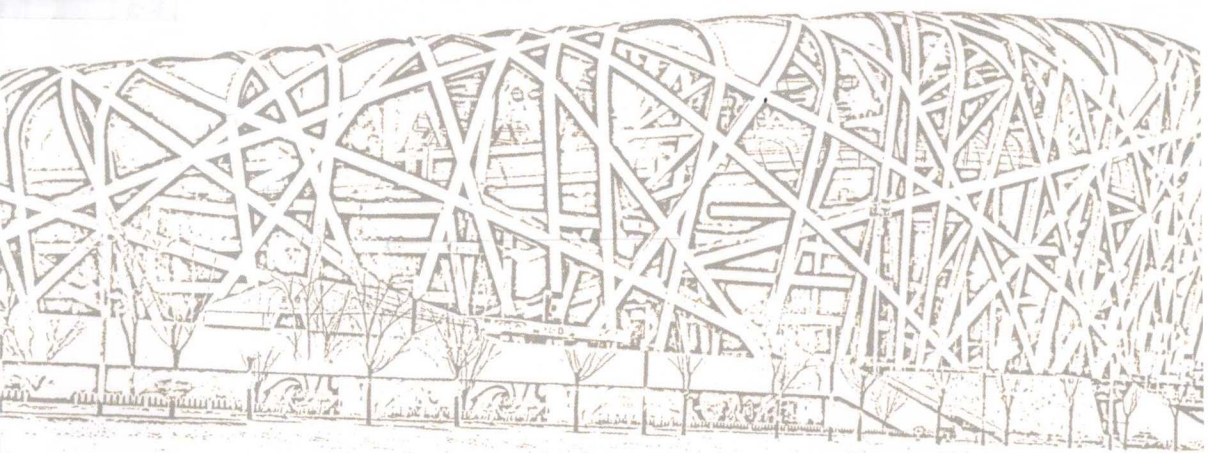




AXING TIYU CHANGGUAN JIANSHE YU
CHANYEHUA YUNZUO YANJIU

D

大型体育场馆

建设与产业化运作研究

高 扬 闵 健◎著



电子科技大学出版社

D

高 扬 闵 健◎著



电子科技大学出版社

8132131

图书在版编目(CIP)数据

大型体育场馆建设与产业化运作研究 / 高扬, 闵健著.

—成都: 电子科技大学出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5647-1013-2

I. ①大… II. ①高… ②闵… III. ①体育场—经营管理—研究—中国②体育馆—经营管理—研究—中国
IV. ①G818

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 245632 号

大型体育场馆建设与产业化运作研究

高 扬 闵 健 著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 周清芳

责任编辑: 周清芳

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸: 170 mm×240mm 印张 12.5 字数 252 千字

版 次: 2011 年 12 月第一版

印 次: 2011 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-1013-2

定 价: 28.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202463, 83208003。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

建设大型体育场馆作为一个国家或地区对外文化交流、展示政治经济风貌及建筑技术水平成就的重要形式,对其政治经济、文化科技以及社会发展、城市规划起带动作用,影响深远,意义重大。而大型体育场馆的良性运营,是大型体育场馆建设的出发点和归宿点。因此,如何科学有效地建设和运营大型体育场馆,以获得更好的社会和经济效益,是当前国内外大型体育场馆经营管理共同面临的世界性难题。

本专题研究采用文献资料研究法、调查法、规范研究与实证研究相结合、综合分析 with 专题研究相结合等方法,以大型体育场馆产业化运作为研究视角,以我国大型体育场馆设施建设与产业化运作为研究对象,力求为我国大型体育场馆的建设与赛后产业化运作提供理论参考和实践指导。

本专题研究主要根据我国大型体育场馆的建设实际,从大型体育场馆建设作用与效益、现状与发展趋势、设计理念、原则和价值取向、大型体育场馆赛后利用的规划与设计、场馆建设融资分析、场馆建设发展的策略与建议等方面,对其建设系列问题进行了较为具体的研究和分析;主要结合我国大型体育场馆的经营管理等情况,从大型体育场馆的经营管理现状、经营管理模式选择、经营管理体制改革和机制创新、产业化运作协调机制建构、产业化开发利用模式、体育场馆产业化运作的典型设计与分析、产业化运作策略等方面,对大型体育场馆的产业化运作系列问题进行了较为系统的分析和研究。

本研究的主要结论:

第一,大型体育场馆建设必须是整体规划,多种渠道融资,比赛和赛后利用二者兼顾,并在建设时就应做好大型体育场馆赛后利用的规划与设计。

第二,大型体育场馆产业化运作要根据场馆自身等多种因素进行经营管理模式的选择。

第三,要解决研究中发现的大型体育场馆经营管理中存在的体制性、机制性、政策性三种主要矛盾,必须从机制创新上下功夫,主要是资产经营管理机制和运行机制的创新,并坚持进行大型体育场馆的企业化改制方向。

第四,在大型体育场馆产业化运作中应进行协调机制建构,并采用多种产业化开发利用模式。

第五,大型体育场馆建设应提前进行大型体育场馆产业化运作的典型设计与运营分析。

第六,应构建好大型体育场馆企业化改制的具体对策以及大型体育场馆建设与产业化运作的有效策略。

本研究成果还凝聚了卿平、柳伟、王进、李明、秦梅、吴冬梅、李露、卢涛、李舟、李鹏等老师和同学的辛勤工作成果和智慧,借此,对他们表示特别的感谢。

作者

2011年10月

目 录

1 绪论	1
1.1 引言	1
1.2 研究背景	1
1.2.1 大型体育场馆建设概况及其经营管理效益诉求	1
1.2.2 大型体育场馆经营管理概况及其经营管理体制系统改革设计诉求	2
1.3 研究对象与方法	4
1.3.1 研究对象	4
1.3.2 研究方法	4
1.4 研究的理论基础	5
2 大型体育场馆建设	7
2.1 大型体育场馆建设的作用与效益	7
2.1.1 大型体育场馆建设的作用	7
2.1.2 大型体育场馆建设的综合效益	9
2.1.3 大型体育场馆建设作用的案例分析	11
2.2 大型体育场馆建设的现状与发展趋势	13
2.2.1 大型体育场馆建设现状与分布特点	13
2.2.2 我国大型体育场馆建设存在的问题	16
2.2.3 我国大型体育场馆建设的发展趋势	17
2.3 大型体育场馆建设设计理念、原则和价值取向	19
2.3.1 大型体育场馆建设设计的理念	19
2.3.2 大型体育场馆建设的原则	21
2.3.3 大型体育场馆建设的价值取向及面对的重大问题	23
2.4 大型体育场馆利用的规划与设计	26
2.4.1 城市与地区体育场馆总体布局的长远考虑	26
2.4.2 单体大型体育场馆赛后利用的设计考虑	28
2.4.3 大型体育场馆的复合功能利用设计	29

2.5	大型体育场馆建设的投融资分析.....	31
2.5.1	国外大型体育场馆投融资模式分析.....	31
2.5.2	我国大型体育场馆投融资模式分析.....	34
2.6	大型体育场馆建设的策略与建议.....	47
2.6.1	大型体育场馆建设的策略.....	47
2.6.2	对大型体育场馆建设的建议.....	49
3	大型体育场馆的经营管理模式.....	51
3.1	大型体育场馆经营管理现状分析.....	51
3.1.1	大型体育场馆的经营管理现状.....	51
3.1.2	大型体育场馆经营管理取得的成效.....	55
3.1.3	大型体育场馆经营管理存在的主要问题.....	58
3.1.4	大型体育场馆经营管理的主要困境.....	61
3.2	大型体育场馆经营管理模式及其选择.....	63
3.2.1	国内部分大型体育场馆的经营模式.....	63
3.2.2	国外典型大型体育场馆经营模式简析.....	74
3.2.3	大型体育场馆经营管理可供选择的参考模式.....	77
3.2.4	影响我国大型体育场馆经营模式选择的主要因素.....	80
4	大型体育场馆经营管理体制改革与机制创新.....	82
4.1	大型体育场馆运营中的矛盾分析.....	82
4.1.1	体制性矛盾.....	82
4.1.2	机制性矛盾.....	85
4.1.3	政策性矛盾.....	87
4.2	我国大型体育场馆经营管理体制改革.....	88
4.2.1	大型体育场馆经营管理体制改革的方向——企业化改制.....	88
4.2.2	大型体育场馆经营管理体制改革的基本思路.....	91
4.3	我国大型体育场馆经营管理机制创新.....	94
4.3.1	大型体育场馆资产经营管理机制创新——产权制度创新.....	94
4.3.2	大型体育场馆的运行机制创新.....	96
4.4	北京奥运会新建大型体育场馆的运营机制分析.....	102
4.4.1	事业单位管理机制.....	103
4.4.2	改良型事业单位管理机制.....	103
4.4.3	托管型管理机制.....	104

4.4.4 企业型管理机制.....	104
4.5 我国大型体育场馆经营管理的具体创新实践.....	106
4.5.1 委托经营管理案例——宁波市游泳健身中心委托经营管理.....	106
4.5.2 事业单位企业化管理案例——关于天河体育中心管理体制改革的.....	108
4.5.3 浙江温州市体育中心——实施“成本最低化”的企业化管理模式.....	110
4.5.4 转制为公司化企业的案例——2005年成都市体育中心改制试点方案.....	112
4.6 我国大型体育场馆实施企业化改制的对策.....	114
4.6.1 明确大型体育场馆的定性 with 体育场馆企业化改制的合理安排.....	114
4.6.2 明确大型体育场馆的合理经营定位.....	114
4.6.3 充分发挥政府在大型体育场馆经营过程中的作用.....	116
4.6.4 改革大型体育场馆的投融资体制, 拓宽大型体育场馆融资渠道.....	117
4.6.5 加强大型体育场馆经营管理人才队伍建设.....	118
4.6.6 调整大型体育场馆税费政策, 加强体育场馆法规建设.....	119
4.6.7 科学设置管理机构, 精心协调各方关系.....	119
4.6.8 加强大型体育场馆的综合管理.....	119
5 大型体育场馆的产业化运作.....	121
5.1 大型体育场馆产业化运作机制建设.....	121
5.1.1 深化经营管理体制改革, 实施大型体育场馆所有权与经营权分离.....	121
5.1.2 大型体育场馆产业化运作协调机制构建.....	124
5.2 国内大型体育场馆产业化开发利用模式.....	125
5.2.1 十运会南京奥体中心场馆的开发利用模式.....	125
5.2.2 上海八万人体育场的开发利用模式.....	127
5.2.3 我国大型体育场馆看台下空间的多种利用模式.....	127
5.3 十运会南京新建大型体育场馆赛后的产业化运作设计.....	130
5.3.1 南京新建大型体育场馆赛后产业化运作政策性设计.....	130
5.3.2 南京新建大型体育场馆赛后产业化运作策略.....	131
5.4 北京奥运会新建大型体育场馆赛后产业化运营分析.....	134
5.4.1 北京奥运场馆运营体制模式概述.....	134
5.4.2 老山自行车馆运营分析.....	135
5.4.3 五棵松体育馆运营分析.....	139
5.4.4 国家游泳中心运营分析.....	142
5.4.5 国家体育场运营分析.....	147
5.4.6 北京科技大学体育馆运营分析.....	152

5.5	昆明新亚洲·体育城产业化开发利用对策.....	154
5.5.1	新亚洲·体育城文化建设.....	154
5.5.2	运动会主题的诠释和延续.....	156
5.5.3	充分利用场馆建于社区的优势,提升体育城产业化运作水平.....	156
5.5.4	康体休闲主题园的建设.....	156
5.5.5	体育场馆的营销策略.....	157
5.6	大型体育场馆产业化运作策略.....	158
5.6.1	科学规划,按城市或地区发展要求规划建设大型体育场馆.....	158
5.6.2	转变经营理念,实施大型体育场馆赛后综合开发与利用.....	158
5.6.3	加强大型体育场馆建设的研究,完善体育场馆产业化运作的政策法规.....	159
5.6.4	改革经营管理体制,实施所有权与经营权分离,实现多种经营管理模式并存.....	160
5.6.5	明确产权关系,拓宽大型体育场馆融资渠道,拓展体育场馆资金来源.....	161
5.6.6	大型体育场馆赛后应采用专业管理团队进行经营管理.....	161
5.6.7	积极开发经营,坚持走大型体育场馆产业化发展的道路.....	162
	附录:成华区体育中心(熊猫体育公园)兴建与开发利用.....	164
附录 1	成都市成华区体育中心(熊猫体育公园)的兴建与可持续发展.....	165
附录 2	成华区体育中心(熊猫体育公园)资源的开发利用与经营管理 体制设计.....	175
	参考文献.....	191

1 绪 论

1.1 引 言

大型体育场馆是指投资金额和基建规模较大,能承办国内外大型竞技体育比赛和面向社会大众开放的体育场馆。世界范围的体育大发展,对各国大型体育场馆的兴建起到了积极的促进作用,同时,也对国际体育比赛承办国的大型体育场馆提出了越来越严格的要求。建设大型体育场馆作为一个国家或地区对外文化交流、展示政治经济风貌及建筑技术水平成就的重要形式,对其政治经济、文化科技以及社会发展、城市规划起着带动作用,影响深远,意义重大。

体育场馆的良性运营,是体育设施建设的出发点和归宿点。当前国际上呈现出大型体育场馆融资建设与赛后运营逐步走向一体化的特征。我国是举办全国性运动会最多和城市化发展较快的国家之一,同时也开始承接越来越多的国际赛事,准备承办的城市正在兴建和准备兴建大量的大型体育场馆,为此,解决好大型体育场馆建设与赛后经营问题,特别是北京奥运会后场馆的有效利用,提高效益,减少浪费,既是一个关系巨额投资效益的实际问题,也是体育贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的必然要求。近年来,我国各级政府和社会各界对利用公共财政投入所修建的大型体育场馆的投资回报及可持续经营性问题的关注度日益提升,然而,较多的大型体育场馆的建设资金与赛后维护、正常运转的大量资金使各级政府却背上了沉重的包袱,因此,如何去建设并有效地建设和运营大型体育场馆,以获得更好的社会和经济效益,是当前国内外大型体育场馆共同面临的世界性难题。

1.2 研究背景

1.2.1 大型体育场馆建设概况及其经营管理效益诉求

改革开放以来,党和政府高度重视体育工作,大力发展体育事业。1979年2月全国体育工作会议在北京召开,会议提出要把“注意力集中到高速发展体育事业上来,努力攀登世界体育高峰”的口号。同年10月国际奥委会执委会在日本名古屋通

过决议,恢复了中华人民共和国在国际奥委会的合法席位,我国的体育事业进入了一个高速发展时期。随着我国经济的飞速发展和全国人民体育意识的增强,从中央到地方各级政府越来越重视体育事业赖以存在的物质基础——体育场馆的建设,特别是改革开放 30 年来,国家和地方财政投入巨资在全国新建了一大批体育场馆。根据 2004 年第五次全国体育场地普查数据资料反映,截至 2003 年 12 月 31 日,我国各系统、各行业、各种所有制形式(不含港澳台地区)共有符合第五次全国体育场地普查要求的各类体育场地 850 080 个,标准体育场地有 547 178 个,占全国体育场地总占地面积的 67.7%。历年累计投入标准体育场地的建设资金为 1642.8 亿元,占全国体育场地历年建设总投入的 85.8%。此次共普查了 64 种标准体育场地。其中,体育场、体育馆、游泳馆、跳水馆等大型体育场馆共 5680 个,占标准体育场地总数的 1.0%(占全国体育场地总数的 0.69%)。^①近几年,随着北京奥运会的举办,以及亚运会、世界大学生运动会和国内大型体育赛事在不同城市的举行,使得一些城市体育中心、体育公园、奥林匹克中心的规划与建设大大加快,全国大型体育场馆建设呈较大幅度增长的趋势,其中,有相当数量的项目设施达到国际水平,但其经营管理水平和效益远未达到国际水准,同时,大型场馆建设水平和效益也值得进一步的深入研究。

1.2.2 大型体育场馆经营管理概况及其经营管理体制系统改革设计诉求

——大型体育场馆经营管理问题

我国大型体育场馆的建设与经营基本上依靠政府的投资与管理。但目前我国大部分大型体育场馆的经营状况却不容乐观,特别是部分经济欠发达地区的场馆,经营收入偏低,甚至没有收入,造成了资源的严重浪费,这有悖于我们现行的科学发展的理念,严重制约了我国大型体育场馆的发展,甚至已经影响了我国体育产业的健康、快速、可持续发展。造成我国国有体育场馆经营管理困境的深层次原因是体制不顺、机制不活。我国大型体育场馆大多是在计划经济年代建设的,其管理体系也是在计划经济条件下形成的,带有很强的行政管理色彩。但在我国确立市场经济地位的今天,原有体制的诸多弊端便显露出来,特别是因为管理体制和运行机制的因素,致使很多体育场馆缺少活力,一方面国家的投入没有发挥应有的作用,可观的存量资产不但没有产生应有的经济效益,而且还有贬值流失的危险;另一方面场馆经营者难以通过有效的渠道增加社会融资,获取更多的增量支持,这严重制约了我国体育事业的发展,需要及时作出调整和改革。

——大型体育场馆经营管理体制需要系统研究和进行改革程序化设计

随着我国市场经济向纵深发展,对大型体育场馆的管理体制和运行机制提出了

^① 第五次全国体育场地普查办公室,第五次全国体育场地普查数据公报. 2005-1-11

新的要求,特别是国家对政府机关和事业单位的改革,使大型体育场馆的管理者们不得不面对现实、面向市场。针对目前“一些大型体育场馆投资主题单一、功能简单、经营方式呆板,造成资源闲置和浪费,成为沉重的财政负担”等现象,国家在相关文件中指出:“对政府建设的大中型体育场馆,实行所有权和经营权的分离,在不损害体育功能、满足基本公益需要的前提下,采取招投标方式选择经营者,确保体育设施的高效运作,减轻政府负担,满足大众健身需求。”2008年9月29日胡锦涛总书记在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上讲话时说:“我们要认真总结和发扬北京奥运会、残奥会场馆运行方面的宝贵经验,进一步加强维护和管理,提高使用效率,使奥运场馆在举办大型国际活动、开展全民健身运动、发展体育旅游产业等方面持续发挥作用,不断让北京奥运会、残奥会的物质成果惠及广大人民群众。”这说明国家对解决大型体育场馆的体制性缺陷问题已给予了高度关注,对大型体育场馆的赛后利用非常重视。特别是党的十六届三中全会以来,各级政府加大了对大型体育场馆改革的力度,各大、中城市大型体育场馆依托现有体育设施,努力发挥场馆所具有的场馆开放、体育竞赛、业余训练、多种经营这四大作用,并在机制转换、人事改革等方面进行了积极探索,积累了有益的经验,取得了较好的社会效益。一些省市结合自身条件,也探索出了一些切实可行的方法,如广州市提出了:“引入外资,鼓励社会、企业和个人投资体育场馆建设。尝试实行经营目标责任制、承包制、经营合作制,甚至由企业来经营管理,把体育场馆的建设、管理、经营推向市场,使体育场馆逐步从事业型向经营型转变”的改革思路;在陕西省体育场馆协会成立大会上,也提出了体育场馆“在缺少资金的情况下,应该充分利用好手里的土地使用、入股、投融资体系,争取最大的社会效益和经济效益”等具体设想;成都市体育局也制定所属体育场馆改制为企业的试点方案,提出要以市场为导向,构建“资本化运作,市场化经营”的经营管理模式,将具备条件的体育场馆改制成符合现代企业制度、产权明晰的企业或企业集团。与此同时,我国体育领域的专家、学者也对我国大型体育场馆建设与经营管理问题做了大量研究,一些学者的专题文章先后发表,1995年赵钢的《关于我国对外开放场馆实行经营管理问题的研究》,从当时我国体育场馆经营管理的现状、动因、效果评定等方面入手,进行了比较充分的分析,得出了可行性结论,宏观性较强;叶加宝的《关于我国国有大型体育场馆经营管理现状与对策》的研究,深入和继续了这方面的探讨;而丁健的《提高体育场馆综合效益的研究》的论文,已开始针对具体问题提出了一些被广泛认可的结论,其研究逐步深入,已从客观性描述,发展到具体分析层次。之后,各个专家学者关于大型体育场馆经营管理现状、产业化发展、投融资体制等改革与发展的研究越来越多,这些研究成果反映出我国大型体育场馆改革过程中经营管理问题已被充分认识,研究水平已跨入一个新的历史阶段,也取得了一些阶段性成果,一些省市结合

自身实际也探索出了符合市场经济规律的可行之路,如成都体育学院闵健教授 2004 年发表的《资本化运作 市场化经营 把国有体育场馆建成现代体育企业——我市国有体育场馆改革与发展的对策研究》一文,针对四川省的具体情况提出了“资本化运作,市场化经营”的经营管理模式,成都市体育局将这一研究成果运用到实际中去,对成都市的大型体育场馆进行了企业化经营的尝试,已取得了较好的效果。尽管发达城市的一些大型场馆进行了改革实践,尽管一些专家学者进行了认真的、富有一定成效的探索和研究,但都是部分性的改革和研究,还没有进行大型体育场馆建设与经营管理整体系统的改革研究,尚无研究人员对大型体育场馆经营管理体制进行深入、系统的研究,以致从总体上把握大型体育场馆的企业化改革方向,并进行大型国有场馆企业化改革的制度安排和程序设计。

1.3 研究对象与方法

1.3.1 研究对象

我国大型体育场馆建设与经营管理。

1.3.2 研究方法

本课题通过文献资料研究法、实地调查法等方法,对大型体育场馆建设与产业化经营问题进行了分析。

1.3.2.1 文献资料研究法

运用现代化检索手段查阅、整理分析国内外有关大型体育场馆建设、产业化运作以及城市发展等方面的研究资料,同时参阅了我国现有的有关体育场馆建设、运营管理方面的政策法规。

1.3.2.2 调查法

——实地调查

根据课题研究工作的实际需要,分别对上海、南京、北京、广州、佛山、长沙、武汉、昆明、贵阳、重庆、成都等城市大型体育场馆建设与产业化运作的情况进行了问卷调查和访谈。

——召开小型专家座谈会

分别就我国大型体育场馆建设的现状、大型体育场馆产业化运作以及大型体育场馆建设融资、产业化运作中的模式等专题召开了小型专家座谈会。

1.3.2.3 规范研究与实证研究相结合

采用规范研究的方法,对大型体育场馆建设和经营管理体制改革问题进行理论

分析,构建理论研究框架。再结合不同大型体育场馆的情况,对融资模式和产业化运作进行实证分析。

1.3.3.4 综合分析专题研究相结合

对大型体育场馆建设与产业化运作全局性的问题从整体上去把握,进行综合分析,对其中一些重要的经营模式、经营管理体制改革、产业化运作等问题,进行专题分析研究。

1.4 研究的理论基础

支持本研究的理论主要涉及体制问题和经营管理问题:

——公共选择理论

该理论主要从经济学的角度分析政府的管理活动,强调个人自由和市场作用,打破政府垄断,建立公私之间和机构之间的竞争机制,为解决政府困境找到出路。其政策选择包括:

(1) 增加服务主体,让私人企业、非营利性公共组织等与政府机构一道参与公共产品的生产和供给;

(2) 创立市场机制和形成竞争格局,用公私组织之间和公共组织之间的竞争服务为公众提供选择机会;破除垄断,允许不同组织之间在职能和管辖范围上的交叉重叠。

——新公共管理理论

该理论与传统行政管理理论所不同的是,新公共管理理论主张:

(1) 政府服务应当以社会 and 公众的需求为导向;
(2) 更加重视政府的产出、结果、效率与质量;
(3) 放松行政规制,实行绩效目标管理,强调对绩效目标完成情况的测量与评估;

(4) 政府应广泛采用企业中成本—效益分析、全面质量管理、目标管理等管理方式;

(5) 取消公共服务供给的垄断,对某些公营部门实行民营化,让更多的私营部门参与公共服务的供给;

(6) 重视人力资源管理,提高人事管理的灵活性等。

——事业单位企业化管理理论

事业单位企业化管理是指参照企业的管理运作方式来管理事业单位,以降低成本,提高效率,从而将事业单位置于付费顾客和激烈竞争者支配的处境,并对其财政底线负责。事业单位企业化管理的实质是提高运作效率,降低运行成本,取得更

大的社会效益。企业化管理使事业单位通过出售自己的服务而获得收入，因此，就会像企业一样，可能失败（并被迫解雇员工、削减工资甚至进行结算），也可能盈利，这些盈利分配给政府（“股东”）和管理者及雇员。该理论的主要特点有：

- (1) 单位直接向顾客（市场）负责；
- (2) 强化了绩效的结果；
- (3) 利于进行长远的财政决策，以确保利益的最大化。

——治理理论

该理论的核心观点是主张通过合作、协商、伙伴关系来确定共同的目标途径，实现对公共事务的管理。其理论观点主要有：

- (1) 治理意味着管理主体的变化，政府不再是国家唯一的权力中心，各种公共和私人机构也可成为一定层面上的权力中心；
- (2) 公共产品的供给可以由私人部门和第三部门承担，与政府相互依赖、互通资源，分担政府的责任；
- (3) 治理的目标是达到善治，实现管理者与被管理者的协调与合作。

2 大型体育场馆建设

2.1 大型体育场馆建设的作用与效益

当今各级政府都更加注意建设大型体育场馆所发挥的作用和效益问题,我们不仅希望大型体育场馆通过发挥自身功能,承办国际、国内高水平体育赛事来促进地方经济的快速发展,同时也希望大型体育场馆能够带来更好的社会效益,为全民健身事业的发展做出贡献。同时也更加关注大型体育场馆建设给城市发展带来的影响。

2.1.1 大型体育场馆建设的作用

2.1.1.1 大型体育场馆建设对推进我国城市化进程的作用

城市化将从整体上改善居民的生活环境 and 教育、医疗及卫生条件,能够为经济增长提供人力资本积累,提高劳动者的素质。^①大型体育场馆建设对推进我国城市化进程的作用主要体现在以下几个方面:

——大型体育场馆建设加快了城市扩张速度

大型体育场馆,是进行运动训练、身体锻炼和举办大型体育比赛的场所,是开发竞赛表演市场的先决条件。1987年广东省承办中华人民共和国第六届全国运动会(以下简称六运会)时,在广州市郊建设了天河体育中心,使广州市的城市地域得到了扩张。时隔数年,天河已经成为广州繁华的城区。

——大型体育场馆建设提升了城市基础设施建设速度

大型体育场馆的建设,势必带动其周边的道路建设。同时,相关的市政设施和信息基础设施也随之而兴建。如武汉市为举办第六届全国城市运动会(以下简称六城会)就出台并实施了“武汉市六城会配套设施建设方案”。

——大型体育场馆建设加速了城市人口的聚集

大型体育场馆特别是综合性体育中心和训练基地建成后,成为集体育比赛、运

^① 徐卫华. 大型综合性体育场馆建设对推进我国城市化进程的作用[J]. 武汉体育学院学报, 2005(10)

动训练、全民健身、休闲娱乐、旅游度假等为一体的综合性体育公园,极大地促进了相关产业的发展,扩大了就业需求,从而为经济增长和人口聚集提供了动力。由于大型公益设施和基础设施建设完善,又提升了大型综合性体育场馆周边土地的商业价值,对城市土地的综合开发具有极大的带动作用。如昆明新亚洲·体育城的兴建,带动了昆明官渡镇片区的综合开发。

——大型体育场馆建设促进了区域间的动态平衡与发展

大型综合性运动会,如中华人民共和国全国运动会(以下简称全运会)、2007年中国女足世界杯、北京奥运会等很少是由一个城市能独立承办的。中华人民共和国第十届全国运动会(以下简称十运会)大部分项目的比赛在南京,而苏州、无锡、常州等地也均设有比赛项目;北京奥运会大部分项目的比赛由北京市承办,而航海项目的比赛则由青岛市承办。这些无疑会促进合作区域间的平衡与协同发展。

——大型体育场馆建设能不断提高城市文化品位

大型体育场馆是城市的特殊建筑,具有其他建筑不可替代的特殊性。精心设计和建造的体育场馆是一个城市的标志性建筑,反映了一个城市的文化内涵,体现了一个城市的活力,预示着一个城市的发展方向。1997年上海市承办中华人民共和国第八届全国运动会(以下简称八运会)时,建设了38个现代化的大型体育场馆,为申城增添了一道靓丽的城市风景线,提高了上海市的城市品位和国际影响力。

2.1.1.2 大型体育场馆建设是城市和地区社会、文化体育事业发展的物质基础,也是完善城市功能的重要条件

大型体育场馆建设在当前我国城市和地区发展中居于基础性地位,一个总量适宜、布局合理、结构功能完善、运营管理高效的大型体育场馆体系对于加快城市和地区社会、文化体育事业的快速发展进程可以起到多方面的促进作用。

——大型体育场馆是城市再生运动的重要内容

北京城市发展围绕成功举办2008年奥运会的中心工作,结合首都经济、社会、文化和人的发展的实际,规划和实施一批以体育,特别是以体育设施建设、运营与管理为主题的城市再生计划,对我们抓住机遇,实现跨越式发展有着全方位的、基础性的作用。^①

——大型体育场馆设施建设是促进城市和地区社会发展的物质载体

体育是人类社会世代相传的文化遗产,体育是人类社会发展的重要内容。推进大型体育场馆建设与城市建设、文化建设、环境建设相融合,不仅是新时期城市社会发展的义务,也是利用体育的手段来提高大众素质、提升生活品质和乐趣,促进社会和谐发展的有效方法。

^① 鲍明晓,林显鹏,刘欣葵.奥运举办城市体育场馆的建设、运营与管理[J].体育科研,2006(5)