

B 青少年蓝皮书®
BLUE BOOK OF TEENAGERS

中国未成年人 新媒体运用报告 (2011~2012)

ANNUAL REPORT ON THE NEW MEDIA USE BY MINORS
IN CHINA (2011-2012)

主 编 / 李文革 沈 杰 季为民
副主编 / 杨斌艳 杨雅君
执行主编 / 季 琳



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

青少年蓝皮书

BLUE BOOK OF
TEENAGERS



中国未成年人新媒体运用报告 (2011~2012)

ANNUAL REPORT ON THE NEW MEDIA USE BY MINORS
IN CHINA (2011-2012)

主 编 / 李文革 沈 杰 季为民
副主编 / 杨斌艳 杨雅君
执行主编 / 季 琳



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (C I P) 数据

中国未成年人新媒体运用报告. 2011 ~ 2012 / 李文革, 沈杰, 季为民主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2012. 6

(青少年蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3418 - 6

I. ①中… II. ①李… ②沈… ③季… III. ①互联网络 - 影响 - 青少年 -
研究报告 - 中国 - 2011 ~ 2012 IV. ①D669. 5 ②TP393. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 098933 号

青少年蓝皮书

中国未成年人新媒体运用报告 (2011 ~ 2012)

主 编 / 李文革 沈 杰 季为民

副 主 编 / 杨斌艳 杨雅君

执行主编 / 季 琳

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红 桂 芳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 桂 芳

责任校对 / 孙光迹

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 6 月第 1 版

印 次 / 2012 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3418 - 6

定 价 / 69.00 元

印 张 / 20.25

字 数 / 297 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

青少年蓝皮书编委会

主 编 李文革 沈 杰 季为民

副 主 编 杨斌艳 杨雅君

执行主编 季 琳

编 委 (排名不分先后)

程 杰	陈晶环	黄 廓	余娟娟	甘 乐
张化冰	吴 峻	程爱景	窦志强	张 洁
李 篆	况瑞娟	宋雁慧	傅 韬	温 瑾
张超群	张 程			

主要编撰者简介

李文革 中国少先队事业发展中心党组书记、主任，中国未成年人互联网运用状况调查课题组组长（2006、2007、2009年）。曾任团中央信息办副主任、团中央网络影视中心副主任、中国青少年网络协会副会长、中国青少年宫协会副会长兼秘书长、中国青少年社会服务中心主任等，长期致力于青少年、儿童成长相关问题的研究和相关工作的开展。

沈杰 社会学博士，中国社会科学院青年人文社会科学研究中心研究员，中华全国青年联合会社会科学工作者联谊会常务理事，北京市青年联合会常委，中国青少年研究会常务理事，中国青年政治学院客座教授。2005年获中共中央宣传部、中央文明办、共青团中央、教育部、文化部、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署、国家体育总局、全国妇联、中国科协授予的“中国青少年社会教育‘银杏奖’突出贡献奖”；2008年获中国青少年研究会授予的“中国青少年研究事业突出贡献奖”。

季为民 男，1970年1月生，山东梁山人，副研究员。现任中国社会科学院团委书记、直属机关党委青年处处长、院青年人文社会科学研究中心副秘书长、中国青少年研究会常务理事、中国青年志愿者协会理事。主要研究领域：新闻传播学，传播伦理。主要成果：主编学术著作和系列研究报告多部，主要有《艰难的新闻自律》（合著）、《中国未成年人互联网运用报告（2009~2010）》（副主编）、《学问有道——学部委员访谈录》（编辑）、《国情调研》系列丛书（副主编）等，参与主持国家、省部级重大课题多项，在各级报刊发表文章、论文数百篇，参与的相关作品获国家

图书奖提名奖、入选国家“三个一百”原创出版工程、被列入国家“十一五”重点图书出版规划。

季 琳 中国少先队事业发展中心新媒体事业中心副主任，网脉工程全国推广中心副主任兼办公室主任，“中国未成年人互联网运用状况系列调查”课题负责人和《青少年蓝皮书》执行主编。

摘 要

本书是由中国少先队事业发展中心牵头，在“中国未成年人网脉工程”相关承办单位联合中国社会科学院、中国青年政治学院等单位共同实施的“中国未成年人互联网运用状况”年度调查研究的基础上，由政府部门、共青团相关机构、科研团体、高等院校等各方专家、学者共同撰写的关于未成年人与互联网运用的研究成果。

本书分为总报告、调查篇、专题篇、个案篇及附录，运用定量和定性相结合的方法，以全国广泛性数据和地区典型数据为依据，从我国未成年人互联网运用的现状、问题出发，对未成年人互联网运用、家庭对未成年人运用互联网的态度和影响、未成年人手机运用和手机上网、未成年人网络社交状况、未成年人专属网站现状、基础教育网校的发展、网络空间的校园暴力、北京小学生使用新媒体情况等方面进行了深入调研和分析，并提出了未成年人运用互联网和新媒体的相关对策建议。

在信息时代背景下，互联网已经成为未成年人成长的重要空间，互联网的积极作用在广大青少年特别是未成年人的学习、生活、娱乐和参与社会过程中已日益显现。与此同时，伴随互联网的快速发展，网络有害信息和负面影响，如暴力、色情内容、网络过度依赖等，也极大地危害了未成年人的身心健康。互联网已成为未成年人认知和参与社会的新载体，网上一些社会不良现象和导向也会直接影响他们。对此，专家对未成年人互联网运用的现状、问题及原因等进行了分析，并从法律法规体系建设、网络伦理建设、网络技术和对网络的管理、学校家庭社会等各方责任层面提出了建议和对策。

Abstract

This book is based on an annual survey on the “Internet Use by Minors in China” jointly conducted by the “Internet Program on Chinese Minors” organizers, Chinese Academy of Social Sciences, and China Youth University for Political Sciences. It has benefited greatly from the concerted efforts of those scholars and experts on minors and internet use from government organs, communist youth leagues, research institutions and universities.

The book is made up of five parts: general report, surveys and reports, topics, case studies and appendices. Focusing on the issue of Chinese minors’ use of the Internet, it adopts a combination of quantitative and qualitative methods and of general (national) data and special-purpose (regional) data. It addresses such issues as internet use by minors, influence of families on minors’ internet use, mobile use and online mobile use by minors, online social interactions, specific websites for minors, school violence in cyberspace, as well as use of new media by junior school pupils in Beijing, and comes up with possible solutions and suggestions on minors’ use of the internet.

In the information age, the internet has become an important space for the growth of minors. Despite the positive role of the internet in minors’ learning, life, recreation and social participation, it has also brought enormous harm to the mental and physical health of minors by way of harmful information and negative effects, such as violence, pornographic imagery and internet addiction. Some unhealthy social trends also find immediate effects on them by way of the internet, which is a brand new media for minors to conceptualize and participate in the society. In view of these issues, scholars and experts try to analyze the situation of and causes for minors’ internet use, and provide their solutions and suggestions on the legislation, internet ethics, internet technologies, internet management, as well as responsibilities on the parts of schools, families and the society.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 未成年人互联网运用的现状、问题及其对策

- 沈 杰 陈晶环 / 001
- 一 未成年人互联网运用的基本现状 / 003
- 二 未成年人互联网运用中存在的主要问题 / 008
- 三 优化未成年人互联网运用环境的有关建议 / 010

Ⅱ II 调查篇

- Ⅱ.2 未成年人互联网运用的基本状况 程 杰 / 015
- Ⅱ.3 未成年人对互联网的认知及态度 杨斌艳 / 033
- Ⅱ.4 家庭因素对未成年人互联网运用的影响 黄 廓 / 050
- Ⅱ.5 未成年人手机运用及手机上网状况 余娟娟 / 072
- Ⅱ.6 未成年人互联网热点运用状况 甘 乐 / 089
- Ⅱ.7 未成年人网络社交状况 杨斌艳 / 106

Ⅱ III 专题篇

- Ⅱ.8 未成年人专属网站的现状及建设研究 季 琳 傅 韬 / 124



- B.9 中国基础教育网校发展的现状、问题与前景
..... 程爱景 窦志强 / 139
- B.10 中国青少年网瘾的现状、问题及其对策 张化冰 / 152
- B.11 互联网应用中成年人与未成年人之间关系的法律界定
..... 吴 峻 / 165

B IV 个案篇

- B.12 腾讯“儿童频道”的发展和使用状况 季 琳 / 181
- B.13 网络欺负：网络空间中的校园暴力研究 宋雁慧 / 197
- B.14 小学生使用新媒体的基本状况
——对北京市一所小学的调查
..... 张 洁 李 篆 况瑞娟 / 215

B V 附 录

- B.15 上海青年微博使用现状 共青团上海市委 / 231
- B.16 新媒体对青年发展的影响及其对策 任丽娟 / 242
- B.17 我国未成年人与互联网发展大事记 / 252
- B.18 50个国外优秀少儿网站介绍 季 琳 / 263

CONTENTS



Ⅱ I General Report

Ⅱ.1 Minors' Use of the Internet: Situation, Problems and Solutions

Shen Jie, Chen Jinghuan / 001

1. Basic Situation of Minors' Use of the Internet / 003

2. Main Problems in Minors' Use of the Internet / 008

3. Suggestions on Improving Minors' Use of the Internet Environment / 010

Ⅱ II Surveys and Reports

Ⅱ.2 On the Internet Use by Minors *Cheng Jie / 015*

Ⅱ.3 Minors' Perceptions of and Attitudes toward the Internet *Yang Binyan / 033*

Ⅱ.4 Influence of Families on Minors' Use of the Internet *Huang Kuo / 050*

Ⅱ.5 Mobile Use and Online Mobile Use of Chinese Minors *Yu Juanjuan / 072*

Ⅱ.6 On the Most Popular Uses of the Internet by Minors *Gan Yue / 089*

Ⅱ.7 On the Cyber Interactions of Minors *Yang Binyan / 106*

Ⅱ III Topics

Ⅱ.8 Situation and Building of Specific Websites for Minors *Ji Lin, Fu Tao / 124*



- B.9 Online Schools for Basic Education in China: Situation,
Problems and Prospects *Cheng Aijing, Dou Zhiqiang / 139*
- B.10 Internet Addiction of Chinese Teenagers: Situation,
Problems and Solutions *Zhang Huabing / 152*
- B.11 On the Legal Definition of the Adult-minor Relationship in
Internet Use *Wu Jun / 165*

BIV Case Studies

- B.12 Development and Use of the Tencent Kid Channel *Ji Lin / 181*
- B.13 Cyber Bullying: School Violence in Cyberspace *Song Yanhui / 197*
- B.14 Use of New Media by Junior School Pupils
—*A Survey on a Beijing Primary School* *Zhang Jie, Li Zhuan, Kuang Ruijuan / 215*

BV Appendices

- B.15 On the Use of Microblogging by Youngsters in Shanghai
China Communist Youth League Shanghai Committee / 231
- B.16 Influence of New Media on Youngsters and Its Solutions
Ren Lijuan / 242
- B.17 Major Events of Chinese Minors and Internet Development */ 252*
- B.18 An Introduction to 50 Good Websites for Kids in Other Countries
Ji Lin / 263

总 报 告

General Report



B.1

未成年人互联网运用的现状、 问题及其对策

沈 杰 陈晶环*

在当今时代，信息技术发展的步伐势不可当，已经成为促进经济发展、社会进步和人们工作、生活方式改变的最强劲动力之一。在进入 21 世纪的第二个十年中，互联网的覆盖广度和深度又有了进一步的扩大和深化。

2012 年 1 月 16 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模突破 5 亿人，达到 5.13 亿人，全年新增网民 5580 万人。与 2010 年相比，提升了 4 个百分点，达 38.3%，其中手机网民规模达到 3.56 亿，同比增长 17.5%。此报告称，互联网的普及面有可能触顶，主要是因为其他年

* 沈杰，中国社会科学院；陈晶环，中国农业大学。



龄段和教育水平的人群对互联网的接受速度很难达到年轻和高学历群体的水平,造成中国网民增速有所减缓。但是,总体来说,中国网民的人数仍在进一步增长,网民在互联网中使用的工具和所涉及的领域与过去相比更具有多样性和复杂性,手机网络和微博成为2011年互联网使用的热点。

在5亿网民中有一个独特的网民群体,即未成年人,“2011年中国未成年人互联网/社交网络运用状况调查课题组”的调查^①结果显示,截止到2011年10月30日,未成年人互联网使用普及率达到91.4%,也就是说,大部分未成年人都曾接触网络,而手机上网的未成年人也在逐渐增多。与过去相比,未成年人除了上网娱乐、聊天外,微博也成为未成年人上网所关注的内容。

这一课题中的未成年人,指的是教育部全日制学校小学到高中10~17岁的在校学生。他们对互联网的热情和上网时间远远大(多)于成年人,这与他们自身的年龄特点有一定关系,同时也与外在环境和条件的变化有关。与过去相比,未成年人自身因素的变化较小,而他们所处的外界环境和条件则产生了较大的变化。

总之,主客观因素的相互结合,是未成年人热衷于互联网的基本原因。

第一,未成年人身心特征所导致的结果。处于身心发育成长时期的未成年人,对外界的新鲜事物更容易产生好奇心和热情,对新技术、新发明更具有探索精神。互联网包含着极其丰富的内容和人性化的功能,其便利性、随意性、刺激性是电视、报刊、书籍、PSP机、MP3等其他媒介和娱乐工具所不能比拟的。互联网对于想要不断探索、发现新世界的未成年人来说,像一个可以无穷无尽地加以开采的宝藏,不断地散发着吸引力。可以说,互联网的特性正好符合未成年人对于外在环境的要求,为他们提供了认识现实世界的另一种重要渠道。互联网随着功能的不断完善和技术的

① 本次调查在全国10个省(直辖市/自治区)开展,具体为:北京、浙江、江苏、四川、吉林、陕西、内蒙古、广东、广西、湖北。向100所学校的10000名学生、5000名家长发放了问卷。具体调查时间自2010年9月25日开始,截止日期为2011年10月30日。



日益更新，无疑将会对未成年人产生越来越大的吸引力。

第二，互联网迅速广泛地普及所带来的影响。在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010～2020年）》中，“教育信息化”成为一个重要内容：“鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习，增强运用信息技术分析、解决问题的能力。”信息技术在教育发展过程中的作用越来越重要，成为课堂知识和课外知识传递的重要载体。信息技术在未成年人的学习过程中所扮演的角色正在逐渐摆脱原先的边缘地位，而向着核心靠近。除了学习方面外，在未成年人的娱乐生活中，互联网也具有重要地位。互联网不仅是未成年人收集各种学习资料的重要途径，也是他们进行娱乐、同其他人沟通、与外界发生联系的重要渠道。微博、微信、SNS网站等社交媒体，已经成为未成年人在校外虚拟空间中交往、沟通、互动的场所。手机的普及和手机网络的广泛运用也成为未成年人上网的主要动力。

一 未成年人互联网运用的基本现状

（一）未成年人互联网运用的总体特征

1. 未成年人中互联网普及率已经达到非常高的水平

九成以上的未成年人使用互联网，不同地区的未成年人在互联网运用上表现出不同特征，但是，地区经济发展水平与未成年人互联网运用的特征之间几乎不存在明显的相关关系。调查显示，未成年人使用互联网的比例已经达到91.4%，没有使用过互联网的比例仅为5.8%，可以看到，互联网在未成年人中间的普及程度已经达到了非常高的水平。从不同区域来看，东部地区浙江省的未成年人上网比例最高，达到98.6%；其次是江苏省。但是西部地区的陕西省和四川省的未成年人上网比例也较高，约97.0%；西部地区内蒙古自治区的未成年人上网比例最低，为81.1%；东部地区的广东省的未成年人上网比例也比较低；北京市处于被调查省市的中等水平。这反映出，未成年人的上网普及率不仅受到经济发展水平和



互联网普及率的影响，还受到其他因素的影响。

2. 大多数未成年人呈现出高频度的互联网运用行为

超过七成的未成年人每周至少上网一次，上网时长在2小时以内，约10%的未成年人每次上网时长超过4小时。调查显示，未成年人平均每周至少上一次网的比例达到75.3%，其中，一周一次的比例为45.3%，一天一次的比例为9.9%，有4.3%的未成年人一天要多次上网。未成年人总体的上网频度较高。七成多的未成年人每次上网时间在2小时以内，大约一成左右的未成年人每次上网时间为2~3小时。但是，大约有10%的未成年人每次上网时间超过4小时，长时间上网的现象仍然存在。

3. 未成年人对于互联网主要运用其娱乐类功能

调查显示，未成年人上网主要使用娱乐类功能，听音乐、玩游戏、聊天是主要活动。未成年人上网排在前三项的主要活动分别是，听音乐（占47.4%）、玩游戏（占47.0%）和聊天（39.6%），均为娱乐休闲功能；其次是看视频，看新闻，更新博客、空间或相册等。

商业性网站是未成年人浏览的主要网站。未成年人首选最常用的网站中，搜索引擎以70.53%的比率高居榜首，然后是hao123导航网站，有近20%的未成年人首选这一网站。对于导航类网站，未成年人最了解的是360安全导航和hao123导航，分别占到61.2%和58.9%；对4399导航、7k7k导航等其他导航网站的熟悉度明显较低。新浪、腾讯、优酷等也是未成年人较常用的网站。开心网、摩尔庄园、洛克王国是未成年人比较熟悉的网站，而他们对中少在线、网上少年宫、少年英才网等专门面向青少年的专属网站的熟悉程度不高。在给定的网站选项中，未成年人对开心网的熟悉程度最高，达到41.9%，摩尔庄园和洛克王国分别达到38.2%和36.0%，而熟悉中国未成年人网的比例不到10%，对中少在线、网上少年宫、少年英才网、少年先锋网等专门面向青少年的专属网站的熟悉程度更低，均在6%以下。

4. 绝大多数未成年人使用过手机上网

调查显示，未成年人中拥有手机的比例达到72.8%，78.5%的未成



年人主要用手机打电话, 58.9%的人主要用手机发短信, 51.2%的人主要用手机听音乐, 而未成年人使用手机上网的比例已经达到80%。超过七成的未成年人都是自己学会手机上网的, 其次是由同学朋友教的, 占到16.8%, 父母教会的比例仅为7.7%。

聊天成为未成年人手机上网的主要活动, 超过半数(51.6%)的未成年人用手机上网聊天; 其次是听音乐, 占到33.9%; 用手机查资料的比例达到29.1%。此外, 玩游戏、看新闻、看小说等也是未成年人手机上网的常见活动。约四成的未成年人每天手机上网时间在半小时内, 半小时左右的比例为20.1%, 超过1小时的比例不到30%。

5. 近六成的未成年人已经使用微博

调查显示, 未成年人使用微博的比例已经达到58.4%, 微博已经成为未成年人上网的重要活动之一。同学、朋友是未成年人通过微博关注的主要对象, 分别占到60.3%和57.2%。三成多的未成年人通过微博写东西, 自己发布信息、表达观点; 有28.8%的未成年人通过微博看东西, 获取信息、分享观点; 评论、收藏和围观的比例相对较低。这一切反映出未成年人在使用微博的过程中更倾向于主动交流和反馈信息。

(二) 未成年人对互联网的认知与态度

1. 娱乐休闲是未成年人上网的主要目的之一

调查显示, 分别有33.5%和31.0%的未成年人上网的目的是娱乐和放松休息, 超过1/3的未成年人认为互联网是休闲娱乐工具, 这表明对于在未成年这个年龄段的人而言, 娱乐休闲是一项非常重要的活动。未成年人以学习或掌握知识、信息为目的的上网活动相对较少, 有13.5%的人表示通过上网扩大知识量; 其次认为互联网是学习的好帮手的, 占到21.5%; 而分别约有14%的未成年人认为互联网是生活的一部分和了解社会的重要窗口。

2. 大多数未成年人对于网络信息具有一定的甄别能力

调查显示, 超过一半的未成年人认为学校网站的信息是可信的; 而认