

Le Guide des SITES WEB D'INFORMATION

2009

Les 500
principaux sites
d'information français

PRESSE
NEWS

puf

1^{ère} année
1500 contacts

Le Guide des sites web
d'information 2019



DÉVELOPPEMENT PRESSE MÉDIAS

Sommaire :

Préambule	9
I - Les 500 principaux sites web d'information	11
- Actualité générale	13
- Arts Plastiques	46
- Auto	48
- Bricolage - Jardin	53
- Cinéma	54
- Collectivités locales	59
- Commerce	60
- Communication	61
√ Cuisine - Vin	68
√ Culture	68
- Décoration	72
- Économie	75
- Environnement	83
- Famille	85
- Féminin	90
- Formation	104
- Histoire - Religion	107
- Hobbies	108
- Image - Son	11
- Immobilier	113
- Industrie - BTP	113
- Informatique	114
- Jeunesse	120
- Jeux Vidéo	122
- Livre	124
- Masculin	126
√ Mode	130
√ Musique	131
- People	137
√ Politique	141
- Santé	144
- Sciences	149
- Spectacle	150
- Sport	152
- Télécommunication	160
- Télévision	164
√ Tourisme Voyage	169
Index	177

La presse magazine du futur se feuillette déjà en ligne



Le **Nxtbook™** permet de **mettre en ligne et de feuilletter sur écran tout type de publications imprimées**. Enrichies d'éléments multimédia, interactifs et dynamiques, les **publications valorisent contenus et annonces publicitaires, permettant aux éditeurs de générer de nouveaux revenus**. Innovant et intuitif, le format **Nxtbook™** autorise à la fois une diffusion massive sur Internet et la mise en place éventuelle d'un système anti-piratage puissant.

Newpress met au service des éditeurs le savoir-faire de **Nxtbook Media™**, leader aux États-Unis de la presse digitale, avec la solution la plus professionnelle et aboutie du marché, la plus appréciée des lecteurs eux-mêmes*.

Plus de 2.700 éditeurs dans le monde nous ont déjà choisis.

Pourquoi pas vous ?

Nxtbook, le format choisi par l'IFRA, organisme mondial d'information sur les technologies de presse



newpress

Publier et diffuser autrement

Représentant en Europe de **nxtbook media**

Newpress
150, rue Saint-Maur
75011 Paris
Tel : 09 54 97 54 71
www.newpress.fr
info@newpress.fr

* Etude qualitative et comparative réalisée par ESCP-EAP Conseil auprès de 100 personnes

*presse professionnelle - presse grand public - presse d'entreprise
brochures - catalogues - dossiers de presse - rapports d'activité*

PLEINS TITRES

AGENCE DE PRESSE

- Un relais rédactionnel en Rhône-Alpes
- Une équipe de journalistes professionnels, rigoureuse et réactive
- Une force de propositions dans les domaines les plus divers : environnement, santé, handicap, entreprise, ressources humaines, services publics, transports, politique de la ville, culture, tourisme...
- De nombreux titres nationaux lui font confiance depuis vingt ans... Pourquoi pas vous ?

The screenshot shows the website interface for PLEINS TITRES. At the top, the logo 'PLEINS TITRES' is displayed above the tagline 'AGENCE DE PRESSE' and 'Votre adresse en Rhône-Alpes'. A navigation bar includes links for 'Accueil', 'Agences', 'Compétences', 'Références', 'Rubriques', 'Contact', and 'Liens'. The main content area features a large photograph of a cityscape (Lyon) with the text 'Agence de presse généraliste en Rhône-Alpes' overlaid. To the right, there is a 'PHOTO' section with a smaller image and the caption 'Rue Mercière - Lyon'. A sidebar on the left lists various categories under 'RUBRIQUES' and 'ARTICLES'.

Agence
de presse
à Lyon
depuis
1989

CPPAP

Pleins Titres est inscrite à la Commission paritaire des agences de presse et publications.

www.cppap.fr

FFAP

Pleins Titres est membre de la Fédération des agences de presse (FFAP).

www.ffap.fr

Votre contact :

chantal.feminier@pleinstitres.fr

Préambule :

Le Guide 2009 des sites web d'information : le premier outil de documentation efficace dans la jungle de l'Internet!

Sur le principe du Guide de la presse française (10e édition), le Guide des principaux sites français d'information, tous domaines confondus, réunit les données clés de ces nouveaux médias producteurs de contenus, qu'ils émanent de journaux, de télévisions, de radios, ou qu'ils soient des «pure players». Sans être exhaustif, ce guide, qui recense plus de 500 sites Internet, s'adresse à tous les professionnels des médias (Internet, radio, télévision, presse écrite), mais aussi aux agences de communication, de publicité et de relations-presse, aux directions de communication des annonceurs, aux prestataires, et enfin au grand public (étudiants, enseignants, etc). Un travail de documentation et de remise à jour rigoureux qui a permis la réalisation d'un guide unique, inexistant sur le marché actuellement!

Comment a été réalisée la sélection des sites web?

Nous avons retenu deux critères : proposer un contenu rédactionnel et informatif riche et des visites mensuelles conséquentes. Sont ainsi référencés dans le guide, les sites dont la fréquentation est certifiée par l'OJD, les sites d'information figurant dans le top 100 des portails les plus visités en France (source Alexa.com), mais aussi des blogs à l'audience plus confidentielle mais à forte valeur ajoutée informative. Ceci explique aussi pourquoi un certain nombre de sites ne sont pas présents dans ce guide : notamment les plate-formes marchandes, les agrégateurs d'information et les sites pornographiques.

Comment chercher un site?

Les sites sont classés par thème et par ordre alphabétique dans chacun des thèmes. Le guide possède trois entrées: le sommaire qui donne les numéros de pages de chacun des thèmes abordés par les sites. La tête (le haut de chaque page) reprend les thèmes des sites présentés. Enfin l'index alphabétique se trouve à la fin du guide, afin de retrouver rapidement un site en particulier.

Quelles sont les informations présentées ?

Pour chacun des sites web sont indiqués :
- L'adresse et les coordonnées téléphoniques.

Préambule

- Le nom et la fonction du responsable de la rédaction. RC correspond à rédacteur en chef, DP correspond à directeur de la publication,
- L'Email générique de la rédaction ou du rédacteur en chef.
- Le nom du directeur de la publication.
- Le nom du responsable de la publicité.
- Thème : le sujet principal couvert par le site.
- Public : un site peut être :
 - * généraliste et donc aborder tous types de sujets;
 - * spécialisé, c'est-à-dire orienté sur un seul thème (le vélo par exemple);
 - * professionnel : les lecteurs utilisent le site dans le cadre de leur activité..
- Visites mensuelles 2008 : correspond au trafic déclaré à l'Office de justification de la diffusion (OJD) pour 2008. Le nombre de visites selon l'éditeur n'engage quant à elle que son auteur.
- Visiteurs uniques mensuels selon éditeur : correspond au nombre de visiteurs uniques mensuels enregistrés sur le site. (Un visiteur accédant plusieurs fois sur le même site au cours d'une journée, ne sera compté qu'une seule fois).
- Prix de la bannière: c'est le prix d'une bannière publicitaire standard sur le site.
- Date de création.
- Éditeur : c'est la société éditrice du site.
- Descriptif : il résume le contenu et l'esprit du site.

Les 500 principaux sites Internet d'information

AFRIQUEMAGAZINE.COM

31, rue Poussin
75016 PARIS

Tél : 01 53 84 41 81
Fax : 01 53 84 41 96

Rédaction : Ziad LIMAM - RC
E-mail : zlimam@afriquemagazine.com
Directeur de la publication : Ziad LIMAM
Responsable publicité : Ziad LIMAM

Public : Généraliste
Date de création :
Éditeur : Afrique Magazine
Descriptif : Site web du mensuel francophone international, avec des news, plusieurs éditos et un blog de la rédaction.

VM selon l'éditeur : NC
Prix de la bannière : NC

AGORAVOX.FR

8, rue Lamartine
75009 PARIS

Tél : 01 53 32 46 00
Fax : 01 42 82 01 00

Rédaction : Iannis PLEDEL - DP/RC
E-mail : pledel@agoravox.fr
Directeur de la publication : Iannis PLEDEL
Responsable publicité : Rodolphe PELLOSSE

Public : Généraliste
Date de création : 1/05/2005
Éditeur : Cybion
Descriptif : L'un des premiers médias participatif de journalisme citoyen à avoir été créé en Europe. Propose des rubriques médias, politique, santé, économie, société...

VM selon l'éditeur : 1 000 000
Prix de la bannière : NC

AISNE NOUVELLE.FR

10, bd Henri-Martin
02100 SAINT QUENTIN

Tél : 03 23 06 36 36
Fax : 03 23 64 26 06

Rédaction : Bertrand DUCHET - RC
E-mail : bduchet@aisnenouvelle.fr
Directeur de la publication : Jacques TILLIER
Responsable publicité : Dominique CARCANADE

Public : Généraliste
Date de création : 1/09/2008
Éditeur : L'Aisne Nouvelle
Descriptif : Site web du quotidien d'actualité départementale sur l'Aisne, avec un espace petites annonces.

VUM selon l'éditeur : 120 000
Prix de la bannière : NC

Actualité Générale

ALTERINFO.NET

23, rue d'Illzach
68100 MULHOUSE

Tél : 03 89 60 34 50
Fax :

Rédaction : Cekici ZEYNEL - DP/RC
E-mail : cekicizeynel@alterinfo.net
Directeur de la publication : Cekici ZEYNEL
Responsable publicité :

Public : Généraliste **VM selon l'éditeur :** 900 000
Date de création : 1/02/2005 **Prix de la bannière :** NC

Éditeur : Alter Info apa

Descriptif : Agence de presse associative sur le web qui propose de l'info engagée et alternative. On y trouve également des chroniques, des vidéos et des analyses.

AMNISTIA.NET

32, bd de Strasbourg
75010 PARIS

Tél :
Fax :

Rédaction : Enrico PORCIA - RC
E-mail : redaction@amnistia.net
Directeur de la publication : Corrado BALOCCO
Responsable publicité :

Public : Spécialisé **VM selon l'éditeur :** NC
Date de création : **Prix de la bannière :** NC

Éditeur : Amnistia Net

Descriptif : Site satirique sur l'actualité internationale. Accès gratuit limité pour consulter les articles de la page d'accueil, payant pour accéder aux dossiers et archives.

ARTICLE11.INFO

Tél :
Fax :

Rédaction : Jean-Baptiste BERNARD - DP/RC
E-mail : jbb.article11@gmail.com
Directeur de la publication : Jean-Baptiste BERNARD
Responsable publicité :

Public : Généraliste **VM selon l'éditeur :** 39 000
Date de création : 3/08/2008 **Prix de la bannière :** NC

Éditeur : Article11

Descriptif : Blog collectif d'information alternative qui rassemble plusieurs auteurs et un dessinateur.

AUJOURDHUI-EN-FRANCE.FR

25, avenue Michelet
93400 SAINT OUEN

Tél : 01 40 10 45 08
Fax :

Rédaction : Denis CARREAUX - RC
E-mail : dcarreaux@leparisien.fr
Directeur de la publication : Vincent REGNIER
Responsable publicité : François HOFFET

Public : Généraliste

VM OJD 2008 : 6 500 000

Date de création :

Prix de la bannière : 35 € CPM

Éditeur : Amaury

Descriptif : Déclinaison web du quotidien d'actualité générale qui propose en plus des articles du jour, des vidéos produites par la rédaction et des blogs.

BAKCHICH.INFO

121, rue de Charonne
75011 PARIS

Tél : 01 40 09 13 25
Fax :

Rédaction : Xavier MONNIER - DP
E-mail : xm@bakchich.info
Directeur de la publication : Xavier MONNIER
Responsable publicité : Rodolphe PELLOSSE

Public : Généraliste

VUM selon l'éditeur : 800 000

Date de création : 1/05/2006

Prix de la bannière : NC

Éditeur : Bakchich Info

Descriptif : Site satirique d'information, ce pure player propose enquêtes, reportages, révélations et dessins.

BIENPUBLIC.COM

7, bd du Chanoine Kir- BP 550
21015 DIJON Cedex

Tél : 03 80 42 44 03
Fax : 03 80 42 42 10

Rédaction : Jean-Louis PIERRE - RC
E-mail : redaction@lebienpublic.fr
Directeur de la publication : Jean VIANSSON PONTÉ
Responsable publicité : Dominique CARCANADE

Public : Généraliste

VM selon l'éditeur : NC

Date de création :

Prix de la bannière : NC

Éditeur : Ebra

Descriptif : Déclinaison web du quotidien dijonnais.

Actualité Générale

CAFEBABEL.COM

35, rue des Francs-Bourgeois
75004 PARIS

Tél : 01 42 71 85 53
Fax : 01 42 71 85 53

Rédaction : Katharina KLOSS - RC
E-mail : farano@cafebabel.com
Directeur de la publication : Adriano FARANO
Responsable publicité : Alexandre HEULLY

Public : Spécialisé

VUM selon l'éditeur : 300 000

Date de création :

Prix de la bannière : 1000 €

Éditeur : Babel International

Descriptif : Magazine européen d'actualité en sept langues, cafebabel.com regroupe l'actualité politique et sociale des 27 sous forme de journalisme participatif.

CAUSEUR.FR

9, rue Léopold Robert
75014 PARIS

Tél : 09 50 20 85 93
Fax :

Rédaction : Elisabeth LEVY - RC
E-mail : info@causeur.fr
Directeur de la publication : Gil MIHAELY
Responsable publicité : Yann GABALDE

Public : Généraliste

VUM selon l'éditeur : 150 000

Date de création : 1/11/2007

Prix de la bannière : NC

Éditeur : Causeur SARL

Descriptif : Salon de réflexion « où l'on cause » des grands thèmes sociétaux et d'actualité, animé par Gil Mihaely, Elisabeth Levy, François Miclo, Marc Cohen...

CHARENTELIBRE.COM

ZI n°3
16340 L'ISLE d'ESPAGNAC

Tél : 05 45 94 16 00
Fax : 05 45 94 17 19

Rédaction : Régis AMMEUX - RC
E-mail : r.ammeux@charentelibre.fr
Directeur de la publication : Jean-Pierre BARJOU
Responsable publicité : Jean-Philippe NEYROLLES

Public : Généraliste

VUM selon l'éditeur : 75 000

Date de création : 1/01/2008

Prix de la bannière : NC

Éditeur : Groupe Sud Ouest

Descriptif : Site web du quotidien régional de la Charente qui traite de l'actualité économique et politique.