

创业管理

社会实践探索

张劲珊 黄榜捷 著



南京大学出版社

创业管理 社会实践探索

张劲珊 黄榜捷 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业管理社会实践探索 / 张劲珊, 黄榜捷著. — 南京: 南京大学出版社, 2014. 2
ISBN 978-7-305-09596-2

I. ①创… II. ①张… ②黄… III. ①企业管理—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 017939 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 创业管理社会实践探索
著 者 张劲珊 黄榜捷
责任编辑 王大学 唐甜甜 编辑热线 025-83596997

照 排 江苏南大印刷厂
印 刷 南京大众新科技印刷有限公司
开 本 880×1230 1/32 印张 6.25 字数 151 千
版 次 2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-09596-2
定 价 29.80 元

发行热线 025-83594756
电子邮件 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前 言

创业,不只是发明、生产,不只是推广、销售。它不是一篇论文而遭到束之高阁;它不是一时的冲动,那只是瞬时的灵感闪现;创业,是一个令人兴奋的话题。它是一种思想,它的价值在于最大限度的认同;它不仅需要瞬时的激情,更需要恒久的坚忍;它是一项魔术,一个从无到有的过程,但这个过程的载体是汗水、意志和知识运用的结晶。每个人都希望主宰自己的命运,从这个意义上说,创业是最好的生存之道。因创业难于上青天而让很多人怯步;又因创业是诱人的,而让有些涉世不深的人忽略了创业的艰辛和其中的高度智慧。创业真的那么难吗?其实,打工也并不容易,我们曾经到处流浪,我们曾经到处找工作,我们曾经在他人的强迫下忍气吞声地做着不情愿做的工作,更伤心的是,即使奉行“天道酬勤”默默耕耘,很多年下来我们仍一无所有。难道我们的命运不能改变?我们不愿意在青春消耗殆尽时才考虑这些问题,最要紧的是当前。创业不但可让我们找到立足社会的位置,而且可以最大限度地实现自我价值,更重要的是,创业可让我们为社会做出更大的贡献,还可以创造就业机会。

无论是刀耕火种的原始社会,还是比特大行其道的信息时代,天上都不会掉馅饼。成功必须付出相当大的代价。但机遇与风险并存,成功与挑战同在!“人生能有几回搏”,即便失败了又何妨!人生的意义在于过程,而不是结局!许多有志投身商海弄潮的人,都把拥有属于自己的公司当作人生的一大追求。然而,办公司毕

竟与开一个小店铺不同,它不仅需要胆识、资金和人才,还要有一个完整的创业战略和创业过程。这个创业战略及创业过程必须依据创业者自身的自然条件和创业时的客观环境,以及兼顾自身所能掌握和利用的资源情况。本书作者通过参与创办电子商务公司的一点心得,不敢言对大家有何教益,只希望能引来金玉良言,起到抛砖引玉的效果。看完本书,你也许会对未来自己的公司形成一个更完备的构想。

本书由广东理工职业学院张劲珊副教授、黄榜捷高级经济师撰写,在紧扣基本内容的同时突出了应用,全书凝聚了作者多年来进行创业实践教学研究和创业教学改革的经验 and 体会,对创业人员尤其学生社会实践探索过程的可操作性、适用性和指导性很强。由于作者水平有限,撰写时间短,书中难免存在问题或错误,敬请广大师生和读者批评指正,敬请多提建议,以便修订。

本书在成稿过程中,得到了广东理工职业学院的大力支持,为下一步创业实践探索,提供了网店运营实训室作为学生创业实践的基地;感谢广州葵花化妆品有限公司等委托项目经营的各有关公司的大力支持,为本书积累了宝贵的经验。感谢广州南洋理工职业学院邓华华高级电子商务师、广东理工职业学院何丰如教授在本书第六部分社会实践和毕业设计(论文)环节提供了大量的素材及电子商务毕业论文指导典范和众多鲜活的实例,他们在本书写作过程给予及时的指导和有力的支持与帮助。感谢中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛、全国大学生电子商务“创新创业”挑战赛、全国电子商务运营技能竞赛等各种大赛,为以赛促教、以赛促学、以赛促创提供了良好的大学生创业氛围。

摘 要

本书以创业管理概述总括了创业的一般工作过程,在后续的章节中按创业项目管理的各项功能展开对创业管理的描述。

由于涉及的相关内容有些有标准或法律依据,本书从如何运作标准或法律的角度去探讨,力图让学生通过本书的学习掌握知识应用,加深对标准或法律条文的理解。在质量管理这节就是这样来描述的,遇到具体项目实施的时候,需要寻找具体条文来对照学习。

概论部分,对创业、项目、创业项目、就业几个概念进行定义或界定,也简要介绍了创业项目管理几大功能。

第二部分为创业项目识别和选项,从外部环境和内部实施能力两大块进行分析,通过对比方案,确定一个合适的项目来开展工作,还进一步介绍了项目策划书的编写要求。

第三部分为项目的计划与控制,介绍了如何运用 Project 软件来编制进度计划、资源计划、成本计划等相关的计划,进而介绍了需要建立什么样的指挥控制系统来实施计划的控制,还对质量管理、成本控制、风险控制安全管理进行重点探讨,以突出项目实施重在过程控制这个思想上。

第四部分为项目资源管理,重点探讨资源中的人力资源、资金资源、产品资源、市场控制力资源的特点,以资源置换的思路,探讨学生走上社会后,如何开展招商工作,而项目中的短缺资源如何控制的思路,也在这章做了介绍。

第五部分为项目团队管理,首先介绍了不同项目组织形式特点,而基于这些项目组织形式对项目团队的组建起着关键作用,项目经理作为项目负责人,有资质的要求及选聘需要注意的程序,也探讨了项目激励措施。

第六部分为社会实践与社会调查报告(毕业设计),探讨了作为重要教学环节,如何切入企业开展社会实践,在哪个角度切入要注意些什么,毕业设计方面则是以原来的文件的基础上进行修订,对毕业论文的要求进行推敲,建议选题以电子商务、物流、技术等多方面,结合了最新发展形式进行了调整。

第七部分为案例精选——碧芬兰面膜网络推广方案及实施的部分资料。

本书还附录了国家相关创业扶持政策资料为本书第八部分。

目 录

前言	1
摘要	1
1 概 论	1
1.1 创业及相关名词的含义	4
1.1.1 创业	4
1.1.2 项目	5
1.1.3 创业项目	6
1.1.4 就业	8
1.2 创业管理内容	8
1.2.1 创业的类型及特点	8
1.2.2 创业项目管理的功能	13
2 创业项目识别及选项	15
2.1 外部环境条件分析	20
2.1.1 灵感引发	21
2.1.2 深入调查	22
2.2 实施能力分析	39
2.2.1 优势分析	39
2.2.2 劣势分析	40

2.2.3	风险分析	40
2.3	项目策划书	41
3	项目计划与控制	43
3.1	Proect 软件编排计划	52
3.1.1	编制计划简介	52
3.1.2	计划编制要点	55
3.2	指挥渠道及沟通管理	60
3.2.1	公司生产调度会及调度室	61
3.2.2	项目周会和调度	62
3.3	质量管理	63
3.3.1	质量相关几个名词定义	63
3.3.2	创业管理如何运用 ISO9000 系列标准	65
3.4	成本控制	67
3.4.1	创业成本控制思路	68
3.4.2	项目成本控制流程	70
3.5	项目风险控制	71
3.5.1	项目风险识别	71
3.5.2	风险评估	73
3.5.3	风险控制的办法	73
4	项目资源管理	75
4.1	项目资源管理计划	80
4.1.1	计划编制	80
4.1.2	项目资源管理的优化方法	82
4.2	主要几种资源的特点	84

4.2.1	人力资源	84
4.2.2	资金资源	86
4.2.3	产品或原材料资源	90
4.2.4	市场控制能力资源	92
4.3	短缺资源管理	96
4.3.1	人力资源短缺	96
4.3.2	资金资源短缺	97
4.3.3	产品或原材料短缺	98
4.3.4	市场控制力资源短缺	100
4.3.5	短缺资源控制思路	100
5	项目团队管理	102
5.1	项目组织环境	107
5.1.1	公司直接操作项目	107
5.1.2	矩阵式组织形式	108
5.1.3	项目公司	108
5.2	项目团队组建与维护	110
5.2.1	项目经理	110
5.2.2	项目团队的形成与发展	113
5.3	项目团队考核及激励	116
6	社会实践与社会调查报告(毕业设计)	120
6.1	社会实践	121
6.1.1	企业生命周期不同阶段社会实践	121
6.1.2	项目不同阶段的社会实践	126
6.2	社会调查报告与毕业设计(论文)	127

6.2.1	毕业设计(论文)的目的	127
6.2.2	毕业设计(论文)的选题	128
6.2.3	电子商务专业毕业论文参考题目	129
6.2.4	毕业设计(论文)的部分参考资料	131
6.2.5	毕业设计(论文)的总体要求	131
6.2.6	毕业设计(论文)写作的基本要求	132
6.3	毕业设计(论文)表述规范	133
6.3.1	毕业设计(论文)的前置部分	133
6.3.2	毕业设计(论文)的主体部分	135
7	案例精选	143
一、前言		144
二、队员策划分工安排		144
三、碧芬兰面膜的介绍		145
补水保湿面膜		145
净白莹采面膜贴		146
共同特点		150
四、市场调研及市场定位		151
市场调研		151
市场定位		154
五、项目目标		155
六、项目 SWOT 分析及对策		155
内部因素分析		155
外部因素分析		156
SWOT 措施		156
七、营销策划和措施		157

网店建设.....	157
淘宝内外部推广.....	158
淘宝官方活动.....	161
八、实施效果及评价.....	161
官方活动.....	161
直通车推广.....	162
淘客推广.....	162
创业分销及联合销售分销.....	162
经济情况.....	162
店铺收藏和宝贝收藏.....	163
会员关系管理.....	163
九、结束语.....	163
十、相关文件.....	163
 8 附录:相关创业扶持政策.....	 175

1 概论

创业,是一个非常引人津津乐道的词,这有好多成功的故事,也有很多失败的案例,而每个成功的故事,只有在成功以后,才被人所知道,一夜成功者现在越来越少,在项目成功以前的艰辛,又有多少人知道呢,创业的路子很漫长,创业者要经历多少的困难、跨过多少个坎才可以走到成功的地步,创业者存在于不同人群,大学生创业又有什么特点,需要做些什么才可以更有把握走向成功之路,这就是我们要研究的问题。

悲 秋

普宁电大 张宝德作

老来愁,黑伊头,曾忆铁肩担春秋
老来愁,白了发,再思膝下弹箜篌
愁啊愁,心悲秋,于今问天寄绸缪

词中表达的意思:年轻的时候闯荡世界经历苦难,老了不见有什么大的成就,现在华发也现,孩子则事业未成,愁,就象到了秋天而无收成,只能祈求上天来帮忙筹划了。

该词感叹了文革时期知识青年一代人上山下乡所走过的路,他们都是受国家引导,为建设美好国度的热血青年,改革开放后,落实政策回城回乡,只有少数人创业成功了,多数人事业无成,要文凭没文凭,命运给他们开了个玩笑,国家还特为他们颁布几个文

件改善他们的待遇,目前已到即将退休年龄,感叹事业无成而小孩尚未立业。

我们现在正处于学业中,需要思考如何去走好人生路,在人生路上奋斗过、进取过、努力过就值,免得父辈们感叹,更免得自己到了中老年时再次感叹。

本章学习目标

1. 掌握创业、创业项目、创业管理等几个基本概念的含义
2. 掌握创业项目管理的特点
3. 理解创业、就业、兼职的关系

【引例】

从大学时代的创新思维到世界 500 强

——联邦快递创业之路

联邦快递(Federal Express)公司成立于 1973 年,全球总部设在美国的田纳西州孟菲斯,另在中国香港、加拿大安大略、多伦多和比利时布鲁塞尔设有区域总部。

目前,联邦快递在全球拥有 148 000 名员工,拥有大约 1 200 个服务中心,超过 7 800 个授权寄件中心,435 000 个投递地点,45 000 辆货运车,662 架货机,服务机场复盖全球 365 座大小机场,服务范围遍及全世界 210 多个国家,日平均处理的货件量多达 330 万份。

联邦快递以其无可比拟的航空路线权以及坚固的信息技术基础设施,在小件包裹速递、普通递送、非整车运输、集成化调运系统等领域占据了大量的市场份额,成为全球快递运输业泰斗,并跃入世界 500 强企业。

联邦快递公司的创立者、总裁弗雷德·史密斯的父亲是位

企业家,创立了一家经营得很好的巴士公司。20世纪60年代,弗雷德在耶鲁大学读书,他撰写过一篇论文,提出一个超越传统上通过轮船和定期的客运航班运送包裹,建立一个纯粹的货运航班,用以从事全国范围内的包裹邮递的设想。这是一个开创性的创业设想。

弗雷德在论文中提出,在小件包裹运输上采纳“轴心概念”理念,并利用寂静的夜晚通过飞机运送包裹和邮件。

可是老师并未认可这个创新理念,这篇论文只得了个C。

毕业后,弗雷德曾在越战中当过飞行员。回国后,他在可行性研究基础上,把从父亲那里继承的1000万美元和自己筹措的7200万美元作为资本金,建立了联邦快递公司。

实践证明,弗雷德的“轴心概念”的确能为小件包裹运输提供独一无二的、有效的辐射状配送系统。

弗雷德的出奇之处不仅在于小件包裹运输采纳“轴心概念”的营销模式创新,更在于他能够把人们忽略的时间运用起来,把本来是低谷的时段变成一种生意的高峰期。

田纳西州的孟菲斯之所以被选择作为公司的运输中央轴心所在地,首先,孟菲斯为联邦快递公司提供了一个不拥挤、快速畅通的机场,它座落在美国中部地区;其次,是孟菲斯气候条件优越,机场很少关闭。正是由于摆脱了气候对于飞行的限制,联邦的快递竞争潜力才得以充分发挥。

每到夜晚,就有330万包裹从世界各地的210多个国家和地区起运,飞往田纳西州的孟菲斯。

成功的选址也许对其安全记录有着重大贡献。在过去的几十年里,联邦快递从来没有发生过空中事故。联邦快递的飞机每天晚上将世界各地的包裹运往孟菲斯,然后再运往联邦快递没有直接国际航班的各大城市。虽然这个“中央轴心”的位置只能容纳少量飞机,但它能够为之服务的航空网点要比传统的A城到B城的

航空系统多得多。另外,这种轴心安排使得联邦快递每天晚上飞机航次与包裹一致,并且可以应航线容量的要求而随时改道飞行,这就节省了一笔巨大的费用。此外,联邦快递相信,“中央轴心”系统也有助于减少运输上的误导或延误,因为从起点开始,包裹在整个运输过程都有一个总体控制的配送系统。

弗雷德专门用于包裹邮递的货运航班,为全国乃至全世界客户提供了方便、快捷、准时、可靠的服务,创新的营销模式为其提供了低成本、高效、安全和全天候的物流系统,因而联邦快递迅速发展,从创业到成长为世界 500 强企业只用了短短 20 多年时间。

创业成功并非很难做到,但大学生创业成功率不高,作者鼓励大学生应该先以完成学业为主要目标,大学期间可利用时间多收集资料,多做调查,多思考分析,做创业的准备比较合适,不宜本末倒置。学生时代的时间就那几年,不必急于去赚钱,打好坚实的知识基础,将自己的水平提高,到时创业晋升快,可算下几十年工龄高一档收入,相比在读几年兼职能赚多少,这个帐大家要算下,而还有的同学,根本不上课,全心思兼职去,更为不值得。以上述例子来看,学生时代做创业构思,打好基础,有利于参加社会工作中的创业。

1.1 创业及相关名词的含义

1.1.1 创业

创业就是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合,投入一项前所未有的特定项目运作,通过创业者及其团队的努力,形成预期的生产力,创造出更大经济或社会价值

的过程。

创业是一种特殊的劳动方式,它是创业者管理包括人员、资金、技术、设备设施等资源,开展特定项目作业的思考、推理和判断的行为。

创业所需要的资源,除自己拥有的以外,还包括通过努力去整合进来的资源,比如融资来的资本、召集加入团队的人员、购买来的技术及设备等方面。

创业的过程需要创业者进行思考、推理和判断,这就是一个决策过程,在做创业计划的过程存在决策的需要,实施计划的过程一样也需要决策,授权团队成员实施决策也同样由创业者负责。

创业过程的资源优化整合,是在有限资源和特定条件下进行的,创业项目具有一次性、不可重复性特点,我们可以借鉴但不能复制。

创业的灵魂在于创新,新产品的研发、新市场的开拓、创新生产过程、现有技术的创新应用、创新管理方式等方面,并使之转化成生产力创造效益,就是创业的最基本内容。

以上特点表明,创业是一个过程,不可确定性因素很多而且表现很明显,创业者及创业团队的创造性思维能力、经验、实力、团队合作精神、风险策略等方面,很大程度上决定了创业是否成功,创业成功总比失败的少,但创业过程总有收获。

1.1.2 项目

项目是一个组织为实现既定的目标,在一定的时间、资源的约束条件下,开展一种有一定独特性的、一次性的工作。

人类创造独特性产品或服务的活动都属于项目的范畴,比如举办一次校内招聘会、举办一次迎新晚会、建设一栋学生宿舍、组织一次郊游拓展活动,甚至于组织一个课题的研究、创新技术研发