

天地出版社 毛为 / 著

日本樱花银行、美国总统经济顾问委员会、麦肯锡管理顾问公司和华尔街日报亚洲问题专家对于中国和亚洲问题的全盘调查和分析，给我们展示了1998-2001年间的亚洲近景构图，我们似乎正在撰写一部亚洲发展的新剧本。

亚洲经济预测

亚洲发展的新剧本

亚洲大盘点

中国希望之年的视野景观

亚洲大盘点

——中国希望之年的视野景观



亚洲发展的新剧本

亚洲大盘点

中国希望之年的视野景观

亚洲大盘点

毛为 著

特约编辑·李卫

责任编辑·段英

封面设计·老亚

版式设计·老亚

出版发行 天地出版社

(成都盐道街3号 邮编 610012)

印 刷 华西医科大学印刷厂

版 次 1998年8月第一版

1998年8月第一次印刷

规 格 850×1168毫米 1/32

印张 10.75 字数 210千

印 数 1—5000册

定 价 23.00元

ISBN7—80624—206—6/F·09

序 言

如果经济研究不仅仅是了解过去的手段，而是把过去和现在联系起来，以便更好地经营未来，那么，很少有经济事件能像亚洲金融危机那样显示出全球经济的力量和弱点。亚洲对这次史无前例的危机作出反应的能力、为病态的经济寻求有效补救办法的努力，都是亚洲人民在几年中自始至终与危机搏斗的中心问题。亚洲在复苏经济活力的过程中，将为世界树立榜样。

一场表面孤立的金融崩溃，去年夏天发生于曼谷，紧接着，就像一场超强瘟疫传染了全世界，在极短的时间升级为对世界繁荣的最大威胁。这一现象几乎是以往经济学无法解释的。当务之急是遏制这场亚洲传染病。尽管那些对亚洲繁荣时期抱有酸葡萄心理的人，正在幸灾乐祸地嘲讽着亚洲，并发出许多悲观主义的论调，但本书作者坚信亚洲会重新崛起，亚洲经济必将复兴。

就目前情况来看，金融危机最明显的好处在于，它使亚洲各国突然发现一个整体的亚洲出现在东方，各国经济相互依存关系是如此紧密，从而减少了区域内的自私竞争。事实上，撇开危机的紧急问题和焦虑情绪，人们会发现，某些看

似天翻地覆的变化实际上可以变得温和一些，一个带有传奇色彩的经济危机将会引进一个新时代。

看看现在亚洲各国所作的经济努力，人们在危机中那种犹豫不决的心情，虽使整个金融危机具有末日来临的感觉，但也驱使人们以富于创造性的方法去应付现实和设计未来。亚洲像是生活在一个全新环境之中的感觉并非言过其实，人们本能地视危机为新时代的起点。过去那种赚钱容易的心理气氛还没有被遗忘，数年后，繁荣又将呈现，一个光明的未来正在开始。

在奔向未来的途中，亚洲不会忘记过去的好时光，必将能够从中吸取自信的源泉。那些曾经描述亚洲的，如“世界成长中心”、“雁行型经济发展”、“新疆域”等等让人感到亚洲活力的用语，在危机之后，必将能够重新用来描述亚洲。

本书在指出一个足以乐观的未来时，并没有盲目到忽视那些延续到新时代的老问题。其描述思路有两条，一条是从“亚洲如果这样会变得更好”的意识出发，对未来充满着希望；另一条是从“亚洲如果这样会更危险”的观点出发，标出规避危险道路的路标。本书以亚洲 12 个国家和地区、12 个经济相关领域和 7 个主题分析为基础，描述了亚洲迈向新世纪的悲喜剧，并对未来做了多角度的、综合性的预测。

本书对亚洲复苏所做的分析，如果能对与亚洲相关的各种企业人产生一些助益，就是著者最大的欣慰。

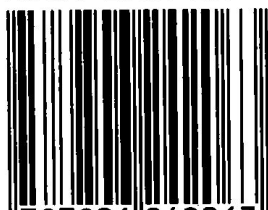
亚洲发展的新剧本

本书通过对亚洲12个主要国家和地区、12个构成经济的核心内容以及7个关键主题的阐述,描述了亚洲重新腾飞的基本格局和乐观路线,并展望了2001年时亚洲的基本面



貌。其中最重要的论点是:金融危机将使亚洲更加团结。在复苏经济过程中,亚洲将一致认为:“我们可以全球化,但决不美国化。”亚洲的重新崛起,将为欧洲争得统一市场并保持欧元坚挺的时间。世界多极化格局将顺势而成。

ISBN 7-80624-206-6



9 787806 242063 >

ISBN7-80624-206-6/F·09

定价: 23.00 元

目 录

序 言	(1)
第1章 亚洲的新格局	(1)
1. 亚洲未来构图	(3)
⊙希望之年的视野	
2. 两种可能性	(16)
⊙光明与阴影的草图	
3. 富裕在望	(31)
⊙关于怎样做的课题和设想	
第2章 亚洲发展的基本领域	(37)
1. 地缘政治	(39)
⊙世界新秩序中的亚洲均势	
2. 全球经济地位	(47)
⊙挡不住的全球化	
3. 国家经济	(59)
⊙相信一个整体亚洲已经出现	
4. 技术产业	(71)

⊙提升技术力迫在眉睫	
5. 金融问题	(85)
⊙危机是永远的教科书	
6. 资源问题	(106)
⊙人力资源和天然资源并重	
7. 国民生活	(120)
⊙多样化时代与富裕的希望	
 第3章 亚洲新龙虎榜	(139)
1. 日本	(141)
⊙独善其身的忧虑	
2. 新加坡	(164)
⊙城市成功之时就是国家成功之时	
3. 泰国	(186)
⊙舔干伤口上的血	
4. 马来西亚	(209)
⊙依旧是虎的形象	
5. 菲律宾	(231)
⊙平缓成长的经济趋势	
6. 香港地区	(250)
⊙中国经济的窗口和助推器	
 第4章 预测亚洲新世纪	(265)
1. 亚洲工业新边疆	(267)
⊙走在重建的大道上	

2. 亚洲发展与全球同步	(280)
⊙创造令人刮目相看的复苏	
3. 亚洲内部的输家与赢家	(289)
⊙光与影、富与贫、成长与停滞	
4. 亚洲安全问题	(296)
⊙追求和平与稳定局面	
5. 华人与亚洲发展	(309)
⊙亚洲华人的重要性提高	
6. 投资与贸易	(318)
⊙共同富裕的策略	
7. 亚洲区域经济	(327)
⊙亚洲区域合作与自我超越	

第 1 章

亚洲的新格局

1. 亚洲未来构图

◎希望之年的视野

当前，亚洲面临着严重的金融危机，经济复兴是首要问题。但是，未来亚洲依旧有机会成为世界成长中心，在建立世界新秩序中发挥深远影响。就目前形势看，亚洲在忙于拯救自身经济时，不应该忘记为自己描绘一幅发展远景。亚洲需要时间从一场带有传奇色彩的金融危机中进入一个新时代。各国应彼此取得实现远景的共识。新的经济决不会自然出现，而只能由梦想家和实干家建立起来。在往昔的世界冷战结构里，亚洲被视为东西对立的前线，曾被西方国家积极地提供安全保障和开发的援助。然而，冷战落幕了，对亚洲“熟悉的”舞台场景也随之拆解。

亚洲置身的环境，不再像往昔是以美国为核心的西方国家援助来牵引发展；亚洲将涌起金融危机后因摸索新秩序而产生的乱流；乘着乱流会有一股相当大的推动力，但也必须小心掌稳舵，否则就会有翻覆的危险。

信赖与合作的新构图

冷战结束，就经济而言，亚洲迎面刮起强风。到现在，由于美国和前苏联的对立而象征性地塑造出来的世界秩序，随着苏联、东欧的瓦解而崩塌，突显出美国的军事优势。因为美苏两大国的军事对立结束，作为影响世界的军事作用下降，经济的重要性日益提高。

但是，已掌握压倒优势的美国，在经济上却遭遇到财政和贸易收支双赤字长期化等很多难题，在以日本、美国、欧洲为中心的世界经济多极化的大环境里，美国的领导力正在下降。

冷战结束，全球势力的泉源由军事力移向经济力。在这一过程中，美国关心的焦点会移到重建经济，亚洲经济将暴露在美国压力之下。正值贸易不均衡的时期，美国首先将从价格面来矫正。到金融危机后期，随着亚洲各国收入水准的提高，美国很有可能要求各国扩大国内需求。并且，从美国的经济策略中，可以预见到美国在国际竞争力强的服务业、高科技领域，会更进一步要求其它国美国化。美国会要求亚洲各国放宽进入服务业市场的管制规定，并且建立完备的知识产权制度。

在全球成长力最高的亚洲地区，确保经济利益的机会仍是重建经济力策略的重要支柱，因此，迈向新世纪，美国也将加强对亚洲的要求，决不会放松！换句话说，美国将无法忍受亚洲在金融危机之中衰败下去，如果美国坐视不救，亚

洲将向欧洲倾斜，从而打击美国经济。

在亚洲地区，到现在为止的发展过程中，邻近地区因为自然发生的经济关系紧密化而形成了局部经济圈，并且，以与邻近地区进行经济合作为中心的构想也很多。例如“华南经济圈”、“中南经济圈”、“环日本海经济圈”、“黄海经济圈”、“成长三角地带”、“东方成长三角地带”等等，这些已经成形的经济圈显然不是一场金融危机就可以摧毁的。新世纪的亚洲，毋庸置疑地，必须在心中描绘出跨越国界的地图。

亚太地区的相互依存关系更加紧密。范围从以日本、“亚洲四小龙”、美国之间为中心的地区，扩大到包括东盟各国、中国在内的更广阔的空间。

亚太地区的相互依存关系，从贸易量来说，可以看到重心已由亚洲和美国间的贸易逐渐移到亚洲区域内的贸易。在持续扩大的亚太贸易中，亚洲区域内贸易的成长率相当高。亚洲区域内（包括“亚洲四小龙”、东盟、中国、日本）的贸易额已超越亚洲与美国的贸易额。亚洲各国的对美输出比率已呈趋势性的降低，“对美输出依赖型经济”的色彩慢慢淡化。

迈向新世纪，由于中国、东盟各国的成长以及日本的扩大输入，显示出亚洲区域内贸易今后仍会继续扩大。这将会使亚洲各国对美输出比率更为降低。况且，就亚太区域的分工内容来看，也已逐渐从垂直分工移向水平分工。从低附加值朝向高附加值发展。在此，就设定为水平分工，有下述三种情况：

第一，相对于农林渔矿等初级产品和工业品间的垂直分工，以工业品彼此的分工意味着进行水平分工。尤其是在东盟各国、中国进行工业化的背景下，区域内的工业品贸易比率将会上升。

第二，进行制程间分工（广义的产业内贸易）。例如，电子产品和电子零件、汽车和汽车零件等，同一产业的上游和下游的分工。由于劳动力、资本、技术等生产因素的现有条件状况不同，可以预想到今后各国成长的周边产业的领域和速度也不同。这会使得亚太区域的国际性制程间分工进行得特别显著。

第三，产品间分工（狭义的产业内贸易）也可在日本、美国、“亚洲四小龙”之间看到进展。所谓的产品间分工是指，同为汽车的产品譬如像德国的奔驰和法国的雷诺相互输出的贸易。形成主因与其说是生产因素的现有状况不同，不如说是起于消费者喜好的差异。这样的产品间分工在亚洲地区已可见诸于家电产品，且主要是以低级品与高级品的技术差距来分工。“亚洲四小龙”产品的品质提高和向日本市场的行销正在逐渐推展。例如韩国和台湾地区的电子电机产品、成衣等，中高级品将会进一步打进日本市场。

再者，由于 AFTA 的建立，将会进行产品领域的贸易自由化，跨国企业集合各市场制造的产品、在各据点生产产品的分工行动也将会加速。

整体转移技术、资本、经营秘诀等生产要素的直接投资扩大，并谋求区域整体资源最佳分配的跨国企业策略，较能推动这样的区域内分工。就跨国企业来看，以日本、欧美等

先进国家企业和“亚洲四小龙”、东盟各国的企业，加上在亚洲掌握广大人力资源的中国及华裔企业，今后将会在国际事业中更加活跃，分工网络的网目也将会更加细密。

支撑起跨国企业各据点间的是运输、通讯等网络基础设施建设；受海洋隔绝的亚太区域与陆地几乎完全相连的欧洲不同，区域内的航空、海上运输、通讯的网络特别具有重要的意义。随着技术的进步，区域内的网络基础设施建设将会逐渐朝高速化、大容量化、广域化等高度发展，造成区域内分工更趋于机动。

经济结构与经济水平

亚洲各国经济曾经呈现出良好绩效的背景，具有共通之处；然而，就政策、行政制度、地理、历史、文化等层面来细看，林林总总，又互有不同。

这些国家从金融危机中吸取教训之后，将在经济建设中呈现出以下几个趋势：

首先是，输出市场的多角化和国内需求的扩大。输出市场的多角化，会降低对美国的输出依存度而提高区域内的输出依存度。不过，由于劳动力供需吃紧、工资下降、本国货币贬值等的因素，正值输出竞争力“调整期”的亚洲新兴工业国家，将会加强提高内需的趋势，内需主导型的发展在今后应会扎下根来。再者，由于经济成长的所得效果，各国的国内需求将会扩大消费需求的部分。

其次是，就产业部门来看，制造业的高附加价值化和服