此,提升旅游目的地的特色与品位对于开发者而言,其成败的关键也正在这里。

旅游是人类诸多活动之一,有几千年的历史,如果把原始社会先民们的迁徙作为起始的话,至少不下万年。旅行社不叫旅游社,这是为什么呢?因为旅游的前身是旅行,是在游动,是在不断地走动当中,“旅”作为军事建制,“行”作为一种运动状态,所以便称之为“旅行”。现在比较时髦的“旅游”则是“旅行”在当代社会的表现。

中华文明有太多的瑰宝,旅游文化承载着太多的记忆。从孔子“知者乐水,仁者乐山”旅游理论的提出,到今天方兴未艾的旅游经济,是抱残守缺还是在科学的指导下,协调好保护与旅游开发的关系,是今天能否继续发展旅游文化的关键所在。

总结发展文化旅游的成功经验,最关键的一条就是:合理的开发。这是因为保护是为了生存,而开发是不断前进。面对已经形成的“边开发边治理”的现状,在片面追求 GDP 的今天,几乎没有可能阻止旅游大开发中的破坏,所剩的唯一只能是如何把握“度”的问题。

社会责任的良知告诉我们只能做利国利民的君子,只有以“德”为要,从“仁”出发,唯有加强对环保的认识,保护生态环境,遵守自然规律,努力协调天地人之间同生共存的关系,才能在自然与人的平衡中求得发展,才能在资源日趋枯竭的状态下求得生存,从而达到人们共同期望的可持续发展,否则将是《老子》所说“天网恢恢,疏而不漏”,害人害己贻患无穷。

作者认为,一个物化的东西你看了尽管不错,但是不是能够和你沟通,能不能深入你的心灵,是衡量文明与人文化的重要标志。今天,当国人看到韩国人将“端午祭”成功地申请为世界文化遗产时,心里很不是滋味。虽然有识之士们在报纸上发文章打抱不平,却是回天乏力,为什么?就因为我们“端午节”的文化保留得没有韩国丰富。如果不提高保护的意识,加快保护文化遗产的步伐,像这类外国申请中国文化遗产的事情,将来还会出现。

旅游文化发展始终与社会的发展相同步,并且在不断地变化当中,正如恩格斯在《社会主义从空想到科学的发展》中指出的那样:“当我们深思熟虑地考察自然界或人类历史或我们的精神活动的时候,首先呈现在我们眼前的是一幅由种种联系和相互作用无穷无

尽地交织起来的画面,其中没有任何东西是不动的和不变的,而是一切都在运动中和变化中,产生和消失”。人在一切有意识的活动中,多多少少都与自然发生关系,而文化在这种关系中起着人对自然认识的再现作用。

旅游是动态的,文化是发展的,这是不争的事实。

文化是人文化,是一个文化过程,随着人类的发展而发展,随着地球的毁灭而消亡。因此从某种意义上讲,文化只是社会的一种现象或者说是一个过程。当然这是一个不断探索和实践的历史过程,而且永无止境,是不以人的意志为转移的,包括旅游文化在内。

徐日辉

目 录

第一章 旅游文化概论	1
第一节 “旅游文化”的由来	1
一、“旅游文化”一词是舶来品	1
二、20 世纪中国与“旅游文化”	2
第二节 旅游文化的定义	2
一、旅游文化的定义	3
二、相关问题的讨论	3
第三节 中国旅游文化的探讨	4
一、“旅”与“游”的文化考察	4
二、中国古代旅游文化的类型	7
三、中国旅游文化的内涵与特征	11
本章小结	16
复习与思考	16
第二章 民俗文化	17
第一节 民俗与民俗文化	17
一、民俗文化的定义	17
二、中国民俗文化的传统	18
第二节 地域与民俗文化	19
一、特色鲜明的地域民俗文化	19
二、非物质文化遗产与民俗文化	28
本章小结	30
复习与思考	30
第三章 建筑与园林艺术	31
第一节 城市与旅游	31
一、中国城市的起源	31
二、城市文化的概念	32
三、古城保护与旅游发展	33
四、中国的历史文化名城与重点公园	36

第二节 建筑文化	38
一、紫禁城与天坛	38
二、长城、王城与武当宫阙	41
三、中国近代著名建筑区	44
第三节 园林与民居	45
一、皇家园林	46
二、苏州园林	47
三、丽江古城	48
本章小结	50
复习与思考	50
第四章 山水文化	51
第一节 知者乐水,仁者乐山	51
一、体悟山水	51
二、游观山水	53
第二节 无山不峻,无水不灵	54
一、无山不峻	54
二、五岳	56
三、无水不灵	57
四、观水有术	59
本章小结	60
复习与思考	60
第五章 饮食文化	62
第一节 饮食文化的定义	62
第二节 饮食文化的发展	63
第三节 “饮”与“食”	63
第四节 面条的传统	64
第五节 民以食为天	65
第六节 饮食器具与饮食文化	66
一、陶器的发明与应用	66
二、青铜饮食器具	67
第七节 宗教与饮食文化	69
一、佛教与饮食文化	69
二、道教与饮食文化	71
三、清真饮食文化	73
第八节 饮食文化与社会政治	74
一、饮食与礼	74

二、饮食与国家安全	75
本章小结	77
复习与思考	77
第六章 酒文化	78
第一节 酒的由来	78
一、中国酿酒的历史	78
二、酒产生的背景	79
第二节 酒与社会	80
一、嗜酒亡国	80
二、防微杜渐	81
第三节 酒与礼仪交际	83
一、烦琐的酒礼	83
二、情感的交流	84
第四节 酒与医药保健	84
第五节 酒肆与酒文化	85
一、卓文君当垆	85
二、胡姬酒肆	86
三、暖风人醉	86
第六节 酒与文学创作	87
一、诗仙酒仙	87
二、关爱生命	89
本章小结	90
复习与思考	90
第七章 茶文化	91
第一节 茶文化的定义	91
第二节 茶的发展	92
一、饮茶的历史	92
二、饮茶的方式	94
第三节 陆羽与茶	95
一、《茶经》	95
二、释道与茶	97
第四节 茶马互市	98
一、古民族与饮茶之风	98
二、茶马贸易的兴衰	99
第五节 茶风茶俗	100
一、茶道	100

二、茶风茶俗	101
第六节 茶与环境	103
一、历代名茶	103
二、甘露名泉	104
第七节 茶与文人情结	105
一、文人雅茶	106
二、茶与人生	107
第八节 有关茶文化著作的考察	108
一、综合性茶书	108
二、地方性茶书	108
三、种茶文献	108
四、茶园管理文献	108
五、采茶文献	109
六、制茶文献	109
七、水品专著	109
八、茶汤调制专著	109
九、品茶文献	110
十、烹饮用器文献	111
本章小结	113
复习与思考	113
第八章 宗教文化与旅游	115
第一节 宗教与宗教文化	115
第二节 佛教与旅游文化	117
一、佛教东传	117
二、教义与宗	118
三、佛教旅游胜地	121
第三节 道教与旅游文化	122
一、道教的发展	122
二、文人与道教	123
三、道教旅游胜地	124
本章小结	125
复习与思考	125
第九章 书法、绘画与雕塑艺术	126
第一节 中国书法	126
一、笔与蒙恬	126
二、甲骨春秋	128

三、书与法	129
四、书写人生	130
第二节 中国绘画	131
一、中国画的本意	131
二、中国画的历史	131
三、中国画的分类	133
四、中国画境的天人合一	134
第三节 中国雕塑艺术	136
一、雕刻艺术	136
二、雕塑艺术	137
本章小结	139
复习与思考	140
第十章 文物考古与旅游实践	141
第一节 文物的定义	141
第二节 历史文物的特点	142
一、直观形象性	142
二、历史真实性	143
三、社会典型性	143
四、不可再生性	144
第三节 文物的范围	144
第四节 历史文物的价值	145
第五节 文物考古与旅游活动	146
第六节 保护与开发	147
一、痛苦的回忆	147
二、博物馆与旅游	148
三、文物保护	150
四、旅游开发	152
本章小结	153
复习与思考	154
第十一章 旅游文学与旅游史学	155
第一节 旅游文学	155
一、文赋	155
二、诗歌	157
三、游记	160
四、对联	161
第二节 旅游史学	164

一、行万里路	164
二、丝路竞天	166
本章小结	168
复习与思考	169
第十二章 旅游文献	170
第一节 传统与传统文化	170
第二节 旅游文献的概念	172
第三节 传统旅游文献的考察	173
一、《山海经》	173
二、《穆天子传》	174
三、《法显传》	175
四、《水经注》	177
五、《大唐西域记》	178
六、《入蜀记》	180
七、《吴船录》	181
八、《长春真人西游记》	182
九、《马可·波罗游记》	183
十、《徐霞客游记》	184
本章小结	186
复习与思考	186
后记	187
参考文献	188

第一章

旅游文化概论

【学习目标】

旅游作为人类社会的一种社会文化与社会经济现象,是以特殊的短期性生活方式完成的,并随着社会的发展而发展。

旅游文化是一种对旅游行为认识、总结和提升的结果。因此,在学习和研究旅游文化的基础上探讨和完善具有中国特色的旅游文化理论体系,并从开发与研究两个方面深入,更好地为建设旅游强国服务,为传承中华文明服务,为繁荣祖国旅游经济服务。

通过本章的学习,读者应该了解并且掌握旅游文化的由来;旅游文化的定义;“旅”与“游”的文化考察;中国古代旅游文化的类型;中国旅游文化的内涵与特征。

第一节 “旅游文化”的由来

旅游是人类诸多活动之一,有几千年的历史,如果把原始社会先民们的迁徙作为起始的话,至少不下万年。而“旅游文化”则是对长期旅游活动的理论提升,事实上风行于国内的“旅游文化”一词不但出现得很晚,而且还是来自美国。

一、“旅游文化”一词是舶来品

“旅游文化”最早见于美国学者罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格波特的《旅游学——要素·实践·基本理论》,他们对旅游业和旅游文化提出了自己的看法。其中旅游业的定义是:“在吸引和接待游客与来访者的过程中,游客、旅游设施、东道国政府和接待团体的相互影响所产生的现象与关系的总和”。在他们看来,在旅游活动中,任何一个部门都会涉及旅游业,而旅游业又影响着每一个部门。实践证明,游客、商业机构、东道国政府以及接待团体和旅游设施等,确实是旅游业的重要因素。

对于旅游文化,美国学者的定义是:“旅游文化,实际上概括了旅游的各个方面,人们可以借助它来了解彼此之间的生活和思想。因此,旅游是促进国际间文化合作的重要途径。反过来说,一个国家的文化发展又是吸引游客的根本保证”。在这里通过旅游行为来增加“了解彼此之间的生活和思想”,显然是将旅游行为本身上升到文化的层次,也就是说,

从单纯的“游”和“玩”进入高一层次的文化交流。

二、20 世纪中国与“旅游文化”

旅游与文化有着不可分割的关系,而旅游本身就是一种大规模的文化交流,从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素。美国学者的观点一经提出,便得到了广泛的认同。中国 1990 年版的《中国大百科全书·地理学》是这样解释的:“绘画、雕刻、摄影以及各种工艺作品,是旅游者乐于观赏的项目。戏剧、舞蹈、音乐、电影,以及其他表演艺术也常常是吸引旅游者的晚间节目。一些特色的博览会、博物馆、游乐园也是旅游收入很高的文化设施。游客在欣赏游览地文化的同时,也把他们居住地的文化带到了游览地,使地区间的文化差别日益缩小。所以,旅游本身也是一种文化交流”。《中国大百科全书》具有很高的权威性,但有意思的是它将“旅游”归入《地理学》之中,而不是归入“文化”之中,可见在 1990 年以前我国对“旅游文化”还没有形成明确的类属。

由于《中国大百科全书》将“旅游”归入地理学科,影响了它对“旅游文化”的全面解释。这一解释虽然注意到了传统文化和现代文化都是旅游客体,以及具体的旅游活动,但只是强调了旅游主体在旅游过程中所传播的本国文化和所接受的异国文化的总和,尤其是偏重于文学艺术领域。

从内容的罗列上讲,《中国大百科全书》不能说不全,但仅限于较低层次的范畴,并没有真正揭示中国旅游文化的内核,在今天看来,有着一定的局限性。但是对旅游三大要素的界定,即旅游主体(旅游者)、旅游对象(风景名胜和娱乐活动等)和旅游手段或旅游媒介(旅游宣传、组织、运输和接待设施),却很有道理,成为一种流行的观点。其实还应该包括“旅游社会环境等”,这是因为任何的旅游活动都要受到社会环境的制约。

我们知道,美国学者提出“旅游文化”这一概念,是有其历史背景为支撑的。首先,20 世纪 70 年代后,美国从越南战场撤出并与中国正式建立外交关系,这两件大事改变了美国人当年的生活。从越战撤出,使人们开始摆脱战争的阴影,重新设计日常生活;与中国建交,使不少美国人梦想进入东方古国观光成为现实。其次,伴随着科学技术的高速发展、交通工具的现代化,旅游更加便捷快速。因此,在这种世界旅游业大发展所带来的经济效益高于其他行业的大趋势下,“旅游文化”的概念应运而生,并带有明显的美国气息。

面对今天五光十色的大千世界,怎样去认识和评价我们的旅游文化?无论是理论上的探讨还是具体实践,都还在讨论当中。因为文化本身是没有确切定义的,它不像十进制下“ $1+1=2$ ”,谁也不可能下一个标准答案。文化这种东西,只能是基本共识,只要找到感觉就可以了。唯有这样才能防止僵化,才会有所发展,文化的内涵才能更加丰富。

第二节 旅游文化的定义

旅游文化可以认为是一种概念,如同艺术来源于生活又高于生活一样,旅游文化的产生也是来源于人们的旅游活动,它有着多方面的内涵,我们之所以给旅游文化下一个定义,就是要让大家能够更直观地认识旅游文化、了解旅游文化和掌握旅游文化。

一、旅游文化的定义

世界旅游组织认为,旅游是人们指为了休闲、商务或其他目的离开他(她)们惯常环境,到某些地方并停留在那里,但连续不超过一年的活动。旅游目的包括六大类:休闲娱乐度假,探亲访友,商务专业访问,健康医疗,宗教朝拜,其他。笔者根据多年从事旅游文化教学与研究的总结,给出的旅游文化的定义是:

旅游文化,作为一种表现形式(或文化种类),既是人类活动的表现,也是人文化的结果;作为存在方式,旅游文化通过旅游主体、旅游客体和旅游介体的相互作用,不仅反映了人类旅游实践的结果,还包括创造成果的活动本身。

从理论上讲,旅游作为人类社会的一种社会文化与社会经济现象,是以特殊的短期性生活方式完成的,并随着社会的发展而发展。

今天,在旅游经济活动中,文化成为亮点和卖点。这是因为文化作为旅游资源在吸引着人们前来观光,人们通过旅游活动获取新的知识,感悟人生真谛。

所以说,旅游文化即旅游者创造的文化,这是一个创造过程,活动过程,积淀过程和扬弃过程。虽然说人类在不断创造文化的同时,又在毁灭文化,但是有不少文化被顽强地保留下来,被人们所接受,所承传,包括旅游文化在内,为一次又一次的人们所延续遵循,并且发扬光大。

人们通过旅游活动,不仅可以感受到人与旅游客体的交流信息,同时还可以陶冶人们的情操,给人以美学和艺术的享受,文化的熏陶和人生的启迪。

二、相关问题的讨论

中国最早对“旅游文化”的解释是在美国学者观点的基础上,融入了中国特色的文化内涵。20世纪80年代以来中国高速发展的旅游业,使学术界开始对“旅游文化”进行冷静的思考和研究,并提出了种种建设性的意见。

迄今为止,比较流行的观点就有七八种,其中有三种定义值得关注:(1)旅游文化是与旅游有关的物质财富与精神财富的总和;(2)旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游介体相互作用所产生的物质和精神成果;(3)旅游文化是旅游生活的一种文化形态,是旅游这一独特的社会现象体现出来的文化内涵。以上三种定义从不同的角度揭示出旅游文化的本质或者说属性,但各自的侧重点有所不同。

第一种定义所强调的是人类无论过去还是现在所创造的与旅游活动紧密相关的精神和物质两个方面都是旅游文化的组成部分,表达过于笼统。

第二种定义相对而言切合于旅游文化,这是因为旅游文化不仅是精神的,物质的,而且还是商业的。特别是旅游介体的出现,虽然其发展历史不如旅游主体和旅游客体长,但它在发展经济的方面却是不容低估的最活跃因素,其发展潜力之大,也是超出人们的想象。作为旅游业发展中的派生物,旅游介体它一诞生就得到了社会的认可,时至今日已经构成了当今世界旅游文化中不可缺少的一部分。

第三种定义是从旅游活动中认识旅游文化的,强调的是旅游者与旅游服务者在活动过程中所反映出的社会现象,包括观念形态和表现形式。

随着旅游业的发展和对旅游文化研究的深入,有关旅游文化的定义日趋复杂。如王明煊、胡定鹏先生提出:“旅游文化是人类过去和现在创造的与旅游关系密切的物质财富与精神财富的总和,凡在旅游活动过程中能使旅游者舒适、愉悦、受到教育,能使旅游服务者提高文化素质和技能的物质财富和精神财富,都属于旅游文化的范畴”。另外,谢贵安先生提出:“旅游文化是一种文明所形成的生活方式系统,是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件,通过旅游客体的能动作用,碰撞产生的各种旅游文化现象的总和”。“碰撞说”来自于西方,罗伯特·麦金托什、夏希肯特·格波特的《旅游学——要素·实践·基本理论》一书。

方志远先生提出:“旅游文化是文化交流与对话的一种形式,是以旅游主体为中心,以区域文化生态为对象,以跨文化交流为媒体,在丰富多样的旅游活动中迸发出来的以形式复杂多样的各种文化行为为表征的总和。它是一种有时间和空间上的延续性,而没有国界性或地域性的、动态的路上文化。由于旅游作为一种社会文化现象有着极其悠久的历史,旅游文化是人类创造的与旅游活动相关的物质和精神财富的总和”。

最近有学者提出:“旅游文化是一种概念,而不是一种现实。它是过去发展起来的一种思想,并且与旅游目的地的政治文化密切结合的表现形式。作为一种概念,旅游文化不断地体现着一种矛盾:一方面,它吸纳了一种均质化的政治议程,暗示生活在一个特定旅游地(场所)的人以相同的总体方式活动,并作为一个(旅游目的地)群体划出界限来确定该群体的身份;另一方面,如果仔细地观察被描述者的行为模式,便会发现这些模式其实并非真的可以划出界限”。

通过上述流行观点的讨论,我们看到学者们对于旅游文化概念和定义的探讨非常积极,但在各种说法当中难免挂一漏万存在着一些不足之处。因此,时至今日还没有出现一个业内认同的定义。可以预见,在中国旅游业大繁荣的背景下,对于旅游文化定义的探讨必将会引向深入。

第三节 中国旅游文化的探讨

旅游文化是旅游业的核心和灵魂,没有文化的旅游只能是一具美丽的空壳。在现实生活中,我们旅游活动的空间主要是在中国,因此,探讨中国旅游文化实属必要。中华文明是人类历史上有数的独立起源的古文明之一。在旅游活动中,中国受世界的瞩目,因为它不是近几年盖起的高楼大厦,也不是长江、黄河,而是因为它孕育了5000年中华文化的历史积淀和承载文化的实体。

中国旅游文化以各种各样丰富多彩的表现形式展现在世人面前,特别是传统文化的载体、考古发现与自然景观等最为突出。它不以旅游活动的出现而存在,也不因外来文化的冲击而消亡。

一、“旅”与“游”的文化考察

旅游文化,作为名词是外国人的发明,并且在中国出现得很晚,但是,并不等于中国旅游文化就发生得很晚,因为旅游一词我国的旅游文化中有一个认识 and 发展的过程,特别

是所赋予的文化内涵。例如,一次黄帝去恒山,在海边遇见“白泽”神兽,它告诉黄帝有11 520种怪物,黄帝让人们记下来,并画成图形告知天下民众。后来“又将此博物图铸于黄帝宝鼎,指导人们的生活和旅行,此博物图是中国旅游史上最早旅游博物图”(图1-1)。为旅行方便,黄帝还发明了指南车,以指示方向。再如,禹分九州是一次伟大的创举,后人根据禹的划分整理为《禹贡》一书,共1 193字,此书是我国最早的一部区域地理著作,标志着中国人在4 000年前对自然的认识和理解,同时也开创了认识中国旅游资源的新纪元。



图1-1 黄帝铸鼎塬

大禹还把所见所闻包括鬼神百物,一一记录下来,并绘成图画,刻铸在九只大鼎上,供人们旅游之用。《春秋左传》称:“昔夏之方有德也,远方图物,贡金九牧,铸鼎象物,百物而为之备,使民知神奸。故民入川泽山林,不逢不若。魑魅魍魉,莫能逢之,用能协于上下,以承天休。”所谓“使民知神奸”就是通过图形将常识性的东西公布于众,用以提高人们在旅游过程中的安全系数,让人们知道如何处置一些意外情况,增加防范意识,提高旅游质量。

事实上,当学者们把更多的注意力集中在界定“旅游文化”的时候,却忽略了对中国的“旅”和“游”的文化考察。

考察表明,“旅”和“游”是两个有区别的概念,至少在距今3 200多年前的武丁时期就有反映。“旅”,在出土的甲骨文一期中写作“𠂔”、“𠂕”,二期写作“𠂖”、“𠂗”、“𠂘”,三期写作“𠂙”,从“𠂚(yan)”、“𠂛”。金文“旅”写作“𠂜”、“𠂝”,像人在旗帜的下边,众人拥着旗子向前走,其含义是指军队的机动,这是旅的本意。因此《说文》称:“旅,军之五百人为旅”。《周礼》规定:“五旅为师”。由于“旅”为军队,军队的宗旨是服务于战争,而战争是在运动中完成,是动态的、流动的,所谓君行师从,卿行旅从,因而又借用为行。《尔雅》称“征迈曰行也”,是为“旅行”。

旅行,中国人对旅游的传统称谓,最早见于《礼记·曾子问》:“曰:‘三年之丧,吊乎?’孔子曰:‘三年之丧,练不群立,不旅行’。”这里的“旅行”是说三年服丧之人不与众人一同行走。因而《易·旅第五十六》称:“旅,小亨。旅贞吉。……六二:旅即次,怀其资,得童仆,贞。”旅,指客人,是说旅客有所占问则吉。而“旅即次”者,注曰:可以安行旅之地也;次,亦指客舍,旅馆,是说旅客来到客舍(旅馆),携带着钱币,买到一名男奴隶,事情顺

利大吉。

正因为周代有旅客,所以设置了相应的设施,称之为“庐”、“宿”。有旅舍就有了“旅人”。“旅人”,《国语·晋语》称:“旅人所以事子也,唯事是待”。注曰:“旅客也。言寄客之人,不敢违命。”从一个侧面反映出对旅游者的敬重。

南北朝以来,由于文人的旅游的兴起,“旅舍”便频频出现,如谢灵运:“久痾(meī)昏垫苦,旅馆眺郊歧”之“旅馆”,痾者,忧思成病。还有谢朓:“旅思倦摇摇,孤游昔已屡”之“旅思”,指旅途之思念。从“旅”字的组合可以看出,由原来意义上的军队机动之“旅”演化为百姓“旅行”之“旅”,代表着广泛的出行。

游,意为流动。“游”,在甲骨文一期中写作“𣎵”,三期写作“𣎵”、“𣎵”,从𣎵,像手执旗之形,即像人举着旗子往前走的样子。金文中写作“𣎵”,像旗子流动的样子,因此《说文》释曰:“游,旌旗之流也”。《诗·秦风·小戎》有“游环胁驱,阴鞿(yīn)鍭(wú)续”,游环,即用皮革制的鞿环,在当中两匹马的背上,套着两旁驂马的鞿绳,能随时移动,所以称其为“游环”。

“流”有时也作旅游之“游”,《楚辞·天问》说周穆王:“穆王巧梅,去何为周流?”就是问周穆王善于策马驰骋,但他为什么要周游天下?可见“流”即是“游”,所以历史上又把流民叫作游民。

中国古代的旅游虽然形式有所不同,但并没有脱离开“旅游”的内涵,如《诗·大雅·卷阿》有“岂弟君子,来游来歌,以矢其音”,便是游览。例如曾皙就说“莫春者,春服既成,冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归”,即是春天出游。又《荀子·宥坐》称:“百仞之山而竖子冯而游焉”,即指小孩登山之游玩。《诗·大雅·板》之“昊天曰旦,及尔游衍”,则是纵意游乐了。而庄子与惠子二人在濠水的桥上游玩,庄子看着桥下游动之鱼,发出“是鱼之乐也”的联想,为游玩的又一境界。

事实上,“旅游”作为词组出现还是比较早的,《逸周书·大匡解》“于是告四方游旅旁生,忻通所在,津济道宿,所至如归”。而东汉王粲的《七释》一书中出现的“旅游”一词已经接近今天的意思了。《七释》曰:

西旅游梁,御宿素粲。

瓜州红曲,参糴相半。

软滑膏润,入口流散。

尽管这里的旅游一词是分开句读,但的确是有关旅游的词组。将旅游正式作为类似于今天内涵相同的词组,则是南北朝时期的沈约,他在《悲哉行》中首次将“旅”与“游”合为一词并应用于诗歌当中。其诗曰:

旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。

时嚶起稚叶,蕙气动初苹。一朝阻旧国,万里隔良辰。

从此以后“旅游”便正式出现于文辞当中,尤其是唐人的诗歌。在《全唐诗》全部诗句中“旅游”一词出现过三十余次,如唐人张籍的《岭表逢故人》一诗就有旅游一词。其诗曰:

过岭万余家,旅游经此稀。相逢去家远,共说几时归。

海上见花发,瘴中闻鸟飞。炎洲望乡伴,自识北人依。

这是张籍写于岭南的一首诗。张籍,字文昌,原籍吴郡(今江苏省),少年时侨居和州