



中等职业学校立体化精品教材·计算机系列

Zhongdeng Zhiye Xuexiao Litihua Jingpin Jiaocai · Jisuanji Xilie

计算机图形图像处理—— Photoshop CS3

郭万军 李辉 编著

- 以常见的平面设计作品为主线
- 全部实例给出详尽操作步骤
- 每个项目之后进行2~3个拓展实训



精品系列



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



中等职业学校立体化精品教材·计算机系列

Zhongdeng Zhiye Xuexiao Litihua Jingpin Jiaocai · Jisuanji Xilie



计算机图形图像处理—— Photoshop CS3

郭万军 李辉 编著



精品系列

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

计算机图形图像处理: Photoshop CS3 / 郭万军, 李辉
编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.5 (2009.5 重印)
中等职业学校立体化精品教材·计算机系列
ISBN 978-7-115-17114-6

I. 计… II. ①郭…②李… III. 图形软件, Photoshop
CS3—专业学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 022719 号

内 容 提 要

本书以介绍实际工作中常见的平面设计作品的设计方法为主线, 重点介绍利用 Photoshop CS3 中文版进行平面设计的基本方法和图像处理技巧。全书共有 12 个项目, 包括软件的基本操作以及电子贺卡设计、房地产宣传折页设计、婚纱照片处理、网站主页设计、门面广告设计、电影海报设计、黑白老照片彩色化处理、各种特效制作、户外媒体与包装设计等内容。各章内容的讲解都以实例操作为主, 全部操作实例都有详尽的操作步骤, 突出对学员实际操作能力的培养。

本书适合作为中等职业学校“计算机图形图像处理”课程的教材, 也可供 Photoshop 初学者自学参考。

中等职业学校立体化精品教材·计算机系列

计算机图形图像处理——Photoshop CS3

-
- ◆ 编 著 郭万军 李 辉
责任编辑 王 平
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 16 彩插: 2
字数: 321 千字 2008 年 5 月第 1 版
印数: 13 001 - 19 000 册 2009 年 5 月北京第 5 次印刷

ISBN 978-7-115-17114-6/TP

定价: 22.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

计算机图形图像处理—Photoshop CS3 素材列表

素材类型		名称或数量		素材类型		名称或数量	
题库系统		1 套		PPT 课件		12 章	
例题文件		11 章		电子教案		11 章	
实例拓展		9 章		习题答案		11 章	
项目一 视频	壁纸效果	项目四 视频	霓虹灯效果	项目六 视频	修复皮肤	项目十 视频	调整曝光过度的照片
	图像合成		轻纱效果		邮票效果		老照片上色
项目二 视频	合成图像		圣诞老人		油画效果		清晰化调整
	合成图像 01		圣诞树		照片加色		色调调整
	合成图像 02		图案	项目七 视频	照片去色	项目十一 视频	爆炸效果
	填充图案练习	项目五 视频	网络广告		标志设计		火焰字效果
	图像合成		小房子及树图形		冰箱广告		交织线效果
	新建文件练习		心形及月亮图形		调整图像色调		拉丝背景效果
项目三 视频	MP3		POP 活动广告		合成效果		木纹
	U 盘		变形文字		手提袋侧面		皮革效果
	按钮		地产广告		手提袋设计		破碎文字
	按钮制作		房地产广告		手提袋正面		球形字
	灯光效果绘制		房地产宣传单		数码照片处理		石头墙效果
	调整衣服颜色	项目六 视频	封底		条形按钮		水彩画效果
	儿童艺术照		封面		透过云层效果		水彩效果
	飞机		个人写真		透过云层效果练习		雾效果
	合成效果		锦绣花园标志		晚霞		下雪效果
	几何体绘制		内页一		网站		砖墙
	接力赛		内页二	项目八 视频	照片色调调整	项目十二 视频	POP 展架
	金盾珠宝标志		使用手册		合成双胞胎效果		POP 展架画面
	欧陆风景标志设计		售楼广告宣传单		合成效果		包装立体效果
	汽车		艺术字		焦点蒙版效果		包装主版面
	汽车广告		邮戳效果		快速蒙版选取图像		地产广告
	汽车模型		月历封面	项目九 视频	门面广告设计		候车亭广告
	汽车模型	项目十 视频	杂志封面设计		实景效果		候车亭广告设计
	球体绘制		合成效果 01		艺术边框		酒店卡片
	色彩范围选取图像练习		合成效果 02		照片合成		泡菜标志
	手镯		合成效果 03		电影海报		泡菜广告
	鲜花		合成效果 04		电影海报设计		平面展开图
项目四 视频	宣传单设计		换背景	项目十 视频	雕刻字制作		墙面电视广告
	选取图像		景深效果		个性色调		墙面电视广告效果
	移动复制练习		美容效果		海报背景		巧克力包装
	艺术节标志		去除背景 01		海报背景		书籍装帧
	纸杯绘制		去除背景 02		透光光线效果		
	底纹		去除多余人物		图像合成效果		
	电子贺卡		去除多余人物练习		选头发		
	凤凰嘉园标志		替换颜色		抽出图像		
	路径抠图（一）		替换颜色练习		单色调调整		
	路径抠图（二）		贴入图像效果		调整曝光不足的 照片		
	门头霓虹灯效果		修复疤痕		个性色调调整		
	霓虹字效果		修复红眼				



门面广告设计(参见159页)



火焰字效果制作(参见209页)



户外媒体广告设计(参见228页)



候车亭广告设计(参见241页)



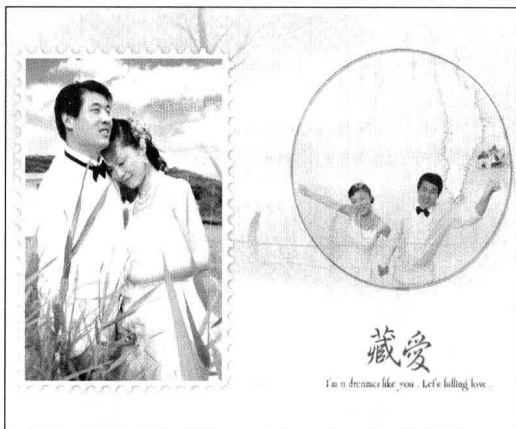
POP广告设计(参见228页)



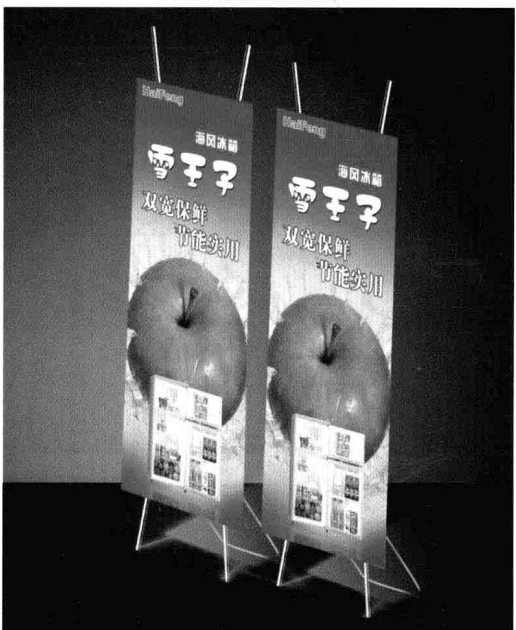
电影海报设计(参见169页)



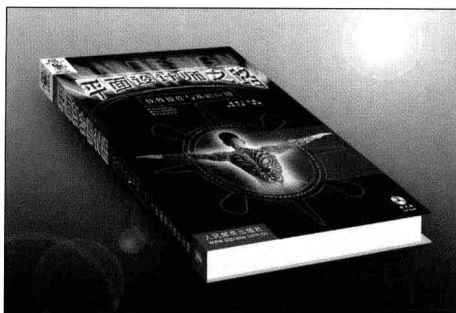
电影海报设计(参见186页)



相册设计(参见137页)



POP广告设计(参见238页)



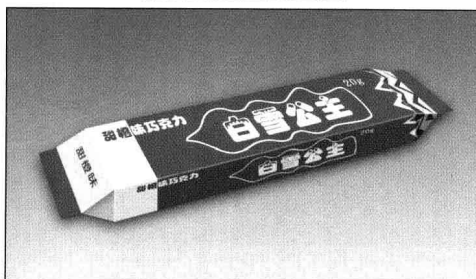
书籍装帧设计(参见242页)



包装设计(参见229页)



包装设计(参见240页)



包装设计(参见242页)



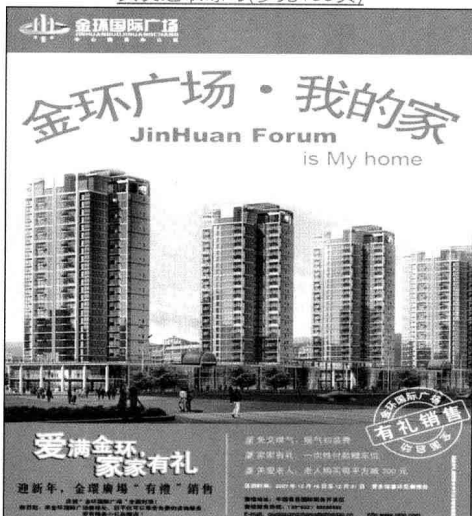
冰箱广告设计(参见157页)



头发选取练习(参见183页)



网络广告设计(参见96页)



宣传单设计(参见106页)

我们只建好房子.....

金环国际地产

关于金环 / 业务体系 / 优秀团队 / 项目案例 / 殊荣展现

● 金环企业 ● 金环品质 ● 金环服务 ● 金环成就

公司动态

2007年7月11日,我公司代理销售的南城高端别墅“建售花园”举办了盛大的媒体中心进驻仪式,同时,再次推出了八号楼和十一号楼两栋客户期待已久的楼栋。

专向研究

大学城位于济南市西南部的四环路与五环路之间,隶属长清区管辖。周边没有大的工业企业和污染源,空气质量较好,且与济南市区相对独立,具有三居、四居、双车库等功能,并设有扩大社区级生活服务设施和市级大型会建的综合性商。

仰名花园

近期项目

项目名称: 建售花园
项目地址: 历城区南三环祝公村南200米 健民体育中心东侧
销售价格: 12000元/平方米
联系电话: 0532-82277727

项目名称: 亚森嘉园
项目地址: 大学区水清南路, 康林匹克公园西侧
销售价格: 13000元/平方米
联系电话: 0532-83333333

项目名称: 京华山庄
项目地址: 济南二环南路0000号
销售价格: 4250元/平方米
联系电话: 9531-84844444

公司大事记

- 2007年5月完成注册资本金的增资工作, 整体规模实力进
- 2007年2月完成“京华山庄”整体销售工作
- 2006年5月签约建地产“建售花园”全案销售代理
- 2006年3月与济南某物业公司签订“建售花园”顾问式服务
- 2006年3月金环外埠市场发展战略全面展开

地 址: 青岛市厦门路金环北里花园6号楼一层 邮政编码: 266000 电 话: 0532-87777771 0532-85888888
 传 真: 0532-89999999 网 站: JINHUAN.CHINA.COM 邮 箱: cchuan@jinhuan.com

网站主页设计(参见141页)


金生集团 JINSHENG GROUP

山地生态 健康人生

倾心，这里的自然。倾情，这里的生活。

完善的配套，享受现代生活的舒适。
优质的建筑，体现生活的品质。
优越的区位，尽享生活的便利。
贴心的服务，感受生活的幸福。
只有金生集团在这里



地产广告设计(参见102页)

地产广告设计(参见116页)

2008年8月17日 星期一 第323期

时尚在线

VOGUE

服饰美容



NEWVOGUE

时尚触觉
时尚触觉特刊

白色海裙新体验

● 时尚潮流 ● 明星写真 ● 其他的新资讯
● 时尚品牌 ● 时尚配饰 ● 时尚彩妆 ● 时尚美容 ● 时尚生活

<http://www.shishang.com>

时尚生活



0.007

杂志封面设计(参见118页)

挂历封面设计(参见106页)

地产标志设计(参见111页)



地产标志设计(参见92页)



Qingdao opera arts
青島京劇藝術節

艺术节标志设计(参见36页)



DULU FENGJING

汽车标志设计(参见32页)



金盾珠宝标志设计(参见36页)



HONGTAIYANGSHANGYEJIE
红太阳商业街
新阳光·新商业·新生活

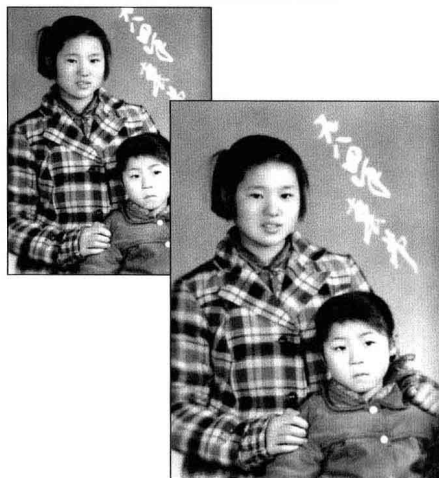
商业街标志设计(参见61页)



艺术照效果(参见61页)



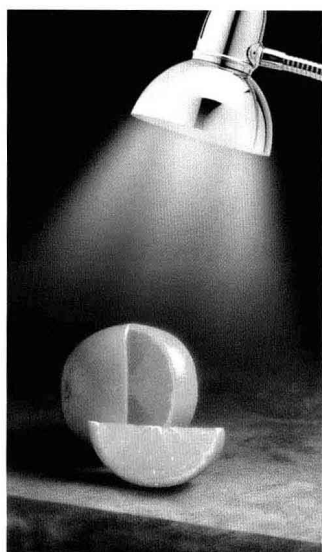
婚纱照处理(参见129页)



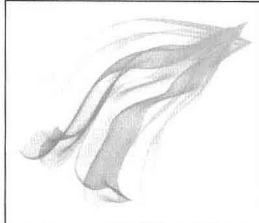
黑白老照片处理成彩色效果(参见187页)



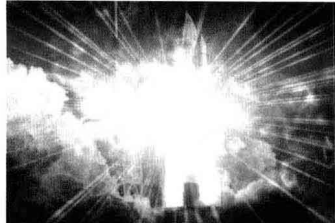
图像合成(参见167页)



灯光效果绘制(参见62页)



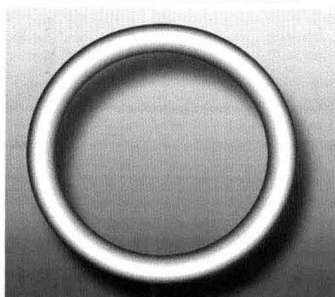
轻纱效果制作(参见93页)



爆炸效果制作(参见219页)



纸杯绘制(参见63页)



手镯效果制作(参见52页)

前言

Photoshop 是 Adobe 公司推出的计算机图形图像处理软件,也是迄今为止适用于 Windows 和 Macintosh 平台的最优秀、使用面最广泛的图像处理软件。它凭借强大的功能,使设计者可以随心所欲地对图像进行自由创作。同时,Photoshop 也是广大网页设计者和三维设计师的得力工具。本书以 Photoshop CS3 中文版为平台,详细介绍利用 Photoshop 进行图形图像处理和创作的流程及方法。

本书根据教育部职业教育与成人教育司组织制订的《中等职业学校计算机及应用专业教学指导方案》的要求,以《全国计算机信息高新技术考试技能培训和鉴定标准》中的“职业技能四级”(操作员)的知识点为标准,针对中等职业学校的教学需要而编写。通过学习本书,学生可以掌握 Photoshop CS3 的基本操作和图像处理的技巧,并能顺利通过相关的职业技能考核。

本书以项目为基本单元,由浅入深、循序渐进地介绍图像处理基本知识,以及实际工作中各类平面设计作品的设计方法。除了教学项目外,本书还专门安排了实训,以帮助学生在课堂上即时巩固所学内容。每个项目安排有适量习题,以帮助学生课后进一步掌握和巩固图像处理与平面设计的基础知识。本书还配有大量的教学资源,包括各项目的原始素材和最终效果、拓展项目、教学课件、相关知识点动画演示等,提供全新的立体化教学手段。

对于本书,教师一般可用 28 课时来讲解教材上的内容,再配以 44 课时的上机时间,即可较好地完成教学任务。总的课时数约为 72 课时,教师可根据实际需要进行调整。

本书共 12 个项目,每个项目都包含一个相对独立的教学主题和重点,并通过多个“任务”来分解完成,而每一个任务又通过若干重点操作来具体细化。每一个“项目”中包含以下经过特殊设计的结构要素。

❖ 项目分析:分析项目的基本结构和组成以及项目涉及的知识点,从而明确项目的基本制作思路。

❖ 学习目标:罗列项目的主要学习目标,使学生学起来心中有数。

❖ 操作步骤:详细介绍项目的操作步骤,并及时提醒学生应注意的问题。

❖ 知识链接:讲解在制作项目实例过程中要用到的工具及属性,使学生在学习和操作过程中能知其然,并知其所以然。

❖ 实训:为学生准备一个可以在课堂上即时练习的项目,以巩固所学的基本知识。

❖ 小结:在每个项目的最后,对项目所涉及的基本知识点进行简要总结。





❖ 习题：在每个项目的最后都准备了一组习题，用以检验学生的学习效果。

本书适合作为中等职业学校“计算机图形图像处理”课程的教材，也可作为广大平面设计人员和电脑美术设计爱好者的自学参考书。

参加本书编写工作的还有沈精虎、黄业清、宋一兵、谭雪松、向先波、冯辉、郭英文、计晓明、尹志超、董彩霞、郝庆文、滕玲。由于作者水平有限，书中难免存在疏漏之处，敬请各位老师和同学指正。

编者

2008年2月



目 录

项目一 初识 Photoshop	1
任务一 认识 Photoshop	1
任务二 案例赏析	2
任务三 如何学好 Photoshop	6
任务四 熟悉 Photoshop CS3 的界面	7
小结	13
习题	13
项目二 Photoshop 基本操作	14
任务一 文件的基本操作	14
操作一 新建文件修改背景颜色后保存	14
操作二 打开文件修改后另存	19
任务二 认识图层	20
任务三 组合一幅作品	21
任务四 学习色彩知识	24
实训一 合成图像	28
实训二 练习保存	29
小结	29
习题	30
项目三 设计宣传单	31
任务一 设计标志	32
任务二 选取图像	36
操作一 利用【矩形选框】工具选取图像	36
操作二 利用【套索】工具选取图像	38
操作三 利用【魔棒】工具选取图像	42
任务拓展 利用【色彩范围】命令选取人物衣服	47



任务三 制作按钮	48
任务四 设计宣传单	53
操作一 移动复制需要的图像	53
操作二 绘制图形并添加标志及文字	57
实训一 图像合成	61
实训二 制作灯光效果	62
实训三 制作纸杯效果	63
小结	63
习题	64

项目四 设计电子贺卡

任务一 绘制小房子及树图形	66
任务二 选取圣诞树	69
任务三 绘制圣诞老人	72
操作一 绘制头部	72
操作二 绘制身子及礼品包	76
任务四 绘制心形图形和月亮图形	77
任务拓展 制作花形图案	81
任务五 合成图像	84
操作一 移动复制需要的图像	85
操作二 绘制星光及雪花图形	88
操作三 添加文字	89
任务拓展 通过自定义画笔绘制蝴蝶	90
实训一 标志设计	92
实训二 制作轻纱效果	93
实训三 制作霓虹灯效果	94
小结	96
习题	96

项目五 设计房地产宣传折页

任务一 设计封面	98
任务二 设计封底	103
任务三 设计内页一	106
操作一 制作邮戳效果	106

操作二 设计内页一.....	108
任务四 设计内页二.....	111
操作一 制作艺术字.....	111
操作二 设计内页二.....	113
实训一 设计房地产广告.....	116
实训二 设计POP广告.....	117
小结.....	117
习题.....	118

项目六 处理婚纱照..... 119

任务一 修复图像.....	120
操作一 修复面部皮肤.....	120
操作二 修复红眼.....	121
操作三 去除照片中多余的人物.....	124
操作四 合成画面.....	125
任务二 去除图像背景.....	127
操作一 去除图像背景.....	127
操作二 合成画面.....	129
任务三 调整图像色调.....	130
操作一 调整图像色调.....	130
操作二 合成画面.....	132
任务四 制作艺术效果.....	134
操作一 皮肤美容处理.....	134
任务拓展 利用【历史记录艺术画笔】工具制作油画效果.....	135
操作二 制作邮票效果.....	136
操作三 合成画面.....	137
实训一 更换人物背景.....	138
实训二 制作贴入图像效果.....	139
小结.....	140
习题.....	140

项目七 设计房地产公司网站主页..... 141

任务一 利用【调整层】调整图像色调.....	142
任务二 利用【蒙版层】制作穿透云层效果.....	145





任务三	利用【图层样式】命令制作按钮	148
任务四	合成网站主页	150
实训一	设计标志	156
实训二	设计冰箱广告	157
小结		157
习题		158
项目八 设计门面广告		159
任务一	利用快速蒙版选取图像	160
任务二	设计门面广告	162
实训一	选取图像	166
实训二	合成图像	167
小结		167
习题		168
项目九 设计电影海报		169
任务一	制作海报的背景	170
任务二	利用蒙版和通道合成图像	176
任务三	添加文字内容	178
任务拓展	制作一种特殊色调的照片效果	181
实训一	选取复杂的图像	183
实训二	制作雕刻字效果	184
小结		186
习题		186
项目十 黑白照片彩色化处理		187
任务一	利用【抽出】命令抽出图像	188
任务二	调整图像颜色	190
实训一	调整照片的清晰度	194
实训二	调整曝光不足的照片	195
实训三	调整曝光过度的照片	195
实训四	调整图像色调	196
实训五	单色调处理	197
小结		197

习题	198
项目十一 制作各种滤镜特效	199
任务一 制作天气效果	199
操作一 制作雾天气	200
操作二 制作下雪天气	201
任务二 制作材质效果	203
操作一 制作木纹材质	203
操作二 制作砖墙材质	205
任务三 制作效果字	207
操作一 制作球形字	207
操作二 制作火焰字	209
任务四 制作交织线与爆炸特效	213
操作一 制作交织线效果	213
操作二 制作爆炸效果	216
实训一 制作皮革效果	219
实训二 制作水彩画效果	220
实训三 制作破碎文字效果	221
小结	221
习题	222
项目十二 户外媒体广告设计与包装设计	223
任务一 户外媒体广告设计	223
操作一 标志设计	224
操作二 媒体广告设计	225
任务二 包装设计	228
操作一 制作包装主展面	229
操作二 制作包装侧面	232
操作三 制作包装平面展开图	233
操作四 制作包装立体效果图	234
实训一 POP 广告设计	237
实训二 墙面电视广告设计	238
实训三 酒店包装盒设计	239
小结	240



习题.....	241
附录一 常用文件格式	242
附录二 Photoshop CS3 快捷键	244



项目一 初识 Photoshop

Adobe Photoshop 是由 Adobe 公司推出的图形图像处理软件, 其功能非常强大, 操作非常灵活, 自推出之日起就得到了广大专业人士的青睐, 被广泛应用于平面广告设计、包装设计、网页设计、数码照片艺术处理及室内外效果图的后期处理等行业中。为了让初学者更多地了解这个软件, 本项目首先来介绍 Photoshop 的用途, 然后根据笔者多年的教学经验简要介绍一下如何学好这个软件, 最后再对该软件 CS3 版本的界面进行详细的介绍, 为读者今后的学习打下基础。

学习目标

- ★ 认识 Photoshop。
- ★ 掌握位图和矢量图的基础知识。
- ★ 了解 Photoshop 的用途及能进行哪些工作。
- ★ 掌握学好 Photoshop 的有效方法。
- ★ 掌握 Photoshop 工作界面的各组成部分及功能。

任务一 认识 Photoshop

就像利用画笔和颜料在纸上绘画过程中的作用一样, Photoshop 也是一种将自己想要绘制的图像表现出来的工具。它的应用范围非常广, 从修复照片到制作精美的相册打印输出或上传到网站上让更多的人浏览; 从简单图案绘制到专业平面设计或网页设计等, Photoshop 无所不能, 且可以优质高效地完成这些工作。

该软件生成的图像为位图图像。这类图像也叫做栅格图像, 是由很多个色块(像素)组成的。当对某一幅位图图像进行放大且放大到一定的倍数后, 我们看到的将是一个个的色块, 如图 1-1 所示。

根据图像的存储方式不同, 除位图图像外还有矢量图。通过 Illustrator、PageMaker、FreeHand、CorelDRAW 等绘图软件创建的图形都是矢量图, 这类图又称为向量图形, 是由线条和图块组成的。当对矢量图进行放大时, 无论放大多少倍, 图形将仍能保持原来的清晰度, 且色彩不失真, 如图 1-2 所示。