



东奥会计在线
www.dongao.com

注册会计师全国统一考试辅导用书

——轻松过关® CPA 英语1

CPA英语词汇 通关必备手册

◎ 组编 东奥会计在线

◎ 编著 吕鹏



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

注册会计师全国统一考试辅导用书
轻松过关之 CPA 英语 1

CPA 英语词汇通关必备手册

组 编 东奥会计在线
编 著 吕 鹏



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

CPA 英语词汇通关必备手册/吕鹏编著.

—北京:北京大学出版社,2014.1

(注册会计师全国统一考试辅导用书·轻松过关之 CPA 英语 1)

ISBN 978-7-301-23764-9

I. C… II. 吕… III. 会计-英语-词汇-注册会计师-资格考试-自学参考资料 IV. H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 014039 号

书 名: CPA 英语词汇通关必备手册

著作责任者: 吕 鹏 编著

责任编辑: 樊晓哲 靳兴涛

版式设计: 马金霞

标准书号: ISBN 978-7-301-23764-9/F·3837

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 邮编: 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: pw@pup.pku.edu.cn

电 话: 东奥会计在线客服中心 400-627-5566(24 小时热线)

印 刷 者: 三河市鑫鑫科达彩色印刷包装有限公司

经 销 者: 新华书店

880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 7 印张 160 千字

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究

序 言

——如何学好财经专业英语词汇

随着全球经济一体化程度的不断加深,中国对外经济往来日益密切。学好英语,已成为从事或有志于从事财经专业人员所必需的基本技能之一。正是在此大背景下,中国注册会计师协会不断推进和深化注册会计师考试改革,其中措施之一就是不断加大对财经专业英语的考核力度,从专业阶段英语的选答题到综合阶段的必答题、从2010年综合阶段12分英语题到2013年的22分英语题。财经专业英语水平的高低逐渐成为能否修成“正果”,最终拿到注会证书的必要条件之一。所有这些变化,对参加注会考试的广大学员来说无疑是一个巨大的挑战。

如何应对挑战,攻坚克难,在较短的时间内最大限度的提升财经专业英语水平,是摆在广大学员面前必须正视的、非常现实的、务必有效解决的一个严峻问题。思路决定出路,道路决定命运!意即正确的方向决定最终的结果。因此我们广大学员要想学好财经专业英语,首先就必须要有正确的方法论。只有方法论正确了,我们才能收到事半功倍的效果,我们才能如愿达到最终的目的。

学习好财经专业英语的方法论包括两个层次:一是思想层面的方法论;二是实践层面的方法论。

所谓思想层面的方法论,就是要对财经专业英语的学习有一个正确的认识,即宁可“战死”,也不“吓死”;与其“鸵鸟”逃避,不如勇敢面对。英语就是一项技能,和骑自行车一样,十年不摸自行车,熟悉一会儿照样骑得飞快,英语亦如是,只要学过,经过重温,照样能够拾起来!必须下定战胜英语的决心、树立学好英语的信心、保持学习英语的耐心、拥有坚持学习的恒心!眼光要放长远,学好英语,不光为了应对考试,而是为了提升自身的核心竞争力,获得自身职业生涯的可持续发展。唯有此高度的认识,才能由“要我学”变为“我要学”。

所谓实践层面的方法论,就是解决如何学习财经专业英语的问题。学习英语,无论是基础英语还是专业英语,无外乎都从词汇和语法入手,这是学习好英语的两大基石,是听、说、读、写、译的基础。词汇仿佛是砖石,语法如同是水泥,二者合在一起才能建起英语的殿堂。因此,本书主要目的就是



帮助广大学员系统地学习好财经专业英语词汇,为今后综合阶段、专业阶段财经专业英语的深入学习打下坚实基础。

对于财经专业英语词汇的学习同样要掌握正确的方法。明朝学者张溥有书斋名为“七录斋”,意为将所学之书抄录七遍,便可记住不忘。这正说明的是一种客观的记忆规律。学习英语单词,特别是年龄偏大的学员,必须“反复记,记反复”,此外,没有任何其他捷径可走,不要被“几天之内轻松记10000个单词”的噱头所蛊惑。

此外,英语单词的学习也是生动活泼的,因为语言本身就是鲜活的。我们在学习财经专业英语词汇的时候,一方面学习词汇的方法是灵活多样的,一是我们要摒弃拿起词汇表从A背到Z的僵化的、令人生厌的词汇学习模式,要将英语词汇乱序学习;二是要借助主要前缀、后缀及词根辅助学习;三是善于将词义、词形相近的单词打包辨析学习;四是要通过简单的基本构词法拓展学习;五是要善于在语境中联想学习;六是要结合自身实际和考试需求,进行恰当的取舍学习。通过上述的“六个学习”,可以帮助我们饶有兴趣的进行专业英语词汇学习。另一方面我们在学习词汇词义的时候,也要灵活掌握。英语当中普遍存在“一词多性”、“一词多义”、“一词多形”的现象。因此,我们在学习的时候,要将词汇的主要释义掌握完整,不但要全,还要知道不同语境下所各自对应的不同释义是什么;要从细节入手,比如某些名词的单复数形式各自的含义均不相同。

所有上述这些都要要求我们要从细节入手,注意积累、留心总结,唯有此,才能全面、准确、灵活地学习好单词,才能在实战中运用好单词。

亲爱的广大学员:

不积跬步无以至千里!千里之行始于足下!让我们携起手来,共同努力,从最基础的单词入手,为我们辉煌目标的顺利实现作坚实的准备!

祝:广大学员2014年注会考试门门马到成功,科科轻松过关!

最后,以一句名言作为我们的结束语共勉:

人世间的一切幸福,都要靠辛勤的劳动来创造!



导 言

——如何高效使用好这本书

本书主要针对中国注册会计师考试财经专业英语的考查要求,严格依照考试大纲进行编写,以帮助广大学员在尽可能短的时间内对财经专业英语词汇有较好的掌握,为今后财经专业英语的深入学习,进而达到考试要求奠定坚实基础。因此该书可以说是目前针对性最强、吻合度最高、知识点最新、覆盖面最广的一本财经专业英语词汇辅导书。

为帮助广大学员高效使用好这本书,现就该书的基本情况和广大学员交流如下,供大家参考。

一、本书的使用方法

1. 本书以中国注册会计师考试专业阶段的六科教材为基本框架,根据考试大纲从专业知识的角度,按照突出重点,强调专业的原则,逐科按知识点对财经专业英语的词汇进行整理,展现顺序大体与中文教材相同,这样可以帮助广大学员通过自身熟悉的中文教材来了解不太熟悉的财经专业英语辅导书,便于上手,利于学习。因此,广大学员可以根据中文教材快速找到对应的拟学习的英文专业词汇。

2. 正如第一点所述,本书是基本按照中文教材顺序对英语专业词汇进行整理的,因此单词是“乱序”排列。这种“乱序”排列一方面可以避免广大学员记忆按字母排序的单词表的枯燥无味,另一方面,也避免单词表对单词的暗示,有助于切实记忆单词。

3. 对于本书的学习,要从整体上进行把握,即要把整本书系统地进行学习,而不是仅仅学习其中的部分内容。这是因为注会考试的六科课程,部分知识点存在交叉重叠,从编写单词辅导书的角度来看,尽量避免同一单词在书中多次重复出现。这就意味着部分单词在一科中出现,除非必要就不会在其他科目中再进行列示。例如,在《审计》科目中也会涉及部分《会计》科目的知识及相应的专业词汇,但不会再重复列示。所以,广大学员应对本书进行系统学习,才能达到预期效果。

4. 本书在进行单词列示时,会根据中文教材的知识点,对单词进行相应的归类分组,即对某些专业单词,会以其为中心词,给出与其在知识点上相关联的联想词汇,按组记忆。



5. 在进行词汇学习的时候,还要重视给出的例句。这些典型例句,不但给出词汇如何具体运用的示范,同时也补充了一些有用的写作句型和套路。对例句的认真学习和研读,将为今后财经专业英语的深入学习打下基础。

6. “读书千遍,其义自现。”这句话固然没错,但是当前,参加中国注册会计师考试的广大学员工作负担、家庭负担极为繁重,没有时间和条件去从容的读上若干遍,然后再慢慢去悟其中的规律、总结其中的精华。因此,东奥会计在线推出了与本书相匹配的视频辅导课程,帮助大家快速入门,带领大家系统学习,节省大家宝贵的复习时间。在视频辅导课程中,会对中国注会考试财经专业英语考查规律及趋势进行剖析,帮助大家找准复习方向;会对重点单词及例句进行深入分析说明;会对单词的记忆方法、使用方法、运用技巧进行系统讲解;还会对不适宜在本书列示但又十分有用的内容进行补充。所有这些,都围绕一个中心目的:就是帮助广大学员生动活泼地、行之有效地、事半功倍地进行财经专业英语词汇的学习。

7. 本书适用于中国注册会计师考试专业阶段和综合阶段财经专业英语复习备考,与综合阶段考试相关的词汇已用星号(*)标出。尽管如此,仍强烈建议(recommend strongly)大家系统学习本书,因为,英语作为一门语言,是不可分割的,无法彻底分开交织在一起的专业阶段和综合阶段的词汇。

8. 本书选取的专业词汇涉及面广且较为基础,因此,对不参加中国注会考试但是希望进一步提升财经专业英语水平的广大学员同样适用。

二、第二版修订说明

第一版《CPA 英语词汇通关必备手册》在 2013 年和广大学员见面了。2014 年,为更好地帮助广大学员有效应对注会财经专业英语考试,根据 2013 年专业阶段教材变化、综合阶段考试大纲所涵盖专业阶段教材章节变化,在第一版《CPA 英语词汇通关必备手册》的基础上,对内容方面进行如下修订:

1. 对《公司战略与风险管理》、《经济法》进行了较大程度补充与调整,并删除了新教材中不再涉及的相关财经专业英语的表述;对《财务成本管理》教材中新的财经术语给出了相应的专业英语表述。

2. 对《会计》中常用的会计分录给出了相应的英语翻译。

3. 在附录部分补充增加新会计准则下中英文对照的资产负债表、利润表和现金流量表。

除上述内容变化外,为方便广大学员使用,在形式上还做了如下改进:

1. 根据专业阶段各科在综合阶段财经专业英语考查中的重要性和可

靠性,将财经专业英语词汇科目顺序调整为:《公司战略与风险管理》、《财务成本管理》、《审计》、《经济法》、《税法》和《会计》。

2. 单词前面不再列示序号,以使版面清晰、美观,更加便于阅读。

衷心希望第二版词汇手册能够为广大学员喜爱和接受,能够对大家注会财经专业英语的复习备考有所帮助!

——今天再晚也是早,明天再早也是晚!



目录

Corporate Strategy and Risk Management

公司战略与风险管理

PART I	Strategy and Strategic Management	(3)
PART II	Strategic Analysis *	(6)
PART III	Strategic Alternatives *	(11)
PART IV	Strategic Implementation *	(18)
PART V	Risk and Risk Management *	(20)
PART VI	Internal Control *	(25)

Financial Management and Cost Management

财务成本管理

PART I	Introduction to Financial Management	(29)
PART II	Analysis of Financial Statements *	(30)
PART III	Long-term Planning and Financial Forecasting *	(35)
PART IV	Fundamental Concepts to Financial Valuation *	(35)
PART V	Valuation of Bond and Share *	(37)
PART VI	Cost of Capital *	(38)
PART VII	Business Valuation *	(39)
PART VIII	Capital Budgeting *	(40)
PART IX	Option Valuation *	(41)
PART X	Capital Structure *	(42)
PART XI	Dividend Distribution *	(43)
PART XII	Ordinary Share and Long-term Debt Financing *	(44)



PART XIII	Other Long-term Financing *	(45)
PART XIV	Working Capital Management *	(46)
PART XV	Product Costing *	(47)
PART XVI	Standard Costing *	(49)
PART XVII	CVP Analysis *	(50)
PART XVIII	Short-term Budgeting *	(51)
PART XIX	Performance Measurement *	(52)

Auditing

审计

PART I	China Code of Ethics for Certified Public Accountants *	(55)
PART II	Fundamentals to Audit *	(59)
PART III	Auditing Procedures *	(69)
PART IV	Transaction Cycles *	(72)
PART V	Considerations for Specific Items *	(74)
PART VI	Audit Finalization and Report *	(77)
PART VII	Common Verbs for Auditing	(81)

Economic Laws

经济法

PART I	Real Rights Law *	(87)
PART II	Contract Law *	(90)
PART III	Company Law *	(106)
PART IV	Security Law *	(113)
PART V	Enterprise Bankruptcy Law *	(120)
PART VI	Negotiable Instrument Law	(125)
PART VII	Law of State-Owned Assets of Enterprise	(129)
PART VIII	Anti-monopoly Law *	(131)

Taxation Laws

税法

PART I	VAT Law *	(135)
PART II	Business Tax Law *	(138)
PART III	Enterprise Income Tax Law *	(140)
PART IV	Individual Income Tax Law *	(144)
PART V	Others *	(146)

Accounting

会计

PART I	Fundamentals to Accounting	(151)
PART II	Financial Assets *	(152)
PART III	Inventory	(154)
PART IV	Long-term Equity Investments *	(155)
PART V	Fixed Assets *	(156)
PART VI	Intangible Assets	(158)
PART VII	Investment Property *	(158)
PART VIII	Impairment of Assets *	(159)
PART IX	Liabilities & Equities	(160)
PART X	Revenue, Expense and Profit *	(161)
PART XI	Financial Reports	(163)
PART XII	Contingencies	(164)
PART XIII	Exchange of Non-monetary Assets	(165)
PART XIV	Debt Restructurings *	(165)
PART XV	Government Grants	(166)
PART XVI	Borrowing Costs *	(166)
PART XVII	Share-based Payment	(167)
PART XVIII	Income Tax *	(168)

PART XIX	Foreign Currency Translation	(169)
PART XX	Lease	(169)
PART XXI	Changes in Accounting Policies and Accounting Estimates and Corrections of Errors*	(171)
PART XXII	Events after the Balance Sheet Date	(172)
PART XXIII	Business Combinations*	(172)
PART XXIV	Consolidated Financial Statements*	(173)
PART XXV	Earnings Per Share*	(174)
附录一		(176)
附录二		(179)
附录三		(195)
附录四		(202)

Corporate Strategy and Risk Management

公司战略与风险管理

PART I Strategy and Strategic Management

第一部分 战略与战略管理

mission [ˈmɪʃ(ə)n] n. 使命

☞ mission statement 使命陈述

vision [ˈvɪʒ(ə)n] n. 愿景

strategy [ˈstrætɪdʒɪ] n. 战略

strategic [strəˈtiːdʒɪk] adj. 战略的

☞ strategic management 战略管理

☞ strategic objective(goal) 战略目标

☞ strategic analysis 战略分析

corporate purpose 公司目的

☞ ultimate nature 根本性质

☞ reason of being 存在理由

☞ profit organization 营利组织

☞ non-profit organization, NPO 非营利组织

the objects of the company 公司宗旨

business philosophy 经营哲学

☞ values [ˈvæljʊz] n. 价值观, 价值标准

☞ basic belief 基本信念

☞ code of conduct 行为准则

corporate strategy 公司战略

☞ business unit strategy 业务单位战略

☞ function strategy 职能战略

macro environment analysis 宏观环境分析

☞ industrial environment analysis 产业环境分析

☞ competitive environment analysis 竞争环境分析

☞ market demand analysis 市场需求分析

☞ enterprise resource analysis 企业资源分析

☞ enterprise capacity analysis 企业能力分析

☞ enterprise core competence analysis 企业核心能力分析

strategy alternatives 战略选择



☞ select a strategy 选择战略

develop strategic alternatives 制定战略选择方案

☞ top-down approach 自上而下的方法

☞ bottom-up approach 自下而上的方法

☞ combination of top and bottom approach 上下结合的方法

acceptability [ək'septə'bɪləti] n. 可接受性

☞ suitability [ˌsu:tə'bɪləti] n. 适宜性

☞ feasibility [ˌfi:zə'bɪləti] n. 可行性

strategy implementation 战略实施

strategic change 战略变革

☞ evolutionary change 渐进性变革

☞ revolutionary change 革命性变革

predictive strategy change 提前性战略变革

☞ reactive strategy change 反应性战略变革

☞ critical strategy change 危机性战略变革

pattern of strategic change 战略变革的模式

☞ role of management 管理层的作用

☞ nature of change 变革的性质

☞ active [ˈæktɪv] adj. 积极主动

☞ passive [ˈpæsiv] adj. 消极被动

☞ evolution [ˌi:və'lʊ:f(ə)n; ˌev-] n. 渐变性

☞ revolution [ˌrevə'lʊ:f(ə)n] n. 革命性

☞ coordination [ˌkəʊˌɔ:diˈneɪʃən] n. 协调

☞ planning [ˈplæniŋ] n. 计划

☞ acceptance [ək'septəns] n. 接受

☞ compulsion [kəm'pʌlʃ(ə)n] n. 迫使

power [ˈpaʊə] n. 权力

☞ right [raɪt] n. 权利

☞ authority [ɔ:ˈθɒrɪti] n. 职权

☞ legitimate power 法定权

☞ reward power 奖励权

☞ coercive power 强制权

☞ referent power 榜样权

☞ expert power 专家权

internal stakeholder 内部利益相关者



- ☞ shareholder ['ʃeəhəʊldə] n. 股东
- ☞ institutional investor 机构投资者
- ☞ management ['mænɪdʒm(ə)nt] n. 经理阶层
- external stakeholder** 外部利益相关者
- ☞ purchaser and supplier 购买者和供应者
- borrower** ['bɒrəʊə] n. 借款人, 借用人
- ☞ lender ['lendə] n. 贷款人, 放款人, 出借人
- conflict of interest** 利益矛盾
- sales maximization model** 销售最大化模型
- ☞ growth model 增长模型
- ☞ management authority theory 管理权限理论
- ☞ theory of best investment strategy 最佳投资战略理论
- behavior pattern for dealing with contradiction and conflict** 对待矛盾与冲突的行为模式
- ☞ cooperation [kəʊ,ɒpə'reɪf(ə)n] n. 合作性
- ☞ stability [stə'bɪləti] n. 坚定性
- ☞ confrontation [kɒnfrʌn'teɪʃn] n. 对抗
- ☞ reconciliation [ˌrek(ə)nslɪ'reɪf(ə)n] n. 和解
- ☞ compromise ['kɒmprəmaɪz] n. 折中
- ☞ avoidance [ə'vɔɪdəns] n. 规避
- IT, information technology** 信息技术
- ☞ ICT, information and communications technology 信息和通讯技术
- NII, national information infrastructure** 国家信息基础设施
- intranet** ['ɪntrənɛt] n. 内部信息网络
- OAS, office automation system** 办公自动化系统
- ERP, enterprise resource planning** 企业资源计划
- JIT, just-in-time** 准时制生产
- CAD, computer aided design** 计算机辅助设计
- ☞ CAM, computer aided manufacturing 计算机辅助制造
- ☞ CAE, computer aided engineering 计算机辅助工程
- MRPI, material requirements planning I** 物料需求计划
- ☞ MRPII, manufacturing resources planning II 制造资源计划
- CAPP, computer aided process planning** 计算机辅助过程规划
- ☞ CIMS, computer integrated manufacturing system 计算机集成制造系统
- LP, lean production** 精益生产

