



财富首脑 (business masterminds)

将当今世界最优秀的商业理念付诸实践

Peter DRUCKER

# 彼得·德鲁克

管理理论  
与实践的  
伟大先行者

THE GREAT  
PIONEER OF  
MANAGEMENT  
THEORY AND  
PRACTICE

罗伯特·海勒 (Robert Heller)

12.3 最受欢迎的商务作家，最优秀的管理诠释者

中国社会科学出版社



财富首脑 (business masterminds)

# 彼得 德鲁克

F-279.712.3  
412a



〔英〕罗伯特·海勒 / 著

崔权醴 张军学 / 译

中国社会科学出版社



**DORLING KINDERSLEY**

www.dk.com

Copyright© 2000 Dorling Kindersley Limited, London

Text copyright© 2000 Robert Heller

All rights reserved

图字：01-2001-4011号

**图书在版编目（CIP）数据**

彼得·德鲁克 / (英)海勒著; 崔权醴译. - 北京: 中国社会科学出版社, 2002.1

(财富首脑译丛)

书名原文: Peter Drucker

ISBN 7-5004-3163-5

I. 彼… II. ①海…②崔… III. ①企业管理-经验-美国②彼得·德鲁克-生平事迹 IV.F279.712.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第066025号

责任编辑 任明

责任校对 王海英

技术编辑 张汉林

封面设计 唐全梅

---

出版发行 **中国社会科学出版社**

社址 北京鼓楼西大街甲158号

邮编 100720

电话 010-84029453

传真 010-64030272

网址 <http://www.csspw.com>

经销 新华书店

印刷 北京中煤新大印刷厂

装订 三河鑫鑫装订厂

版次 2002年1月第1版

印次 2002年1月第1次印刷

开本 880 × 1230 1/32

字数 75千字

印张 3.5

印数 1-12000册

定价 25.00元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

# 目 录

---

---

现代管理开创者	4
大师小传	6
<b>1 成功的企业组织</b>	<b>12</b>
与通用汽车公司相会	26
<b>2 实践中的管理艺术</b>	<b>28</b>
管理的发明	42
大师课堂 1: 有效的管理	44
<b>3 目标管理与自我监管</b>	<b>50</b>
大师课堂 2: 目标管理	66
<b>4 充分利用创新的力量</b>	<b>72</b>
认识沧海桑田的变化	86
<b>5 意义非凡的知识管理</b>	<b>88</b>
大师课堂 3: 管理创新	102
词汇表	108
参考文献	109
作者简介	110



财富首脑 (business masterminds)

# 彼得 德鲁克

F-279.712.3  
H12a



[英] 罗伯特·海勒 / 著

崔权醴 张军学 / 译

中国社会科学出版社



**DORLING KINDERSLEY**

www.dk.com

Copyright© 2000 Dorling Kindersley Limited, London

Text copyright© 2000 Robert Heller

All rights reserved

图字：01-2001-4011 号

### 图书在版编目（CIP）数据

彼得·德鲁克 / (英)海勒著; 崔权醴译. - 北京: 中国社会科学出版社, 2002.1

(财富首脑译丛)

书名原文: Peter Drucker

ISBN 7-5004-3163-5

I. 彼… II. ①海…②崔… III. ①企业管理-经验-美国②彼得·德鲁克-生平事迹 IV.F279.712.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 066025 号

责任编辑 任 明

责任校对 王海英

技术编辑 张汉林

封面设计 唐全梅

---

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010-84029453

传 真 010-64030272

网 址 <http://www.csspw.com>

经 销 新华书店

印 刷 北京中煤新大印刷厂

装 订 三河鑫鑫装订厂

版 次 2002 年 1 月第 1 版

印 次 2002 年 1 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

字 数 75 千字

印 张 3.5

印 数 1-12000 册

定 价 25.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

# 目 录

---

---

现代管理开创者	4
大师小传	6
<b>1 成功的企业组织</b>	<b>12</b>
与通用汽车公司相会	26
<b>2 实践中的管理艺术</b>	<b>28</b>
管理的发明	42
大师课堂 1: 有效的管理	44
<b>3 目标管理与自我监管</b>	<b>50</b>
大师课堂 2: 目标管理	66
<b>4 充分利用创新的力量</b>	<b>72</b>
认识沧海桑田的变化	86
<b>5 意义非凡的知识管理</b>	<b>88</b>
大师课堂 3: 管理创新	102
词汇表	108
参考文献	109
作者简介	110

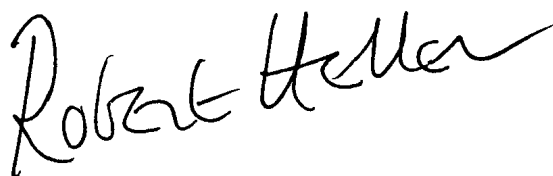




# 现代管理开创者

彼得·德鲁克 (Peter Drucker) 超越了所有其他思想家，把管理创造成了一种兼有知识性和实践性的学科。他曾经至少在学术教育、新闻业、咨询业和社会经济史四个领域之间架起了桥梁。德鲁克凭借自己丰富的阅历，把知识的严密性、普及性、实践性和对至关重要的趋势的深刻洞察理解进行了独特的融会贯通。今天影响着理论工作者和管理实践者的大多数经济观点和管理观点，都与德鲁克的工作密切相关，而且仍将继续受其影响与启迪。

这些思想观点包括用于使各组织和管理者们的工作更有效的主要方法——特别是目标管理的原理和实践。德鲁克对管理和进行创新所做的研究工作本身就是创新思想的一个实例，这种创新思想在他首先 (1969 年) 提出并描述的“知识社会”里业已变得至关重要。他的最伟大之处在于他揭示现在的能力——在所有人之前，看到了在社会、经济和企业中实际上正在发生什么事情。因此，他对管理的观察常常与众不同，但却能直入事物的要害。

A handwritten signature in black ink that reads "Robert Heller". The signature is written in a cursive, flowing style with a large initial "R".

## 大师小传

**彼得·德鲁克** 1909年出生于奥地利的维也纳。虽然已在美国生活了60多年，但欧洲中部、特别是维也纳对德鲁克身心的影响，还是显而易见的。尽管带有浓重的德语口音，德鲁克的英语却讲得出人意外的明白流畅、条理清楚。在举证说明自己的观点时，德鲁克似乎总能左右逢源地将众多事情、人物、轶闻信手拈来，而且往往恰到好处。

与其他的管理思想家相比，德鲁克的著作流传更广，他对管理学的突破也更多。无论是在大学里还是在各种管理论坛上，德鲁克作为一名导师，给整整两代从事实际工作的经理人留下了不可磨灭的深刻印象。在今天的美国，德鲁克代表了他的出生地中欧的那种智慧传统——理论特色和实际应用相结合。

### 多种学科的智慧

**德鲁克**当律师的父亲是奥匈帝国经济部长的顶级服务人员。德鲁克的母亲是个医科学生，在那个时代是罕见的。这个结识弗洛伊德（Freud）等诸多维也纳社会名流的知识家庭，家境非常富裕。在这样一个有教养的家庭里生活，使德鲁克受到了很多教育。德鲁克5岁时，因为爆发了令人恐怖的第一次世界大战，这种雅致的安逸被打破了；战争结束时，奥地利已濒临饥荒的边缘。

在维也纳体育健身馆完成学校教育之后，德鲁克在德国汉堡的一家出口公司谋了个职员之差事。为了取悦父母，德鲁克在汉堡研习法律，还阅读了三种语言的大量其他书籍，并发表了他的第一篇论文。尔后，德鲁克

前往德国法兰克福，为一家华尔街（Wall Street）公司当见习分析员，除继续研习法律之外，还学习统计学。德鲁克对行情的分析预测相当准确而且常常令人惊异，这主要是因为他有一种对数据事实及其寓意深入洞察的本领。

德鲁克对当前的事件和数字的兴趣，使人觉得他在1929年华尔街股市大崩盘后成为金融记者是件自然而然的事情。德鲁克在法兰克福最大的报纸得到了很快的提升，并且从大学里获得了博士学位，他在那里还认识了知名技术专家多丽丝·舒密茨（Doris Schmitz），她后来成了德鲁克的夫人。当德鲁克在国外从事报纸通讯记者工作的时候，德国社会正在分解，法西斯主义的上台刺激德鲁克写下了他的第一本著作《经济人的末日：极权主义的起源》（*The End of Economic Man: The Origins of Totalitarianism*, 1939年）。毫不奇怪，这本书在1933年以后才出版，此时德鲁克已永远离开了希特勒统治下的德国。

## 人道主义思想家

这本对法西斯主义的不合理性进行深刻考察、批驳的著作，创建了德鲁克重要而坚实的哲学的一部分。德鲁克是一位人道主义思想家，他将商业、管理及经济看做是社会与政治活动的一部分。他对20世纪潮流的深远意义的理解，是以其管理思想为前提的。他的实际工作经历也是如此，包括他在英国伦敦当保险业分析师的那一段职业生涯。在此期间，他在皮克迪利街马戏场（Piccadilly Circus）的电动扶梯上与多丽丝不期而遇，德鲁克对多丽丝是再见钟情。

德鲁克在伦敦一家小商业银行度过了4年时光，在听了约翰·梅纳德·凯恩斯（John Maynard Keynes）的



## 战争时期的通用汽车公司

通用汽车公司在德鲁克对其进行详细分析的时候，由阿尔弗雷德·P. 斯隆（左）主持公司的经营管理工作，那时该公司只生产制造武器装备。

讲学之后对经济学恍然大悟，并作为自由撰稿人向美国的出版物投稿。1937年，德鲁克与多丽丝结婚，并在伦敦金融报界的赞助下移民到了美国，从此他就在美国生活和工作了。他当过记者、作家、演说家、顾问和教师（管理和东方艺术方面的）。这些工作有一个共同点：写作。德鲁克认为自己首先是一个写作者，但根本不是一个企业家——他声称自己没有丝毫的经商天赋。

## 明白清晰的著作家，口若悬河的演说家

**作** 为一名著作家，德鲁克通过其在漫漫的人生旅途中发表的众多作品，对何为明晰和强有力的论争建立了新的标准。德鲁克年近90高龄还仍然向

《华尔街日报》(Wall Street Journal) 和《哈佛商业评论》(Harvard Business Review) 投稿, 发表文章。后者 1999 年三四月份刊登了德鲁克的新著《21 世纪的管理挑战》(Management Challenges for the 21th Century) 的书摘“管理自我”。这个摘录充分地反映了德鲁克文风清晰的特点, 并使他的读者吃惊地感到: 一旦认真读了, 就无法反诘。以这个句子为证: “要管理你的下半生, 这里有一个先决条件是, 在进入后半生之前, 你必须开始长期坚持不懈的努力。”

德鲁克运用非凡的技巧和超人的智慧管理他自己的人生。每过一两年, 德鲁克为自己提出并实现一个新目标。德鲁克如饥似渴地阅读大量的书籍和刊物, 他好像有无穷无尽的超凡记忆力。这种能力, 不仅包括记住他那无以计数的朋友, 而且包括记住汗牛充栋的史书、人物轶事和他的演讲的全部内容。

坐在椅子上或桌子边上, 德鲁克口若悬河地进行演讲, 没有笔记或视听设备的帮助, 步伐也是固定的——他拿着一只手表, 可似乎并没有去看它, 但是绝对准时讲完。

## 关键的公司研究

**德** 鲁克的口才显然得益于长期的学院演讲生涯, 这种演讲生涯于 1939 年开始于美国并伴随他一生。第二次世界大战期间, 德鲁克在战争经济署兼职, 并在 1942 年出版了他的第二部著作《工业人的未来》(The Future of Industrial Man)。这本书带来了相当大的影响, 德鲁克在此书出版一年之后, 即受到通用汽车公司 (GM) 副董事长的邀请, 去对这个世界上最大的工业企业做一项研究。德鲁克在其自传《旁观者的冒险》

(*Adventures of a Bystander*, 中译本书名为《旁观者》。)中写道：“这对于我来说简直就是上帝的赐福。”

1946年，德鲁克在通用汽车公司的研究成果被冠以《公司的概念》(*Concept of the Corporation*)的书名结集出版，并作为有真知灼见和长久价值的、研究企业最好的著作流传下来。它必然地在建构德鲁克的管理学说中扮演了一个重要的角色。德鲁克从才华横溢、智慧过人的企业家阿尔弗雷德·P. 斯隆 (Alfred P. Sloan) ——当时是通用汽车公司的头儿——那里学会了很多东西。那年头鲜有别的管理智慧的资料来源，当然也几乎没有这方面的著作，德鲁克却能够将其社会理念与其对一个利润创造组织内部实际发生的事情的实际观察资料结合起来。

## 创建现代管理学

这部《公司的概念》很成功，但其后德鲁克却过了一段停止著书立说的日子，直到1950年才出版了《新社会》(*The New Society*)——这是20世纪50年代出版的3本以社会和政治为主题的著作之一。认识到管理本身就是一门学科以及其对社会的重要影响，是他进入通用汽车公司之后的事情。德鲁克的思考集中反映在1954年出版的《管理的实践》(*The Practice of Management*)一书里，它汇集了多种不同的资料：不但涵盖了他在通用汽车公司的阅历，还有他在纽约大学教授管理学和为许多大公司做咨询顾问工作的经验。

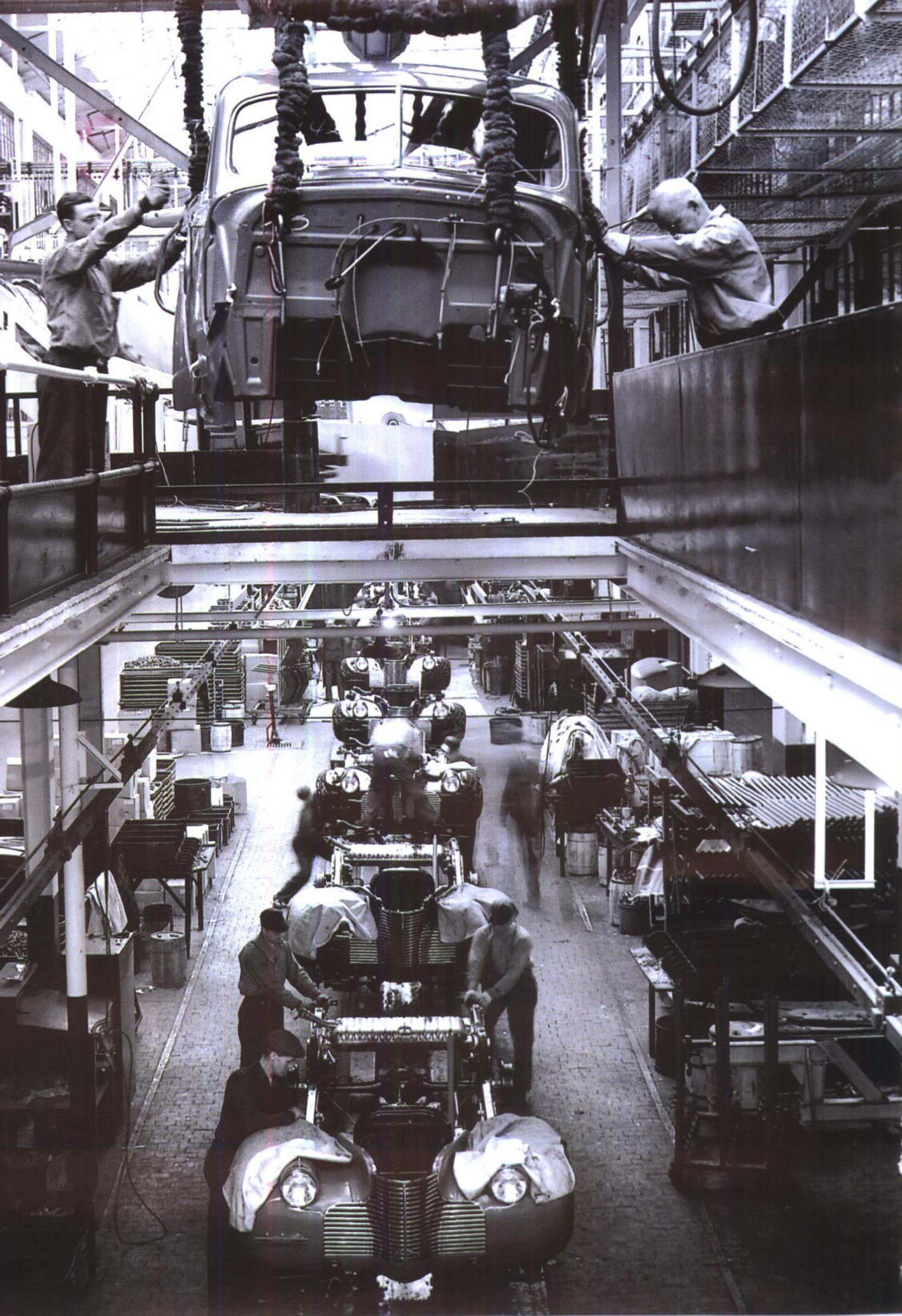
德鲁克很少直接引用其咨询工作的材料，这些材料是他个人完成的(他没有组织)、水平很高。在阐明思想时，德鲁克把握分寸，他知道自己的理论和顾客对思想

理论的形成都是非常重要的。《管理的实践》一书最初的想法是给顾客的经理人们一个指导，以填补这方面著作的空缺。从那时起，管理学书籍如雨后春笋般涌现，德鲁克发表了一系列重要作品：有7本之多，涉及内容范围广泛，从高级管理实践（《高效的管理者》，*The Effective Executive*, 1966年）到最近于1999年出版的《21世纪的管理挑战》。

## 生活方式的选择

虽然德鲁克将数十年光阴都用于建议朋友们如何经营管理好财力雄厚的公司上，但是他本人却从未感染上那些人的生活习惯。德鲁克生活简朴，没有秘书，常常是自己匆匆在打字机上打印信札。拿今天的实用术语来说（不是用带文学色彩的话），信息革命已经从他身边跑过去了。尽管要为绝大多数有组织的研讨会做演讲而在全世界范围内奔忙，但是只要时间允许，德鲁克常常要做大量的人文景观旅游。

德鲁克的日程表通常包括每年到欧洲和日本旅行。他是第一批发觉日本人的竞争和管理技术的西方观察家之一。而作为回报，日本人也是第一批认识并采用了德鲁克的极其重要的教诲者之一。近些年来，德鲁克一般呆在洛杉矶附近克莱蒙特（Claremont）自己的家里。当会议的组织者希望德鲁克出场的时候（他们几乎任何时候都希望他出场），他们通过卫星电视让他出席会议。德鲁克的听力已经很差了，但理解和表达能力依旧。德鲁克是现代管理学的泰山北斗——这个领域说到底是由他开创的。





# 1

## 成功的企业组织

- 分权是如何为通用汽车公司做出贡献的
- 为什么“自治的团体”是理想的管理系统
- 给予员工决策发言权的重要性
- 人们怎样才愿意让自己与产品、公司共命运，怎样才能保持对产品质量和自身表现的责任感
- 理解“经营管理理论”对获得成功的重要性
- 每三年就需要对每种产品、服务、策略和销售渠道重新审视