

刘建明 编著

当代新闻学原理

清华

新闻与传播系列教材

Theories of Contemporary Journalism

清华大学出版社

当代新闻学原理

清华

新闻与传播系列教材

刘建明 编著

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书立足于当代的政治、经济和文化发展,探索新闻报道及媒介活动的基本知识和理论,提出了一系列新的原理。例如,媒介演变的历史观、新闻事实的模态、新闻报道的世界构图、新闻的真实状态和真实度、新闻价值的本义、新闻传播的环境与传播速度、网络时代的信息传播和社会生活、媒介分众化的社会分布、新闻媒介的二度功能、新闻自由的向度、新闻制度与党报的多种类型、新闻发布会的规则、商业化媒体的经济形态和畸形发展、新闻生产及其精神价值等大量新知识与新理论。对那些长期经受实践检验的普遍性新闻学原理,本书也进行了重新梳理,并在体系上作出新颖的演绎。

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻学原理/刘建明编著. —北京:清华大学出版社,2003

(清华新闻与传播系列教材)

ISBN 7-302-06318-4

I. 当… II. 刘… III. 新闻学—高等学校—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007912 号

出 版 者:清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

<http://www.tup.com.cn>

责任编辑:马庆洲

印 刷 者:清华大学印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:787×960 1/16 印张:36.75 插页:2 字数:736 千字

版 次:2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-06318-4/G·315

印 数:0001~3000

定 价:48.00 元

前言

《当代新闻学原理》是一本高校新闻学理论教材,可作为认识新闻工作法则的基础读物。该书总结了当代新闻活动的基本知识和理论,内容全面,知识背景深厚,注重学科的前沿性和系统性,适于新闻传媒人员自修或新闻学研究者作为参考书。

近十年来,国内外各门社会科学都有根本性的创新,大量科学结论对社会规律作出新的描述,揭示了网络时代、全球经济与多极化世界及后现代社会的发展趋势。新闻媒体不仅是社会进步的推动者,而且是当代变革中最活跃的因素。进入 21 世纪,社会生活及社会结构正在跃入崭新的境界,新闻理论不应困守窠臼,它必须创新,揭示当代新闻活动的新观念、新视点和新模式。

这部理论著作属于新闻学基础研究,承担着阐释原理、灌输知识和演绎学说体系的任务。作为探索新闻活动的本质、规则及其功能的学科,新闻学原理揭示新闻媒介与社会其他领域的相互联系,旨在建立新型的新闻理论体系。该书概括了中外新闻理论一切有现实价值的知识,论证与分析了新闻实践提出的种种难题和前瞻性的理论课题,综合阐释了新闻学的社会范畴。阅读这部教材,可以熟知新闻传播的基本法则,掌握理论推导的逻辑方法,使理性思维得到训练,培养新闻学研究能力和创新能力。把理论演绎作为构建学说的主体,建立新闻学的术语系统,引导读者掌握特定的专业话语,从而形成发现和论证新闻学命题的本领,是这本理论著作的主要任务。

懂得新闻学原理,是学好新闻学各门课程的前提,对指导新闻工作实践也有同样的意义。本书密切跟踪新闻理念的最新发展,涉及到当代政治、经济、哲学和社会学领域里的前沿知识和理论成果,力求面向现代性、全球性和民族性。媒体报道重要的社会事件,无法脱离现实的政治和经济理论视野,这使研究当代新闻学的复杂性就像新闻媒体是当日的百科全书一样,不能不包含对当代社会各领域的透视与分析,承担着引导媒介如何认识和报道政治、经济、文化和其他社会问题的重任。

新闻活动充满哲学的思维活力,记者报道与解释事件就是用唯物论的眼光剖析现实世界,缺乏哲学深度的新闻理论,不可能指导媒介处理重大的报道问题。为加深读者对复杂新闻现象的认识,本书力争以思辨的方式分析、论证新闻媒介活动的各种现象,提供相关知识的历史渊源和发展。该书为提高读者的感性认识和掌握知识点的能力,每章最后

还选择了生动的案例,提炼了基本概念和思考题。读者要全面理解该书的内容,不能忽略对这些知识元素的把握。

对本书出版提供帮助的新闻界和新闻学术界同行,在此表示诚挚的谢意!《电视研究》、《世纪传媒》、《北京青年报》、《华西都市报》等报刊为该书提供了图片;清华大学编辑学专业的陈大力,新闻学专业的研究生李静、王世蓉、曹书乐、胡亭亭、宋双峰和吴菁等同学阅读了全书或部分章节的初稿,提出了很好的修改建议,在此一并感谢。

作 者

2002 年 12 月于清华园

目 录

前言	I
第 1 章 新闻媒介的历史观	1
1.1 原始新闻与人类生存	1
1.1.1 劳动的创造物	1
1.1.2 人类生存欲望的交流	3
1.1.3 原始新闻与人类早期思维	5
1.2 原始媒介的历史跨越	7
1.2.1 新闻传播的人身载体	7
1.2.2 新闻传播的身外载体	10
1.2.3 第一次传播革命	15
1.3 印刷媒介与文明的跃升	19
1.3.1 从手抄新闻到印刷术	19
1.3.2 第二次传播革命	22
1.4 电子新闻媒介的革命	25
1.4.1 广播与意媒转换	25
1.4.2 视觉媒介的感官放大	28
1.5 进入全球化媒体时代	31
1.5.1 全球社会的认知网络	31
1.5.2 万维的新闻媒介	33
1.6 当代新闻媒介：社会的信息器官	36
1.6.1 媒介的科技构造	36
1.6.2 媒介的社会官能	38
1.6.3 媒介的信息泛滥	42
1.7 案例：人类创造、使用新闻媒介	44
1.7.1 上古时代的新闻媒介	44
1.7.2 世界上最早的通讯社	45
1.7.3 网络新闻与美国读者	46

1.7.4 “点播电视”在京试播	47
1.7.5 世界报刊现状	47
1.7.6 中美黑客网络攻击战	48
练习与思考	49
第2章 新闻的本质与建构	51
2.1 新闻的属性与本质	51
2.1.1 新闻的内涵与定义	51
2.1.2 新闻的本质	54
2.2 新闻事实的建构	58
2.2.1 新闻事实的形式	59
2.2.2 新闻事实的类型	64
2.3 新闻事实的模态	71
2.3.1 事实倾向的模态	72
2.3.2 事实品类的模态	74
2.3.3 事实角度的模态	76
2.4 案例：如何认识新闻	80
2.4.1 新闻一词的来源	80
2.4.2 新闻定义大观	83
2.4.3 李普曼论新闻的性质	85
练习与思考	88
第3章 新闻的真实性范畴	90
3.1 从新闻本源到新闻真实	90
3.1.1 新闻报道的真与假	90
3.1.2 新闻真实的三种状态	93
3.2 单一事实的真实	99
3.2.1 单一事实真实的形式	99
3.2.2 单一事实真实的表象	104
3.3 新闻的整体真实	106
3.3.1 连续报道的真实	106
3.3.2 反映真象与假象的真实	108
3.4 新闻真实的使命	110

3.4.1	回归社会本体的真实·····	110
3.4.2	新闻真实的社会意义·····	116
3.5	案例：假新闻是怎么产生的·····	117
3.5.1	千里寻踪“寿星王”·····	118
3.5.2	几则假新闻·····	120
3.5.3	新闻出版署发布报刊刊载虚假、失实报道处理办法·····	124
	练习与思考·····	125
第4章	新闻特征的纵深与新闻报道·····	126
4.1	新闻的具象化·····	126
4.1.1	记者的影像思维·····	126
4.1.2	新闻对世界的组构·····	130
4.1.3	新闻报道的客观性法则·····	136
4.2	新闻的时间性·····	141
4.2.1	新闻的瞬时发生·····	141
4.2.2	新闻的时序性·····	145
4.2.3	新闻的时效性·····	147
4.2.4	新闻报道的时态法则·····	150
4.3	新闻事实的涵化·····	153
4.3.1	新闻的技术涵化·····	153
4.3.2	新闻的话语涵化·····	156
4.3.3	新闻主题的涵化法则·····	158
4.4	案例：记者如何报道新闻·····	160
4.4.1	新闻中的“物”“意”“文”·····	160
4.4.2	用事实说话要可信·····	162
4.4.3	新闻报道的快速反应·····	164
4.4.4	浅议“养”新闻·····	165
	练习与思考·····	167
第5章	新闻报道的价值选择·····	169
5.1	新闻价值理论的演变·····	169
5.1.1	新闻价值理论的起源·····	169
5.1.2	新闻价值理论的发展·····	176

5.1.3 西方传统新闻价值的内容分析·····	181
5.2 新闻价值从传统到现代的转变·····	190
5.2.1 传统新闻价值理论批判·····	191
5.2.2 现代新闻价值理论的出现·····	197
5.3 新闻价值的选择与测量·····	204
5.3.1 新闻价值的选择与判断·····	204
5.3.2 新闻价值的测量·····	210
5.4 案例:怎样进行新闻价值选择·····	213
5.4.1 具有传统新闻价值的新闻·····	213
5.4.2 传统新闻价值的选择行为·····	215
5.4.3 具有现代新闻价值的新闻·····	218
5.4.4 新闻满足受众什么样的需要·····	221
练习与思考·····	223
第6章 新闻传播及效果调查·····	225
6.1 新闻传播的模式·····	225
6.1.1 新闻传播环境及其传播效果·····	225
6.1.2 新闻传播的三种模式·····	228
6.2 新闻的传播速度·····	231
6.2.1 新闻可受性的吸引力·····	231
6.2.2 新闻的必受性与传播速度·····	234
6.2.3 公信力与新闻的传播速度·····	236
6.3 新闻传播的正负效果·····	238
6.3.1 新闻的社会反响·····	238
6.3.2 新闻传播的积极效果·····	241
6.3.3 新闻传播的负面效果·····	243
6.4 新闻传播的效果调查·····	248
6.4.1 新闻传播效果的测定·····	248
6.4.2 新闻传播效果的调查方法·····	249
6.5 案例:新闻传播效果的鉴别·····	255
6.5.1 从“东突”谈起·····	255
6.5.2 “祸起女人”引起的震怒·····	255
6.5.3 引起公安重视的新闻照片·····	256

练习与思考·····	257
第7章 新闻媒介的受众分析·····	259
7.1 新闻报道与受众·····	259
7.1.1 全面认识受众·····	259
7.1.2 受众如何选择新闻·····	264
7.2 受众对新闻的认知·····	268
7.2.1 对文字新闻的认知·····	268
7.2.2 对图像新闻的认知·····	272
7.2.3 对广播新闻的认知·····	275
7.3 受众的心理定势与反馈·····	277
7.3.1 受众的心理定势·····	277
7.3.2 受众的反馈行为·····	279
7.4 案例：倾听受众的呼声·····	282
7.4.1 受众的几则呼唤·····	283
7.4.2 受众调查的内容及样式·····	284
练习与思考·····	287
第8章 新闻传媒的二度功能·····	289
8.1 新闻传播的显度功能·····	289
8.1.1 提高社会的整合能力·····	289
8.1.2 提供日常生活服务·····	294
8.2 培育人的社会化·····	298
8.2.1 人类社会化的意识原料·····	298
8.2.2 媒介文化的中介作用·····	303
8.2.3 媒介文化与社会发展·····	306
8.3 揭示经济形态的运动·····	308
8.3.1 展示社会的动力·····	308
8.3.2 预测经济形态的衍变·····	314
8.4 推进社会政治变革·····	320
8.4.1 政治宣传与政治变革·····	320
8.4.2 引导人民改革弊政·····	326
8.4.3 新闻政治功能的作用力·····	330

8.5 案例:体现新闻媒介功能的新闻	336
8.5.1 披露“白条现象”	336
8.5.2 替老百姓说话	337
8.5.3 注视人间万象	339
8.5.4 中外的新闻监督	342
8.5.5 发动舆论的新闻传媒	346
练习与思考	349
第9章 新闻自由与社会责任	350
9.1 新闻自由从古典到近代的演变	350
9.1.1 新闻自由思想的产生	350
9.1.2 近代新闻自由思想的成果	354
9.2 新闻自由的本质与属性	359
9.2.1 什么是新闻自由	360
9.2.2 新闻自由的组构	364
9.2.3 新闻自由的属性	367
9.3 现代新闻自由观	373
9.3.1 现代新闻自由观产生的背景	373
9.3.2 现代新闻自由的权利	376
9.4 新闻媒介的社会责任	381
9.4.1 社会责任理论的产生	381
9.4.2 社会责任理论的内容	384
9.4.3 社会责任理论的现实意义	388
9.5 新闻伦理与新闻自律	389
9.5.1 新闻自律的历史	390
9.5.2 新闻伦理与新闻自律的理论	393
9.6 案例:新闻自由遇阻种种	396
9.6.1 权力与新闻自由	396
9.6.2 报刊上的文字垃圾	400
9.6.3 此人打记者好凶	402
9.6.4 追缴《工人日报》风波	405
练习与思考	407

第 10 章 新闻活动的法理	409
10.1 新闻报道的法治	409
10.1.1 新闻法治的历史	409
10.1.2 新闻记者的法律意识	413
10.1.3 新闻规律和法治的统一	417
10.1.4 司法审判及其报道限制	420
10.2 新闻报道的法律禁区	422
10.2.1 不得危害国家安全	422
10.2.2 防止侵害名誉权	427
10.2.3 防止侵害隐私权	432
10.2.4 暗访的法律问题	435
10.2.5 维护新闻的著作权	437
10.3 新闻法治的其他限制	441
10.3.1 非法出版行为	441
10.3.2 广播电视的批准制度	444
10.3.3 报道中的权钱交易	445
10.3.4 网络新闻的法规约束	448
10.4 案例:新闻记者面对法律	452
10.4.1 窃密与泄密事件	452
10.4.2 新闻侵权的辨别	454
10.4.3 违法的报刊与索贿的记者	458
练习与思考	462
第 11 章 新闻传播体制	464
11.1 国有新闻媒介体制	464
11.1.1 国有和公营媒体的产生	464
11.1.2 国家新闻媒体的使命	467
11.2 政党新闻体制	471
11.2.1 政党媒介的性质	472
11.2.2 西方政党报刊间的斗争	476
11.2.3 我国当代的党报体制	482
11.3 西方新闻传媒的私营体制	493
11.3.1 私营媒体的产生与发展	494

11.3.2	商业化媒体的运作模式·····	498
11.3.3	政府对私营媒体的管理·····	501
11.4	案例:各种新闻制度·····	507
11.4.1	我国的新闻工作管理·····	507
11.4.2	英美的电视制度·····	509
11.4.3	美国的社区报纸·····	512
11.4.4	德国法西斯的媒体制度·····	514
	练习与思考·····	517
第12章	新闻产品与传媒市场 ·····	519
12.1	新闻的商品性及意识生产·····	519
12.1.1	新闻商品性的由来·····	519
12.1.2	新闻报道的意识生产·····	526
12.1.3	新闻商品性的发展·····	529
12.2	新闻市场与供求关系·····	535
12.2.1	新闻市场的构成·····	535
12.2.2	新闻市场的三种类型·····	541
12.2.3	新闻市场中的供给与需求·····	546
12.3	媒介产品的成本与价格·····	549
12.3.1	媒介产品制作的成本·····	549
12.3.2	媒介产品的价格及营销·····	551
12.4	案例:传媒产业的潜力·····	561
12.4.1	电视产品的开发和经营·····	561
12.4.2	MTV 品牌运作策略·····	563
12.4.3	媒介产品的成本论·····	565
12.4.4	新闻源的“索费”·····	567
12.4.5	北京的报摊·····	569
12.4.6	被卖掉的有线电视台·····	570
12.4.7	2001 年报纸广告额统计·····	572
12.4.8	美国媒介产业的兼并风潮·····	573
	练习与思考·····	574
	必读书目 ·····	576

第1章 新闻媒介的历史观

新闻被记录在物质载体上,构成了新闻媒介,这是由记者和编辑的连续运作完成的。自近代以来,新闻媒介(news medium)作为传播现实事件及其评论的社会组织,形成了复杂的社会意识机构。介质充当送达信息的物件,发挥传递信息的物质能量,同事件中人的观念一起都是人类活动的产物。正如麦克卢汉所说:“人的感觉——一切媒介均是其延伸——同样是我们身体能量上‘固持的电荷’。”^①新闻媒介最早出现时,就凝聚着人类认识世界的种种欲望,反映人类历史的进程,揭示了社会演变的历史观。

1.1 原始新闻与人类生存

原始新闻媒介产生于“完全形成人”的阶段,标志人类社会的开端,揭示了历史发展的起点。形成中的人有劳动,有语言,有自己的“原始组织”^②,群居的初步关系使新闻传播成为当时人类生存的需要,同时形成人传播信息的初步思维。

1.1.1 劳动的创造物

太古时代,类人猿既没有语言,也没有抽象的思维,它们从树上下到地面逐渐学会了直立行走,用手摘取果子,拿木棒和石块追击野兽。这种劳作每天进行,促进了脚与手的分工。人猿的眼睛由于站立活动,能够观察到更远、更大范围的物体,劳动对象和目标越来越扩展,信息获取随之激增,促进了早期人类智力的不断提高。

1. 人类早期意媒的产生

为了生存,形成中的人需要劳动,进行必要的交际,语言渐渐出现。劳动促进了人体各种器官的发育,直立行走使口腔和喉部成为直角,气流从肺部呼出受到不同部位的阻碍,能够发出更多的声音。几个简单的声音构成了不同的词,语言就产生了,构成人类的思想符号。

① (加)马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介》,50页,北京,商务印书馆,2000。

② 周一良主编:《世界上古史》上册,4页,北京,人民出版社,1979。

古人类有了语言,在相互交流中渐渐增长了智慧,知道用技巧性的方法获取食物,开始征服自然。原始人每一次劳动都把自己的发现和意见告诉他人,出现了最早的新闻传播。语言不断丰富,劳动范围逐渐扩大,人们认识的东西日益增多,发现了许多自然物种的属性和价值,传播新闻也越来越频繁。火的发现与应用,动植物熟食的滋补,大脑得到更多的营养,人的思维开始发达。由于对自然与人自身的思考越来越多,语言也越来越灵活,报告新闻和听取新闻成为人类生存不可缺少的东西。人类的历史是为生存而抗争的过程,交换新闻作为重要的交往内容,成为生存抗争最有利的工具。

劳动使人扩大了对世界的认识,为原始新闻的大量传播提供了需要。概括地说,生存促使先民了解外界信息,而语言提供了思想媒介,这是人类最早的意媒,即表达认识的符号系统。人类认识的发展史,由意媒建立了里程碑,开始诉说人类的生存欲望与生存方式。历史的一切发展,都以人类争取生存为动力,意媒的出现是人类探索自然的产物。

劳动不仅为先民提供了思维对象,而且形成了简单的思维工具——语言。这种表达思想的意媒沟通了理解的同一性,建立了新闻传播的主客关系,创造了传播和受传的供需者。形成中的人还不是完全文明的人,极端缺乏战胜自然的力量,为了防御野兽,完成沉重的劳动,他们需要集体行动、默契配合,在群居、群力的情况下才能有效地维持生存。马克思指出:“最初人类表现为种属群、部落体、群居动物。”^①较早出现的原始群称为“游群”,通常有男女 20~45 人左右。^②人们为了生存而群居,传播消息的范围仅仅局限于“游群”,这种原始社会组织同时构成了原始新闻传播的群体性。

2. 原始社会与原始新闻

大约在 300 万至 350 万年以前,原始人的群居以血缘关系为纽带有了大规模的扩展,逐渐出现了初级社会组织。马克思说,“群”合成小集团,是血缘家族,血缘家族是第一个“社会组织形式”^③。再经历漫长的岁月,距今约 15000 年前,又逐渐孕育出氏族制度,不同血缘关系的部落结成公社,形成了方圆数十里的先民活动部落,群居的最低人数为四五百人。他们使用原始新闻媒介传播信息,进行最初的交往,出现了原始新闻。这主要指氏族社会中利用自然介质、在狭小地域内传播的新闻,是原始生产力状态下表达思想和交换信息的方式。在生活内容极其简单的洪荒时代,人类思维能力的低下,使其见面时只能更多地谈论见到或听到的新鲜事,没有完整独到的思想可以尽兴交流。但原始新闻传播的

① 《马克思恩格斯全集》,第 46 卷(上),497 页,北京,人民出版社,1979。

② (德)亨利希·库诺夫:《马克思的历史、社会和国家学说》,84 页,上海,上海人民出版社,1979。

③ 马克思:《摩尔根〈古代社会〉一书摘要》,转引自《世界上古史》上册,79 页,北京,北京出版社,1979。

范围在一天天扩展,比游群时代扩大了地域范围。这是由于氏族制度的建立,人类活动空间不断扩大的缘故。

劳动不仅创造了人的群落,而且创造了人的制度性群居。在一个公社内有部落酋长及管理祭祀、狩猎和征战的各种首领,出现了议事会制度,氏族生活的日趋复杂和部落领土的扩大使原始人的活动离不开互传消息和交换意见。氏族成员共同劳动,没有剩余产品,剥削他人还不可能,新闻传播只是随时警告出现的危险或发现食物之类的内容。

劳动使人类从无意识的自然界分离出来,又借助新闻交流结成一定的生产关系,形成了氏族社会。没有相互交流信息,特别是传播重要消息,孤立的人不可能有更大的群居和共同劳动,实现人与人、人与自然的物质和能量交换。共同劳动是新闻起源的社会动力,而新闻传播又是社会形成的重要条件。原始新闻空间的延伸,把更大的人群粘合在一起,建立了最初的社会关系,揭示了人类社会形成的历史。社会史是人类社会关系演变的历史,伴随新闻传播的进程而不断发展。反观历史,就可发现新闻媒介一萌芽就是社会拢合的一种巨大力量。

1.1.2 人类生存欲望的交流

直至20世纪40年代,西方报刊理论家还通常认为,好奇的本能是新闻媒介产生的首要原因。后来又有人提出“自卫本能说”,认为这比好奇的本能更有意义。日本的小野秀雄指出:新闻媒介是“想用别人的经验来弥补自己经验的不足时才形成一种文化形式。所以如果不提供经验,它是不能形成的”。^①

的确如此。不过,如果我们把经验改为体验、认识、欲知或欲告等说法,更能全面地说明新闻媒介直接起源于人类的生存欲望。

1. “知晓欲”:生存的追求

在远古时代,赤手空拳的先民一次次面对死亡的威胁,只是由于同伴发出惊慌的呼叫,才转危为安,摆脱了灭顶之灾。这种情形重复了无数次,在先民心里萌动着本能的体验:提前知晓危机的到来可以躲过浩劫。每个人把这种体验转化为知晓欲,产生了认识世界的冲动。

例如,在莽莽丛林,原始人突然遇到漫天盖地的大火,烧毁了茂密的森林,他们四处奔逃,有不少人葬身火海。一场大火过后,原始人找到许多烧死的野兽,毫不费力地填饱了肚子,从中得出一个重大发现:烤熟的肉比生肉好吃得多。在冬天,火的余烬使人感到暖

^① (日)小野秀雄:《新闻学原理》,5页,内部译本,1960,藏中国人民大学新闻学院资料室。

烘烘的,大家舍不得离开。火能取暖,这是对火的又一个认识。首先领会火的用途的人,把这些发现告诉另一些人,人们对火产生了知晓欲,到处打听如何使用火。新闻就这样产生并广泛传播开来。

原始社会保留着自然界的质朴与神秘。对于古人类,身边的一切现象都具有突发性,因为人类对自然现象和人类本身仅仅初知皮毛,没有任何预测能力。人类头脑虽一片混沌,但对一知半解感到很不满足。要生存,就要探索,知晓他们不能理解的事物,对他人报告发现的东西就有一种紧迫感。知晓欲是先民获取消息的一种强烈欲望,对周围环境产生了强大的认识冲动。即使在今天,每个人也都渴望了解新闻,渴望知晓人类社会的变化。与其说知晓欲是人类的一种本能,不如说是人类认识世界的强烈追求。原始新闻为早期人类的这种需求提供了满足。

2. “呼告欲”:共存的心理

人类的知晓欲给呼告欲提供了呼应对象,成为原始新闻传播的心理互动。没有知晓欲的存在,新闻失去传播的需要,呼告欲就成为多余。呼告欲使人晓之以事,提高了人类报告新闻的强烈欲望,表现为关注他人生存而产生的一种责任感。知晓欲给报告新闻者带来快慰,同样产生一种难耐的冲动,增进了呼告者的善良追求。知晓欲和呼告欲作为传播消息的心理互映,都出于共同生存的需要,表现为人类种群延续的自卫能力。

作为人类认识世界的追求,知晓欲成为人理解世界的心理驱动,因为人只有了解环境才能适应环境,为了适应环境,需要及时了解周围发生的事情。为了扩大个体的认识,呼告欲力图把个体心理融于群体的共识,进而扩大人类认识环境的范围,让更多的人共同驾驭千变万化的环境。报告新闻者和接受新闻者都有这种共识,双方才感到传播新闻的重要。

面对严峻的生活环境,人类童年不得不向大自然就范,又不得不有所抗争。在采集时代,人类随时警惕外界的不测,及时对危险发出警告。呼告欲作为共存心理的反应,成为拯救人类的强大手段。比如,有人发现一片浅水,鱼儿翻浪惊游,他会毫不吝啬地呼叫起来,招引同伴前来捕捉,以便共享食物。一群原始人循声蜂拥而至,共议用什么样的方法才能捉住更多的鱼,认识世界的深度便这样推进了。

在原始社会,知晓欲和呼告欲是人类生存意志的体现。艰苦与简单的劳动使这种意志逐渐形成最初的意识,也使新闻与新闻媒介的起源获得了强大的动力。这一动力和劳动相伴随,可归结为新闻媒介产生的直接原因,并成为人类意识积累的开始,堆积起社会大厦最早的基础。