

人文素质教育教材 人文社科基础读物

梁小民 著

经济学是什么

WHAT IS ECONOMICS?

人文社会科学是什么



顾问

费孝通 季羨林 厉以宁 汤一介

北京大学出版社

《人文社会科学是什么》丛书

经济学是什么

梁小民 著

北京大学出版社

2001 年

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学是什么/梁小民著. —北京: 北京大学出版社,
2001.8

(人文社会科学是什么丛书)

ISBN 7-301-05215-4

I. 经… II. 梁… III. 经济学—通俗读物

IV. FO-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 060240 号

书 名: 经济学是什么

著作责任者: 梁小民

策 划 编 辑: 杨书澜

责 任 编 辑: 舒 岚

标 准 书 号: ISBN 7-301-05215-4/F·0446

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752019 发行部 62754140 编辑部 62752027

电 子 信 箱: zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 北京新希望文化发展公司

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

890 毫米 × 1240 毫米 A5 开本 9.5 印张 150 千字

2001 年 11 月第 1 版 2002 年 10 月第 6 次印刷

定 价: 18.00 元

版权所有, 翻版必究!

普及社科知識
提高人文素質

費孝通



二〇〇一年七月

阅 读 说 明

亲爱的读者朋友：

非常感谢您能够阅读我们为您精心策划的《人文社会科学是什么》丛书。这套丛书是为大、中学生及所有人文社会科学爱好者编写的入门读物。

这套丛书对您的意义：

1. 如果您是中学生，通过阅读这套丛书可以扩大你的知识面，这有助于提高您的写作能力，无论写人、写事，还是写景都可以从多角度、多方面展开，从而加深文章的思想性，避免空洞无物或内容浅薄的华丽辞藻的堆砌（尤其近年来高考中话题作文的出现对考生的分析问题能力及知识面的要求更高）；另一方面，与自然科学知识可提供给人们生存本领相比，人文社会科学知识显得更为重要，它帮助您确立正确的人生观、价值观，教给您做人的道理。

2. 如果您是中学生，通过阅读这套丛书，可以使您对人文社会科学有大致的了解，在高考填报志愿时，可凭借自己的兴趣去选择。因为兴趣是最好的老师，有兴趣才能保证您在这个领域取得成功。

3. 如果您是大学生，通过阅读这套丛书，可以帮助您更好地进入自己的专业领域。因为毫无疑问这是一套深入浅出的

的教学参考书。

4. 如果您是大学生，通过阅读这套丛书，可以加深自己对人生、对社会的认识，对一些经济、社会、政治、宗教等现象作出合理的解释；可以提升自己的人格，开阔自己的视野，培养自己的人文素质。上了大学未必就能保证就业，就业未必就是成功。完善的人格，较高的人文素质是保证您就业以至成功的必要条件。

5. 如果您是人文社会科学爱好者，通过阅读《人文社会科学是什么》丛书可以让您轻松步入人文社会科学的殿堂，领略人文社会科学的无限风光。当有人问您什么书可以使阅读成为享受？我们相信，您会回答：《人文社会科学是什么》丛书。

您如何阅读这套丛书：

1. 翻开书您会看到每章有些语词是黑体字，那是您必须弄清楚的重要概念。对这些关键词或概念的把握是您完整领会一章内容的必要的前提。书中的黑体字所表示的概念一般都有定义。理解了这些定义的内涵和外延，您就理解了这个概念。

2. 每章书后均有空白页——阅读笔记。这是为您书写心得、感受、疑难问题而准备的。

3. 每本书均配有书签，上有作者给读者的赠言、亲笔签名并附有联系电话。如果您有想法要同作者交流或有疑难问题询问，可通过电话与作者取得联系。

4. 书后还附有作者推荐的书目。如您想继续深入学习，可阅读书目中所列的图书。

人格健康、心态开放、温文尔雅、博学多识。我们相信，这些都属于成功的您！

总 序

北京大学校长



人类已经进入了 21 世纪。

在新的世纪里，我们中华民族的现代化事业既面临着极大的机遇，也同样面临着极大的挑战。如何抓住机遇，迎接挑战，把中国的事情办好，是我们当前的首要任务。要顺利完成这一任务的关键就是如何设法使我们每一个人都获得全面的发展。这就是说，我们不但要学习先进的自然科学知识，而且也得学习、掌握人文科学知识。

江泽民主席说，创新是一个民族的灵魂。而创新人才的培养需要良好的人文氛围，正如有些学者提出的那样，因为人文和艺术的教育能够培养人的感悟能力和形象思维，这对创新人才的培养至关重要。从这个意义上说，人文科学的知识对于我们来说要显得更为重要。我们迄今所能掌握的知识都是人的知识。正因为有了人，所以才使知识的形成有了可能。那些看似与人或人文学科毫无关系的学科，其实都与人体戚相关。比如我们一谈到数学，往往首先想到的是点、线、面及其相互间的数量关系和表达这些关系的公理、定理等。这样的看法不能说是错误的，但却是不准确的。因为它

恰恰忘记了数学知识是人类的知识，没有人类的富于创造性的理性活动，我们是不可能形成包括数学知识在内的知识系统的，所以爱因斯坦才说：“比如整数系，显然是人类头脑的一种发明，一种自己创造自己的工具，它使某些感觉经验的整理简单化了。”数学如此，逻辑学知识也这样。谈到逻辑，我们首先想到的是那些枯燥乏味的推导原理或公式。其实逻辑知识的惟一目的在于说明人类的推理能力的原理和作用，以及人类所具有的观念的性质。总之，一切知识都是人的产物，离开了人，知识的形成和发展都将得不到说明。

因此我们要真正地掌握、了解并且能够准确地运用科学知识，就必须首先要知道人或关于人的科学。人文科学就是关于人的科学，她告诉我们，人是什么，人具有什么样的本质。

现在越来越得到重视的管理科学在本质上也是“以人为本”的学科。被管理者是由人组成的群体，管理者也是由人组成的群体。管理者如果不具备人文科学的知识，就绝对不可能成为优秀的管理者。

但恰恰如此重要的人文科学的教育在过去没有得到重视。我们单方面地强调技术教育或职业教育，而在很大的程度上忽视了人文素质的教育。这样的教育使学生能够掌握某一门学科的知识，充其量能够脚踏实地地完成某一项工作，但他们却不可能知道人究竟为何物，社会具有什么样的性质。他们既缺乏高远的理想，也没有宽阔的胸怀，既无智者的机智，也乏仁人的儒雅。当然人生的意义或价值也必然在他们的视域之外。这样的人就是我们常说的“问题青年”。

当然我们不是说科学技术教育或职业教育不重要。而是

说，在学习和掌握具有实用性的自然科学知识的时候，我们更不应忘记对于人类来说重要得多的学科，即使我们掌握生活的智慧和艺术的科学。自然科学强调的是“是什么”的客观陈述，而人文学科则注重“应当是什么”的价值内涵。这些学科包括哲学、历史学、文学、美学、伦理学、逻辑学、宗教学、人类学、社会学、政治学、心理学、教育学、法律学、经济学等。只有这样的学科才能使我们真正地懂得什么是真正的自由、什么是生活的智慧。也只有这样的学科才能引导我们思考人生的目的、意义、价值，从而设立一种理想的人格、目标，并愿意为之奋斗终身。人文学科的教育目标是发展人性、完善人格，提供正确的价值观或意义理论，为社会确立正确的人文价值观的导向。

国外很多著名的理工科大学早已重视对学生进行人文科学的教育。他们的理念是，不学习人文学科就不懂得什么是真正意义的人，就不会成为一个有价值、有理想的人。国内不少大学也正在开始这么做，比如北京大学的理科的学生就必须选修一定量的文科课程，并在校内开展多种讲座，使文科的学生增加现代科学技术知识，也使理科的学生有较好的人文底蕴。

我们中国历来就是人文大国，有着悠久的人文教育传统。古人云：“文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以成化天下。”这一传统绵延了几千年，从未中断。现在我们更应该重视人文学科的教育，高扬人文价值。北京大学出版社为了普及、推广人文科学知识，提升人文价值，塑造文明、开放、民主、科学、进步的民族精神，推出了《人文社会

科学是什么》丛书，为大中学生提供了一套高质量的人文素质教育教材，是一件大好事。

2001 年 8 月

目 录

阅读说明	(1)
总 序	(3)
第一章 像经济学家一样思考	(1)
一 你经常处于选择之中	(3)
二 选择与制度	(5)
三 经济学家如何研究选择问题	(7)
四 如何像经济学家一样思考	(10)
第二章 价格如何调节经济	(16)
一 通俗歌手数量与门票价格	(18)
二 一只看不见的手	(22)
三 5 元票价的冲击	(24)
四 薄利多销与谷贱伤农	(27)
第三章 家庭的决策	(32)
一 幸福 = 效用/欲望	(34)
二 中彩票者完全不工作	(36)

三	“及时行乐”	(38)
四	“不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里”	(40)
五	吃第三个面包同吃第一个面包感觉 是不同的	(43)
第四章 企业理论		(48)
一	“用手表决”和“用脚表决”	(51)
二	机会主义行为	(54)
三	精神魅力与秘密红包	(56)
第五章 企业的技术效率与经济效率		(62)
一	引进自动分拣机是好事还是坏事	(64)
二	一个烤面包房需几个工人操作	(66)
三	“小的是美好的”还是“大的是美好的”	(69)
四	利润最大化不是越多越好	(72)
第六章 企业市场竞争战略		(77)
一	养鸡专业户的会计利润	(80)
二	微软代表美国新经济	(84)
三	“农夫山泉有点甜”	(87)
四	彩电业的价格战	(93)
第七章 市场失灵与政府		(98)
一	路灯为所有人照明	(100)
二	可交易排污证的作用	(103)

三 “俘获”与“合理性原则”	(106)
第八章 收入分配：平等与效率	(111)
一 企业家赚的是正常利润	(113)
二 少数人开着宝马车去高尔夫俱乐部	(117)
三 蛋糕要作大并且分的要平等	(120)
第九章 宏观经济指标	(125)
一 GDP 与 GNP	(128)
二 你现在的工资相当于 1978 年的多少	(131)
三 “遗憾指数”与“不受欢迎指数”	(134)
第十章 长期中的宏观经济：经济增长与物价	(139)
一 “增长的路径依赖”	(141)
二 增长模型百花争艳	(144)
三 “关闭货币水龙头”	(148)
第十一章 总需求—总供给模型	(152)
一 物价水平与总需求量	(154)
二 粘性价格、粘性工资和错觉理论	(157)
三 宏观经济的理想状态	(161)
第十二章 总需求与宏观经济	(166)
一 生命周期假说和持久收入假说	(169)
二 “加速原理”与“本能冲动”	(172)

三	某商店的玻璃被小流氓打破·····	(175)
四	蜜蜂的寓言·····	(178)
第十三章	货币与经济·····	(181)
一	万宝路香烟是不是货币·····	(183)
二	金融体系·····	(186)
三	利率与货币·····	(188)
第十四章	失业与通货膨胀·····	(194)
一	奥肯定理·····	(196)
二	“多磨一点鞋底”·····	(200)
三	你不能永远欺骗所有的人·····	(205)
第十五章	经济周期的理论与实践·····	(210)
一	“马鞍形”的经济周期·····	(212)
二	国家干预经济的合理性依据·····	(215)
三	来自外部的冲击·····	(220)
第十六章	宏观经济政策·····	(225)
一	“逆经济风向行事”·····	(227)
二	“自动稳定器”·····	(229)
三	格林斯潘的成功·····	(234)
四	反馈规则与固定规则·····	(238)
第十七章	国际贸易·····	(243)

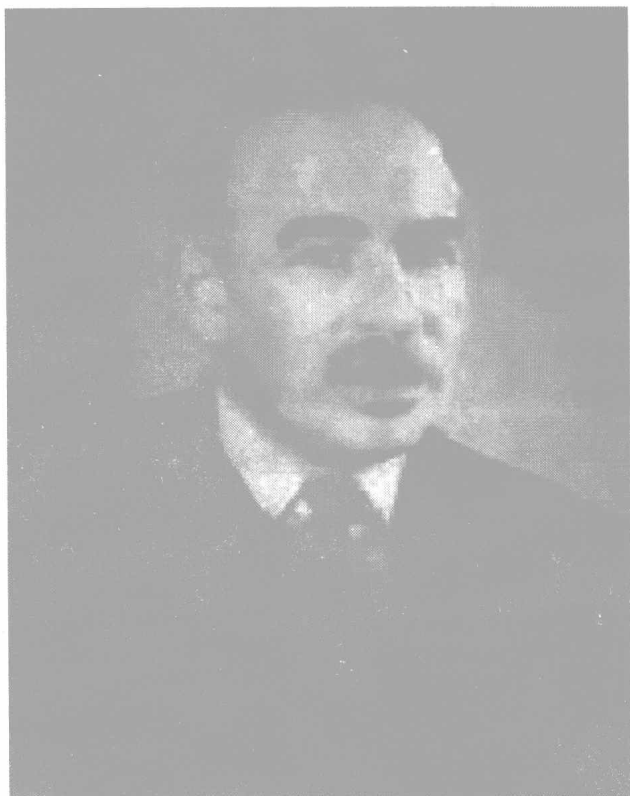
一 过去与现在.....	(245)
二 A 国的汽车与 B 国的粮食	(248)
三 要素禀赋.....	(253)
四 不同的人喜欢不同的车.....	(253)
五 克林顿曾限制西红柿进入美国.....	(255)
 第十八章 国际金融.....	(259)
一 一国与别国的经济往来.....	(260)
二 1 美元等于 8.26 元人民币	(261)
三 一把双刃剑.....	(266)
 第十九章 开放经济中的一国宏观经济.....	(272)
一 “美国感冒，其他国家打喷嚏”	(274)
二 “孪生赤字”	(278)
三 最优政策配合原理.....	(281)
 阅读书目.....	(286)
 后记.....	(287)

第一章

像经济学家一样思考

经济学理论并没有提供一套立即可用的完整结论。它不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论。

——约翰·梅纳德·凯恩斯



约翰·梅纳德·凯恩斯 (John Maynard Keynes, 1883—1946), 能创建“主义”的经济学家并不多, 凯恩斯以其 1936 年出版的《就业、货币和利息通论》而创立了作为现代宏观经济学的凯恩斯主义。作为一位精于理论和实践的经济学家, 凯恩斯对经济学有许多独到的见解, 我们引用的这段话就堪称经典。