

中等粮食学校试用教材

粮食商业统计

中国财政经济出版社

中等粮食学校试用教材
粮食商业统计
粮食商业统计编写组 编写

*

中国财政经济出版社出版
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京印刷二厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 8.375印张 169,000字

1979年5月第1版 1979年5月北京第1次印刷

印数：1—80,000

统一书号：K4166·122 定价：0.68元

编 审 说 明

本书是为中等粮食学校计划统计专业《粮食商业统计》课程编写的试用教材。也可作为粮食统计工作人员进修的参考用书。

参加本书编写工作的教师有：辽宁省粮食学校焦贵玺、李用和，江苏省粮食学校卞学镇，贵州省粮食学校刘明鉴，湖南省粮食学校陈洪亮，山东省烟台粮食学校陆伟国等。在编写过程中，得到了北京市粮食学校的大力协助，黑龙江、山东、浙江省粮食局等单位给予了支持和帮助。

本书经我们审定，可作为中等粮食学校试用教材。

中华人民共和国粮食部教材编审小组

一九七九年四月

目 录

引 言	(1)
第一章 粮食统计调查与汇总	(3)
第一节 统计调查	(3)
第二节 统计分组	(11)
第三节 统计资料汇总	(17)
第四节 统计表	(20)
第二章 粮食统计分析的基本方法	(22)
第一节 对比分析	(23)
第二节 平均分析	(28)
第三节 动态分析	(32)
第四节 统计图示法	(43)
第三章 粮食商品流转统计的基本内容	(51)
第一节 粮食商品流转的概念和统计 基本指标的设置	(51)
第二节 粮食统计报表制度的意义和内容	(52)
第三节 粮食流转统计报表和统计年度	(53)
第四节 粮食统计商品目录和折合率	(56)
第五节 粮食统计原始记录	(61)

第四章 粮食征购统计	(64)
第一节 征购统计的指标	(66)
第二节 征购统计的资料来源和表式	(70)
第三节 征购统计分析与调查研究	(75)
第五章 粮食销售统计	(86)
第一节 销售统计指标的分类和内容	(87)
第二节 销售统计的资料来源和表式	(96)
第三节 销售统计分析与调查研究	(103)
第六章 粮食定量人口和定量水平统计	(111)
第一节 定量人口和定量水平统计的指标	(111)
第二节 定量人口和定量水平 统计的资料来源和表式	(114)
第三节 实行“职工工种粮食定量管理办法” 的定量人口统计	(121)
第四节 定量人口和定量水平统计分析 与调查研究	(125)
第七章 粮食调拨、运输统计	(137)
第一节 调拨、运输统计指标	(138)
第二节 调拨、运输统计的资料来源和表式	(140)
第三节 调拨、运输统计的分析与调查研究	(146)
第八章 粮食库存和其他统计	(151)
第一节 库存统计	(151)
第二节 其他统计	(162)

第九章 粮食收支平衡统计	(174)
第一节 收支平衡统计	(174)
第二节 购、销、存总值统计	(182)
第十章 农村粮食产量、分配调查	(189)
第一节 农村粮食产量调查	(189)
第二节 农村粮食分配调查	(199)
第三节 农村粮食分配的试算和决算	(208)
第十一章 粮食劳动工资与机构网统计	(212)
第一节 粮食劳动工资统计	(212)
第二节 粮食机构网统计	(223)
第十二章 粮食统计资料的整理、保管和统计质量检查	(229)
第一节 统计资料的整理	(229)
第二节 统计资料的保管与提供	(234)
第三节 统计质量检查	(237)
第十三章 粮食统计工作的要求	(245)
第一节 做好基层粮食统计工作	(245)
第二节 统计纪律与职权	(246)
附 录	
一、折合率换算表	(249)
二、五年平均增长速度查对表	(252)

引 言

粮食是有关系国计民生的头等重要物资，粮食工作是国民经济中的一条重要战线。做好粮食工作，对于促进工农业生产，巩固工农联盟，实现新时期的总任务，建设社会主义现代化强国，都具有重要的意义。粮食统计工作是粮食工作中的一个必不可少的组成部分。

粮食统计，是运用辩证唯物主义理论，采取基本统计和典型调查相结合的方法，从掌握粮食生产和流通领域各个环节的数量着手，分析研究粮食经济的发展规律，为确定粮食方针政策，制订计划，实行科学管理提供资料的一门科学。

粮食统计的基本任务，是按照国家规定的统计制度和办法，准确、及时、全面、系统地搜集、整理和分析粮食领域的各种基本统计数字和典型调查资料，为研究确定粮食方针政策，制订粮食计划提供依据；对粮食计划执行情况进行统计检查和监督；为改善粮食企业管理提供资料。第一，粮食是国家的重要物资，国家需要经常了解粮食情况，以便统筹兼顾，全面安排，保证各方面合理的、基本的需要。因此，粮食统计工作必须及时地、准确地提供有关统计资料，才能适应国家对粮食工作的要求。第二，粮食从生产领域进入流通领域，即征购、销售、调拨、库存等各项业务活动，都是在统一的国民经济计划综合平衡之下，有计划地进行的。粮食统计应根据统一的粮食计划要求，及时提供制订计划的依据。例如，粮食的产量、商品量、消费量、人口数、牲畜数、

市场情况、交通运输、加工能力等等，都是制订粮食商品流转计划必不可少的数字资料。同时，计划制订后，在执行过程中，也需要运用统计数字来检查与监督计划执行情况，分析存在的问题，提出改进意见。第三，为粮食部门改善经营管理，合理安排征购、销售和调拨，合理摆布粮食库存，节约人力物力，节约费用开支，提供统计资料。

粮食统计的内容和方法，将在以下各章分别加以叙述。

第一章 粮食统计调查与汇总

粮食统计工作的整个过程包括三个阶段，即统计调查、汇总和分析。

统计调查是按照预定的调查目的和要求，采用科学的调查方法，有计划、有组织地收集粮食经济现象（各项资料）的过程。统计汇总是对调查得到的大量资料进行分组与汇总，使之系统化的过程。统计分析是对经过汇总整理的资料，利用各种统计方法进行周密分析和研究，以说明所研究现象的本质及其规律性的过程。

粮食统计工作的这三个阶段各有一定的独立性，但又是互相联系密不可分的，任何一个阶段发生差错，都会直接影响整个统计工作的质量。

第一节 统计调查

统计调查是整个粮食统计工作的重要阶段，是进一步进行整理、汇总和分析研究的前提。只有统计调查所提供的各项资料准确、及时、全面、系统，才能使汇总和分析研究工作顺利地进行，对研究的粮食经济现象，做出正确的判断，得出科学的结论，起到及时指导工作的作用。

搞好统计调查，最根本的是以辩证唯物论和历史唯物论为指导，坚持实事求是，一切从实际出发的优良传统和作

风。同时，要深入实际，立足基层。基层是粮食工作的基础，大量的丰富生动的经济现象发生在基层。因此，只有深入实际，立足基层，占有第一手材料，才能掌握粮食经济现象的变化情况，进一步了解经济现象变化的原因，从而对调查资料做出正确的判断。还要眼睛向下，走群众路线。群众最了解实际情况，有丰富的斗争经验，有无穷的创造力。在统计调查中，调查者必须放下架子，眼睛向下，虚心向群众学习，充分尊重群众的首创精神，才能从群众中了解到真实的情况。

一、制订调查方案

组织统计调查，是一项细致而严密的工作。为了使工作顺利进行，及时取得正确的资料，完成调查任务，在进行调查前，应该制订一个完备的工作计划（即调查方案），使参加调查人员对调查的目的、内容、方法和步骤有一个统一的认识，并有所遵循。在制订调查方案中，应确定以下几个问题：

（一）确定调查目的

制订一项调查方案，首先要确定调查的目的，明确进行调查要研究和解决的问题。粮食统计调查的目的应该根据党的粮食方针、政策和领导所提出的任务要求来确定。调查目的要具体，中心要突出，防止面面俱到。这样，调查目的就会起到提纲挈领的作用，调查质量也会得到提高。

（二）确定调查对象和调查单位

调查对象是指进行调查研究的那些粮食经济现象的总

体。它是由性质相同的许多调查单位组成的。明确调查对象，就是划清应该调查和不应该调查现象之间的界限，避免在调查时发生重复或遗漏。

调查单位是在调查过程中，应该登记其标志的那些单位。具体说，就是调查对象中各个总体单位。确定调查单位就是规定向谁作调查。

（三）确定调查提纲和调查表

统计调查提纲就是调查的内容。包括要掌握的数字资料与情况。调查提纲是由调查目的决定的，但也要考虑填入报表的可能性。调查提纲所列的项目含意要明确，并尽可能做到项目之间相互联系。在调查时应把调查的项目列在表格中，这样便于填写和汇总。

为使调查单位正确地填写调查表格，还要有必要的填表说明。说明各个调查项目的涵义、填写方法，以及有关注意事项等。

（四）确定调查时间、地点和方法

调查时间是指资料所属的时期或时点。从资料的性质看，有的是以某一时期内整个业务活动过程的结果来表示，如粮食征购量、销售量；有的则以某一时点上的状况来表现，如生产队个数，粮食库存数。调查地点是指在什么地方进行调查，如定量人口调查应在户口粮食关系所在地进行登记，即使调查对象暂时外出，也应统计。至于调查方法，则是指为取得调查资料而采用的方法。

（五）制定调查的组织实施计划

它包括调查的组织机构、参加调查的单位和人员、调查

时间和调查步骤以及调查准备工作等。规模较大的调查应有统一的领导机构，并吸收有关单位参加。调查人员要精干。调查前的准备工作包括对参加人员的培训，文件资料的准备，统计调查的方案、制度的传达和布置等。

二、统计调查方法

在组织粮食统计调查时，由于统计研究的粮食经济现象的性质和研究的目的、任务不同，可分为统计报表和专门调查两种。专门调查又可分为典型调查、重点调查、普查（普遍调查）和抽样调查四种不同形式。

关于粮食统计报表的具体内容，将在第三章中介绍。这里重点介绍专门调查的内容。

（一）典型调查

典型调查是根据调查目的和要求，有意识地挑选出某些具有代表性的单位，对某种经济现象进行深入细致研究的一种调查方法。它在粮食统计调查中占有重要的地位。

1. 典型调查的作用：（1）及时地研究和反映粮食经济活动中不断出现的新情况、新问题。随着社会主义建设事业的迅速发展，粮食企业不断地出现新情况、新经验和新问题。通过典型调查，可以及时抓住那些少量的，但却是正在发展着的新情况，进行深入剖析，加以总结，迅速反映，以便更好地为领导机关研究政策、制订计划提供依据。（2）可以进一步对基本统计中的某项问题进行具体深入的了解和分析。做好粮食工作，只靠统计报表所反映的粮食企业经营活动的基本数字还是不够的，还要通过典型调查，对具体情况

进行深入研究，详细观察，具体地加以说明。即把基本统计数字和典型调查紧密地结合起来，做到有数字、有情况、有分析、有结论。（3）可以利用典型调查材料，认识同类事物的本质和一般变化规律。要认识同类事物的本质及其一般变化规律，不可能也不需要对所有同类事物都进行调查研究。一般是用“解剖麻雀”的办法，即典型调查来解决。因为唯物辩证法告诉我们，普遍性寓于特殊性之中。对具有代表性的典型作周密的调查研究，弄清它的本质、产生和发展变化的规律，就基本上可以了解同类事物的本质及其一般变化规律。

此外，在缺乏全面调查资料或在不能进行全面调查而又需要掌握其总的基本情况时，还可利用典型调查推算全面情况。例如，征购前可利用典型调查资料来推算粮食预计产量等。

2. 典型的选择。典型的选择一定要根据客观事物的性质和调查研究的目的是来确定，并具有充分的代表性。典型调查中，经常选择的典型有以下几种：

（1）一般典型。这种典型能较多的反映事物的全面情况。如选择一般用粮情况的典型和一般粮食工作的典型，目的在于探讨事物发展的一般规律，或反映一般的情况。

（2）先进典型。先进典型有先进单位或先进人物等。如选择计划用粮、节约用粮的先进典型和严格执行粮食购销计划的典型，目的在于总结和推广先进经验，树立榜样，以推动整个粮食工作不断向前发展。

（3）后进典型。是指工作较差，问题较多的典型。如

选择执行粮食政策和计划有问题的典型，目的在于分析其后进的原因，提出解决问题的办法，帮助后进单位赶超先进单位。

在调查工作中，典型单位究竟选择多少为宜，要视不同情况而定。在总体各单位发展条件比较一致的情况下，选定一个或几个有代表性的单位调查就行了。例如要了解一个地区的粮食种籽使用情况，总体各单位差异不大，就可以对少数有代表性的单位进行了解，即进行“解剖麻雀”的典型调查。如果总体单位比较多，各单位发展条件或发展程度差异较大，选择少数几个单位不能满足要求，需要将总体按研究问题的有关标志，划分几个类型组，以减少类型组中各单位的差异，然后再从各类型组中找出典型单位进行调查。例如进行定量人口口粮调查，就需要按不同定量人口分类选择典型。这称为“划类选典”的典型调查。

3. 典型调查的几种方法：

(1) 蹲点调查。蹲点调查就是深入固定的一个有代表性的基点，进行一个时期的持续观察了解，取得系统的第一手资料，从中总结经验，发现规律，指导全面的一种方法。蹲点调查的特点在于调查者直接参加社会实践，和广大群众一起创造典型、培养典型，总结经验，发扬成绩，取得系统的第一手资料，因而对客观事物的性质及其演变过程的认识比较深刻具体。由于这种调查方法所取得的资料较一般方法全面、正确，故在粮食统计工作中经常应用，特别是对农村粮食调查多采用此法。

(2) 开调查会。开调查会是邀请熟悉情况或有经验的

人员座谈，从中收集所需要的资料的一种调查方法。它的好处在于，参加会议的人可以相互启发，共同研究讨论，充分交换意见，取得十分丰富的材料，把情况搞得准确清楚。这种方法，已成为粮食统计调查的主要方法。

(3) 个别访问。个别访问就是通过对个别人进行访问而搜集资料的方法。在粮食统计中多用于对生产比较熟悉，经验比较丰富的社员的访问，以便互相了解，交流经验。

以上所述三种典型调查的具体方法，在组织实施时可根据具体情况，应用其中一种方法或结合起来应用，保证统计调查任务的完成。

(二) 重点调查

重点调查，就是在所要研究的总体中选出一部分重点单位进行调查。这些重点单位在全部单位中虽然只是一部分，但它们在所研究经济现象的总量中占有较大的比重。因而对这些单位进行调查，就能够反映全部经济现象的基本情况。例如要了解大豆的生产情况，只要对大豆的重点产区进行调查，就可获得满足调查任务所要求的资料。因为这些重点产区的数量占全部总量的较大比重。一般地说，如所研究的经济现象相当集中，而调查的目的是要了解总体的基本情况时，采用这种调查方法比较适宜。重点调查的优点是节省时间和人力，能迅速取得所研究总体基本情况的资料，便于各级领导及时掌握基本情况，发现问题，采取措施。

重点调查通常需要专门组织力量来进行。但也可以采用定期统计报表的方式。例如，在粮食征购统计中，对夏粮、油菜籽、早稻等地区性较强的品种，一般采用这种调查方法，

掌握其征购数量。

（三）普查

普查是专门组织的一次性的全面调查，是为了研究总体在某一时点上的情况，而对全部单位进行的调查。它所表明的是社会经济现象和过程在某一时点上的具体数量和情况。主要是用于搜集那些不能或不宜于经常调查的比较全面的统计资料。如定量外补助粮普查，社队储备粮普查等。

普查进行的方式，基本上有两种：一种是组织专门的普查机构，派出调查人员对调查单位直接进行登记；一种是利用企业单位内部的原始记录及报表资料进行填报，或根据这些资料结合实际情况来进行登记。

由于普查是一次性的全面调查，工作量大，牵涉面广，动员人力多，并且要求有较高的准确性和时效性。因而在进行时必须注意正确选定普查时点，统一规定普查期限，确定普查项目和建立专门的普查机构，以便更好地完成普查任务。

（四）抽样调查

抽样调查是按同等可能性原则，在调查总体中选取部分单位进行观察，用以推算整个总体的一种调查。

抽样调查和典型调查、重点调查比较，有如下两个特点：1.同等可能性原则。典型调查和重点调查是根据研究的任务要求和对研究对象的科学分析，有意识地确定若干调查单位进行观察，而抽样调查，则完全排斥人们主观的有意的选择，是按随机原则来决定的。2.从数量上推算总体。典型调查固然在一定条件下，可以推算出总体，但它主要是深入了解一部分典型单位，借以对总体做推论分析。重点调查只

是掌握总体的主要情况，不能推算总体。而抽样调查则不同，它可以直接从数量上推算总体。在粮食统计工作中，抽样调查主要用于以下两种情况：

对一些粮食经济现象不可能或不必要进行全面观察时，应用抽样调查的方法来处理。如，入库粮食的质量检查，就可以采用抽样调查。

应用抽样调查资料对普查资料做修正补充。如在社队储备粮普查中抽选一定的单位，以验证、或补充普查数字。

第二节 统计分组

统计分组就是在统计资料的整理、汇总过程中，按照一定的标志将调查资料分成若干性质不同的部分（或组）。它是统计研究中基本的方法之一。在搜集了大量的原始资料以后，如不把这些资料加以分组，就不能揭露出社会经济现象的本质。统计分组的实质是研究矛盾的特殊性，区别事物的特殊本质，从而认识事物的发展规律。在粮食工作中，存在着各种不同性质的部分。如：征购、销售、调拨、库存、加工等，它们各自有不同的特点，而且各个环节在具体内容、形式和政策上也有差别。统计分组必须研究它的特殊性，区别它的特殊本质。只有这样，才能认识事物的发展规律，把握事物发展的各个方面。

一、统计分组的作用

在粮食统计中应用统计分组对研究粮食经济现象有其重