

百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

●顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 ●主编:胡晓林 龚莉 ●副主编:顾海良 姚开健

企 业 经 济

杜莹芬 王凤彬 郑红亮 著



人 民 出 版 社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

百卷本经济全书

顾问: 刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编: 胡晓林 龚 莉

副主编: 顾海良 姚开健

企业经济

杜莹芬 王凤彬 郑红亮 著

人 民 出 版 社

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

图书在版编目(CIP)数据

经济全书：全 100 册

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001638-0

I. 经…

II. ①胡…②龚…

III. 经济学—概论

IV. F0

经济全书(全 100 册)

JINGJI QUANSHU

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张 505.375 插页 1000

字数：8990 千字 印数：1—600 册

定价：880 元

百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人:顾海良

市场营销卷:马龙龙

企业经济卷:顾海良

经济管理卷:顾海兵

财政·金融卷:顾海良 王天义

部门经济卷:姚开健

专业经济卷:白景明

世界经济卷:朱立南 徐茂魁

国别·地区经济卷:张雷声

理论经济学卷:姚开健

经济史·经济思想史卷:姚开健

秘书:陈兵

内 容 提 要

企业是现代社会的基本经济单位。随着我国社会主义市场经济体制的确立和企业主体地位的增强,“企业经济”这一概念也逐渐进入我们的社会经济生活中。但是,由于企业经济在我国还是一个新出现的名词,其定义是什么,主要内容有哪些,许多人还不甚了解,而这正是本书所要回答的问题。企业经济是从经济角度来研究企业的运行规律,是对企业运行过程中的各种经济关系的描述。本书以系统的观点,主要从企业的组织模式与经营目标,企业的经营环境,企业的发展战略,企业的融资与投资,企业的成本与利润,企业的产品开发,企业的市场开拓与竞争,企业的技术改造与技术引进等八个方面来揭示企业经济运行的规律。在这些内容中,始终贯穿着投入产出和成本效益的观念,这也是企业经济的基本思想。

為建主社會主義城市
場經濟機制而努力

為百卷本經濟全書題

鄧家華

一九九三年十月一日

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和新观念;以便用它们去丰富现有建设者的知识库,提高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1993年9月

目 录

企业经济

一、导 论	1
1. 什么是企业经济?	1
2. 研究企业经济的重要意义	3
3. 企业经济的基本思想	4
4. 企业经济的主要内容	6
二、企业组织模式与经营目标	9
1. 企业所有制形式	9
2. 企业法律形式	13
3. 企业经营目标	26
三、企业经营环境	32
1. 企业经营环境的范围与内容	32
2. 企业经营环境的特征	38
3. 企业与环境的关系	42
四、企业发展战略	48
1. 企业发展战略的定义与内容	48
2. 企业发展战略的类型	52
3. 企业发展战略的选择	59
4. 企业发展战略的组合	65

五、企业融资与投资	69
1. 企业融资的策略与方法	69
2. 企业投资的策略选择	78
六、企业成本与利润	87
1. 企业成本	87
2. 企业利润	96
3. 盈亏临界点和产量、成本、利润依存关系的分析	100
七、企业产品开发	105
1. 现代产品概念	105
2. 新产品及其分类	107
3. 产品生命周期	110
4. 产品组合	114
5. 新产品开发程序	120
八、企业市场开拓与竞争	124
1. 市场开拓的步骤与策略	124
2. 市场竞争的策略与关键	133
九、企业技术改造与技术引进	144
1. 企业技术改造的概念与必要性	144
2. 企业技术改造的基本内容	147
3. 企业技术改造的时机与方案	150
4. 利用国外先进技术推动企业技术改造	156

一、导 论

企业是现代社会的经济细胞，企业经济是国民经济的基础。随着我国社会主义市场经济体制的确立和企业主体地位的增强，“企业经济”这一名词也逐渐进入了人们的社会经济生活。但是，企业经济的定义是什么，其主要研究内容有哪些，许多人还不甚了解，而这正是本书所要回答的问题。

1. 什么是企业经济

企业并非亘古就有，它是随着自然经济的瓦解，机器大工业的兴起和商品经济的发展而产生和发展起来的。自 1771 年第一个工业企业诞生之日起，企业就作为一种社会经济组织形式，与商品经济紧密相联。企业这种生产和流通的基本组织形式的出现，使社会生产力得到了巨大的发展，极大地推动了人类社会的进步。与此同时，企业本身也在不断地发展和变化，成为现代社会生活的重要基础和左右国民经济兴衰的中坚力量。企业

产生和发展的历史表明,企业与经济有着天然的联系。

“经济”一词,有两重含义,一是节省、节约,例如在生产中节约原材料和活劳动耗费,在经营中节约资金,在个人和家庭生活中精打细算等等;二是指物质资料的生产以及与之相适应的分配、交换和消费活动。企业是从事生产和经营等经济活动,为社会提供物质产品和劳务,以盈利为目的的经济组织。将“企业”和“经济”直接联系在一起,正如国民经济、工业经济、商业经济、家庭经济一样,是指某个特定领域(如国家、工业部门、商业部门、家庭)的特殊经济运行规律以及相关要素之间的经济关系。

根据企业在再生产中的不同作用,可以分为生产性企业、流通性企业、服务性企业等等;根据所有制的不同,可以分为国有企业、集体企业、个体企业、私营企业、三资企业及各种混合所有制企业;而根据其法律形式,又可分为独资企业、合伙企业以及公司等。无论何种企业,它们在建立、生存、发展以及生产、流通、分配中,总有一些带规律性的问题。企业经济简明的正是企业这种共同的规律。

综上所述,我们给企业经济下一个定义:企业经济是从经济角度来研究企业的运行规律的科学,是对企业运行过程中的各种经济关系的描述。

2. 研究企业经济的重要意义

长期以来,在高度集中的计划经济体制下,我国企业只是政府机构的附属物,国家运用行政手段直接管理企业,直接参与企业的经济活动。企业的组建和发展由政府决定,企业的生产经营计划由国家下达,企业所需原材料由国家统一调配,产品由国家统购包销,职工由国家分配和调动,工资由国家统一确定和调整,财政由国家统收统支。国家就象一个大工厂,而企业作为国家的一个车间只要完成国家计划就行了。在企业管理上,企业也只限于对本企业内部生产要素存量的调配和管理,根本用不着考虑企业的经济效益。因此,在传统体制下,只有宏观经济、国民经济、部门经济的概念,而没有企业经济的概念。

经济体制改革以来,我国企业的自主权逐步扩大,尤其是随着我国社会主义市场经济体制的确立,企业的主体地位逐渐增强。作为市场经济的主体、作为国民经济的基本单位,企业不再是国家行政机构的附属物。在市场经济条件下,企业必须恢复其本来面目,即以盈利为目的的经济组织,自主经营、自负盈亏、自我约束和自我发展的实体。我国企业最终将彻底走向市场。

市场经济的基本特征就是竞争。随着我国市场体系的建立和完善,随着我国“复关”步伐的加快以及国内国

际两个市场的逐步对接,我国企业面临的市场竞争将愈益激烈。在竞争激烈的市场环境下,企业要生存和发展,就必须在竞争中赢得优势。因此,研究市场经济条件下,企业的运行和发展规律以及企业内部的经济关系,研究企业的生产力组织以及企业同外部环境的关系,就具有十分重要的意义。只有深刻认识了企业经济运行的客观规律,才能寻求竞争的优势,合理配置企业的生产要素,从而达到提高企业运营效率和企业经济效益的目的。

3. 企业经济的基本思想

企业是以盈利为目的的经济组织,经济效益是企业经济的核心,它作为一条主线贯穿于企业经济研究的始终。从经济的角度来研究企业的运行规律时,必须始终坚持以下观念:

(1) 系统观念

一般系统论认为,任何事物和现象都可以看作为一个系统;系统是由相互联系,相互作用的若干要素组成的具有某种特定功能的有机整体;系统具有相关性、目的性、整体性和环境适应性。用系统观点来看待企业及其经济运行过程,则企业也是一个系统,它是由人、财、物等各种生产要素,按照一定的方式组织和结合起来的有机整体,其本身处于不断运动的状态中,企业的运行

就是各种要素的不断运动和组合变化过程。具体来说,这种动态过程又是由供、产、销等各个环节构成的。企业的各个要素、各个环节相互作用、相互制约,从而实现企业系统的整体功能。由于企业经济是以企业为本位,因此,从企业内外因或内外系统的结合上研究企业,既要研究企业各要素的组合及其运行过程,又要研究整个经济社会外部环境对其运行的影响和约束,更要研究在企业内外环境相互作用的条件下,企业的产生、发展与变异等特殊运动形式及其规律性。

(2) 投入产出观念

从经济角度研究企业的运行过程,必须运用投入产出的观念,即企业运行要以尽可能少的投入获得尽可能大的产出。企业运行过程是投入不断转换成产出的过程。在企业运行中,新投入的生产要素多种多样,但在最基本的层次上,可以区分为资本和劳动两类,劳动又可以进一步细分为劳动者、劳动对象和劳动手段等等。在一定的技术水平下,企业产出的数量取决于各种生产要素的投入量和它们之间的组合形式。各种生产要素组合以及为了获取这种组合的各种生产要素所需支付的费用,就是采用该种生产要素组合的成本。在既定的产出水平下,不同的生产要素组合对应着不同的投入成本支出,按照企业经济投入产出的观念,应该在众多的组合中,选择成本最小的组合;在投入条件既定的条件下,选

择最佳的组合方式,以期获得最大的产出。

(3) 成本效益观念

企业经济运行过程中,在占用和消耗一定的物化劳动和活劳动的同时,必然会获取一定的劳动成果。企业的劳动占用和劳动耗费与所取得的劳动成果之间的对比关系,即所费与所得之比,就是企业的经济效益。企业经济效益的大小反映了企业经济活动状况的好坏。只有当企业的劳动成果大于其劳动消耗和劳动占用之和时,企业的生产经营活动才能持续进行下去。因此,获取最大的经济效益是企业的最终目的。经济效益是对企业劳动消耗节约程度的评价,在产出一定的条件下,企业的劳动消耗和占用越小,其经济效益就越大,反之,经济效益就越小。为了获取最大的效益,就必须尽量减少企业的劳动消耗和劳动占用。而劳动消耗和劳动占用的大小是通过成本的指标来体现的,因此,不断降低成本、提高效益是企业经济运行所追求的理想状态。

4. 企业经济的主要内容

企业经济是为了揭示企业的经济运行规律,因而与企业经济运行相关的下列问题都属于企业经济的研究内容。

首先,一定的企业组织形式是企业运行的基础,而

企业的经营目标又决定了企业的行为,因此,本书的第二部分是对企业的组建及其所采取的形式,以及企业经营目标的研究。

企业的经济运行离不开社会和整个国民经济环境。本书第三部分是对企业运行的外部环境之一——企业经营环境的分析。其主要内容包括企业经营环境的范围与内容,企业经济环境的特性,以及企业与环境的关系。

企业发展战略是企业经济运行的方向,认识企业的经济运行规律离不开对企业发展战略的研究。本书第四部分的内容即是对企业发展的目标、方向、道路以及方针的选择和制定的研究。

企业的运行离不开其“血液”——资金的运动。资金的筹措是企业经济活动的起点,资金的运用伴随着企业经济运行的整个过程。因此,本书第五部分研究企业的融资与投资策略,包括企业的融资渠道和原则,企业融资结构和规模,企业融资的具体形式;企业资金的投放方向,投资规模与结构,以及投资的具体方式。

企业经济运行的好坏最终将体现在企业的利润指标上,企业经营决策中经营要进行成本和利润分析。本书第六部分解释了企业经营中常用的各种成本概念及其与之相对应的利润概念,进行企业产量、成本、利润依存关系的分析。

产品和市场是企业生存和发展的保证。企业只有不断发展适销对路的产品,不断开拓市场,才能在市场竞