

# 挑战

潜能开发丛书编写组 / 编著

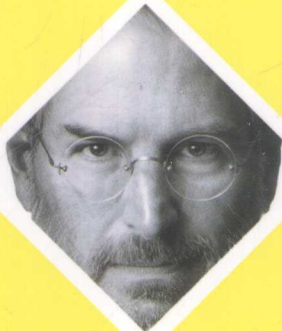
TIAOZHAN  
QIAOBUSI

# 乔布斯

全世界聪明人都在做的创新思维游戏

汲取创新思维的

**365**个  
微型案例



提升思维创新的

**10**大  
制胜环节

# 挑战 乔布斯

全世界聪明人都在做的创新思维游戏

潜能开发丛书编写组 / 编著

TIAOZHAN  
QIAOBUSI

图书在版编目 ( CIP ) 数据

挑战乔布斯：全世界聪明人都在做的创新思维游戏 /  
潜能开发丛书编写组编著. —北京：企业管理出版社，  
2014.1

ISBN 978-7-5164-0636-6

I. ①挑… II. ①潜… III. ①智力游戏  
IV. ①G898.2

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2013 ) 第291646号

---

书 名：挑战乔布斯：全世界聪明人都在做的创新思维游戏  
编 著：潜能开发丛书编写组  
责任编辑：张超峰  
书 号：ISBN 978-7-5164-0636-6  
出版发行：企业管理出版社  
地 址：北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编：100048  
网 址：<http://www.emph.cn>  
电 话：编辑部 ( 010 ) 68453201 发行部 ( 010 ) 68701638  
电子信箱：80147@sina.cn zhs@emph.cn  
印 刷：北京中新伟业印刷有限公司  
经 销：新华书店  
规 格：170毫米×240毫米 16开本 17印张 250千字  
版 次：2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷  
定 价：32.80元

---

版权所有 翻印必究·印装错误 负责调换

# 前 言

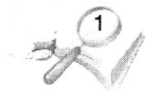
人的一生都在思考，人的生活、学习、工作，一个人所取得的成就的高低，他所能成就的事业的大小，说到底都和他的思维有关，可以说，思维模式、思考的方法将决定或改变一个人的一生。

现在比较流行创新思维的说法，其核心内容就是启发人们从不同的角度来思考问题，从而养成多角度考虑问题的习惯，这样不仅能在遇到事情时考虑得更加周到，还能在关键时刻找到更多的出路。

说到多角度思考问题，首先就得谈一谈我们思考信息的来源——观察。这里说的观察并不单纯指的是看，它是包括听、闻，乃至触摸、感受等多种感官的综合的获取信息的方式。众所周知，这个世界上的任何事物都是多元化的，证据就是所有的事件或者物体，你通过不同的角度，都会发现其不同的特质。比如，一个为了抢一块面包而杀人的杀人犯，在被害者眼中，他是十恶不赦的；但在他那已经饿了三天的孩子眼中，带着面包回来的父亲无疑比天使还要可爱。观察是思维主体为了认识事物的本质和规律，而有目的、有计划地考察、搜集、描述认识对象的一种思维方法。本书中形形色色的思维小游戏，旨在让人们在游戏娱乐的同时提高观察思考、活跃思维。

逻辑思维，是一种人们普遍存在的思维模式，它的存在可以让你由一叶而知秋，能助你遭遇紧急状况时作出高效合理的决策，但逻辑思维并不完全是靠天生的，它也可以通过后天培养来加强。若能合理地运用规则技巧，几乎每个人的逻辑思维能力都会有很大的提升空间，配以适当的科学训练，你会发现你的逻辑思维能力会有非常大的突破。即便你一向不善逻辑思维，通过阅读本书，通过一天一个的思维游戏的锻炼，经过不懈的坚持，一年以后，你一定会对自己或者孩子的思维方式的改善和解决问题能力的提高而感到惊奇。

《挑战乔布斯》是一本培养想象力和进行思维训练的宝典。在题目的设计上本书包括拓展创新、逆向思维、平面创新、减法创新、动态创新、改革创新、细节创新、潜意识创新、联想创新、换位思考等十个模块，总共365道经典思维游戏题

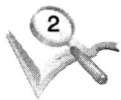


目，全方位、多角度的锻炼孩子的思维能力，从小培养其多角度、多方法看待和解决问题的能力，并使之养成习惯。其中的一些题目完全来自于原创，也有一些改编自其他的经典题目，无论是原创的还是改编的题目都充满智慧性和挑战性。在思维游戏已经风靡世界的今天，我们若再不采取行动，那错过的今天，造成的后果将是将来的每一天，我们的孩子都将比别人慢一拍，在游戏中训练思维方式，既使孩子锻炼了思维，同时由于本书内容的故事性和娱乐性，还能引发孩子学习的兴趣，引发孩子对未知的知识的向往，实在是一举多得。

习惯的力量是无穷大的，一个人养成一种习惯，然后又逐渐被这种习惯所改变，一个好习惯，一生都会受用。乒乓球世界冠军马琳在2006年获得法国巴黎世界杯单打冠军后，接受媒体采访。当被记者问到决赛中一个非常精彩的回球，当时马琳在想什么时，马琳非常淡定地说，当时什么都没想，在那种高强度的对抗下，双方都不可能有任何多余的想法了，这种时候只是凭借本能或者说肌肉记忆在打球。其实，这里面有个专有名词，叫肌肉记忆，说白了，也就是习惯，这是平时长期的高强度的训练才培养出来的习惯，正是靠这习惯，马琳在职业生涯当中共获得了18枚金牌。

因此，教育孩子，培养他们良好的习惯是非常重要的一个方面。随着孩子逐渐长大，他们所接触的一切都需要学习，而幼年时期是孩子可塑性最强的时期，也是培养他们各种良好习惯的关键时期。

《挑战乔布斯》正是从这些特点出发，让孩子们在游戏中自主学习、发展思维。“思维游戏”虽说是游戏，但它完全不同于平时的自由游戏，它是以锻炼思维为目的的智力游戏。



# CONTENTS

# 目录

## 第一章 拓展创新——重要的不是发明者，而是发展者

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| 1 希尔顿巧卖地毯 / 1       | 21 字母与价格 / 14      |
| 2 “1毫米”效应 / 2       | 22 香港小姐的回答 / 15    |
| 3 创新教学 / 2          | 23 守财奴之死 / 16      |
| 4 让硬币“走”出来 / 3      | 24 按时归队 / 16       |
| 5 硬币小魔术 / 3         | 25 借力填坑 / 17       |
| 6 如何取下绳子上的钥匙 / 4    | 26 宾馆里的顺手牵羊 / 18   |
| 7 穿过桥洞的方法 / 5       | 27 售卖“大海” / 19     |
| 8 谷底脱险 / 5          | 28 与“风”有关的生意 / 19  |
| 9 穿越沙漠 / 6          | 29 就地取材 / 20       |
| 10 第一代钢盔的发明 / 6     | 30 冰激凌的容器 / 21     |
| 11 种草坪找到的设计方案 / 7   | 31 稳操胜券的放硬币游戏 / 22 |
| 12 农夫搭羊圈 / 8        | 32 三世同堂 / 22       |
| 13 “狭路相逢”的两只蚂蚁 / 9  | 33 开关与电灯 / 23      |
| 14 积压“老头衫”变畅销品 / 10 | 34 乡村教师 / 23       |
| 15 “缩小”技术的创新 / 10   | 35 不滚动的火柴 / 24     |
| 16 恰好顶住隧道的货车 / 11   | 36 克服重力的弹球 / 24    |
| 17 捆绑销售 / 12        | 37 哪个球不同 / 25      |
| 18 禁烟广告 / 12        | 38 被污染的药丸 / 25     |
| 19 一笔变字 / 13        | 39 长辈的红包 / 26      |
| 20 从镜子里看数字 / 13     | 40 燃香计时 / 27       |



## 第二章 逆向创新——反其道而思之，必能出其不意攻其不备

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 41 拿破仑找方向 / 28       | 61 寻找病狗 / 42      |
| 42 巧施妙计进城堡 / 29      | 62 射击练习 / 43      |
| 43 抓阄判生死 / 29        | 63 多少压岁钱 / 44     |
| 44 巧妙地说服 / 30        | 64 电影评论协会的规则 / 44 |
| 45 大法官马尔斯的判决 / 30    | 65 警察的判断 / 45     |
| 46 柏拉图理发 / 31        | 66 会说话的猴子 / 45    |
| 47 园艺师巧放巨岩 / 32      | 67 谁偷吃了点心 / 46    |
| 48 马克·吐温的“推荐信” / 32  | 68 老实人与骗子 / 46    |
| 49 葡萄酒保鲜技术的意外发现 / 33 | 69 向老虎提出决斗的猪 / 47 |
| 50 国王的鞋子 / 34        | 70 大海上的冒险者 / 48   |
| 51 巧拼世界地图 / 35       | 71 几个人谈生意 / 49    |
| 52 起死回生的坦克 / 36      | 72 应该找多少零钱 / 50   |
| 53 不攻自破的伪证 / 37      | 73 领到多少钱 / 50     |
| 54 替上司找工作 / 37       | 74 最接近的答案 / 51    |
| 55 难以攻克的地堡群 / 38     | 75 伪造高手 / 51      |
| 56 6岁小孩巧租房 / 39      | 76 U型管的水位 / 52    |
| 57 吝啬鬼的遗产 / 40       | 77 谁是偷瓜的人 / 53    |
| 58 演员的现场应变 / 40      | 78 家有四兄弟 / 53     |
| 59 法官的推断 / 41        | 79 计算作案时间 / 54    |
| 60 动物公共汽车 / 42       | 80 混乱的水果筐 / 54    |

## 第三章 平面创新——由点及面的思维导图

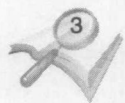
- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 81 合理地分钱 / 56    | 88 拿破仑巧测莱茵河宽度 / 61 |
| 82 弗洛伊德拆穿谎言 / 57 | 89 巧测灯泡容积 / 62     |
| 83 巧倒硫酸 / 58     | 90 悬赏催还书 / 62      |
| 84 盲人巧辨黑、白罐 / 58 | 91 给马喂肉 / 63       |
| 85 巧测胡夫金字塔 / 59  | 92 贷款1美元的犹太富豪 / 64 |
| 86 探险队过江 / 60    | 93 在北极找淡水 / 65     |
| 87 让猩猩们带路找水 / 60 | 94 不得不处理的污水 / 66   |



- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 95 借钱不还 / 66      | 113 真假牧师之谜 / 79   |
| 96 猴子的论文 / 68     | 114 泰勒斯的过河计策 / 80 |
| 97 明成祖立碑 / 68     | 115 被大火熏过的香蕉 / 81 |
| 98 被偷的灯泡 / 69     | 116 旅馆的电梯 / 82    |
| 99 绝地逢生 / 69      | 117 猜匪为婚 / 82     |
| 100 用《圣经》自救 / 70  | 118 巧开数字保险柜 / 83  |
| 101 黄球与白球的选择 / 71 | 119 错误的账面 / 84    |
| 102 小狗的性别 / 71    | 120 房间里的间谍 / 85   |
| 103 辨别次品零件 / 72   | 121 罗迪斯的警报 / 86   |
| 104 “V”形火柴棒 / 73  | 122 廷达柔斯的倒霉事 / 87 |
| 105 三胞胎姐妹的辨认 / 73 | 123 血型破案 / 88     |
| 106 家庭谋杀案 / 74    | 124 狂欢游行的彩车队 / 89 |
| 107 今天是星期几 / 75   | 125 爱因斯坦谜题 / 89   |
| 108 谁成为了宇航员 / 76  | 126 到底是哪一间房 / 90  |
| 109 地理考试 / 77     | 127 换病房顺序 / 91    |
| 110 四个外宾的房号 / 77  | 128 寻找代言人 / 92    |
| 111 老师的课程 / 78    | 129 不完备的电话线路 / 93 |
| 112 球赛记者的推论 / 79  | 130 黑石头与白石头 / 93  |

#### 第四章 减法创新——苹果被咬了一口，才与众不同

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 131 “文具盒”的诞生 / 95    | 141 电脑键盘字母排列的秘密 / 102 |
| 132 圆珠笔的漏油问题 / 96    | 142 高难度的早餐 / 103      |
| 133 10天吃下100只鸭子 / 96 | 143 猜颜色 / 103         |
| 134 小仲马智斗狡猾老板 / 97   | 144 准确的案发时间 / 104     |
| 135 智取货款 / 98        | 145 说谎的村民 / 104       |
| 136 一招取胜 / 99        | 146 谁付了假钞 / 105       |
| 137 GLASGOW趣题 / 99   | 147 谁看了篮球赛 / 106      |
| 138 遇见“高手”的小偷 / 100  | 148 新警察故事 / 106       |
| 139 最后的赢家 / 101      | 149 赛马会合 / 107        |
| 140 侦察员招收考试 / 102    | 150 侦探小说家 / 108       |





## 第五章 动态创新——唯一不变的就是永远在变化

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 151 聚会的麻烦 / 109      | 171 谁参加了运动会 / 122 |
| 152 涨潮后的变化 / 110     | 172 哪个时间准确 / 123  |
| 153 排球比赛中的最佳搭配 / 110 | 173 4个人买衣服 / 123  |
| 154 把大南瓜装进小瓷罐里 / 111 | 174 樟脑丸揭露谎言 / 124 |
| 155 袋鼠的生活 / 112      | 175 不在场的骗局 / 124  |
| 156 在商场购物 / 112      | 176 圆桌上的位置 / 125  |
| 157 水池里有几桶水 / 113    | 177 谁养鱼 / 126     |
| 158 工厂里的出勤安排 / 114   | 178 乌龟的逻辑 / 127   |
| 159 牛奶与水 / 115       | 179 夏日绑架案 / 128   |
| 160 犹太商人选助手 / 115    | 180 巨额财富 / 128    |
| 161 谁是窃贼 / 116       | 181 牛犊交易 / 129    |
| 162 百米决赛 / 116       | 182 古董投资 / 130    |
| 163 汤姆家的快钟与慢钟 / 117  | 183 四口之家的年龄 / 130 |
| 164 新年聚会 / 118       | 184 谁偷走了名画 / 131  |
| 165 埋在地下的箱子 / 118    | 185 消失的一元钱 / 132  |
| 166 伯爵夫人的名犬 / 119    | 186 看书的嫌疑人 / 132  |
| 167 “抢30” 必胜法则 / 119 | 187 定时炸弹 / 133    |
| 168 伊索的回答 / 120      | 188 公交车上的乘客 / 134 |
| 169 如何分奶牛 / 121      | 189 运马 / 134      |
| 170 哪个儿子有钱 / 121     | 190 13片花瓣 / 135   |

## 第六章 改革创新——最难革的命是自己的命

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 191 爱迪生的工具 / 136   | 198 6人均分5个苹果 / 140   |
| 192 把长管子带上飞机 / 137 | 199 巧取滚珠 / 141       |
| 193 一个特别的游戏 / 137  | 200 高难度的乐曲 / 141     |
| 194 王子讨地 / 138     | 201 借力移桥墩 / 142      |
| 195 移动卡片 / 138     | 202 杨娃卖羊 / 143       |
| 196 鲍罗奇推广新罐头 / 139 | 203 实验室里的“司马光” / 143 |
| 197 王冕巧取报酬 / 140   | 204 相士巧辨夫人 / 144     |



- 205 朋友女儿的名字 / 145
- 206 旱鸭子也能游泳 / 145
- 207 违法建筑 / 146
- 208 唐伯虎问路 / 146
- 209 选择谁上车 / 147
- 210 情报员的紧急任务 / 148
- 211 将错就错的新布料 / 148
- 212 突破平面思维 / 149
- 213 陆游开美酒 / 150
- 214 他究竟走私什么 / 150
- 215 哥伦布的反驳 / 151

- 216 吊在半空中的管理员 / 152
- 217 柏拉图学园的难题 / 152
- 218 旱冰鞋的来历 / 153
- 219 切蛋糕 / 154
- 220 四人赛跑 / 154
- 221 浴缸里的溺水 / 155
- 222 老地质员之死 / 156
- 223 认亲的老人 / 156
- 224 易容高手的破绽 / 157
- 225 间谍如何被识破? / 157

## 第七章 细节创新——完美是从细节里“折腾”出来的

- 226 电暖器露出的破绽 / 159
- 227 如何辨别罐头 / 160
- 228 防碎新包装 / 160
- 229 林肯破案 / 161
- 230 乞讨思维 / 162
- 231 无线电熨斗的发明 / 163
- 232 冰块里的钻石 / 163
- 233 火车拐弯处的商机 / 164
- 234 巧辨木头的根和梢 / 165
- 235 谁是烟袋的主人 / 166
- 236 遗书的破绽 / 166
- 237 被解雇的忠诚保镖 / 167
- 238 破译保险箱的密码 / 168
- 239 一块巧克力的破谎言 / 169
- 240 一张白纸中的秘密 / 169
- 241 探长的推断 / 170
- 242 依据证词找凶手 / 171
- 243 寻找凶器 / 172
- 244 失火还是纵火 / 172
- 245 准确地岔路追击 / 173

- 246 报案的凶手 / 174
- 247 摩托车事故 / 174
- 248 警长的观察力 / 175
- 249 贪心的盲人 / 176
- 250 一句问话露出破绽 / 176
- 251 威士忌中的毒药 / 177
- 252 浴缸里的泡沫 / 178
- 253 夏夜里的凶杀案 / 179
- 254 巨额经费 / 179
- 255 谁偷走了海洛因 / 180
- 256 蹊跷的空中遗书 / 181
- 257 辩词的破绽 / 181
- 258 盲人抓小偷 / 182
- 259 谁是真凶 / 183
- 260 谁能得到姑娘的芳心? / 184
- 261 “S”帮你找到罪犯 / 184
- 262 台风过后 / 185
- 263 脚印里的信息 / 186
- 264 保护纪念馆 / 186
- 265 母女散步 / 187



## 第八章 潜意识创新——有意识地“随机”碰撞思想的火花

- |     |                 |     |                    |
|-----|-----------------|-----|--------------------|
| 266 | 给“九曲明珠”穿线 / 188 | 286 | 猜一下这条淑女裙子的颜色 / 201 |
| 267 | 死里逃生 / 189      | 287 | 如此坐牢 / 201         |
| 268 | 巧对女宾客的裸体 / 189  | 288 | 没有文字的祝福 / 202      |
| 269 | 财主家的对联 / 190    | 289 | 圆形排列 / 202         |
| 270 | 便捷的提货 / 191     | 290 | 让人误解的推销举动 / 203    |
| 271 | 一举三得修皇宫 / 191   | 291 | 施特劳斯的《蓝色多瑙河》 / 204 |
| 272 | 3个轮胎的汽车 / 192   | 292 | 职员与电话号码 / 204      |
| 273 | 填填看 / 192       | 293 | 公平问题 / 205         |
| 274 | 老师的生日 / 193     | 294 | 聪明的酋长 / 206        |
| 275 | 冰岛探险 / 194      | 295 | 怎样倒水 / 206         |
| 276 | 到底有多少个椰子? / 195 | 296 | 买东西的哲学 / 207       |
| 277 | 拜访齐白石 / 196     | 297 | 建城墙 / 208          |
| 278 | 聪明的易容师 / 196    | 298 | 扩大鱼塘 / 208         |
| 279 | 奇怪的时间 / 197     | 299 | 行驶多远 / 209         |
| 280 | 年龄的故事 / 198     | 300 | 东方朔以谜破谜 / 210      |
| 281 | 错误变正确 / 198     | 301 | “漂”在水中央的酒瓶塞 / 210  |
| 282 | 巧夺王冠 / 199      | 302 | 李时珍巧讽昏县官 / 211     |
| 283 | 提问占卜师 / 199     | 303 | 四人过桥 / 212         |
| 284 | 握在手里的鸟 / 200    | 304 | 玩乒乓球 / 212         |
| 285 | 智者的问题 / 200     | 305 | 恶作剧的信件 / 213       |

## 第九章 联想创新——风马牛有时也相及

- |     |                   |     |               |
|-----|-------------------|-----|---------------|
| 306 | 拜伦的想象思维 / 214     | 313 | 城市谜语 / 219    |
| 307 | 苏东坡的哑谜对联 / 215    | 314 | 苹果派的暗示 / 220  |
| 308 | 几何谜语 / 215        | 315 | 钟表怪事 / 221    |
| 309 | 短语里的数学名词 / 216    | 316 | 趣味填字 / 221    |
| 310 | “加法”创造出来的东西 / 217 | 317 | 郑板桥雪中送炭 / 223 |
| 311 | 刘伯温进谏 / 217       | 318 | 神童解缙 / 223    |
| 312 | 一副牡丹图的不同解释 / 218  | 319 | 丈夫的家信 / 224   |

- 320 曹操的意图 / 225
- 321 落下的番茄汁 / 225
- 322 情报里的信息 / 226
- 323 新会员们的自我介绍 / 226
- 324 纪晓岚暗讽和珅 / 227
- 325 用名字对对联 / 228
- 326 三个人眼睛的颜色 / 228
- 327 迁移想象力 / 229
- 328 《三国演义》中的四味调料 / 230
- 329 货车消失之谜 / 230
- 330 郑板桥劝学 / 231
- 331 寻宝图 / 232
- 332 聚在尸体上的蚂蚁 / 233
- 333 真正的犯人 / 233
- 334 4个女人要过一座桥 / 235
- 335 计算式发出的求救信号 / 235
- 336 难住孔夫子的题目 / 236
- 337 巧传密函 / 236
- 338 尤尼斯的婚姻状况 / 237
- 339 空中陷阱 / 238
- 340 山冈上盛开的花 / 239
- 341 画中的谜语 / 240
- 342 十三朵玫瑰 / 241
- 343 文字猜想 / 242
- 344 有趣的家书 / 242
- 345 火柴盒子上的地址 / 243

## 第十章 换位创新——站在对方的位置，你才能得到与众不同的答案

- 346 谁慢谁取胜 / 244
- 347 阿凡提的回答 / 245
- 348 画家施计卖画 / 246
- 349 美女推销技巧 / 247
- 350 便宜的“熊掌” / 247
- 351 选择不会游泳的船夫 / 248
- 352 僧人邀赏 / 248
- 353 是谁打死了秃鹰 / 249
- 354 与偷马人夺马 / 250
- 355 犯人的请求 / 251
- 356 莫洛托夫的回击 / 252
- 357 悬崖边上的险情 / 252
- 358 “失而复得”的借据 / 253
- 359 调查表改标题的作用 / 254
- 360 交易时间的误差 / 255
- 361 是否有罪 / 255
- 362 干活儿的姐妹俩 / 256
- 363 神奇的心灵感应 / 256
- 364 纪晓岚的机智回答 / 257
- 365 唐寅学画 / 257

## 拓展创新——重要的不是发明者，而是发展者

### 1

### 希尔顿巧卖地毯

希尔顿是世界著名的酒店业大亨。年轻时，他曾去过阿拉伯推销美国一家公司生产的地毯。那时候，朋友们都认为希尔顿这种想法太天真了，纷纷劝他不要去，因为众所周知阿拉伯的地毯业在全球首屈一指，希尔顿想要跟阿拉伯地毯叫板，那注定是要失败的。

然而希尔顿却偏偏不听劝告，执着地带着自己的地毯来到阿拉伯，开始努力地工作，结果正如朋友们所料，他赔得一千二净。希尔顿并没有就此罢休，他相信一定能找到什么方法，让阿拉伯人接受他的地毯。

希尔顿继续留在那里，但不再忙于去工作，而是开始认真观察阿拉伯当地人的风俗。他发现当地人大多是穆斯林教徒，每天都要跪在地毯上，朝着麦加的方向祷告。于是他想到一个好主意，在原有的地毯上，巧妙地增加了一种能帮助穆斯林教徒朝着麦加方向祷告的功能。正是这个小小的创新改进，不但使希尔顿卖完了所有积压的地毯，而且从此还帮公司在阿拉伯的地毯市场上占据了一席之地。

希尔顿对原来的地毯做了怎样的改进呢？



#### 创新小翘板

希尔顿在他的地毯上都加了一枚能指向北方的小罗盘，便于那些穆斯林教徒们在祷告时准确找到圣城麦加的方向。市场上只有他的地毯才有这项功能，于是很快他就在那里打开了市场。

## 2 “1毫米”效应

一家牙膏厂生产的牙膏市场反响一直很好，营业额连续3年递增，每年的增长率都在10%以上。可是到了第4个年头时，其营业额停滞下来，接下来的一年也不见有所提升，这样就严重影响了企业业绩。

于是，工厂的领导人决定召开管理会议，商讨对策。在会议上，厂长向大家许诺了巨额奖金以激励大家出谋划策：只要谁能让今年销售业绩增长10%，就给他10万元重奖。大家马上开始纷纷发表自己的建议，但是没有一个是让厂长觉得满意的。

就在厂长一筹莫展时，有位刚刚上任的部门经理站起来，递给厂长一张纸条，厂长打开纸条，看完后，非常兴奋，并马上签了一张5万元的支票预付给了这位经理。第二天，工厂立即按照那位年轻经理给出的办法进行改革。到了年底，工厂的销售额增长了20%还多。那张小小的纸条上究竟写了什么，能如此有效地提高产品的营业额？你能想到这个人用了什么办法吗？



### 创新小翘板

其实那张纸条上只写了一句话：将这一款牙膏的管口直径扩大1毫米。因为消费者每天早晨习惯挤出同样长度的牙膏。如果让牙膏管口直径扩大1毫米，那每天牙膏的消费量就会多出很多倍。

## 3 创新教学

曙光小学最近开展了创新教学改革。校长号召全体老师在教学过程中勇于创新，提高学生们的学习兴趣和效率。

一年级的王老师以前在课堂上教孩子们认字时，总会有一些小朋友们不注意听讲，有发呆的，有睡觉的，有讲话的，有打闹的，就是没几个真正认真听讲的。面对这种情况，王老师也有些头疼，想了很多办法，她曾经故意非常严肃地讲课，课堂上倒是非常安静，可仔细一看，多数小朋友都睡着了。王老师在自己小学老师的指点下豁然开朗。找到了绝招的王老师决定改进一下自己的教学方式。今天，她教小朋友“大”这个字，就用了一个巧妙的方法。说这个方法巧妙真是一点都不为过，王老师的这个方法一提出来，同学们的积极性一下子就被提起来了，讲台下的



同学们再也没有走神的了，而且教学效果也非常好，小朋友们一下子都记住了。

请问：你知道王老师是用了什么方法吗？



#### 创新小翘板

王老师把自己的身体当做“教课工具”。她教大家先写“横”，于是老师伸展手臂与肩处于水平线；然后写“撇”，她的右腿就向右伸开；然后写“捺”，又伸开左腿，这样结果就出来一个“大”字了。

## 4 让硬币“走”出来

有一家软件开发公司，员工人数并不多，但每个工作日的中午休息时间，他们都会组织员工来一次脑力游戏。

今天，组织者在休息室准备了一张玻璃圆桌，并铺了一块丝绸质地的桌布。然后在桌子上放了一枚1角的硬币，再在这枚1角硬币的两边相等的距离各放上1枚1元的硬币，这个距离恰好为倒置一个玻璃杯时，杯口边缘可以放在两枚1元硬币的圆心上。现在这个游戏开始了，组织者问所有员工：如果在不动玻璃杯和这两枚1元硬币的情况下，如何取出中间的那枚1角的硬币？而且也不能借助其他任何东西推出这1角硬币。你知道如何完成这个任务吗？



#### 创新小翘板

这个看似不可能完成的任务，其实很简单，这是一张玻璃桌，桌面自然很光滑，而丝绸质地的桌布也同样很光滑，所以只要用手在与这枚1角硬币相对的方向轻轻地拉动桌布，就可以让这枚硬币慢慢地向相反的方向移动，然后它就可以从玻璃杯下“走”出来了。

## 5 硬币小魔术

老方和小方是父子俩，在外人看来是父子，但在小方的母亲看来，这两个人却是一对不折不扣的朋友，也是两个顽童。小方放学回到家，边做作业边等着老方下



班，他今天要给老方一个惊喜，却不料好事多磨，直到把作业做完了，小方还是没有等到老方。突然，一阵门铃响了起来，小方迫不及待地冲过去开了门，很快，小方便挂在老方的脖子上回到了客厅中。小方神秘地告诉老方要给他一个惊喜，老方猜了半天，也猜不出小方要给他什么惊喜，只得让小方说出来。小方却说说出来就没意思了，只能表演出来。原来小方最近迷上了魔术表演，今天刚学会了一个新的魔术，便要给老方献宝呢！小方让老方随便拿一枚硬币正面朝上放在桌子上，用一张不透明的白纸盖在上面，在爸爸做这些的时候小方一直是背对着爸爸的，也就是说他并不知道这枚硬币的面额。现在，小方说：“我没有看到那张纸下面的硬币，但我不用把纸拿开，就能知道硬币的面额。”你知道小方是如何做到的吗？



#### 创新小翘板

小方拿出一支铅笔在纸上覆盖硬币的范围涂画，硬币的“内容”就显现在了纸上，这样自然用不着拿开纸就能知道硬币面额了。

## 6

### 如何取下绳子上的钥匙

张拾迈教授的管理课素来以气氛活跃名闻全校，张教授讲课诙谐幽默，总能将复杂深刻的管理学知识，融入到鲜活的案例当中，寓教于乐，使同学们在会心一笑中学习到有用的知识，因而张教授非常受同学们的爱戴，他的公选课也是大家抢破头皮争夺的重要资源。

今天课堂上的气氛并不像往常那样活跃，或者说首次张教授的课堂上出现了鸦雀无声的情况，这到底是发生了什么状况呢？原来，张教授给台下的学生们出了一道题目，难倒了所有人，没人知道答案，当然也就鸦雀无声啦。这到底是一道怎样的题目呢？这道题目是：有一根很细的线绳，和一个带有木头瓶塞玻璃瓶。线绳的一端系着一把钥匙，把线绳的另一端从木头瓶塞钻的洞内穿过并系好，使钥匙与瓶塞间的距离小于玻璃瓶的高度。接着，把钥匙的一端伸进瓶子里，然后把瓶塞塞住瓶口。接下来要挑战的是如何取下瓶子里吊在线绳上的钥匙，但不能打开瓶塞。



#### 创新小翘板

这听起来似乎是在变魔术，其实只要借助一个放大镜和大自然充足的阳光就可以做到。把瓶子放在充足的阳光下，用放大镜对着瓶子，让太阳光透过瓶子聚集在



线绳上，剩下的就等着线绳被烧断就可以了。

## 7 穿过桥洞的方法

美国著名作家马克·吐温，在还没有成为作家之前，曾经在密西西比河做过一段时间货船上的水手，经常随船运送货物。

有一次，马克·吐温参与了船运公司一项重要任务，船上载的是重要的大型高档机器，货物一定要在指定时间内送达到客户那里。货船在行驶途中需要经过一座桥洞，然而由于前几天这片区域连降暴雨，使河里的水位大涨，由于水涨船高，那些大型机器恰好不能穿过桥洞。船长在第一时间发现，马上下令抛锚。船长站在船头看着眼前的桥洞，紧锁眉头：这该怎么办？这些贵重的大型机器现在没办法移动，绕道行驶时间上也不允许。正在船长一筹莫展时，马克·吐温想到了一个奇特的变通方法，既不需要挪动船上的机器，也不需要绕道行驶，但最终还是让货船顺利通过了桥洞。

你知道马克·吐温是用什么办法使货船顺利通过桥洞的吗？



### 创新小翘板

马克·吐温看到离船不远的岸边上有很多大石头，而船上的这些机器也并没有达到船载负荷的极限，于是他和其他船员们往船上搬了许多大石头使船下沉些，这样就能顺利穿过桥洞了。

## 8 谷底脱险

两个户外探险者来到一个深谷前，谷底虽然有水但很浅，于是他们准备用软梯下去，探寻谷底的洞穴。当他们到达谷底刚走了几米时，意外就发生了。谷底的泉水忽然大量涌出，由于水流很急，不一会儿水位就到了两人的腰部，并且还在不断上涨。两人既不会游泳，又没有其他可用的救生用具，只能立刻攀软梯爬上去。

可是麻烦的是，他们所用软梯的负重是200公斤，下来的时候，他们是下完一个另一个再下来的，因为他们的体重都是110公斤左右。如果两人同时攀梯，软梯承受不住两个人的重量，势必会导致软梯被踩断；若是依次先后攀梯而上，时间来不及，就会使一个人的生命遇到威胁。