

N 新闻传播国际化教育系列教材

新闻写作新编

新闻报道的基本要求 and 写作原则 是由新闻报道写作的独特个性所规定的 它既是新闻
报道所应具备的品格 也是记者写作实践中应当遵循的基本规律

郭光华 著

A New Course on News

Writing



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

新闻写作新编

郭光华 著



新闻传播国际化教育系列教材

A New Course on News writing



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻写作新编 / 郭光华著. —广州: 暨南大学出版社, 2010. 12
ISBN 978 - 7 - 81135 - 707 - 3

I. ①新… II. ①郭… III. ①. 新闻写作 IV. ①G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 242760 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

策划编辑: 杜小陆

责任编辑: 杜小陆 林芳芳

责任校对: 苏倩欣

排 版: 弓设计工作室

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 17.5

字 数: 330 千

版 次: 2010 年 12 月第 1 版

印 次: 2010 年 12 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

目 录

第一章 新闻报道的基本要求与写作原则 / 1

第一节 新闻报道的基本要求 / 2

第二节 新闻报道的写作原则 / 11

第二章 新闻报道中的信息选择 / 25

第一节 信息是新闻报道的核心 / 26

第二节 新闻写作中不同信息的选择 / 28

第三节 信息净化与信息组块 / 40

第四节 报道角度与信息选择 / 45

第三章 新闻语言 / 63

第一节 新闻语言的含义和特点 / 64

第二节 新闻语言的基本要求 / 66

第四章 新闻报道文体 / 75

第一节 新闻报道文体的内在规定性 / 76

第二节 新闻报道文体沿革 / 82

第三节 新闻报道文体类型 / 87

第五章 消息的结构 / 93

第一节 消息的标题 / 94

第二节 消息的导语 / 97

第三节 消息的主体与结尾 / 122

第四节 新闻背景 / 137

第五节 消息的结构形式 / 146

新闻写作新编

第六章 消息写作 / 151

第一节 事件性新闻与非事件性新闻 / 152

第二节 事件性新闻的写作 / 164

第三节 非事件性新闻的写作 / 181

第七章 通讯写作 / 199

第一节 通讯概述 / 200

第二节 人物通讯 / 211

第三节 事件通讯 / 220

第四节 风貌通讯 / 230

第八章 深度报道写作 / 237

第一节 深度报道概述 / 238

第二节 解释性报道 / 240

第三节 分析性报道 / 256

第四节 调查性报道 / 264

参考文献 / 273

后记 / 275

C o n t e n t s

第一章

新闻报道的基本要求与写作原则

人类的一切写作活动从宏观上来说都有其相通之处，但正如各个行当的工作具有各自不同的特性一样，各种类型的写作活动也有其自身的独特个性。

新闻报道的基本要求与写作原则是由新闻报道写作的独特个性所决定的。它既是新闻报道所应具备的品格，也是记者在写作实践中应当遵循的基本规律。

第一节 新闻报道的基本要求

按陆定一的定义,新闻是新近发生的事实的报道。那么,新闻报道的第一要义就是要报道好事实。但为什么报道此事而不报道彼事?因为此事具有报道的价值素质。因此,新闻报道的第二要义就是要突出事实包含的新闻价值。新闻是关于事实的报道,那么报道者的观点倾向应如何处理?这就涉及到新闻报道的第三,即把观点隐藏起来。这些构成了新闻报道的三个基本要求。下面依次讨论。

一、把事实叙述清楚

新闻报道的第一个要求就是要把事实叙述清楚。因为新闻报道叙述的是真实发生的事,所以,把事实叙述清楚也是由新闻真实性要求所规定的。从大的方面来说,新闻报道的叙事可以分为两种,一种为终结式叙事,另一种为再现式叙事。所谓终结式叙事,就是偏重于对结果的叙述。例如,有人错过了一场球赛,他向你打听球赛情况,你总是先告诉他比赛结果如何。所谓再现式叙事,就是叙事重点在还原事实的过程。例如,介绍球赛的情况时,你主要向别人细说精彩的比赛过程。一般来说,前者适合于消息写作,后者则更适合于通讯、特写等文体。

不管以何种方式叙事,写作时都要注意遵循以下三点:

1. 要将新闻的主要要素准确写出

“新闻要素”一说最初是由美联社总编辑梅尔维尔·E. 斯通提出的。1889年3月30日,记者约翰·唐宁向美联社总部发回一条消息,该消息的开头就将新闻事件的梗概交代得很清楚,大得总编辑梅尔维尔·E. 斯通的赞赏。遂将新闻报道中的主要因素归结为“五要素”,即人物(Who)、时间(When)、地点(Where)、事件(What)、原因(Why),简称“五W”。广播、电视等媒体出现后,受众要求报纸、通讯社的报道要对事实的成因及经过作深入报道。1932年,美国新闻学者麦格杜戈尔又提出新闻的第六个要素如何(How),从而形成了由五个“W”和一个“H”构成的“新闻六要素”。

为什么说新闻要素关系到新闻报道的叙事清楚?1945年12月延安《解放日报》所发专文《从五个“W”说起》将这一关系说得非常清楚。文章一开头就说:“新闻必须有五个‘W’(When——时间,Where——地点,Who——人物,What——事情,Why——为什么),犹之乎人的头脸必须有耳、目、口、

鼻一样。缺少了一件，就会不成样子。”新闻报道的这些要素实际也与我们熟知的记叙文五要素一致，可见它们对于事实叙述的必要性。请看2010年8月25日《云南日报》上登的这则消息：

一客机在伊春机场降落时失事（主题）

截至今晨2时已搜救出51人（副题）

本报综合新华社哈尔滨电 记者从黑龙江省伊春市了解到，24日22时10分左右，一架从哈尔滨飞往伊春的客机在伊春机场降落时冲出跑道后起火失事，机上有乘客91人（其中儿童5人），机组5人。截至25日凌晨2时，已经搜救出51人。目前，伊春市医疗卫生部门已收治20余名飞机失事伤员。

记者24日从民航局获悉，河南航空有限公司B3130号（EMB190型）飞机执行VD8387哈尔滨—伊春航班任务，于20时51分在哈尔滨机场起飞，21时36分在距伊春机场跑道1.5公里处失事。

现场搜救人员告诉记者，截至24日23时30分，飞机仍在着火。

这则短短的消息，让人愈看愈不明白。主要在于其中的两个“W”，即时间与地点不清楚。关于失事时间，报道中提到两个：24日22时10分左右和21时36分；关于失事地点也提到两个：“冲出跑道后起火失事”和“距伊春机场跑道1.5公里处失事”。究竟是怎么回事？估计作者自己也没搞清楚，写成后也没有仔细核实。正如《从五个W说起》所说的：“为什么会这样的，一个较普遍的原因是：‘马虎’。一则新闻，寥寥两三百字，道听途说，信笔撰写，可以不花多大力气。”所以说，要想叙述清楚事实，记者自己必须先把事实的基本要素核实清楚。

还有一种情况，记者自己把新闻要素弄清楚了，但写作时往往忘记写出一些重要的新闻要素。因此，记者一定要有很强的受众意识，最好是作一换位思考，想想是否已将读者未知而应知的要素写出来了。请看2005年11月26日《广州日报》登的这则报道：

610米新电视塔开工

本报讯 昨日上午，广州新电视塔举行开工仪式，该项目总投资约22亿元，2009年建成后有望成为世界最高的电视塔，并将承担2010年亚运会的转播任务。省委常委、广州市委书记、市人大常委会主任林树森在开工仪式上致辞。市领导张广宁、方旋、陈建华、凌伟宪、孔少琼、郑国强、潘庆楮、苏晋中、邵云平、李卓彬、陈国，中国工程院院士容柏生等出席了开工仪式。

新电视塔建设用地面积 17.546 万平方米，其中建设用地面积 13.33 万平方米，道路面积 4.216 万平方米。总高度 610 米，其中塔体 450 米，天线桅杆 160 米，建成后有望成为世界第一高的电视塔。总建筑面积 114 054 平方米，塔体建筑面积 44 275 平方米，地下室建筑面积 69 779 平方米。新电视塔从国内外 13 家著名设计单位（联合体）提交的设计方案中选定英国 ARUP Qualification 的设计方案为实施方案。

新电视塔工程总投资约 22 亿元，由广州市建设投资发展有限公司和广州市电视台组建广州新电视塔建设有限公司具体负责资金筹措。其中项目资本金约 7.7 亿元，广州市建设投资有限公司投入 90% 的股份，广州市电视台投入 10% 的股份。项目投资的 65% 款项 15 亿元通过银行贷款解决。目前，已与广州市商业银行签订了贷款合同。

建设单位表示，工程将力争在 2008 年完成施工任务，2009 年开始设备调试及试运行，2010 年正式投入使用，承担亚运会的转播任务。

很明显，这则报道所提供的信息没有考虑到一般读者的需求。首先，这个高塔建在哪里？这个老百姓最关心的问题在报道中居然找不到答案。从新闻要素的角度来说，它缺了一个重要要素——地点（Where）。这不能不说是报道者的一个严重失误。此外，这篇报道用较多的篇幅向读者提供了一些并不需要的信息。例如，出席开工仪式的那串长长的领导人名单，建塔的 22 亿资金从何而来，关于建筑面积的若干数据，等等。这些对于一般读者来说，其兴趣可能并不大。

2. 对令人生疑的事实，叙述中要特别注意采用具有实证性质的材料

具有实证性质的材料有很多种。艾丰在《新闻采访方法论》一书中，按材料的来源和传递对新闻采访中的材料进行分类，并分析各类材料的实证性，给人以很大的启发。^① 第一手材料是指记者不经过任何中转环节，直接从他要报道的事实那里得来的材料，包括记者的直接观察和物证材料。俗话说，“耳听为虚，眼见为实”。第一手材料最具实证性。第二手材料是指记者从当事人那里采访得到的材料。记者与事实之间多了一个中介——当事人。这样的材料当然也具有实证性质，但最好是多采访几人，多用不同的人介绍的情况来形成互证。即使是彼此说法矛盾，也要如实转述给读者，切不可轻信一面之词。第三手、第四手材料的实证性更差，应当尽量补充一些物证材料。

如曾被海内外媒体闹得沸沸扬扬的关于湖南某高校开设《新闻炒作学》

^① 艾丰. 新闻采访方法论. 北京：人民日报出版社，1989. 42 ~ 79

课程的报道，这起事件竟让媒体两度尴尬。2003年12月23日，长沙两家都市类报纸分别以“湖南师大一讲师欲开创‘新闻炒作学’（主题）收编邓建国刘晓庆开创‘新闻炒作学’（副题）”、“讲师编写《新闻炒作学》 刘晓庆成为成功案例”为题发表报道，称“湖南一高校教师正在编撰一本关于《新闻炒作学》的书籍”，“正准备将刘晓庆的成功炒作案例写进书本，并于明年在大学课堂上进行讲解……已经向学校教务处报批，学校也已经批准了开一门《新闻炒作》的选修课，而他也将把自己的书当成选修课的教材”。2005年1月20日，长沙又有报纸刊登消息《刀郎成炒作教材》，再次报道这所高校的这名教师新近出版了两本关于“新闻炒作学”的书《商业策划与新闻炒作》、《炒作致胜——个性经济时代的商业策略》，且在北京的图书交易会上“炙手可热”，销售火爆。2005年3月17日，湖南长沙某都市报再次在A13版显要位置花大篇幅刊登报道《“炒作学”长沙开课》，称这一教师已开设“新闻炒作学”一课，“场面火爆”，既赢得了学生的追捧，也得到了专家的好评。但也有媒体刊登消息，说该校新闻系负责人出面辟谣，称该校并没有开设此课。究竟此事真假如何？其实，明眼人从那些有实证性材料、有现场描写的报道中可看出，此事并非空穴来风。但有些媒体没有派记者深入实地采访，报道中缺乏令人信服的实证材料，因而就显得底气不足了。

我们在此处还要特别讨论一下新闻报道中人物的心理活动的描述问题。这一情况在通讯及特写中尤其要引起注意。

20世纪50年代，我国新闻界曾开展过一场关于新闻报道允不允许“合理想象”的大讨论，它是由新华社一篇关于志愿军英雄黄继光的报道引起的。这篇报道这样描写黄继光牺牲前的时刻：“一阵阵冷雨落在黄继光的脖子上，敌人的机枪仍在嘶叫，他从极度的疼痛中醒来了。他每一次轻微的呼吸都会引起胸膛剧烈的疼痛……黄继光又醒来了，这不是敌人的机枪把他吵醒的，而是为了胜利而战斗的强烈意志把他唤醒……后面坑道里参谋长在望着他，战友们在望着他，祖国人民在望着他，他的母亲也在望着他，马特洛索夫的英雄行为在鼓舞他……黄继光一跃扑上了敌人的枪眼……”这其中的心理描写就缺乏实证性，因为黄继光当时只身独影，扑上枪眼就牺牲了，那些心理活动从何得知？只能出自“合理想象”了。所以，新闻业界比较一致的看法是，新闻报道中应尽量少写或不写心理活动；如果一定要写，应当是当事人所述，力显实证色彩。

3. 要努力用准确的词语，恰如其分地描述事物的状态

新闻叙事与文学作品叙事不同，后者追求的是生动。因此，叙事中不惜用夸张变形的修辞手法。“白发三千丈”这样的叙述在文学作品中是允许的，而

且还为人赞赏。但新闻写作追求的是准确，用夸张一类的手法极有可能破坏其准确性。

获第十六届中国新闻奖一等奖的消息《3.5万救命钱留给病友》中有这样一段文字：“白血病患者彭敦辉送走病友欧阳志成回到病房后，看到了欧阳志成留给他的3.5万元现金和两封信。读罢信件，捧着救命钱，彭敦辉顿时泪雨滂沱。”作者陈国忠事后对作品中所用的“泪雨滂沱”一词颇感遗憾。原因在于它有些夸张，并且破坏了整篇报道的朴实文风。

前面提到的《从五个W说起》一文中早就说过，笼统的表述远不如具体的表述准确有力。“比如，报道敌机轰炸，目的是激起读者同仇敌忾。你说，是用‘血肉横飞’、‘目不忍睹’等空洞字眼来形容的效果大呢？还是老老实实在地报道某日某时，敌机轰炸某县某村，炸到一个几岁小孩，炸在什么地方，炸成什么样子，小孩死后家庭发生了什么事……更能打动人心呢？抽象的、笼统的话头，只能给人以模糊的概念，只有事实，具体确切的事实，才能予读者以经久不灭的印象，真正生动地教育读者。新闻报道的具体化和形象化，是和确切、翔实不可分割的。愈是具体、确切，感人愈深，说服力愈大。往往千百则一般性的报道，效果还比不上一篇具体确切的纪实性报道，其道理也就在这里。”

新闻报道要恰如其分地描绘事物的状态，防止套话、空话充斥。有些记者生怕事实的新闻价值不够突显，而喜欢夸大其词。一些现成的套话取代了对事物的准确描述，新闻语言成了“新闻腔”、“新闻八股”。有民谣专门嘲讽当今某些报道用语：

开幕没有不隆重的，闭幕没有不胜利的；
讲话没有不重要的，鼓掌没有不热烈的。
领导没有不重视的，接见没有不亲自的；
决议没有不通过的，人心没有不振奋的。
看望没有不亲切的，进展没有不顺利的；
完成没有不圆满的，成果没有不巨大的。
工作没有不扎实的，效力没有不显著的；
班子没有不团结的，群众永远是满意的。
竣工没有不提前的，节日没有不祥和的；
路线没有不正确的，决策没有不英明的。
思想没有不统一的，理论没有不高举的；
热情没有不高涨的，干劲没有不加强的。

严打没有不彻底的，治安没有不良好的；
社会没有不安定的，生活没有不幸福的。
成就没有不举世瞩目的，会见都是本台刚刚收到的；
坏蛋总是一小撮的，正确总是党中央的。

这种千篇一律的套话，既谈不上准确，也谈不上生动，是应当被坚决摒弃的。

二、把价值凸显出来

新闻写作为什么要把价值凸显出来？这也是由新闻的本质所决定的。新闻是新近发生的事实的报道，但不是新近发生的一切事实都有报道价值。所以，新闻价值成了事实选择的重要依据。新闻写作凸显事实的新闻价值，既是表明报道成立的依据，也是吸引读者的必要条件。

如何把事实的新闻价值凸显出来？可以从以下两个方面去尝试：

1. 从多方面努力让事实的新闻价值最大化

面对某一事实，报道者首先一定要有清醒的判断，该事实的新闻价值在哪？如何使它的价值最大化？

使新闻价值最大化的方法很多，此处择其要者略举一二。

(1) 角度的选择非常重要。一个好的报道角度，既能充分显示出事实的新闻价值，又不给人以牵强附会的感觉。不少记者都有这种体会，好的角度如暗室里的一束光亮，有了它满屋子的家具都能熠熠生辉。

(2) 事实的新闻价值应当强化。对事实的新闻价值强化，通常有前置法和重写法。前置，就是将其放在突出的位置。一般来说，硬新闻的写法即如此。硬新闻一般取开门见山的手法，将最能显示新闻价值的因素前置。而软性新闻为了让读者充分理解事实的价值，可以多花点笔墨，用点渲染手法。

以上这些手法，在本书的第二章有专门论述，此处就不展开详细讨论了。

2. 借助背景材料说明事实的新闻价值

有些事实的新闻价值，读者一看就明白。例如，“嫦娥二号”探月飞船升空，其价值不言而喻。而有些事实的价值，则需要适当借助背景材料间接表明。且看下例：

我校法学院首次参加“21世纪世界著名大学法学院院长论坛”

本网讯 第二届“21世纪世界著名大学法学院院长论坛”于10月3日至4日在北京人民大会堂隆重举行，我校法学院院长蔡××应邀出席。

“21 世纪世界百所著名大学法学院院长论坛”是目前世界范围内唯一的全球性的著名大学法学院院长论坛，也是一个重要的国际性的法学专家论坛，由中国人民大学法学院于 2000 年创办。在此次论坛上，中共中央政治局常委、中央政法委书记周永康出席大会并发表重要讲话。出席大会的中央领导同志还有中共中央政治局委员、中央政法委副书记王乐泉，中共中央政治局委员、国务委员刘延东，全国人大常委会副委员长蒋树声，最高人民法院院长王胜俊，最高人民检察院检察长曹建明，最高人民法院原院长肖扬，全国政协原副主席罗豪才等。

出席本次论坛的还有美国哈佛大学、耶鲁大学，英国牛津大学、剑桥大学，俄罗斯莫斯科大学，德国慕尼黑大学，日本东京大学、早稻田大学，韩国首尔大学，印度新德里大学，南非大学等多所享有世界声誉的著名大学法学院的近百位院长、法学家以及国际法学院院长协会主席、美国法学院院长协会主席、澳大利亚法学院院长协会主席等。国内近 200 位法学院院长、法学专业学会会长、著名法学家也出席了本次论坛。我校法学院院长蔡××应邀出席，标志着我校法学院的建设和发展已经取得令人瞩目的成就。

这是从广东某高校官方网站上下载的一则校园新闻。新闻事实比较简单，即法学院院长参加了一个学术会议。我们知道，一般来说，参加一个会议并没有多大的新闻价值，但本则报道中的会议却很不一样。作者的报道重心并没有放在参会院长作了什么学术报告或提出了什么新的学术观点等方面，而是花了较多笔墨去说明会议的重要性。首先，导语中提到的会议地点——北京人民大会堂，这在一开头就显示了会议的重要性。有人总结过，新闻要素中的任何一个具有显著性，其价值就会增值。例如，关于时间的显著性，我们一定还记得新世纪到来的第一天，全世界都有记者报道人们去捕捉“新世纪的第一缕阳光”。其实，阳光依旧，并未有“新”，但因为时间的显著性，其就有了新闻价值。再如，这个会议的地点设在北京人民大会堂，学术会议在人民大会堂举行，非常罕见，可见其规格之高，当然就增加了新闻价值。再看第二段列举了一批国家领导人、政法系统的高官出席，这些也是显示会议的重要性。第三段再列出一批出席论坛的著名大学的相关人员，可见其学术地位之高。这些背景一交代，读者自然就会明白，“我校法学院院长”参加这一会议，跻身于这批世界著名高校中，可见其影响力。由此便凸显了这一事实的新闻价值。

三、把观点隐藏起来

“报道”是一种行为，行为背后有着相应的动机。胡乔木在《人人要学会

写新闻》一文中说：“我们经常都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看去，说话的人，只要客观地、忠实地、朴素地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据一定的观点，接受事实的读者就会接受叙述中的观点。”记者报道新闻事实，实际上有着双重任务：一方面，他要把某件事情告诉读者或听众；另一方面，既然是报道，就有记者的主观选择和立场。新闻报道既要讲客观性，但又不排斥作者的思想观点隐含在报道中。如何实现两者的有机结合？

1. 学会“用事实说话”

“用事实说话”这一说法对于新闻工作者来说并不陌生，一些媒体甚至以此作为宗旨。这里所提到的“说话”，实际上就是指报道中记者的倾向或观点。但我们知道，新闻报道讲求客观性，要求观点与事实分离。这就要求报道者的立场和倾向性应该寄寓在对事实的选择和叙述中，而不是特别地加以指出。事实是客观存在的，其不以人的意志为转移；事实是最有说服力的，能体现出很强的逻辑力量。新闻报道中的客观性就是建立在真实地报道事实这一基础之上的。

“显果藏因法”是新闻报道中隐含思想观点最常见的做法。所谓显果藏因，即记者只需把事实摆出来，道理则让读者去猜而得之或悟而得之。读者自己从新闻事实中悟到了道理，自然会心悦诚服。

这就需要记者选择事实。有些事实是一种必然现象，体现着事物的本质；而有些事实则只是一时一地的个别现象，与事物本质无必然联系。记者的本领就是要善于挑选出那些最能反映出事物本质的事实来。

1999年10月1日，中华人民共和国成立50周年庆典，路透社记者发自北京的一篇报道《显示自豪，展示强大》，报道了天安门前盛大的阅兵式，其结尾写道：

没有参加庆祝游行的北京人在家中收看电视现场转播。当隆隆轰鸣着的飞机从电视屏幕上掠过的时候，22岁的黎宁说：“这是显示民族自豪的时刻。我们要让全世界知道，谁也别指望阻挡我们前进。”

游行结束后，当坦克车队穿过北京大街返回基地，成千上万人聚集在立交桥旁观看。身穿毛衣的工人刘韶志说：“第三代领导人不错，的确不错。”

戴着白手套的士兵目不斜视，以严格的立正姿势站在军车上。许多北京市民向他们招手致敬。一个士兵显然感动得无法自己，他不顾军规，向街道旁的群众挥了挥手。这时人群中响起了欢呼声。

这三个材料把这场庆典写得余波荡漾，令人回味无穷。比起简单的议论来，这些事实的表现力要强得多。

不直接说出作者的观点，西方新闻界通常称之为“藏舌头”。舌头即指新闻报道中的思想观点。不善于藏舌头，其效果往往适得其反。《新闻战线》曾刊登过《吴冷西同志谈广播电视新闻》一文，文章指出：“现在我们的记者不会写新闻，特别是不会用事实写新闻。”他谈到这样一个例子：徐州酒厂女工吴继玲，在粉碎葡萄时三只手指被机器截断后，在各方大力协助下被送到上海抢救。这一事件本身就很感人，足以说明社会主义制度的优越，但记者在报道中偏偏加一笔：“真是社会主义好啊！”吴冷西指出，“这是新闻写作的败笔”，违反了用事实说话这一规律。

2. 在相关事实的联系中显示意义

所谓新闻报道中的相关事实，大都以背景材料的方式出现。这些材料在新闻中的意义不外乎两方面：一是帮助读者读懂新闻，二是作者借此传达自己的倾向性。像前面提到的用背景材料说明事实的价值，属前者；此处要提及的，属后者。

用来传达作者思想倾向的背景材料有两类：对比性背景材料和提示性背景材料。前者让读者在事实的对比中去理解新闻事实的意义，作者的情感态度同时也包含在对比之中。如新华社2006年获中国新闻奖一等奖的消息《火车首次跨越“世界屋脊”》。记者写到青藏铁路的修建是在“重写历史”时，情不自禁地穿插了一段背景：“1300多年前，文成公主和亲吐蕃，从现在的西安到拉萨，走了近3年。今天，从北京到拉萨仅需48小时。”历史故事与今天的事实构成对比，凸显出新闻事实的意义，深刻地反映出了沧海桑田的历史变化。记者的欣喜之情藏于字里行间，不言而喻。

用提示性背景材料表明观点不像对比性背景材料那样褒贬对立鲜明，但读者同样可以从事物的不同联系中感受到作者所要表明的观点。如美国《基督教科学箴言报》记者奥卡所写的《逛北京的集市》一文。作者先描写了自由市场上的农民有一种眼神：我们必须多赚钱。但报道马上又引用日本朋友的观感。他联系日本的情况说：“我们是否比过去更富裕了呢？那当然。我们是否满意了呢？我不敢肯定。我认为，当我们还很穷的时候，我们那种有难同当的精神更多些。”“要是中国既能实现现代化，又能不像我们日本人民那样烦恼就好了。在日本，每人都在注视他的邻居买了什么东西——一辆大轿车，一台高级电视机或送儿子上大学，等等。但是，我不敢肯定情况是否都会是那样。你想，如果八亿中国农民眼里都是那种眼神，这个国家将会发生多么大的变化！”这一背景材料引用日本的情况作为参照，提示读者在发展经济赚钱致富

时应注意到其他方面的问题。

3. 借权威人士之口来表明作者观点

权威人士对某一事实的评价往往比记者的评论要准确，从形式上看也要客观得多，故也常被记者有选择性地用来表明自己的观点。

引用权威人士的话，有时只是一个幌子，实际上就是记者自己的话。艾丰在《新闻写作方法论》中称之为“假引述表达方式”，“有时明明是记者自己的看法，也假借别人的名义。如许多西方记者在自己的报道中常用这样的句子：‘此间观察家认为……’，‘此间消息灵通人士说……’，‘此间权威人士透露……’，等等。实际上，这个所谓‘观察家’、‘消息灵通人士’、‘权威人士’往往就是记者本人”。这种“假引述”的做法，只要是道出了真相、道出了本质，就可以在报道时加以运用。

第二节 新闻报道的写作原则

新闻报道的写作原则，主要是指记者写作新闻作品时应当遵循的基本规律，它包括短小性原则、可读性原则和创新性原则。

一、短小性原则

篇幅短小是新闻报道的一大特色，短小性原则就成为新闻报道写作的首条原则。

新闻报道写作的短小性原则，具体体现为篇幅短、段落短、句子短三个层次。

1. 篇幅短

篇幅短是新闻与生俱来的一大特点。“写新闻如发电报”是新闻写作短小性原则的形象说明。胡乔木同志曾经在《短些，再短些》一文中指出：“新闻要五分之四是五百字左右的。”篇幅短既与早期电报传递要限制篇幅的做法有关，更重要的是能满足读者急于了解新闻、记者得尽快报道新闻的要求。一方面，从读者接受新闻的角度来考虑，据有的新闻研究部门调查，一般读者每天花在读报上的时间大约在10~30分钟之间，平均15分钟左右，这是目前我国城市居民的情况。另一方面，读者在读报时总是处于较仓促的心理状态，阅读方式以浏览为主。有相当多的读者只是在饭前、饭后，或在车上、船上，或一天的工作开始前，或在睡觉前翻翻报纸。篇幅过长的新闻是不容易吸引读者的。正如一位读者所说：“翻开报纸，我总是拣短文读，看到长的心里就滴

咕：先放放吧，等以后有空再读。结果长文章积了一大摞，却难得有机会拜读。”^①从记者报道新闻的角度来考虑，新闻报道的任务就是报道新闻事实的或是报道事实中有新闻价值的部分。且新闻是特别讲究时效性的，故新闻报道一般是急就文章，拖了时间新闻就没有生命了。对此，人们有一形象的说法，即“新闻报道是记者站着写的，读者站着读的”。

篇幅短小的新闻最能满足新闻的本质特性，即迅速报道新近发生的事实。如毛泽东逝世的消息，中央人民广播电台是1976年9月9日下午4点广播的；时事社以“毛泽东逝世”五个字，在当日下午4点零5分发出；美联社以“毛泽东逝世”五个字，在4点零7分发出；路透社用了20个字，在4点零9分发出；法新社用113个字，于4点15分发出。由此可见，最精简扼要的文字抢得了时间。

正是因为遵循短小性原则，除一般的消息报道形式外，新闻界还创造了简讯、一句话新闻、标题新闻等报道形式，把篇幅短小这一特点推向极端，足以显示出新闻报道篇幅短小的可行性。

值得提出的是，厚报时代出现以来，一些报纸每天都要出个几十版，一个版面上配置一点点新闻，以搭配更多的广告。在这种情况下，一篇本来几百字可以写成的消息，一定要拉伸成上千字的文章，甚至还要加上小标题，将没什么信息量的事件过程细细描述。这些并不是为方便读者获取信息而考虑，更多的是为媒体搭载广告考虑。这种“长风”并不可取，我们并不能因为它存在就默认其合理。

2. 段落短

段落短也是在新闻写作中一个特别值得注意的问题。在倒金字塔式结构的消息中，往往是一句话作为一段。而现代西方报纸更是十分强调短段落，他们要求每段最好是三四十字，最多不超过一百字。请看下例：

塔斯社1月10日电 “救救蛇！”印度动物学家在广播电台和电视台向城乡居民不断发出不寻常的呼吁。

去年，大约有两百万条蛇成为猎人的猎物。

普拉杰什邦、西孟加拉邦、马哈拉施特拉邦、奥里萨邦各部落的人老早就以捕蛇为业。

猎捕这种爬行动物是最有利可图的事，因为国际市场上对蛇皮产品的需求在不断增加。

^① 通力合作刹住长风，人民日报，1981-08-13