

3

Shanghai  
Xinwen  
Chuban

# 上海新闻版 上新出版

办 / 上海市新闻出版局

1991•1991•

## 香港联合出版(集团) 有限公司迅速发展

香港联合出版(集团)有限公司成立三年以来,由于业内同人的奋发努力,发展迅速。集团成立至今已拥有二十余家公司。分支及联营机构已拓展到欧美地区。尤其是九〇年开春,联合出版(集团)以一亿九千万港币收购了香港《商报》,由此使集团成为一个多元化的实体。

该集团以弘扬中华文化,促进中华文化交流为己任,不断加强内地及国外出版同行联系和合作。在香港每年举办内地省市大中型书画展览,九〇年香港三联书店有限公司前往南朝鲜举办中文图书展览会,盛况空前,影响深广。

该集团为了进一步加强与上海出版界全方位合作,九〇年集团总经理李祖泽先生,亲自率团来上海与上海市新闻出版局领导洽谈探讨全方位合作事宜。由于双方坦诚相见,共同努力,已取得初步可喜成果。九〇年十月中旬以香港三联书店有限公司出面与上海书店、上海三联合作开设上海香港三联书店有限公司。另外,集团属下香港商务印务有限公司与上海合资,建立上海安全印务有限公司,目前机器设备正在加紧安装调试阶段,可望今年上半年竣工投产。为了研讨九十年代中文出版趋势,在去年十一月中旬在深圳举行第二届沪港出版研讨会。沪港出版界围绕了主题展开了热烈的讨论,取得了圆满成功。

集团建立以来,时间不长,但已开创了可观规模,并且将继续朝向业务多元化、市场国际化、设备现代化、管理科学化的目标,持久不懈努力奋斗。

(傅育连)

上海市新闻出版局主办

《上海新闻出版》编辑部编

(地址:上海市绍兴路5号

邮政编码:200020)

国内统一刊号:CN31—1231

1991年3月25日出版

---

## 1 上海市新闻出版局一九九一年工作要点

---

## 9 《一个“助产士”的手记》的“序”与“跋” 伍杰 江曾培

---

### · 笔谈 ·

- |    |           |     |
|----|-----------|-----|
| 13 | 信誉问题      | 孙颀  |
| 15 | 签名售书的社会效应 | 张金福 |
| 16 | 儿童读物组合论   | 张伯文 |
|    | ——杂家随笔之五  |     |
- 

### · 工作研究 ·

- |    |                 |          |
|----|-----------------|----------|
| 19 | 新华书店：中国图书业发展的瓶颈 | 陈昕 罗靖 杨龙 |
| 34 | 试论记者的创造性思维      | 朱亚夫      |
- 

## 41 著作权法问答(二) 任国彬

---

- |    |           |        |
|----|-----------|--------|
| 43 | 不甘寂寞 勇于进取 | 吴怡 许乃青 |
|    | ——黄京尧其人其事 |        |
- 

## 50 香港联合出版(集团)有限公司迅速发展 傅育连

---

# 上海市新闻出版局

## 一九九一年工作要点

一九九一年是“八五”计划的第一年，也是我国社会主义现代化建设进入一个新的发展阶段的起步年。全局的工作要坚决贯彻党的十三届七中全会精神，按照全会通过的奋斗目标和指导方针，统一思想，坚定信心，继续贯彻“一手抓整顿，一手抓繁荣”和深化改革、扩大开放的方针，坚持四项基本原则，坚持以社会效益为最高准则，向人民群众提供更多的健康有益的精神食粮，争取上海新闻出版事业的稳定发展和持续繁荣。

### 一、坚持新闻出版工作的社会主义方向

新闻出版工作是政治性、思想性很强的工作，书报刊是思想、理论、文化、科学的主要传播手段，是意识形态斗争的重要阵地。新闻出版部门和新闻出版工作者要牢固树立阵地意识，坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化，自觉抵制海内外敌对势力的思想、文化、政治渗透和“和平演变”策略，正确处理经济效益与社会效益的关系，把社会效益放在首位，反对“一切向钱看”的错误倾向，严格把关，真正用社会主义思想占领新闻出版

新闻出版部门产者，要把自己的工作更好地转到为经济建设和改革开放服务、为建设有中国特色的社会主义服务的轨道上来，在马克思列宁主义、毛泽东思想的指导下，贯彻双百方针，突出社会主义的主旋律，弘扬民族文化，借鉴和吸收世界上一切优秀文化成果，振奋精神，凝聚人心，鼓舞广大人民群众进行社会主义现代化建设的斗志。

坚持社会主义方向要落实在繁荣新闻出版事业上，解放思

想，大胆开拓，勇于创新，把提高书刊质量和改进服务作为中心任务，以高度的时代使命感和历史责任感，努力多出版一些优秀读物，满足人民群众精神文化生活的需要。

## 二、集中精力抓繁荣，提高上海出版工作的整体水平

繁荣上海的出版事业是社会主义精神文明建设的需要，也是经济和社会发展的需要，必须花大力气抓好，提高上海出版工作的整体水平。

1. 图书出版要继续调整结构，减少品种，优化选题，提高质量，把提高图书质量作为首要任务。

首先，要抓好重点图书的出版。各个环节密切配合，按质按时完成今年确定的 200 种重点图书的出版任务，包括为庆祝中国共产党建党 70 周年而出版的重点图书《中国共产党七十年》、《中国共产党建设史》、《中国共产党七十年图集》等；研究、宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的论著；反映时代主旋律的优秀文艺作品；反映当代科学技术和社会科学最新发展的学术著作；《英汉大词典》（下册）、《教育大辞典》、《哲学大辞典》、《经济大辞典》、《历史大辞典》等重点辞书、工具书；《中国新文学大系》、《中国近代文学大系》、《民国丛书》等大型丛书；对广大群众进行社会主义、爱国主义教育的普及读物。各出版社要争取出几本有全国影响、得到社会公认、质量一流的优秀图书。对重点图书的书稿质量、编校质量、印装质量要高标准、严要求，从印刷发行、物资供应上给予保证。

其次，各出版社要从选题规划着手，调整图书结构，避免选题重复、内容雷同，控制跨专业分工出书，在各个层次上都要抓住重点，提高质量，压缩新出品种，提高重版比例，继续控制书价。

各出版社在完成 1991 年出书计划的同时，要着手制定“八五”期间重点选题规划。

2. 加强和改进报刊管理工作，促进报刊的繁荣。

加强调查研究，密切与报刊社的联系，通过总结、交流经验和审读工作，对各类报刊进行分类指导，促进各报刊社认真贯彻党和政府关于报刊宣传的方针政策，遵守出版管理的各项规定。重点加强对通俗文艺类、理论宣传类、公安法制类、生活娱乐类报刊的联系和指导。

3. 书刊印刷厂要切实把工作重点放在提高印制质量和改善服务上。提高印制质量的关键是加强基础管理，从加强管理，改进经营服务，增产节约中求效益。书刊印刷和其他企业都要扎扎实实开展“质量、品种、效益年”活动。在确保按质按时完成重点图书和春秋两季教材印刷任务的前提下，合理调整产品结构，开拓市场。

4. 发行单位要大力繁荣书刊市场，扩大图书发行。

认真贯彻全国图书发行工作会议精神，加强学术著作和一般图书的发行，要确定品种考核指标，提高一般图书的销售比重，起到服务出版、促进出版和服务读者、引导读者的积极作用。

大力开拓上海、全国和海外三个书刊市场，总结专业书店的经验，加以改善和提高。书店要加强门市工作，积极推行开架销售。重点改造有影响的网点，做好网点新建工作。结合建党70周年、新版《毛泽东选集》发行、上海建城700周年、上海科技节、国庆节、六一儿童节等重大庆祝活动和节日，举办内容丰富多彩、形式多种多样的书展、书市，繁荣上海书刊市场，并到深圳、广州等地举办展销活动，扩大沪版图书的影响。在市中心区选择（或改造）场地，开办规模较大、品种较多、开架售书、优质服务的图书超级市场，到北京筹办沪版图书零售点，探索繁荣书刊市场的新形式。

做好新闻出版署确定的常备书目和陈列销售准备工作。继续开展优质服务活动，提高服务水平。

5. 物资、器材和科研单位要做好为出版服务的工作。

加强对纸张供需的协调和指导，物资单位与出版单位要互相

支持，建立经济合同，防止盲目性。加强出版科研的开发，特别要抓好引进先进设备和技术的消化吸收。为适应市场需要，调整产品结构，要积极开发新产品、新工艺和新技术。建立计算机图书出版管理系统。筹建上海书刊印刷质量检测中心。

6. 总结和改进学术著作出版基金、印刷技术改造基金、发行网点建设基金的使用办法。

在总结经验的基础上，把有限的资金主要用在重点项目和关键项目上，为繁荣出版发挥更大的效用，更好地发挥支持、鼓励、引导、促进的作用。

7. 制订“八五”期间上海出版事业发展规划。

从增强上海出版事业的发展后劲出发，进一步明确“八五”上海出版事业发展的指导思想，确定发展的规模、布局、结构，集中力量落实一批图书出版的重点“骨干工程”，健全选题论证、审批和审稿制度，加强督促检查，抓保证上海出版事业进一步发展的重点技术改造项目和基建项目，使上海的出版水平跃上一个新台阶。

### 三、完善和深化各项改革措施，积极扩大对外开放和合作

要在总结经验的基础上，完善和深化各项改革措施，改善宏观调控，调动企业和职工的积极性，搞活国营骨干印刷企业，扭转印刷企业经济效益滑坡的状况。抓住开发、开放浦东的契机，加快对外合作和开放的步伐。

1. 完善企业、事业单位的经营承包责任制。

要从改善外部环境和加强内部管理两个方面搞活企业。千方百计从政策、措施上帮助系统内国营骨干企业摆脱困境，提高效益，搞活经营。出版单位的经营承包必须继续坚持社会效益为最高准则，正确处理社会效益与经济效益的关系。进行工效挂钩的试点。对全局大部分在1992年承包到期的单位，要分批开展调查研究，引导企、事业单位防止和克服短期行为，做好下一轮承包

的准备工作。

## 2. 组建和发展印刷、器材企业集团。

上海出版印刷公司要完成向“四统一”的过渡，并逐步调整公司所属企业的产品结构，发展专业化生产。组建上海印刷器材公司，使科研与生产单位结合，推动生产要素的合理流动，形成规模效益和开展专业化协作，提高企业对市场的应变能力和技术创新能力。

## 3. 坚持发行改革，搞活图书流通。

既要充分发挥国营书店发行主渠道的作用，又要鼓励多渠道发行，理顺关系，扩大发行。国营书店要加强自身的改革，加强管理，增强基层书店的自主经营。提倡社店联合、店店联合，采取多种形式疏通发行渠道。书店和出版社要从繁荣出版的大局出发，密切协作，互相支持。出版社要进一步明确自办发行的宗旨，主要是为了弥补新华书店的不足，扩大本版图书的发行，重点做好印量少、学术价值高的本版图书的发行。要认真贯彻新闻出版署关于国营书店多种经营和加强农村发行的文件精神，正确处理主业与多种经营的关系，加强对农村的图书发行工作。与物价部门协商后，适当调整旧书购销的价格，扭转旧书行业萎缩的状况。

要充分发挥上海出版、印刷、发行的整体优势，逐步扩大对外开放的步伐，力争有新的突破。

### 1. 大力发展对外合作出版和版权贸易。

要从目前被动地等外商上门，逐步转为从选题开始主动开拓对外合作的项目和渠道，让更多的上海图书走向世界，扩大对外宣传效果。改善对外合作出版和版权贸易的结构，增加对欧美的合作出版和发行。

### 2. 积极发展合资企业。

年内在印刷方面建成二至三家中外合资企业。继续办好沪港三联书店有限公司。

### 3. 积极扩大对外图书发行。

局属外贸和对外经营的单位要充分发挥对外的“窗口”作用，为发展外向型出版事业服务，开拓对外经营的业务。积极参加和组织到海外举办上海书展。

### 4. 加强与香港联合出版集团的合作。

办好今年在上海举行的第三届沪港出版年会。做好明年拟在香港举办的第二届上海书展的准备工作。

### 5. 做好浦东新区内出版事业的规划。

在调查研究的基础上，拿出可行性方案，确定项目和布局。

## 四、进一步治理整顿，加强新闻出版管理

整顿新闻出版秩序是一项长期的任务，其目的是坚持正确的政治方向和工作方针，依法加强管理，净化社会文化环境，为社会主义新闻出版事业的繁荣创造良好的社会环境。

### 1. 巩固“扫黄”成果，继续深入开展“扫黄”斗争。

要把整顿书报刊市场作为经常性工作持续抓下去，对违禁书刊要堵源截流、严厉查处。对集体、个体书报刊经营者进行定期检查，加强管理和引导，使其纳入合法经营、健康发展的轨道。要加强与公安、工商、文化、广播电视、司法等部门的协调，对各级“扫黄”机构的书报刊管理力量要加强培训，稳定队伍。配合有关部门积极查处制黄、贩黄的大案要案。

### 2. 做好音像整顿工作。

贯彻执行中共中央办公厅、国务院办公厅《关于压缩整顿音像出版单位的通知》，根据市委、市政府的部署，会同有关部门完成对本市音像出版单位的压缩整顿任务，认真履行新闻出版局在音像整顿和繁荣中应当承担的管理和监督职能。

### 3. 加强新闻出版的管理。

建立和健全出版社内部的各种管理制度，堵塞协作出版的漏洞，严禁卖书号。继续做好报刊记者站的整顿和登记工作，完成

期刊记者证核发工作。加强书报刊审读工作，建立健全审读制度，并组织社会力量参加评书、评报、评刊工作。书刊印刷业要加强行业管理，做好书刊印刷业定点单位管理工作，继续从严控制印制任务外流。

4. 做好行业内社团整顿登记工作，建立健全社团日常管理制度。

建立上海市书刊发行业协会，积极筹建上海市报业经营管理协会。

5. 加强新闻出版的法制工作。

已提交市人大常委会审议的《上海市图书报刊市场管理条例》颁布后，要认真贯彻实施。为贯彻《上海市查禁有害出版物暂行规定》，抓紧建立有害书刊的鉴定机构。认真开展《中华人民共和国著作权法》的宣传工作，做好实施的准备工作，筹建著作权纠纷仲裁委员会。

## 五、加强新闻出版队伍的建设

1. 继续纠正行业不正之风，在各单位自查基础上，制订新闻出版行业的各项准则，加强新闻出版职业道德建设。

2. 在干部和编辑人员中开展科学社会主义理论的学习，提高执行党的新闻出版工作的方针和政策的自觉性。

3. 继续搞好各类专业技术职务评聘工作，进一步调动知识分子的积极性。为适应出版事业的发展，做好各类人材需求的预测工作。

4. 制订各级各类岗位规范，开展岗位培训工作，全面提高队伍的素质。继续做好出版社编辑室主任的培训工作，提高编辑队伍的素质，加强印刷、发行第一线的职工队伍建设。

5. 发挥局职工大学、出版印刷专科学校、印刷技工学校作为培训干部、职工基地的作用，调整教学结构，提高教学质量。

## 六、改变领导作风，加强局机关的建设，

### 为繁荣新闻出版事业多办实事

1. 各级干部都要认真改进领导方法和领导作风，提倡亲自动手，深入基层，就搞活国营骨干企业、出版社的经营承包机制、制订和落实重点出版项目等专题开展调查研究，提高决策水平，积极为基层单位排忧解难。

2. 各级党政领导都要为繁荣新闻出版事业多办实事。局党政领导年内要重点抓好以下十件实事：

- (1) 完成 200 种重点图书的出版任务；
- (2) 组织评选、表彰上海市优秀图书；
- (3) 做好著作权法实施的各项工作；
- (4) 为庆祝建党七十周年举办大型图书展销活动；
- (5) 试办规模较大、品种齐全、开架售销、优质服务的图书超级市场；
- (6) 在市中心区改造 1～2 个图书发行网点；
- (7) 办成二到三家中外合资印刷(器材)厂；
- (8) 组建印刷器材公司；
- (9) 筹建市书刊印刷质量检测中心；
- (10) 筹建新闻出版活动中心。

3. 加强局机关自身的思想、作风和组织建设，提高工作效率，做好服务工作。做好定编定员工作，健全岗位责任制和目标管理，并做好检查、考核工作。

4. 关心职工群众的疾苦，稳定职工队伍，做好涉及群众利益的各项改革实施过程中的思想政治工作。继续抓好住宅建设，办好改善职工的工作、生活条件的实事，增强全系统干部职工的凝聚力。

中共上海市新闻出版局委员会

上海市新闻出版局

1991年2月

## 《一个“助产士”的手记》

### 的“序”与“跋”

编者按：即将出版的《一个“助产士”的手记》是江曾培同志的图书评论集。伍杰同志的“序”和江曾培同志的“跋”对加强图书评论与认识编辑工作提出了不少很好的看法。

## 雕 刻 的 艺 术

### ——《一个“助产士”的手记》序

伍 杰

曾培同志将自己的劳作称作助产士手记，是有一层深意的。这里既包含了作品“产前”催生的担心，也有“临产”时的艰辛，更有“产后”的愉悦。亲身经历，有感而记。时过境迁，回首深思，怀抱自己接生的产儿，对自己是一种抚慰，更有一种特殊的美的享受。

说到“助产士”，我想起了一则说山西人爱醋的笑话。有一位少妇难产，百医不得求解，只好请这位少妇的哥哥来准备后事，哥哥走到妹妹床前，见她辗转呻吟，痛苦不堪，他也心急如焚，便对着胎儿大声叫道：“娃娃，舅给你准备了一大碗醋哩！你快出来喝醋。”妹妹一听，忍不住苦笑一声，一放松，果然哇地一声，婴儿呱呱坠地，他喝醋来了。这位兄长起了助产士的作用。这虽是一则笑话，则从另一侧面说明了助产士的功劳。

没有助产士，怎么会有健康的婴儿呢？他呼唤新的生命，催促新的生命来到这个世界，曾培同志就是这样默默地“为人作嫁”，为作品催生，把多多的孩子——精美的精神食粮送给人们，把他称之为出色的“助产士”，是当之无愧的。

当我读完了这部《手记》之后，呈现在我眼前的是琳琅满目的优秀图书的群体。有些图书以前我虽然没有读过，但从这些手记中，已使我大饱心福，因为，我已品尝到了这些好书的韵味。于是，这时我有了一个新的想法：曾培同志不仅是一位“助产士”，他更是一位出色的雕刻家。

一本书是一块玉，因为雕刻家的辛劳，使它显出固有的特色，更加耀眼生辉，光泽四射。乐山大佛，端庄凝重，龙门石像，栩栩如生，不都是雕刻家的功勋么！罗马名雕拿破仑的妹妹保尔琳娜，那么自然、恬静、精美、生动，如果没有雕刻家卡诺瓦，便不可能有这样美的形象。当然，图书要看它自身的价值。但是，往往是一本书出来以后，作者本人尚难以判定它的面貌和价值，因为他“不识庐山真面目，只缘身在此山中”；读者有时也是如此。一经评论家之手，如磋如琢，细细雕刻，用画龙点睛之笔，点出其精髓，道出其神韵，便会“日暮北风吹雨去，数峰清瘦出云来”。曾培同志对这些书起过催生助产作用，了解其中真味，写起评论来也自然顺手。郭沫若要求作家能“自由自在地把言语处理得来就像雕刻家手里的软泥”。曾培同志评论这些书，不仅是言语运用如雕刻家手里的软泥，而是对全书要旨，对整个内容都评得得心应手，恰到好处。看了这些评论，会自然地刺激你的读书欲，感到对这些原书非看不可！这就是雕刻家——评论家的本领。

眼下的图书评论，优秀之作固不在少数，而平平者更不可数计。数其弊端：一曰一味吹捧，讨好作者；二曰平平介绍，毫无特色；三曰原书重复，并无新意；四曰故装深奥，苦涩无味；五曰离题万里，不知所云。如此等等。似评非评，无意无文，无理无气，读之无味。读完《一个“助产士”的手记》之后，使人耳目一新，“青山缭绕疑无路，忽见千帆隐映来”。大有一扫评论弊端的感受。评得别致，别出心裁，读起来很有味道。

作者是一位很称职的总编辑，有编的功力，也有评的水平。

对《中国新文学大系》、《中国民族音乐大系》、《中国现代十大流派诗选》、《文艺鉴赏大成》，对一些有名的中长篇小说，对一些文艺理论读物和其他作品，都进行了很有见地的评论。既注重思想性，从时代的高度品评作品，如《文艺家要去找、表现他们》，充分表现了对奉献者的热爱与真诚；也讲究评出作品的艺术性，如《值得反复玩味的“烟壶”》；特别注意评出每一作品的特色。总之，这是一本别开生面的好书，很值得一读。

## 跋

江曾培

鲁迅先生在谈到《阿Q正传》的成因时，一再提到当时在晨报馆编副刊的孙伏园。鲁迅说，阿Q的影像，在他心目中似乎确已有了好多年，但他一向毫无写出来的意思，只是经过孙伏园的催请，他才一天天写了出来。巴金先生的《家》，倾吐了他对那个不合理的封建大家庭制度的愤恨，它的诞生，也是由于《时报》编者要发长篇连载，每天刊登一千字左右，促使巴老写出来的。

这说明什么呢？这说明编辑是作品的催生婆。作品“生”出来，首先要依靠作者怀“孕”；作者没有“孕”，催生婆是无能为力的；但在有“孕”以后，如无编辑的有力配合，就会推迟作品的出生，甚至有流产的可能。因此，我以为，编辑是可以喻为文化出版战线上的“助产士”的。“助产”的进一步效果，是还可以由此促进一批又一批作家的诞生。鲁迅在他的第一部作品集《呐喊》自序中说，他也是受了朋友“可以做点文章”的鼓励，才做起文章的，这便是最初的一篇《狂人日记》。“自此以后，便一发而不可收，每写些小说模样的文章，以敷衍朋友的嘱托，积久就有了十余篇。”巴金的第一部小说《灭亡》，被《小说月报》编者叶圣陶采用后，巴金在《谈〈灭亡〉》中说，由此“替我选定了一种职业。我的文学生活就从此开始了”。自然，我这样举例，并不是说，一个作家，特别

是一个伟大作家的诞生，只是靠编辑“促”与“助”，就能“产”“生”出来的。他们的产生，首先是他们自己奋斗的结果，是时代孕育的结果。但是，这其中编辑的“助产”作用，是不可或缺的。

实在说，编辑的作用，还不仅仅表现为“助产士”。当作者还未怀“孕”之前，他要通过制定选题，约稿，组稿，促使作者成“孕”；当作者的作品出世以后，又要通过审稿、改稿、编稿，促使作品更趋完美。这里，可以说还是红娘、还是保姆。不过，红娘、保姆的作用，促生、优生，宽泛地说，也还是可以包含在“助产士”的范围的。

当然，说编辑作为一个行当，具有独特的不可缺少的作用，是一回事；至于每一个作编辑的，其“助产士”的作用发挥得怎样，则是另一回事。我忝列编辑这一行有年，由于生性愚鲁，加以刻苦不够，不知“老之将至”，仍鲜有建树。这是有愧于“助产士”称号的。不过，与某些轻视、鄙视编辑工作的人不同，我一直热爱这个“为他人作嫁衣”“为他人接生”的行当。一本书、一本刊物，虽然是作者写的，是作者的“产儿”，但它由粗疏的原稿，经过我们审阅、修改、编辑、校对，最后印成一个漂亮的成品时，我与我的同事们，捧着它们，往往充溢着捧着亲生儿子的喜悦与激动。“助产士”与“孕妇”一起，共同承受着孕育新生儿的艰辛与幸福。正因为如此，这几年，我对经我社编辑出版的一些书稿情不自禁地随手写下一些文字，评头论足，说长道短。不能说在感情上一点没有“癞痢头儿子自己好”的偏颇，“说长”多，“道短”少，但总的说来，是因为这批“产儿”本身并非“癞痢头”，属当代出版物的“长”者，而非“短”者。作为“助产士”，由于参与了它们的接生过程，生发出一些局外人难于生发的东西，从而使这本“手记”稍有自己的特点。不过，前面说过，我这个“助产士”属愚劣辈。什么树开什么花，什么花结什么果。这本“手记”因而难免愚劣。只是因为“助产士”的这样集中的“手记”目前甚少，为了“引玉”，且抛出这块“砖”。是为跋。

一九九〇年国庆节

## 信誉问题

孙 颀

当社长后，有人告诫说，和海外打交道，一定要注重信誉，因为外国人最讨厌说话不算数，且已有偏见，认为中国人不守信。我听后如刺芒背，虽然可贬之为胡说，但心里总有些难过。不久，我便和协助我处理对外事务的同事约定，把信誉放在工作的首位，不管什么信息过来，在我们这一方不耽搁，一星期内给以回复，复杂点儿的，一般也不拖过两星期。应该说，我们还真这样努力做了。即使海外读者寄来几元钱买一本小书，我们也尽快办得妥妥贴贴，连零头都与他结算清楚。缺陷在所难免，态度是诚恳的。

慢慢地，我却发现，不守信的，岂止是中国人，外国老板中，也大有人在。三年多前，有位美国出版商通过上海对外服务公司，找到我们出版社，热心地谈过两次，要求我们转让《中国药膳》一书的版权，并委托我方在上海找人将此书译成英文，可另出千字50元左右的译费。谈判比较顺利，美商在沪期间，便拍板成交。后来，我们提供了中译英的样稿，对方表示肯定，示意马上进行翻译。我们有些儿不放心，慎重起见，希望对方按照谈判时的条件，预付部分中译英稿费，以便全面开始工作。不知为什么，对方突然“消失”了，我们接连去信，都不予回答。不久，我去美国访问，一到华盛顿，商量访问日程时，我即请接待人员和这位出版商联系，询问愿不愿与我洽谈。几天后，接待人员含糊地答复我，那位老板无意见面，并且不解释理由。直到现在，我也没弄清，到底是那家出版社忽然倒闭了，还是老板摸了市场行情变卦了。我想，生意做得成做不成都是正常事，起码得给个交待吧？！

有人会说，这怕是个小出版社，海外的大出版社肯定最讲信

誉。我看，也不尽然。在首届北京图书博览会上，我们与法国数一数二的大出版社的代表谈判过，要求他们向我社转让一部书的版权。谈得也算顺利，约定的程序是，我们先提交转让版权的条款，对方同意后即寄送样本，双方交换签约。我们的行动比较迅速，回上海后不出一星期即用快信发出条款草稿。对方的第一答复同样很快，说他们已收到条款，并寄出了样本。我们开始等待样本的到来。过去一两个月，不见踪影，担心邮路出了毛病，又发电传与信去询问。答复姗姗地来了，说样本是海运的，可能还在路上。此后，对方便中断了联络，既不见那“海运”的样本来，也不再答复我们的信函。也许，对方的谈判代表不能最后做主；也许，起初想合作，后来反悔了。不管怎样，都可以明说的，何苦虚晃几枪，害我们苦等那所谓的“海运”呢？

在与日本某些出版商的谈判中，对方不讲信用的事情更多些，当面把话说得无比动听，实质性的事情偏拖着不动。至于香港与台湾的出版商，大家都是中国人，我就不想多说了。

在这篇短文中，我集中抨击海外不守信誉的现象。当然，守信者还是很多，只是不在本文例举的范围之内。此点声明是必要的，否则免不了给人以偏激之感。我只想证明，说话不算数之类的坏毛病，洋人并无免疫力，若把他们理想化了，难免因为上当而哭笑不得。末了，还想补充几句，能不能由于“彼此彼此”，我们的同胞就不必正视自己的缺陷呢？那就太无自尊了！不讲信誉，对民族形象是损害，于事业也无半点益处，城门失火，殃及池鱼。少数人不道德，大家跟着背黑锅。因此，对此种陋习有不断讨伐的必要！