

~ 本书累计销量百万余册! ~

十一五

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

[ 高等院校国际经贸专业规划教材 ]

# 国际贸易

第五版

■ 薛荣久 著

## International Trade

- 权威作者结合当今国际贸易发展的实际倾心打造
- 体例安排符合教学需要，内容更新、与时俱进
- 国际贸易专业本科教学首选



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press





普通高等教育“十一五”国家级规划教材

F74  
XRJ2=5

[ 高等院校国际经贸专业规划教材 ]

(第五版)

# 国际贸易

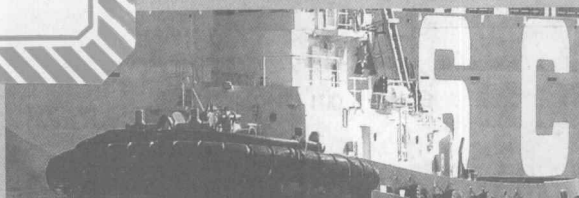
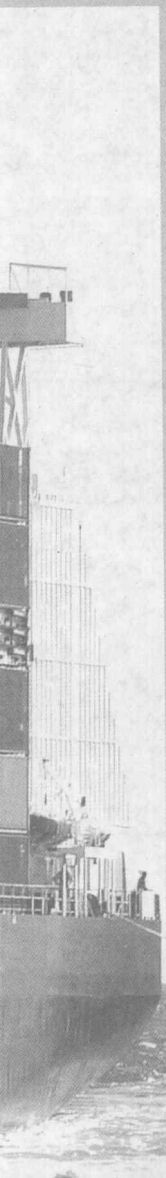
## International

薛荣久 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



## 图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易/薛荣久著. —北京: 对外经济贸易大学出版社(2008.06 重印)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高等院校  
国际经贸专业规划教材

ISBN 978 - 7 - 81134 - 048 - 8

I. 国… II. 薛… III. 国际贸易 - 高等学校 - 教材  
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 012886 号

© 2008 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

# 国际贸易

薛荣久 著

责任编辑: 曹 麦

---

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010 - 64492338 发行部电话: 010 - 64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: [uibep@126.com](mailto:uibep@126.com)

---

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 27.5 印张 535 千字

2008 年 2 月北京第 5 版 2008 年 6 月第 2 次印刷

---

ISBN 978 - 7 - 81134 - 048 - 8

印数: 5 001 - 25 000 册 定价: 42.00 元

# 总 序

奉献在读者面前的这套教材，由对外经济贸易大学国际经济贸易学院教师根据多年的教学科研经验精心编写，从我国加入世界贸易组织五年过渡期结束后的2007年初开始陆续出版，是一项重要的教材建设工程。它与我国改革开放的新时代同步发展，标志着我院为国家培养创新型高等人才所作出的一份特殊贡献。

我院历来重视教材建设，秉承50多年学科建设的经验积累，在国际经济与贸易、金融、国际运输与物流、经济学等专业领域先后出版了大量教材，在全国产生了较大的影响。如《国际贸易实务》、《国际贸易》等累计发行近150万册，先后被评为国家级精品课程。本系列教材的出版，是对我院近十年来学科建设成果的一次检阅。自“九五”以来，以“211工程”建设为契机，我院对本科和研究生教育进行了认真全面的专业梳理和课程体系优化，以面向新世纪、面向全球化、面向提升学生职业生涯竞争力为导向，在课程建设和教材建设方面视野开阔、目标明确、标准严格、工作扎实，老中青三代学者共同努力，基本完成了学院所开设专业课程的教材和教学辅助资料的编写工作。回顾我院“九五”以来课程体系建设，我们走过了一条清晰的发展之路。首先是课程群的界定和建设，我们抓住20世纪90年代中期我国全面推进改革开放所带来的对外向型经济人才的需求急速增加的机遇，围绕着我院长期积累的在国际经济与贸易、国际金融、国际运输与物流等专业所形成的专业优势，借鉴国际上高水平大学的课程建设经验，设定了培养学生具有国际竞争力所需要的课程群。在此基础上狠抓师资队伍建设和通过海内外招聘和支持现有教师在国内攻读博士学位，以国际化的高标准打造了一支高水平的师资队伍，凝聚了学科建设的核心力量。然后以国际高水平大学的科研和教学标准评价师资队伍，以高水平科研促进高水平教学，实现科研与教学的相互促进。随着学科建设的不断进步，我院的专业领域和课程覆盖面均有了很大的突破。

进入21世纪，我院的国际贸易学学科被教育部列为在本领域唯一的国家重点学科，为我院的学科群建设和课程建设提供了巨大的推动力。通过“十五”、“211工程”建设，我院以国际上先进的研究群（Research Cluster）的模式，开展了学科建

## 2 国际贸易

设，涌现了大量的研究成果，对课程建设和教材建设产生了直接的推动作用。本套系列教材的问世，得益于“211工程”建设所带来的师资队伍水平的提高、科研成果的丰富和国际学术交流的经验分享。这些教材的作者，都是我院教学科研第一线的骨干教师，他们积累了丰富的教学经验，对本课程的核心问题都有深入的研究，对教学中的疑点和难点问题有着深刻的理解，并将其体现在教材的体例安排和知识点的表述之中。我们在组织这套教材的编写过程中，一直坚持建设精品教材、方法与国际接轨、内容面向我国全面对外开放新时代的原则，相信使用这套教材的教师和学生会有切实的体会。

本套教材的出版得到了对外经济贸易大学出版社的大力支持，从社长、总编辑到责任编辑都倾注了大量的心血，这也见证了我院和出版社长期的精诚合作关系。

使用这套教材的国内各高校教师和学生将最有资格发表评论，我们也真诚地欢迎你们建设性的批评意见和建议，使这套教材再版时日臻完善，随岁月的流逝和中国的崛起而成为经典。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院

院长、教授

赵忠秀

2007年1月25日

# 前 言

进入 21 世纪以来，随着全球经济一体化的深入发展，世界经济贸易发生了巨大变化。我国加入世界贸易组织（WTO）后，国际经济贸易环境产生了重大的变化，对我国从事国际经济贸易的人才素质和知识结构提出了更高的要求。本教材在国际经济贸易形势发生巨大变化的背景下，根据 WTO 规则和国内外最新修订、公布的有关国际贸易的法规和国际惯例，结合国际贸易发展的新情况、新事物进行编著。

本书以国际贸易专业本科生为主要使用对象。其目标是使学生初步掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本技能，构建分析和解决国际贸易问题的能力，为进一步深造奠定良好的基础。本专业的研究生和相关领域的研究人员也可以作为研读的参考用书。

编者从 20 世纪 60 年代中期至今，在对外经济贸易大学一直从事国际贸易的教学与研究工作。20 世纪 80 年代中期，编者编著了国内第一本《国际贸易》教材，获北京市中青年优秀研究成果奖；1989 年在与陈同仇教授共同为原外经贸部外经贸院校主编《国际贸易》教材的同时，又担任教育部成人自考教材——《国际贸易》的主编，前者获外经贸部教材一等奖；同年，又独立担任教育部高等学校财经类专业核心课程教材《国际贸易》的主编，教育部成人教育专用教材《国际贸易理论与实务》的主编，前者获全国优秀图书奖和北京市优秀教材奖；2003 年担任对外经济贸易大学“211”工程《国际贸易》（新编本）的主编，出版后获北京市优秀教材奖。

2004 年 11 月，编者担任对外经济贸易大学新编国际经济贸易核心精品课程教材《国际贸易》的主编。2005 年度，对外经济贸易大学“国际贸易”课程获教育部国家级精品课程称号。2006 年度，经过对外经济贸易大学出版社申报，编者主编的《国际贸易》荣获教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材。2006 年下半年开始，着手编著这本规划教材。

在编著本教材的过程中，力求作到以下几点：

1. 教材体例尽量符合当今国际贸易发展的实际

20 世纪 90 年代以后，国际贸易的内容从货物贸易延伸到服务贸易和与贸易有关

## 2 国际贸易

的知识产权及要素流动。国际贸易的作用从国家、企业扩大到国民，国际贸易的管理从国家到区域集团到世界贸易组织。国际贸易理论、政策和措施呈现多样化。本书在体例安排上尽量体现这些变化。

### 2. 内容不断更新

它体现在贸易术语的丰富，贸易作用的扩大，国际分工理论的发展，世界市场的竞争，世界市场价格的变动态势，国际商品协定的重释，国际贸易促进的加强，关税保护度的重视，非关税壁垒种类的扩展，与贸易有关的知识产权保护加强，国际服务贸易的特点，国际商务违规行为的管制，区域经济一体化理论的加强，世界贸易组织的确立与发展的基础等。

### 3. 教材结构做到几个有机结合

第一，古今结合，以今为主。

第二，国际货物贸易与投资、服务贸易、与贸易有关的知识产权保护相结合。

第三，国际贸易理论与国际贸易政策及相关部分结合。

第四，出口促进与进口限制，进口限制与自由化，出口促进与出口管制结合。

第五，国际贸易政策、措施与 WTO 规则有机结合。

### 4. 便于教师和学生使用

为便于教师和学生使用，在教材每章前，有学习目标，关键概念，重点难点；每章后有小结，思考题和案例分析。在编著中，以基本理论、知识与技能为主轴。此外，因许多高校设有“中国对外贸易”课程，本教材只是适当地联系中国的对外贸易。

在本教材的编著中，得到对外经济贸易大学国际经贸学院、学校图书馆和出版社的协助，还得到博士生杨风鸣和薛艳女士的帮助，特表谢意。本书如有不妥之处，望使用者多提宝贵意见和建议，以便进一步修改和完善。

对外经济贸易大学教授  
北京市高等学校教学名师  
薛荣久

2007. 10. 7. 于耕斋

# 目 录

绪论	1
第一章 导论	5
第一节 国际贸易的产生与发展	5
第二节 对外贸易与国内贸易的同异	12
第三节 对外贸易的分类	15
第四节 国际贸易的基本概念	18
第二章 国际贸易的作用	28
第一节 国际贸易与资本主义生产方式	28
第二节 国际贸易与国家	30
第三节 国际贸易与企业	36
第四节 国际贸易与国民	39
第三章 国际分工	45
第一节 国际分工的产生与发展	45
第二节 当代国际分工	48
第三节 国际分工的发展条件	53
第四节 国际分工理论	57
第四章 世界市场	85
第一节 世界市场的发展与构成	85
第二节 世界市场的开拓	95



## 2 国际贸易

第三节 当代世界市场竞争 103

第四节 国家竞争优势理论 111

## 第五章 世界市场价格 123

第一节 世界市场价格确立的基础 123

第二节 世界市场价格的形成与类别 127

第三节 当代世界市场价格变动态势 132

第四节 世界市场价格的作用 140

## 第六章 国际贸易政策 148

第一节 对外贸易政策概述 148

第二节 重商主义 152

第三节 自由贸易政策与理论 155

第四节 保护贸易政策与理论 159

第五节 超保护贸易政策与理论 162

第六节 当代国际贸易政策与理论 166

## 第七章 国际贸易条约与协定 174

第一节 国际贸易条约与协定概述 174

第二节 国际贸易条约与协定适用的法律条款 178

第三节 1947年关税与贸易总协定 181

第四节 国际商品协定 185

## 第八章 国际贸易促进 193

第一节 重视经济外交 193

第二节 出口促进 196

第三节 商品倾销和外汇倾销 199


第四节 设立经济特区 200

## 第九章 关税 211

第一节 关税概述 211

第二节 关税类别 214

第三节	关税征收、减免与配额	226
第四节	关税保护度	232
第五节	关税减让谈判	235
<b>第十章</b>	<b>非关税壁垒</b>	<b>244</b>
第一节	非关税壁垒的产生与发展	244
第二节	传统的非关税壁垒	247
第三节	技术性贸易壁垒	255
第四节	绿色贸易壁垒	259
<b>第十一章</b>	<b>与贸易有关的知识产权保护</b>	<b>268</b>
第一节	知识产权概述	268
第二节	知识产权保护制度	271
第三节	与贸易有关的知识产权保护的加强	275
第四节	WTO 对与贸易有关的知识产权的保护	280
第五节	国际知识产权交易	284
<b>第十二章</b>	<b>国际服务贸易</b>	<b>289</b>
第一节	国际服务贸易概述	289
第二节	当代国际服务贸易状况	294
第三节	国际服务贸易壁垒与自由化	296
<b>第十三章</b>	<b>国际投资与国际贸易</b>	<b>307</b>
第一节	国际投资概论	307
第二节	对外直接投资的贸易与国际收支效应	315
第三节	对外直接投资政策	318
第四节	跨国公司的对外直接投资	326
第五节	对外直接投资和跨国公司理论	335
<b>第十四章</b>	<b>国际贸易与国际商务行为管制</b>	<b>345</b>
第一节	出口管制	345
第二节	贸易制裁	351

4 国际贸易 

第三节 国际商务违规行为管制 356

**第十五章 区域经济一体化 366**

第一节 区域经济一体化概述 366

第二节 区域经济一体化与国际贸易 372

第三节 区域经济一体化理论 375

**第十六章 世界贸易组织 390**

第一节 WTO 的确立与发展基础 390

第二节 WTO 的产生 398

第三节 WTO 机制 400

第四节 WTO 的运行与作用 407

第五节 中国与 WTO 416

**主要参考文献 428**

# 绪 论

“国际贸易”是研究国际间各种商品交换活动规律的一门学科，其中包括国际贸易产生的基础，国际贸易利益，贸易利益获得与扩大的制约因素。涉及的内容包括：国际贸易的产生与发展，国际贸易的作用，国际贸易的基础，世界市场与价格，国际贸易政策与措施，国际贸易内容的扩展，区域经济一体化与世界贸易体制。

“国际贸易”是国际经济与贸易专业必修的专业基础理论课之一。在当今经济全球化的大背景下，世界各国经济发展离不开国际贸易和世界市场。国际贸易理论与知识已日益成为对外经济贸易经营者和管理者必备的知识。本教材是为在高校学习的国际经济与贸易专业的本科生而编著的。

本书由六大部分十六章构成。第一部分是国际贸易产生与发展的基础与利益；第二部分是国际贸易基础及国际贸易活动领域与交易的基础；第三部分是国际贸易政策和措施的演变与内容；第四部分是国际贸易内容的扩大；第五部分是国际贸易管制；第六部分是区域经济一体化和世界贸易组织。

第一部分包括第一章和第二章。第一章为导论。介绍国际贸易的基本概念和当代国际贸易发展的态势，为以后各章学习奠定基础。第二章为国际贸易的利益。在国家存在的前提下，对国家而言，国际贸易的利益是发展本国经济，加强经济贸易存在和发展的基础，增强竞争力，提高国际地位等；对企业来讲，国际贸易利益是对外贸易带来的高额利润，实现利润最大化；而国民的利益是通过对外贸易满足本身的需求偏好，实现本身价值和改善生活质量等。

第二部分包括第三章至第五章。第三章为国际分工。国际分工是国际贸易存在与发展的基础，国际贸易则是国际分工的表现和国际分工实现的纽带。各国参与国际分工的程度和参与国际分工的形式，决定了该国的贸易地位和贸易利益。第四章为世界市场。它是国际贸易的活动领域。在经济全球化下，世界各国国内市场日益与世界市场融合。世界市场构成的变化与竞争方式直接关系到世界市场上贸易各国的发展。第五章为世界市场价格。它是世界市场上货物、服务和各种要素交换的依据。在以市场经济为基础的世界市场上，价值规律作用日益加强。世界市场价格变化的基础和中轴

是交换商品的国际价值。贸易各国商品的国别价值与国际价值的差异决定了其贸易利益、贸易效益和各种贸易条件的变化。

第三部分包括第六章至第十一章。第六章为国际贸易政策。为了寻求贸易的最大效益,贸易各国都根据本国的竞争优势和相关贸易理论,制定了不同的贸易政策。从古到今,自由贸易政策和保护贸易政策相结合,不断变化。贸易政策不仅影响到本国的贸易,而且影响到与贸易对象国之间贸易关系的发展,更影响到国际贸易的发展趋势。第七章为国际贸易条约与协定。为了与别国构筑良好的贸易关系,促进相互的贸易发展,各国以贸易条约和协定的方式确定彼此的权利与义务,使贸易发展有章可循,以维护贸易关系的稳定发展。第八章为国际贸易促进。世界各国为了鼓励出口,采取了各种措施,如重视经济外交,出口促进,进行商品和外汇倾销,设立经济特区。第九章为关税。为了执行对外贸易政策,各国均采用了具体的措施。而关税始终成为各国落实贸易政策的重要措施,也是多边贸易谈判的重要内容,随着关税名义税率的降低,各国日益重视关税结构的设立,以降低关税保护度。第十章为非关税壁垒。随着多边贸易谈判成果的实施,各国关税税率不断下调,关税的保护作用有所减弱。为了竞争,各国又纷纷采取关税以外的各种措施来保护本国市场,非关税壁垒从传统向技术性壁垒和绿色贸易壁垒发展,日益影响国际贸易的发展,如何拆除和规范非关税壁垒,已成为世界贸易组织多边贸易谈判的重要议题。第十一章是与贸易有关的知识产权保护。当今世界各国为了促进科学技术发展,提高竞争力,非常重视对与贸易有关的知识产权的保护。

第四部分包括第十二章和第十三章。第十二章为国际服务贸易。20世纪下半叶,随着世界货物贸易的大发展和经济全球化,服务贸易得到迅速发展,其贸易额约占国际总贸易额的1/5。国际服务贸易分工正在形成,世界各国服务贸易的发展程度反过来影响货物贸易的发展和竞争力的强弱。第十三章为国际投资与国际贸易。国际投资尤其是直接对外投资对国际贸易发展影响深远。在国际直接投资自由化中,跨国公司得到蓬勃发展,成为当今世界经济和贸易的主导力量。它推动了国际分工的深化和服务贸易的发展,成为国际技术转让的主要承担者,跨国公司不仅影响到国际贸易和东道国的贸易发展,而且影响到世界政治和国际秩序的发展。

第五部分包括第十四章,为国际贸易与国际商务行为管制。当今世界各国出于政治和经济安全考虑,对政治上“敌对”国家或严重违约国家进行出口管制和贸易制裁。为了保护企业的公平竞争环境,各国通过法规对商业贿赂、垄断和卡特尔进行抵制。

第六部分包括第十五章和第十六章。第十五章为区域经济一体化。为了促进相邻和相关国家间的贸易、结合相互市场、提高经贸竞争力和增强谈判能力,世界各国纷纷结成经贸集团,通过贸易自由化和投资自由化等措施促进成员之间的贸易。经贸集

团的迅速发展对国际贸易的影响日益加大，对世界贸易体制构成了挑战。第十六章为世界贸易组织。随着国际贸易的发展，贸易成为国家经济增长的发动机。国际贸易中的竞争日益激烈，贸易摩擦和争端加剧。为了协调国际贸易利益，需要制定共同遵守的国际贸易规则，建立世界贸易体制。第二次世界大战后，为此建立了1947年关贸总协定，形成了世界贸易体制的框架。因其不适应国际贸易的发展，被1995年建立的世界贸易组织（WTO）所取代。WTO是当今世界贸易体制的法律和组织基础，与国际货币基金组织和世界银行并列为世界经济的三大支柱。WTO成员的贸易额已占国际贸易总额的90%以上。2001年12月11日中国成为WTO的第143个成员。WTO的发展与完善不仅决定着21世纪国际贸易的发展和经济全球化的进程，而且直接影响到中国小康社会的建成。

在本教材的编著过程中，编者坚持如下的做法。

## 一、坚持历史与逻辑统一的方法

马克思指出，“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂，二者都必须用抽象的方法来代替。”<sup>①</sup>所谓抽象的方法，就是逻辑的方法，在本书的编著中，也就是立足于国际贸易产生、发展、作用与贸易利益获得的历史实际，发现其中的内在联系和运动的规律。为此，本教材的整体框架安排是：国际贸易的产生与发展，国际贸易的作用，国际贸易基础与运作，国际贸易政策、条约与措施，国际贸易内容的扩展，国际贸易地区与全球性组织。其目的是从历史唯物和辩证的角度了解和掌握国际贸易的发展趋势。同时，每个国际贸易领域中的阐述都是按照这个原理安排的，从背景开始，到现象特点，再分析原因，最终加以小结。努力作到历史与逻辑的统一。在分析层次上，国际贸易的主体由国家到区域集团；贸易客体从货物延伸到投资、服务贸易以及知识产权等领域；对外贸易政策由重商主义到自由贸易，又从保护贸易到贸易自由化；对外贸易措施由关税壁垒到非关税壁垒；国际贸易的管理从国家、区域集团到世界贸易组织。

## 二、国际贸易研究对象据实延伸

当今世界，国际贸易的作用、国际贸易的行为主体、国际分工、世界市场、贸易利益协调机制和概念本身等都在不断扩充。因此，在教材的研究对象中，在这些层面

<sup>①</sup> 马克思·资本论：第1卷，北京：人民出版社，1975：291。

上加以适当延伸，以概揽国际贸易全貌。第一，国际贸易作用的延伸。当今国际贸易的发展关系到国家的发展、企业利润的实现、国民生活水平的提高。为此，国际贸易的作用从资本主义生产方式延伸到国家、企业和国民。第二，国际贸易行为主体的延伸。国际贸易主体在以国家为主的基础上延伸到企业、区域经贸集团。第三，国际分工的延伸。其一，国际分工领域从国际货物分工为主向服务分工延伸；其二，分工产业界限从产业间向产业内延伸，从公司内分工延伸到公司“外包”；其三，分工形式从三种传统形式向多种形式延伸；其四，分工格局从明显的“中心—外围”坐标向多层次发展。第四，世界市场运作的延伸。随着贸易行为主体和国际分工的巨大变化，世界市场日益向扩大化、整体化和综合化发展。其一，世界市场交换商品从货物延伸到服务、生产要素等领域。其二，世界市场的开拓与竞争态势的多样化。其三，世界市场价格确立与作用的深化。其四，世界市场上各种联合体结合的加强。第五，国际贸易利益获取与协调机制的延伸。国际贸易政策、措施和组织的作用就是分配与协调国际贸易利益。其一，国际贸易利益协调的主体从国家延伸到区域经济贸易集团再到世界贸易组织。其二，贸易政策从明显的自由、保护到相互交织在一起。其三，贸易措施从关税壁垒到非关税壁垒。关税从名义关税到有效保护关税，非关税壁垒从传统到技术性壁垒和绿色贸易壁垒。促进贸易从出口鼓励到兴建经济特区再到进口贸易和投资自由化。各国在鼓励出口的同时又加强了出口管制。第六，国际贸易术语内涵的延伸。国际贸易已有术语多局限于货物贸易，随着国际贸易内容的逐渐丰富，我们把相关术语内涵从货物向其他方面延伸。

### 三、各种国际贸易理论与实际情况和政策相融合

从古至今，围绕着国际贸易的产生、发展、作用与贸易利益的获得与分配，出现了众多的学说、理论与政策。就意识形态而言，国际贸易理论有马克思主义的国际贸易理论和西方经济学家的国际贸易理论；在西方经济学派的国际贸易理论中，又有主流学派和非主流学派的国际贸易理论；就贸易理论涉及的领域而言，有的是整体的宏观的贸易理论，有的则是某个领域和部分问题的理论。

在本书的编著中，在历史与逻辑统一原理的基础上，根据实践是检验真理的标准，尽力作到兼容并蓄，把各种经过检验的有效的贸易理论与有关部分的实际有机结合。如在国际分工部分，我们介绍了古典学派、马克思主义学派、北欧学派和新的国际分工的学说与理论；在世界市场价格部分，把马克思有关国际价值和西方经济学者有关价格的分类有机结合；在国际服务、投资和地区经济一体化部分，把相关的理论与实际结合起来；在国际贸易政策部分，把各种贸易政策的演变与相关的各种理论结合起来。

# 第一章 导 论

## ✓学习目标

本章介绍对外贸易或国际贸易的含义，国际贸易产生的条件与发展，国际贸易与国内贸易的同异，国际贸易的分类以及分析国际贸易常用的术语。通过学习，学生应了解国际贸易产生与发展的条件，熟练准确地掌握国家贸易的各种概念，为以后的学习打下基础。

## ✓本章关键词

对外贸易 对外贸易额 对外贸易量 对外贸易差额 对外贸易结构 对外贸易依存度

## ✓学完本章，你需要掌握

- 国际贸易产生的条件；
- 国际贸易常用术语。

## 第一节 国际贸易的产生与发展

### 一、对外贸易或国际贸易的概念

对外贸易或国际贸易是指世界各国之间商品、服务和生产要素交换的活动，国际贸易是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互共存。从国家角度可称为对外贸易；从国际角度可称为国际贸易。



## 二、对外贸易的产生与发展

### (一) 对外贸易产生的条件

对外贸易的产生，必须具备两个条件。第一，有可供交换的剩余产品。第二，出现了政治实体。它是社会生产发展的必然结果。

原始社会后期，随着社会分工的出现，个别地区有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现，产生了奴隶社会，部分产品作为商品在国与国之间进行交换，出现了国际商品交换的萌芽。

### (二) 对外贸易的发展

奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下，社会分工不发达，自然经济占据统治地位，因此，对外贸易发展缓慢，国际商品交换只是个别的、局部的现象，还不存在真正的世界市场，更不存在名副其实的国际贸易。

14世纪和15世纪，在西欧出现了萌芽的资本主义生产，意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市，以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市，都已成为欧洲的贸易中心。15世纪末16世纪初，随着资本主义生产关系的发展、地理上的大发现，以及海外殖民地的开拓，对外贸易的范围不断扩大，逐渐形成了区域性的国际商品市场。18世纪60年代到19世纪60年代，以蒸汽机为代表的科学技术取得了惊人的发展。英国及其他欧洲先进国家和美国，相继完成了产业革命。资本主义生产从工厂手工业过渡到机器大工业，并形成了一种同机器大工业中心相适应的国际分工体系，加上大工业提供了现代化的交通通讯工具，把世界联结成为一个整体，形成了世界市场，这大大促进了国际交换的发展。随着国际贸易和国外投资的发展，逐步形成了适应于资本主义生产方式的国际货币体系，最后形成了资本主义经济体系和相应的经济秩序，为国际贸易的发展奠定了基础。

### (三) 对外贸易发展的动因

#### 1. 经济发展阶段的差异

美国经济学家罗斯托<sup>①</sup>在1960年发表的《经济成长的阶段：非共产主义宣言》一书中，把世界各国的经济成长划分为六个阶段，即传统社会阶段、为“起飞”创造前提阶段、“起飞”阶段、向成熟推进阶段、高额群众消费阶段、追求生活质量阶

<sup>①</sup> 罗斯托·经济成长的阶段：非共产主义宣言·剑桥：剑桥大学出版社，1960。