

文化 基因 论

郭长风 著

地域文化对区域经济的影响

贫穷落后和兴旺发达不仅仅是自然条件的问题，更重要的是由思想深处的价值取向决定的，而这种价值取向的区别恰恰是地域文化的差异所致。



中国经济出版社

China Economic Publishing House

F 127.25

20131

P2

文化基因论

郭长风 著

地域文化对区域经济的影晌

贫穷落后和兴旺发达不仅仅是自然条件的问题，更重要的是由思想深处的价值取向决定的，而这种价值取向的区别恰恰是地域文化的差异所致。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

文化基因论——地域文化对区域经济的影响/郭长风著.

北京: 中国经济出版社, 2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1941 - 7

I. ①文… II. ①郭… III. ①区域经济—关系—地方文化—研究—中国

IV. ①F127②G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 227163 号

责任编辑 崔姜薇
责任审读 霍宏涛
责任印制 张江虹
封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京市京津彩印有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 20.5
字 数 325 千字
版 次 2012 年 10 月第 1 版
印 次 2012 年 10 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1941 - 7/G · 1856
定 价 58.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794



刘吉先生和作者在一起

序 一

中国国情调查研究中心主任、国务院原稽查特派员

刘吉

著名思想家、理论家、教育家

关于文化在人类社会中的地位,最精辟的说法或许就是丹尼尔·埃通加-曼格尔的一句话:“文化是制度之母。”当今时代,“文化软实力”越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉。任何一个地区要想在激烈竞争中赢得主动,率先发展,必须在不断提升经济实力的同时,大力提高地区“文化软实力”。如今在我国经济发展中最突出的问题就是不平衡、不协调、不可持续,造成这种情况,文化制约是原因之一。当今我们说的“软实力”实际上是“硬任务”。胡锦涛同志在党的“十七大”报告中明确指出:“要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家‘文化软实力’”,这是在我们党的会议上首次提出“文化软实力”这一新概念。“软实力”是近年来风靡国际关系领域的一个重要概念,由美国哈佛大学肯尼迪学院院长约瑟夫·奈于20世纪90年代首次提出,他认为一个国家的综合国力不仅包括由经济、科技、军事实力组成的硬实力,而且也包括由文化、意识形态、国民素质、价值观念等的影响力、感召力、凝聚力组成的软实力。如果我们把文化理解为“人类一切精神活动及其结果的总和”的话,那么“文化软实力”这个概念既包括政治、外交、意识形态、价值体系,也包括哲学、法律、语言、宗教、艺术等等,所有这些所产生的综合影响力,就构成了一个国家的“文化软

实力”。

长风同志撰写的《文化基因论》，以区域文化与区域经济关系探析为切入点，旁征博引，发微钩沉，诠释了文化基因在区域经济社会发展中的先导性、基础性作用，摆明了治贫先治愚，优先发展文化，打造文化软实力的观点，视野开阔，论旨独到，引人深思，具有较强的现实和社会意义，值得肯定和学习。

当前经济文化化和文化经济化已成为社会发展的大趋势，它使得整个经济体系的文化因子占据着日益重要的地位。经济欠发达地区要想走出困境，首先必须在思想文化上扬弃传承，革故鼎新，吸收外来先进文化，打造区域“文化软实力”，形成区域经济发展的文化支撑力。

长风同志对区域文化有很深的研究，他在前两年写的博士论文《继承晋文化，推动山西区域经济发展》中，提出了建设先进区域文化圈，发展区域经济的课题。去年在百忙工作之余，又根据自己多年研究成果和基层工作的实际经验，撰写了《文化基因论》这本专著，并请我为他的专著写序。我写了上述这些话，是为序。



2011. 1. 14

序 二

原国家物价局局长、中国价格学会会长、中国价格协会会长 成致平

在经济全球化的浪潮中,不同社会、不同地域的文化,必然会发生交流与互动。中华文化浩帙厚重,久负威名,是世界民族文化的奇葩,而且在不同省区又各具特色,如三晋文化、齐鲁文化、徽州文化、岭南文化等。从根本上来说,社会经济的存在决定社会意识,作为精神意识表现的文化,自然概莫能外。另一方面,文化对经济也有影响作用。无数事实证明,思想保守、习惯陈腐,均会阻碍经济发展。我们对待中华历史文化,应当分析、批判,取其精华、去其糟粕,加以积极传承、丰富、发展,并吸收外来文化适合中国的优秀部分,使中华文化更加适应社会主义经济发展的需要,对加快经济发展方式的转变起促进作用。

长风同志是与我交往了二十多年的挚友。他早年借职于物价部门,奉献突出,壮年担任市县政务的领导工作,政声卓著。更加值得学习的是,他敏而好学,不断深造,接连取得硕士、博士学位。加之,他学习领域广阔,索奥中外书林,潜心古今典籍,广征博引,多思善研,思路遍及经济、政治、精神等领域。谈论之间,不少远见卓识,振聋发聩,发人深省。最近有幸拜读他将要出版的《文化基因论》一书,这是他多年学深思远终成的沉淀和升华,通过对不同地区文化的内涵和特点的解读,研究探索地域文化与区域经济发展的辩证关系,以此唤起人们对区域文化的挖掘、利用与创新的意识。同时也拓展了探索和弘扬中华地域文化优势,强化区域经济

发展的文化支撑力的几种途径。古人说过：“经世以致用。”清朝人袁枚有诗云：“经世文章岂易描，会须笔下起波涛。”通读全篇，文字清新，引人入胜，推动经济社会发展的意图溢于言表，是一部特别值得细品深研的文化经济学论著。

戚友平

2011. 11. 26

序 三

中国科学院研究生院副院长、博士研究生导师 卢存岳

经济是文化的载体，文化是经济的灵魂。以文化基因为论题，探究其功能，以期将文化更好地融入经济社会，促进区域经济发展，这种探索独辟蹊径，实属难能可贵。作者长风的《文化基因论》，从区域文化的成因、特点、形式及对区域经济的作用，三晋文化深厚的底蕴，以及山西人外向开拓的性格文化特点出发，抽丝剥茧，层层深入，对经济和文化相互关系和作用进行了深入的剖析和解读，对强化区域经济发展的文化支撑力具有很强的指导意义。书中，作者的思索都是源于对文化基因的探本穷源和触摸点压，其用心都是指向促进区域经济发展这个核心。

《文化基因论》把思辨触角伸入广阔的历史空间，做纵贯古今的挖掘；将探索目光扫向同时代的西方文明，做横跨东中西的剖析，为的都是寻觅古老中华的文化基因特点，发掘现代社会的文化基因潜能，从而促进经济发展，社会进步。

一篇文章、一种思想的价值旨归，主要是看能否引发读者的共鸣，开启读者的思索，引起读者对已有认知阅历的提高和升华。《文化基因论》在兼顾了以上旨归的同时，打通了经济与文化的经络，并对现实社会的许多问题有了提纲挈领的认知和解读，特别难能可贵。

由此看来，脚踏实地的阔论文化基因，这是个新题目，是个好题目，是一个值得进掘和深凿的大题目。

卢存岳

2011.2.20

引言 另一个意义上的 DNA

山西省吕梁市新闻办主任 高丽萍

很多中国女人在怀孕的时候可能都做过这样一件可笑的事，在家里贴满俊男靓女的照片，希望自己生出的男孩都像阿兰·德隆，女孩都像玛丽莲·梦露。

2001年2月12日，美国《自然》杂志上赫然出现了一张类似化学元素周期表一样的人类基因组草图，这张草图由中美英德法日六国科学家共同完成。自此，人类终于破解了生命的密码。现在，绘制一个人的基因图谱已经是一件很容易的事了。有了基因图谱，我们就能够明白，即使我们做再多的努力，我们也是生不出阿兰·德隆或玛丽莲·梦露的。我们的黑白美丑高矮胖瘦香臭，甚至我们身上的许多疾病都不是我们自己能决定的，有一个叫DNA的东西，它在母亲受孕的时候，就决定了我们在生物学意义上会成为一个什么样的人。

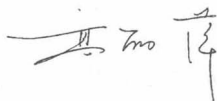
这是一个令人类振奋的发现，尽管面对DNA，我们感到了无奈，但破解了生命的密码，我们就能够找到开启生命之门的钥匙。生物学家们正在努力攻破的课题是基因修复或基因修改，这一天已不是遥不可及。等到这一天到来的时候，一个母亲按照自己的意愿生出一个聪明、漂亮、健康的孩子来就指日可待了。

然而，在生物学上完成了人类基因组图谱的绘制，只是在生物学上破解了人类的密码。这和破解了大自然中任何一个动植物的密码没什么大的区别。人类不同于其他生物的地方在于人有思

想、有感情、有信仰……我们为什么会这样思考问题而不是那样思考问题,我们为什么会这样认识问题而不会那样认识问题,我们为什么会这样处理问题而不会那样处理问题……这在某种程度上,也不是我们自己所能够决定的,冥冥之中,还有另外一种东西在决定着、左右着我们……这是另外一个意义上的 DNA,郭长风把它叫做文化基因。构成一个人的,不但有生物学意义上的 DNA,更重要的,还有文化上的 DNA。在人类的进化中,生物学意义上的 DNA 和文化的 DNA 几乎是同步进行的,和生物学上的遗传基因一样,文化基因也有好的和不好的,它们往往混合寄居在一个生命体内,使人类社会呈现出了多姿多彩的形态,表现出了波澜壮阔的轨迹……生物学意义上的基因一般是以家族为单位的,所谓的香火延续,延续的就是遗传基因。而文化上的基因却是以地域为单位的,中华民族有中华民族的文化基因,在幅员辽阔的中华大地上,各个区域的人又有着差异很大的文化基因,这差异很大的文化基因决定了一个地域的人与另一个地域的人差异很大的思维方式和行为方式,这差异很大的思维方式和行为方式决定了差异很大的发展方式……

其实,比起生物学意义上的基因,文化基因更复杂。已经有许多的专家学者在做这方面的研究了。在这个研究者的队伍中,有一个人的身份比较特殊,用中国老百姓的话来说,他是一个地方的“父母官”(“父母官”这个称谓中也包含了复杂的文化基因)。这个父母官在履职的同时,尝试着用学者的目光去观照民众的思想观念;用历史的视角去剖析自己和同僚们的执政理念,从文化基因的角度去解析一个地域的发展道路……这使他的目光深邃了许多,也犀利了许多。在这犀利深邃目光的探寻下,一种被剖析之后的文化就像一幅被绘制出来的基因组图谱一样,他的优缺点全都暴露无遗,他的优劣势昭然若揭,让人恍然大悟,让人不忍目睹,让人不知所措,让人百感交集……如同,一个人面对自己的 DNA……

文化基因图谱的绘制同样有着非常重要的意义,这意义不仅是学术上的。这事关一个地域的发展和进步。文化基因的修复和变革较之生物学上遗传基因的修复和变革更可行,我们可以集天下文化之所长,让我们的文化更加完美,更加有利于发展和进步。这是真正的希望之所在。如果,每一个“父母官”都能给自己所处的地域绘制出一幅文化基因图谱;如果,每一个父母官都能学会用学者的目光去观照民众的思想观念,用历史的视角去剖析自己的执政理念,从文化基因的角度去解析一个地域的发展道路……我们是不是会更加清醒一些,更加理性一些呢。



2011.12.24

第一章 经济与文化的一般关系及其历史演变

- 第一节 文化对经济社会发展的重要价值 3
- 第二节 中国的传统文化与现代商业文化 11

第二章 地域文化的特点及其形成原因

- 第一节 地域文化的基本特点 21
- 第二节 地域文化的形成原因 30

第三章 区域经济发展中的文化基因

- 第一节 影响区域经济发展的因素 41
- 第二节 区域经济发展中物质因素与非物质因素的相互关系 46
- 第三节 物质因素在区域经济发展中的作用 49
- 第四节 文化因素对区域经济发展的作用 52

第四章 地域文化对区域经济发展的重要作用

- 第一节 地域政治文化对区域经济发展的作用 59
- 第二节 地域法律文化对区域经济发展的作用 63
- 第三节 地域道德文化对区域经济发展的作用 65

第五章 三晋地域文化及其在中华文化中的地位

- 第一节 三晋文化的缘起 73
- 第二节 三晋文化的特点 77
- 第三节 三晋文化的地位 86
- 第四节 三晋文化的影响 89

第六章 三晋人文解读

- 第一节 三晋地理文化 95
- 第二节 三晋经济文化 99
- 第三节 三晋政治文化 101
- 第四节 三晋文学文化 103

第七章 晋商文化

- 第一节 富可敌国的山西商人 109
- 第二节 晋商家族文化 122
- 第三节 晋商大院文化 129
- 第四节 晋商文化的精髓 138

第八章 三晋文化发展中的主要制约因素

- 第一节 富人文化的差距 153
- 第二节 贫困文化的弱点 157
- 第三节 官本位文化突出 164
- 第四节 企业文化的欠缺 171

第九章 三晋文化发展的战略思考

- 第一节 地域文化要推陈出新 187
- 第二节 把握好先进文化的发展方向 195
- 第三节 强化文化与经济的结合 210

第十章 去粗取精,让传统文化在扬弃中得到提高

- 第一节 科学运用文化杠杆发展区域经济 223
- 第二节 秉承传统文化 发扬三晋精神 235
- 第三节 传统文化劣根性的影响及其“治理” 242

第十一章 借鉴吸纳,使优秀文化在包容中实现升华

- 第一节 吸收外来先进文化的重要意义 266

第二节	外来先进文化的特点及其成功模式	269
第十二章	强化文化的自觉性和主动性	
第一节	全方位“走出去、请进来”	281
第二节	家族式企业的走出去与请进来	284
第十三章	扩大文化影响,弘扬人文精神	
第一节	积极有序地发展文化产业	293
第二节	大力发展旅游产业	298
第三节	弘扬新时期山西人文精神	306
参考文献	/ 311
后记 一代人的思考	/ 313

文化基因论

第一章

经济与文化的一般关系 及其历史演变

