

自己动手制作 Web

第三波

作者: Hazel Yang 改编: 流星雨工作室



绘图
/ 动画
篇



内附光盘

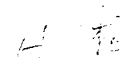
DIY

入门

中国电力出版社

自己动手制作 Web

绘图 / 动画篇


Hazel Yang 编著

流星雨工作室 改编

中国电力出版社出版

内 容 提 要

本书为 Web DIY 丛书之一——绘图动画篇。本书以流行的绘图软件 PhotoImpact 4.0 和动画软件 GIF Animator 2.0 为主要工具,讲述在多媒体 Web 网页制作中如何使用绘图和动画。全书将网页编排方式归纳为十种基本类型。每种类型都围绕一个实际范例,详细讲述制作过程。读者可以随之实际演练,非常直接,还可以在所附光盘和作者的个人网站上在线看到书中范例的最后结果。

本书读者对象为从事网页设计、制作、研究、教学的计算机工作者,也适用于对网页设计、制作感兴趣的广大电脑用户。

图书在版编目(CIP)数据

自己动手制作 Web 绘图动画篇/杨(Yang, H) 编著.-北京:中国电力出版社,1999

ISBN 7-80125-993-9

I. 自… II. 杨… III. ①万维网-网页-制作 ②计算机图形学
IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 33730 号

著作权合同登记号 图字:01-98-2733 号

本书繁体字版名为《Web DIY-绘图/动画篇》,由第三波资讯股份有限公司出版,版权归第三波资讯股份有限公司所有。本书简体字中文版由第三波资讯有限公司授权中国电力出版社出版。专有出版权属中国电力出版社所有,未经本书原版出版者和本书出版者书面许可,任何单位和个人均不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的一部分或全部。

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

实验小学印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

1999 年 5 月第一版 1999 年 5 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 17.75 印张 397 千字

定价 32.00 元

版 权 所 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换)

商 标 声 明

本书所使用的测试软件，均经原公司、作者授权或同意散播，读者除了个人测试使用外，请勿移作其他用途，相关的规定请阅读各软件的原始声明，原设计公司并不提供测试软件的使用服务。

- **PhotoImpact** 是友立资讯的商标产品
- **GIF Animator** 是友立资讯的商标产品

前言

本书适用的对象

本书主要探讨色彩搭配学在网页设计上的应用，对此我归纳出十种基本网页版面编排方法。您最好先阅读本书的姐妹篇《自己动手制作 Web——HTML 篇》一书，对整个 WWW 的网页编排、HTML 标签的用法有一个基本的概念，再来仔细演练本书的十个网页实例，对范例制作的来龙去脉就能了然于胸了。

本书的内容简介

市面上绘图软件大多是英文版，为了让各位读者更容易入门，我选用台湾友立资讯出品的 PhotoImpact 4.0 和制作动画的 GIF Animator 2.0。

对各位而言，中文软件使用方便，但本书的重点不只在教各位如何使用这两套软件；还要教各位在以电脑屏幕显示方式为主的 WWW 境界中，如何善用色彩搭配来凸显网站的特色，并留给参观者深刻的印象。学习电脑绘图不一定非得要有美工基础才可以，各位只需要对色彩具有敏锐的观察力，再多加演练，即可绘出线条简单，但却能给人留下深刻印象的图案。

此外，要记住的是，在网页设计学里，最忌讳的是图形文件字节数过大（使用过多的色阶或是底图尺寸过大，都会造成图形文件字节数很大）。而图形文件字节数过大，会造成网页传送速度减慢。大多数参观者很难有耐心等待一幅传送需要五分钟的图形文件，毕竟，参观者得花网络拨接费和电话费来参观！

本书的编排架构

本书的编排架构，分为十一章，除了作为概述的第 0 章外，其余十章也就是我所拟制的十种制式版面编排法。每章的结尾，都附有网页 HTML 语法和网页实例完成图。各位可以自行绘图，再依照我的范例的 HTML 语法，来创新一下画面，当作演练。

序

也许是因为学国画出身的吧，对于画图，我的主张始终是线条要简单，色彩搭配要出色。简单的动作，三两笔就可以绘出深远意境，这正是国画的境界！把这种精神运用在网页设计绘图上，这就成了我的风格。

学会一套电脑绘图软件很容易，尤其又是中文版的 PhotoImpact 4.0，但是如何把各式各样的图文件集中在同一网页中，还要让参观者看了舒服，且能留下深刻良好的印象，而且又不影响传送速度，在这样的要求下，网页绘图设计就不再只是电脑绘图而已了，而该说是电脑、美工、色彩、设计学和行销学的大融合了。

网站将成为未来社会的重要广告方式，而我向来主张，网页设计必须和公司的商标、公司名片、公司的抬头信纸信封、公司制服等公司形象识别物，有统一的同色调与同风格设计。这也是一种行销策略、一种形象塑造之道，可以加深客户群对公司的印象。

网络广告设计不同于平面广告设计之处，最重要的是网页设计图像必须考虑色阶和图文件的大小、网络传送速度、屏幕色彩显示效果等等因素。因此我建议各位初学者，还是以少数色阶为设计的主色调来搭配。待各位非常熟悉色阶与图文件大小的关联性之后，再尝试最大色阶数目的图文件绘制。

多练习，熟能生巧总是不变的道理！祝各位学习愉快！

Hazel Yang (电子信箱: hy24@newidea.net)

目 录

前言

序

第0章 版面设计概述

第一章 传统式

版面配置	3
范例一	3
配色	3
背景图制作	4
商标制作	6
标题制作	7
动画按钮制作	9
动画分隔线制作	15
图像	17
HTML 语法	24
网页完成图	26

第二章 标准式

版面配置	28
范例二	29
配色	29
背景图制作	29
商标制作	31
标题制作	34
按钮制作	37
分隔线制作	48
图像	53
HTML 语法	57
网页完成图	60

第三章 现代式

版面配置	61
范例三	62
配色	62

背景图制作	62
商标制作	65
标题制作	69
按钮制作	72
动画分隔线制作	75
图像	79
HTML 语法	82
网页完成图	85

第四章 杂志式

版面配置	86
范例四	87
配色	87
背景图制作	87
商标制作	90
标题制作	95
按钮制作	101
动画分隔线制作	105
图像	111
HTML 语法	116
网页完成图	119

第五章 目录式

版面配置	120
范例五	121
配色	121
背景图制作	121
商标制作	123
标题制作	126
按钮制作	129
动画分隔线制作	133
图像	138
HTML 语法	142
网页完成图	145

第六章 地图式

版面配置	147
------------	-----

范例六	148
配色	148
背景图制作	148
商标与标题制作	151
按钮制作	160
动画分隔线制作	165
HTML 语法	168
网页完成图	171
 第七章 浪漫式	
版面配置	172
范例七	173
配色	173
背景图制作	173
商标制作	174
标题制作	177
按钮制作	179
动画分隔线制作	181
图像	188
HTML 语法	191
网页完成图	193
 第八章 大方式	
版面配置	194
范例八	195
配色	195
背景图制作	195
商标制作	198
标题制作	205
按钮制作	209
动画分隔线制作	211
HTML 语法	215
网页完成图	218
 第九章 随意式	
版面配置	219
范例九	220

配色	220
背景图制作	220
商标制作	220
标题制作	228
按钮制作	229
动画分隔线制作	236
图像	239
HTML 语法	242
网页完成图	244

第十章 显赫式	246
版面配置	246
范例十	247
配色	247
背景图制作	247
商标制作	247
标题制作	251
按钮制作	255
动画分隔线制作	262
图像	267
HTML 语法	269
网页完成图	273

版面设计概述

0

在网页设计的领域里，每个版面的基本架构实际上都由 4 个要素组成——标题、正文、图片、空白；而空白是第一要素。由这 4 个要素来做排列组合，就会产生许多的版面设计风格。每一种版面都有各自的特色：保守、温馨、动感、青春、热情等等。而每个单位的网站访问对象都有所不同，因此，“如何为自己的单位选择合适的网页版面设计特色”就成为一道重要的课题。

从事网页设计工作近三年了，依据自己的实际经验，我把网页版面设计的风格归纳为十种，使各位读者能够更容易地进入网页设计的天地。以下就依据十种不同的版面风格与合适的产业类别做一组合分析：

- **传统式：**此种风格的特色是传统，中规中矩的版面设计，图片与正文不多，所以较适合机械、电子、五金、化工类别的制造业网站或是银行等。
- **标准式：**此种风格的特色是一目了然，产品多，内容杂，网站内容有好几层，所以较适合综合产业。如：企业集团、跨国企业、产品类别多的公司、电脑软件公司、出版社等。
- **现代式：**此种风格的特色是现代流行感，单一产品，内容少，所以较适合服务业或是单一产品的行业。如：健身减肥中心、美容中心、女性内衣、银行、度假中心、饭店等。
- **杂志式：**此种风格的特色是杂志型，方便查阅，唯一的产品就是新闻，所以较适合的行业就是杂志社、报社、电视台、出版社等。
- **目录式：**此种风格的特色是目录型，图文并重，有现代流行感却又不失庄重，所以较适合的产业有外销工厂、邮购中心等。
- **地图式：**此种风格的特色是热情，版面较满，所以较适合建筑业、室内设计、少儿杂志图书业、音乐制作公司、唱片公司、美工设计业、印刷业等。
- **浪漫式：**此种风格的特色是浪漫，随意自由，所以较适合个人网站、艺术展览馆、花苑、艺术咖啡屋、摄影展览中心、手工艺品中心、美工设计中心、服装设计中心、新娘婚纱摄影、钻石宝石中心或是高价位的产品等。
- **大方式：**此种风格的特色是朴实，没有华丽炫目的图形文件，但不失优雅大方的

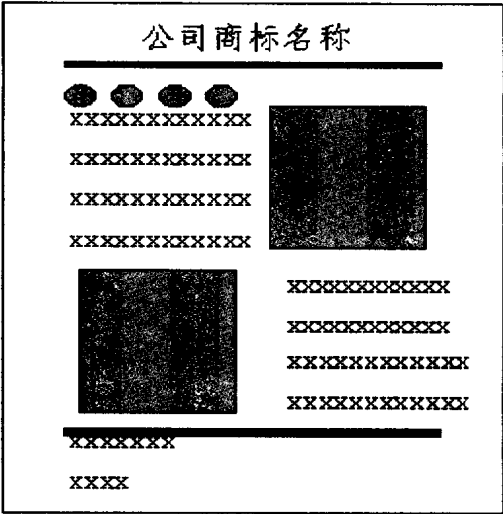
气质，所以适合低价位的日常生活用品的产业，如：影印中心、发廊、饮料公司等。

- **随意式：**此种风格的特色是自然，没有正文，随意摆放小图片，所以较适合的产业有电脑硬件公司、鞋业、成衣业、服饰中心、大型销售中心、家俱业等。
- **显赫式：**此种风格的特色是显赫，高贵典雅，所以较适合政府机关、基金会、慈善服务中心等。

传统式

1

版面配置



- 公司商标与名称置于上方顶头
- 网站选项置于公司名称左下方
- 图文件与正文交错置于画面中间
- 公司地址电话置于画面最下方左边

【注意事项】此版面设计是个大纲，图文位置可以任意调换排列，稍作调整无妨。

范例一

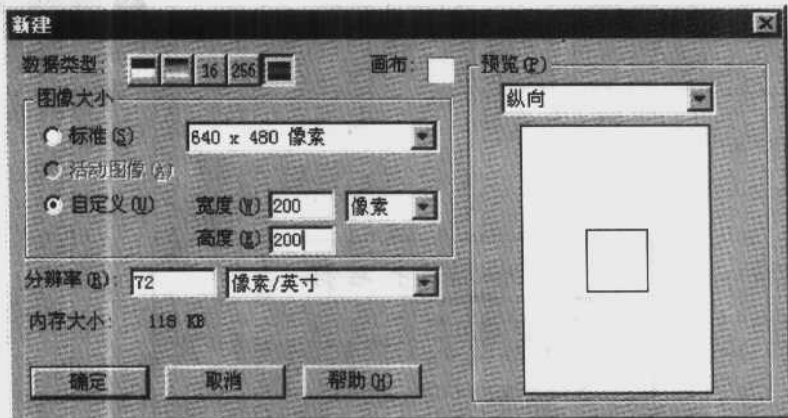
配色

采用三色搭配法：

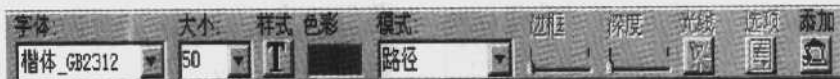
- 黑色系
- 绿色系
- 橘黄色系

背景图制作

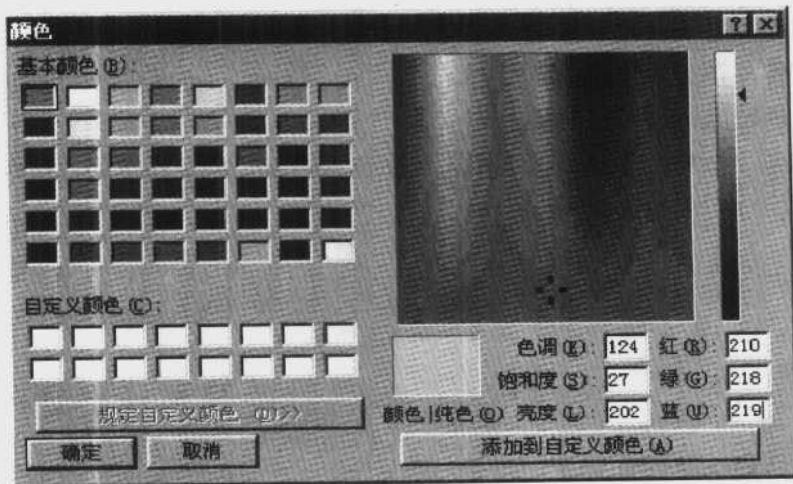
Step1 启动 PhotoImpact 程序，打开一个 200×200 新文件。



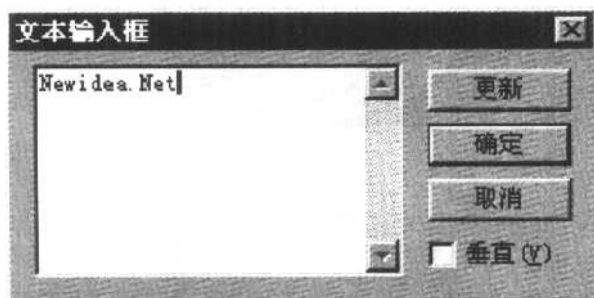
Step2 选择  文字工具，并设定字体、大小、样式、色彩。



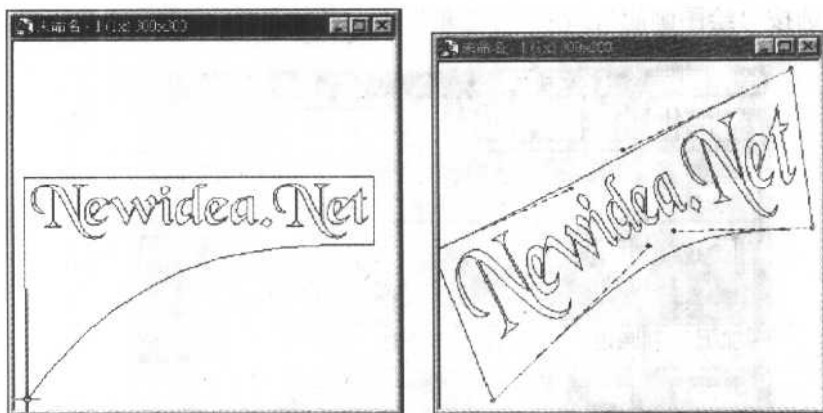
Step3 单击  按钮，会出现一个色彩工具的选择框，选按 Windows 色彩工具，选择淡淡的灰绿色彩(红 R210，绿 G218，蓝 B219)。



Step4 把鼠标移至白色工作底稿上按左键一下，右下角会出现一个文本输入框，输入“Newidea.Net”。



Step5 移动鼠标至字外的方框上的圆点，按住圆点拖曳至满意的位置。



Step6 调整好位置之后，在底稿上的任何地方按一下鼠标左键，色彩会自动填满文字。



Step7 把它存为 book3/image/bg01.jpg。

商标制作

Step1 打开一个 115×115 新文件。



Step2 选按“绘图画廊”，在“百宝箱”中，选“绘图画廊/垂直”画笔。



Step3 设定画笔=1，色彩=深绿色(R0、G84、B90)，透明度=20，柔边=0。



Step4 将鼠标移至工作底稿上，开始作画，完成图如下，另存新文件为 book-3/image/logo01.jpg。



标题制作

Step1 打开一个 450×80 新文件。



Step2 选按  “绘图画廊”，选择“绘图画廊/水滴”型画笔。



Step3 设定上排的画笔大小=20，色彩=鹅黄色(R255、G185、B80)，透明度=30。



Step4 在工作底稿上作画。

【注意事项】画笔每次出现的纹路色彩搭配都不同，是随机变化的，不满意绘出的色彩时，读者可以复原动作，再重新画，直到色彩满意为止。

