

B 财经蓝皮书®
BLUE BOOK OF FINANCE AND ECONOMY

中国服务业 发展报告

No.8

服务业：城市腾飞的新引擎

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY
No.8

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

主 编/裴长洪

副主编/夏杰长



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版

F777
22
:8



财经蓝皮书

BLUE BOOK
OF FINANCE AND ECONOMY

中国服务业发展报告No.8

服务业：城市腾飞的新引擎

Service Industry: The New Engine Powering
Urban Development

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY No.8

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

主 编 / 裴长洪

副主编 / 夏杰长



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

目 录



总 报 告

服务业发展与中国城市转型	夏杰长	顾乃华 / 001
--------------------	-----	-----------

专 题 篇

城市与服务业互动发展：趋势与对策	李勇坚 / 030
城市转型与服务业发展：国际经验与启示	张颖熙 / 052
信息化与城市能级提升	冯永晟 荆林波 / 074
城市规模、劳动就业与发展现代服务业	田 侃 / 095
服务业集聚发展：重塑城市空间形态的主导力量	刘 奕 / 114
服务业开放与城市新一轮增长	姚战琪 / 138
服务外包：城市增长的新引擎	霍景东 / 158

案 例 篇

软件与信息服务业：支撑北京经济增长的重要力量	夏杰长 霍景东 刘 奕 / 178
上海建设全球性国际贸易中心的战略构想	裴长洪 / 200



国际贸易中心：上海的目标与对策	李清娟 宋浩亮 / 221
承接服务外包：助推广州经济增长	吴 旻 / 240
文化创意产业：提升杭州品质与竞争力的“推手”	郑吉昌 夏 晴 郭立伟 / 264
服务业发展与西部区域中心城市转型：以兰州为例	姚战琪 张丽丽 / 279
发展生产性服务业与促进资源型城市转型：以东营为例	课题组 / 298

CONTENTS



General Report

Service Industry Development between Urban Transition in China

Xia Jiechang, Gu Naihua / 001

Subject Reports

The Interactive Development of Cities and Service Industry:

Trends and Countermeasures

Li Yongjian / 030

Urban Transition and the Development of Service Industry:

International Experiences and Enlightenments

Zhang Yingxi / 052

Informationization and the Exaltation of Urban Energy Scale

Feng Yongsheng, Jing Linbo / 074

Urban Scale, Employment and the Development of Modern

Service Industry

Tian Kan / 095

Agglomeration of Service Industry: A Major Factor

in Remodeling Spatial Urban Structure

Liu Yi / 114

The Opening-up of Service Industry and a New Phase

of Urban Development

Yao Zhanqi / 138

001



Service Outsourcing: The New Engine Powering Urban
Development

Huo Jingdong / 158

Case Studies

Software and Information Service Industries: A Significant factor

for Beijing's Economic Development

Xia Jiechang, Huo Jingdong and Liu Yi / 178

The Strategic Tentative Plan to Build Shanghai into a

Global Trading Center

Pei Changhong / 200

Toward an International Trading Center: Objectives

and Measures of Shanghai

Li Qingjuan, Song Haoliang / 221

Taking in Service Outsourcing to Propel Economic Growth

of Guangzhou

Wu Hong / 240

Creative Industry: a Driving Force in Improving the Quality

and Competitiveness of Hangzhou City

Zheng Jiechang, Xia Qing and Guo Liwei / 264

The Development of Service Industry and the Transition of Regional

Center Cities in Western Areas: A Case Study of Lanzhou

Yao Zhanqi, Zhang Lili / 279

The Development of Manufacturing Service Industries and the

Transition of Resource-based Cities: a Case Study of Dongying

Project Team / 298

总 报 告

GENERAL REPORT



服务业发展与中国城市转型

夏杰长 顾乃华*

摘 要：根据中国不同类型的城市性质，可将它们的转型概括为如下三类：工业型城市转型、区域性中心城市转型、资源枯竭型城市转型，其转型的核心目的分别是提升制造业自主创新能力、与周边地区之间形成深入的产业分工与合作、寻找接替产业。工业城市转型，宜优先发展生产性服务行业，以降低社会交易成本和提高资源配置效率。区域性中心城市转型要形成服务业为主的产业结构，完善服务功能体系，提高服务业的经济实力、影响力和辐射力。资源枯竭型城市转型关键是要解决接续或者替代产业问题，实践表明，退出传统的资源性产业，进入生态旅游、信息服务等服务业是一条行之有效的途径。为了充分发挥服务业发展对城市转型的支撑作用，既要注

* 夏杰长，中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务经济研究室主任、研究员、博士生导师，主要研究方向为：服务经济理论与政策，财税政策；顾乃华，暨南大学产业经济研究院副教授、中国社会科学院应用经济学博士后，主要研究方向：服务经济与服务管理。



重集聚经济效应（人口密度和经济密度等）、现代制造业对服务业发展的拉动作用，又要从更高的层次、更广的区域范围统筹服务业的发展，消除地方保护主义，降低服务业发展的交易成本。

关键词：服务业发展 城市转型 集聚经济 地方保护

一 引言

与其他产业相比，服务业具有生产和消费同时发生且服务产品不可储存的特点，所以服务业的布局有自身的特有规律。一般认为，城市是服务业的最主要集聚地，城市经济也是服务经济（程大中，2008）。与服务业的出现晚于农业、工业相对应，学者们对服务业发展和布局规律的关注也迟于对农业布局和工业布局的研究。在服务业发展演变规律方面，最著名的莫过于“配第－费雪－克拉克定理”，该定理揭示：生产结构的演变表现为生产要素不断地由农业转向制造业，再由制造业转移到服务业。在 20 世纪中后期，这一规律先后被库兹涅茨、富克斯、钱纳里等众多经济学家的实证研究所证实。在服务业空间布局方面，德国经济学家 W. Christaller 在 1933 年提出“中心地理论”，核心是阐述服务在城市中的功能地域（空间）网络体系规律，这为服务业的区位分布研究奠定了基础。Christaller 从最小化交通成本的角度出发，认为服务业应尽可能地靠近消费者，中心地的基本功能是作为影响区的服务中心，为其提供中心性商品和服务。由于这些中心性商品和服务依其特性可分成若干档次，因而城市也可按这种划分方式而分成若干等级，各城市之间构成一个有规则的层次关系。尽管 W. Christaller 提出的“中心地理论”产生了不小的影响，也带动一批学者参与到服务业空间布局的研究之中，但正如 Daniels（1985）所认为的那样，与农业和工业相比，服务业的空间分布规律长期且明显地被人们忽视。

自 20 世纪下半叶开始，城市转型及其服务业发展已日益成为全球性的重要问题，尤其是发达国家的主要城市都先后经历了这一转型过程，并引起了学界和政府部门对此问题的极大关注（陶纪明，2009）。转型是世界各大城市共同面临的一个课题，一个城市经过一段时期的发展，就需要经历从产业结构到城市建设、社会文化等多方面的全面转型。只不过转型方向、路径不尽相同：有的城市



需要从资源型城市向加工制造型城市转变,有的城市则由制造型向服务型转变,也有的城市可能会直接向文化创意型城市转变。也正是从这个时候起,一些地理学家开始关注服务业空间布局这个领域,由此带动了更多的经济地理学家、经济学家和社会学家进入,也促使此领域理论的不断发展和完善。研究的焦点则主要集中在生产性服务业的空间分布方面,因为很多学者认为生产性服务业的发展以及不同城市之间生产性服务业的相互关联是理解城市系统转型的关键环节。

在城市理论研究领域,服务业发展同样成为热点问题。根据陶纪明(2009)的综述,这阶段的的城市理论研究不仅关注城市转型成功进而演变为全球城市的案例及其经验,同时也关注那些在工业革命时期都曾辉煌一时,但转型不太成功、地位有所衰落的城市。Noyelle 和 Stanback(1984)以美国 140 个最大的大都市标准统计区作为研究样本,以就业结构为研究对象,以区位商为指标,把美国大都市转型的结果分为四种主要类型:多元化服务或节点型城市、专业化服务型城市、生产型城市 and 消费导向型城市。他们发现,尽管城市在转型的过程中表现出多样化特征,但共同呈现的一个规律性的现象是:城市内部的服务业获得了空前的发展,城市的专业化程度在不断地提高;大公司以及非营利组织和公共机构的作用越来越突出,经济活动的区位和工作的性质都发生了深刻的变化;与制造业不断地远离大都市甚至是美国本土的趋势不同,生产性服务业表现出明显的非均衡发展特征,主要集聚在多元化和专业化城市内部。Sheets 等(1987)、Stanback 等(1982)对美国城市体系及其产业定位的研究发现,从 20 世纪 60 年代早期开始,美国大多数大城市都经历了一场深刻的经济转型,这一转型带来了很长时期的经济痛苦、大规模的经济结构调整以及面向城市居民的就业和收入机会的巨大变化。服务业的发展使得大多数城市渡过了持续至 20 世纪 70 年代的经济难关。Stanback 等指出,服务业的发展改造了美国城市经济。

有关城市转型案例还表明,转型方向、路径不同往往会导致截然不同的发展结果。在世界上,伦敦和纽约在 20 世纪 70~80 年代成功完成转型,由制造业城市转型成为服务型城市,目前伦敦正在进行新一轮的向创意型城市的转型,堪称城市转型的典范。芝加哥的转型也非常成功,该城市由过去以汽车制造为主导转变为以专业服务为主导,在 10 多年不断的自我更新过程中,逐渐站到了各个专业服务领域的最前沿,形成了极具特色的多样化经济结构。而与此形成鲜明对比的是,曾占据美国首要制造业城市地位的底特律,由于缺乏创新与转型而陷入一



蹶不振的衰退之中。洛杉矶和东京则尚处在转型的阵痛过程中。可见，走错方向的转型对一个城市来说是痛苦的，而且转型时间也可能是漫长的。

在我国，无论是学术研究领域还是在政策层面，均对服务业在城市发展中的作用给予了高度重视。目前人们已经达成普遍共识：服务业发达程度是衡量地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》中指出，大城市要把发展服务业放在优先位置，有条件的要逐步形成以服务经济为主的产业结构，并要求继续开放服务市场，有序承接国际现代服务业转移。

由于国情差别，尽管发达国家城市转型的经验对我国有借鉴意义，但显然不能原封不动地照搬，必须加以甄别。同时，城市发展与城市转型显然是既相关但又有区别的概念，城市转型是手段，发展则是目的。由于城市发展阶段、发展模式及发展重点的不同，其转型的方向也会各不相同。与之对应，支撑各类城市转型的服务业发展内容也必然有所区别。目前，我国有 655 个县级以上城市，其中含 4 个直辖市、15 个副省级城市、268 个地级市、368 个县级市。试图用一种转型模式去指导这 655 个城市的发展显然不恰当，同样地，适合这些城市发展的服务业内容肯定也会不一样。现在的问题是，中国城市转型类型应该怎样分类，服务业发展支撑不同类型城市转型的作用机制又是怎样，在我国体制转型阶段城市服务业发展最重要的动力机制是什么？很显然，明晰上述问题，对于促进城市产业升级和功能转型、寻求经济增长的新的动力引擎、保持城市经济社会持续发展和繁荣，都是非常重要的。

二 服务业支撑城市转型机制：基于中国现实的分类研究

赵弘（2009）对城市转型的一般目的以及常规性影响因素作了比较全面的分析。他认为，城市转型的目的是重建符合城市化要求和城市自身发展规律要求的新产业结构和经济发展模式，以保持城市经济的生命力。城市经济转型与城市化进程密不可分，城市化要求城市改变原有的产业结构和城市功能，是导致城市经济转型的直接原因。在城市化过程中，人口、产业、资本等各种资源要素不断流动，在空间分布上不断发生变化，使得城市经济发展呈现明显的空间周期规



律。根据发达国家大都市区人口增长的周期变动，学者们提出了城市化进程的空间周期理论，即由向心城市化、城郊化、逆城市化和再城市化四个连续的变质阶段构成大都市的空间生命周期。在城市空间生命周期的不同阶段，城市经济转型面临的课题不同，城市经济发展战略也具有不同的特征（见表1）。向心城市化阶段即通常说的城市化阶段，在这一阶段，资金、技术和人才日益向城市集中，城镇人口迅速增多，中心城区成为城市经济发展的重心；在城市郊区化阶段，城市经济发展重心逐渐向郊区转移，新城区以及各种类型的经济开发区规划和建设成为城市经济发展战略的重要内容，背后的动因可归于特大城市人口激增、市区地价不断上涨、汽车广泛使用、人们追求低密度的独立住宅等；逆城市化阶段指不仅中心市区人口继续外迁，而且郊区人口也向外迁移，整个大都市区出现人口负增长；再城市化阶段指面对经济结构老化、人口减少等问题，城市积极开发市中心衰落区，以吸引年轻的专业人员回城居住，导致中心市区实现人口正增长。

表1 不同阶段城市发展的特征及主要影响因素

城市发展	影响因素	特 征
向心城市化	工业化进程加速；城市人口增长	城市中心区的形成和扩展，由外围的落后地区向中心移民
城 郊 化	技术（自动化、铁路、电话等）与经济发展，规模不经济；工业结构改变，由工业经济向服务经济转变，城郊基础设施建设	城市中心区进一步发展，城市郊区向城市中心的移民速度减慢；城市拥挤，市中心向城郊移民，出现分散化趋势
逆城市化	通信条件改善，工业结构继续变化	内城区衰落，新的城镇出现
再城市化	信息技术迅猛发展，信息网络带动新的信息革命	新的城市体系与格局形成

资料来源：利亚姆·班农等主编《信息社会》，上海译文出版社，1991。转引自赵弘《国外典型城市经济转型对我国城市的借鉴》，《中国高新区》2009年第7期。

由上可见，理解赵弘所说的城市转型目的以及影响因素，城市化这一概念无疑是核心。但遗憾的是，尽管国际学术界对城市化的研究已有数十年的历史，但由于各个学科对城市化的理解不一，迄今为止仍没有形成关于城市化概念的完整统一的解释。基于人类学、经济学、地理学等学科的视角，可以给出城市化如下四种含义：①是城市对农村影响的传播过程；②是全社会人口接受城市文化的过程；③是人口集中的过程，包括集中点的增加和每个集中点的扩大；④是城市人



口占全社会人口比例提高的过程。美国学者 J. Friedmann 将城市化过程区分为城市化 I 和城市化 II。前者包括人口和非农业活动在规模不同的城市环境中的地域集中过程、非城市型景观转化为城市型景观的地域推进过程；后者包括城市文化、城市生活方式和价值观在农村的地域扩散过程。因此，城市化 I 是可见的物化了的或实体性的过程，而城市化 II 则是抽象的、精神上的过程。可见，城市化是一个非常复杂的概念，其在诸多维度与城市转型是同义反复的，因而从城市化入手导出城市转型概念以及分析城市转型的影响因素的思路也是值得商榷的。与以往的研究不同，我们倾向于从城市性质完善和功能演进角度来定义城市转型。

城市的性质至少可以从三个方面来界定：从量或规模的层面上界定，可以分为国际大都市、特大城市、大城市和中小城市；从城市功能层面界定，可以分为综合城市和特色城市（工业城市、旅游城市、文化城市等）；从国际关系与开放的层面上界定，可以分为国际城市和非国际城市（龙绍双，2001）。结合城市性质的外延，在人类经济、政治和文化活动的全球一体化的背景下，可以将城市转型定义如下：城市规模由小变大、城市功能由特色向综合转变、城市开放度日益提高。根据中国不同类型的城市性质，又可以将它们的转型概括为如下三类：工业型城市转型、区域性中心城市转型、资源枯竭型城市转型，它们对应的核心目的分别是提升制造业自主创新能力、与周边地区之间形成深入的产业分工与合作、寻找接替产业。下面将具体分析服务业发展支撑这三类城市转型的具体机制。

（一）服务业发展与工业型城市转型

改革开放 30 多年来，中国经济的快速发展主要依靠的是工业成长的支撑。2007 年，地级及以上城市第二产业实现增加值 79311.6 亿元；第三产业实现增加值 72580.4 亿元，比第二产业低 8.49%。然而，随着经济长期快速增长，制造业发展所累积的一系列问题也日益突出出来，主要包括：制造业发展的粗放型特征，如高能耗、高物耗、高排放和劳动力的密集性使用等所造成的能源、资源、劳工的日趋紧张和环境污染的日益严重；制造业“大而不强”，在国际产品中、高端市场缺乏核心竞争力；由于行业自主研发、设计和创新能力严重不足，造成行业缺乏具有自主知识产权的关键核心技术与国际知名品牌，因而在参与国际分工当中，难以切入国际产业分工体系的高端环节，而仅从事加工组装等中低端环



节，或者资源能源消耗比较大、对环境影响比较严重的产品的生产，因此所能创造的增加值和实现的利润都极其微薄；此外，一些真正具有国家战略意义的行业、领域和环节（比如，装备制造业、高新技术产业）的发展也都明显落后，产业结构调整 and 升级的空间仍然很大；由于过分依赖技术引进和吸引外资，使得经济受外资控制的现象日益严重，在一些地区和行业，甚至出现了本土产业发展受到以跨国公司为主导的外资经济的“横向挤压”和“纵向压榨”现象；由于中国制造业产品总是以低成本竞争优势出现在世界市场上，不仅产品的国际市场形象较差，而且经常引发贸易争端和摩擦，遭遇国外的反倾销调查也时有发生（高传胜，2006）。

上述问题凸显出我国工业城市面临发展转型与升级的紧迫性。制造业转型主要包括如下几方面含义：从长期以来依靠消耗资源等刚性投入扩大生产规模的增长方式向更多依靠创新、知识等柔性资源投入、不断丰富发展内涵和提高产品的附加值转型；提高制造企业的技术创新能力，改变长期以来制造业过多依赖引进技术的贴牌生产发展模式，向增强自主创新能力，形成自主知识产权的自有品牌化生产转型；由原来的“引进来”为主向“引进来”与“走出去”并重转型。上述转变主要是为了顺应服务型制造的趋势。近年来，一些明显的环境和产业的变化使得制造业的服务化成为一种世界范围的新趋势。这些变化主要表现在三个方面：①消费行为的变化。终端顾客由传统的对于产品功能的追求转变为基于产品的更为个性化的消费体验和心理满足的追求。这使得在制造环节更加贴近客户的需求和心理满足，最终表现为对客户服务价值实现的追求。②企业间合作和服务的趋势。由传统的单个核心企业转变为企业间密切的合作联系，企业间通过密切的交互行为，充分配置资源，形成密集而动态的企业服务网络。③企业模式转变。世界典型的大型制造企业纷纷由传统的产品生产商转变为基于产品组合加全生命周期服务的方案解决上。概言之，服务型制造是服务与制造相融合的先进制造模式，能使传统制造产品向“产品服务系统”和“整体解决方案”转变。因此，推动城市制造业转型，必须跳出制造业的圈子，到服务业领域来寻找答案。事实上，正是由于许多城市服务业尤其是生产性服务业发育不足，制约了工业门类中主要产业链的延伸、优化和生产环节的价值增值，而且影响区域内与区域间的产业关联、融合与拓展，这才导致了上述一系列问题的产生。因此，从某种程度上看，工业城市推动制造业转型升级的过程，实质上就是它们补偿性发展生产



性服务业，使其作用日益增强的过程。

相对于直接满足最终需求的消费者服务业来说，生产性服务业具有如下三个显著特征：第一，它的无形产出体现为“产业结构的软化”；第二，它的产业是中间服务而非最终服务，体现为被服务企业的最重要的生产成本；第三，它能够把大量的人力资本和知识资本引入到商品和服务的生产过程当中，是现代产业发展中竞争力的基本源泉（刘志彪，2006）。事实上，在现代化大生产中，生产环节越来越被“低端化”、“边缘化”。而与制造环节密切相关的流程管理、供应链管理则越来越受到重视。也就是说，作为现代生产的组织者和生产效率的决定因素，生产性服务业日渐成为现代制造业发展的主导力量。正因为如此，发达国家将制造业生产过程分解成若干个环节，并将非核心的制造环节大量移向要素成本更低廉的发展中国家和地区，国内主要保留着核心化的关键制造环节和现代生产性服务体系。

需要注意的是，在经济发展过程中，生产性服务业的特性和功能并非静止不变，而是经历了一个不断凸显和强化的过程（见表2）。在工业时代，由于生产性服务越来越广泛地被动参与到生产制造的过程中，它的角色逐渐从具有润滑剂效果的管理功能，转变成一种有助于工业生产各阶段更高效运营以及提升产出价值的间接投入。后工业时代，经济发展不仅仅依赖于工业生产，而且仰仗于各个经济部门，生产性服务更全面地参与到经济发展的各个层面而成为新型技术和创新的主要提供者和传播者，具有更多的战略功能和“推进器”效果。

表2 生产服务在先进的生产系统中角色的演变

I (20 世纪 50 ~ 70 年代) 管理功能(“润滑”效果)	II (20 世纪 70 ~ 90 年代) 促进功能(“生产力”效果)	III (20 世纪 90 年代 ~) 战略功能(“推进器”效果)
* 财务 * 总量控制 * 存货管理 * 证券交易	* 管理咨询 * 市场营销咨询 * 咨询工程(咨询业) * 商业银行 * 房地产	* 信息和信息科技 * 创新和设计 * 科技合作 * 全球金融中介 * 国际性大项目融资服务

资料来源：李江帆、毕斗斗撰《国外生产服务业研究述评》，《外国经济与管理》2004 年第 11 期。

在发展方向方面，工业城市为了顺利推进城市转型，宜优先发展那些能够体现先进制造业与现代服务业融合发展的生产性服务行业，以降低社会交易成本和



提高资源配置效率。具体而言包括如下行业。

1. 现代物流业

建立在现代综合交通运输体系和现代通信网络及信息化管理基础上的现代物流业是影响制造业竞争力的重要外部因素，物流成本降低、效率提高会极大地提高制造业的竞争力。工业城市在转型中应注重改变“低、小、散”、“大而全”、“小而全”的传统物流格局，按照“整合一批、剥离一批、引进一批”的思路，扶持、壮大第三方物流企业，积极培育第三方物流服务体系，重点发展集包件、速递、货代业务于一体的专业化物流服务。以信息技术和供应链管理技术为核心，显著提升物流企业的专业化、信息化和社会化水平。引导企业间的物流合作，实施市场化的重组，培育大型物流企业，形成以交通运输设施和公共物流区为依托、龙头企业为核心、中小企业为辅助的现代物流产业群。建设物流信息平台，围绕从生产要素到消费者之间时间和空间上的需求，处理从制造、运输、装卸、包装、仓储、加工、拆并、配送等各个环节中产生的各种信息，使信息能够通过物流信息平台快速准确传递到现代物流供应链上所有相关的企业、物流公司、政府部门及客户或代理公司。

2. 中介服务业

中介服务业主要包括企业管理服务、法律服务、咨询与调查、广告业、职业中介服务等行业，它是符合现代服务业要求的人力资本密集行业。工业城市应注重按照组织网络化、功能社会化、服务产业化、行业规范化的发展方向，初步形成种类齐全、分布广泛、运作规范、基本与国际接轨的中介服务体系框架。重点培育和发展融资担保、信用评价、人才培养、技术信息、法律服务、资产评估、工程监理、环境监测、旅游服务等行业准入要求高、专业技术要求强的知识密集型中介咨询机构。积极吸引国内外知名的会计、法律、咨询、评估等专业服务机构进驻，扩大专业服务合作。加强与高校、研究机构的合作，设立从事研究、开发、设计的中介咨询机构；鼓励和支持现有中介咨询机构打破资质壁垒，通过自身拓展、购并重组、联合经营等方式，向规模化、综合化方向发展，形成知名品牌的大型中介咨询机构。此外，还应深入推进中介组织与政府部门的脱钩改制，全面确立中介服务机构的独立市场主体资格。逐步建立起公开透明、管理规范、全行业统一的中介咨询服务行业市场准入制度，鼓励民营企业在更广的领域参与中介咨询服务业的发展。



3. 金融业

金融是现代经济的核心。在美国和印度，因为有健康而良好的金融服务体系，有力地支持了与制造业相关的技术创新活动，制造业产品的技术含量因此得到不断提高，产品更新换代速度加快。各工业城市应以培育多元化、多功能的金融组织体系为基础，加速金融现代化，提高金融效率；推动金融产品创新和服务创新，满足企业和居民全方位、多层次的金融服务需求；积极创造条件，力争引进一批外资银行以独资、控股、参股等形式落户，引进一批股份制商业银行分支机构及非银行金融机构、形成竞争格局；引导和鼓励国际专业金融服务机构围绕重大建设项目开展金融服务，包括银团贷款服务；积极引导金融机构聚集发展，精心打造功能齐全、运行高效的金融功能区；加强金融部门与企业之间的信息沟通，建立中小企业信用担保体系，引导和支持民间资本设立商业性或互助性信用担保机构，拓宽中小企业的融资渠道；鼓励和吸引国内外知名担保公司设立分支机构，开展担保业务，构建包括工程担保、商业担保、海事担保等在内的专业化信用担保体系。

4. 工业设计业

工业设计业是伴随自主创新而进入企业和政界视野的，起初仅仅被局限于一个研发概念上。事实上，在发达国家，工业设计早已被提升到借以打造差异化竞争优势的战略高度；其外延也不是大多数国人通常所理解的产品外形设计，而是覆盖产品的综合设计、形象设计、展示设计、平面设计、环境设计等众多领域。国际工业设计协会联合会对工业设计的定义如下：就批量生产的产品而言，凭借训练、技术知识、经验及视觉感受，赋予产品的材料、结构、形态、色彩、表面加工及装饰一新的品质和规格，并解决宣传展示、市场开发等方面的问题，称为工业设计。由此可见，工业设计涉及包括市场需求、市场概念、产品的造型设计、工程的结构设计、快速模型模具的制造、小批量的生产直到批量化上市，以及形象品牌的策划等领域。美国标准产业分类体系中“工业设计”行业是指主要从事创造和发展性设计、规格说明、最优化使用价值及产品的外观设计。这些服务主要包括材料、建筑、机械、形状、颜色和产品表面的测定，这些都是基于人类的特点和需要、安全性、市场号召力以及在生产、分配、使用和维修中的效率等而设计的。由工业设计产业的内涵和外延可以看出，工业设计产业是智能化、知识密集型的产业，具有很强的渗透力，可以极大提升产品的附加值。国际



上一些大城市在实现工业化以后，都把发展工业设计创意产业作为催化经济增长的重要战略举措。在欧美发达国家，工业设计的资金投入一般占到总产值的 5% ~ 15%，高的可占到当年产值的 30%。而我国很多城市绝大多数工业企业设计的资金投入尚不足总产值的 1%。因此，工业城市应注重大力发展工业设计业，将其作为应对“微利时代”和“高成本时代”挑战的内在要求。

5. 信息服务业

信息服务业有很多种分类方法，比较常用的是将其分为三大类：信息传输服务业、IT 服务业和内容服务业。目前，工业城市转型应注重以信息化带动工业化，以生产和提供数字内容为重点，推进信息资源服务产业发展，促进地区信息化水平和城市经济运行效率的提高。以“三网”（电信网、互联网、有线电视网）融合为依托，积极推动电信、互联网产业、3G 应用等新业务和增值服务的发展，保持信息传输业的领先地位。以信息技术改造和提升传统产业，加快数字化设计、数字化生产、数字化装备、数字化管理的开发和应用，以网络化制造技术带动企业间协同发展，加大相关产业的网络链接，实施上下游企业的供应链管理、电子商务和配套企业的客户关系管理。鼓励和引导商业性信息资源的产业化开发，全方面、大规模发展信息增值服务。进一步加强政府的示范和引导作用，积极开展 B2B（企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换）、B2C（商业机构对消费者的电子商务）等电子商务形式的试点工作，扩大网上成交规模，使网上交易、网上购物等有较快发展。条件成熟的城市可考虑规划建设软件、动漫游戏开发基地，进一步加强孵化服务平台建设，促进作业外包和系统集成产业化，加大对国内跨国公司、日、美、欧等国的软件外包市场开拓力度，构筑设施先进、服务完善的信息技术服务体系。

（二）服务业发展与区域性中心城市转型

1915 年，城市和区域规划的先驱格迪斯最先提出“世界城市”的概念。1982 年和 1986 年，美国学者沃尔夫和弗里德曼指出，世界城市应在全球范围内起到世界或世界某一大区域的经济枢纽作用，它是世界经济活动越来越向国际化推进的产物。新中国成立 60 年来，特别是改革开放 30 多年来，我国城市的发展为世界瞩目。截至目前，已形成 200 万人以上的特大城市 10 多个，在城市的住宅建设、基础设施建设、环境建设诸方面取得了巨大的成就。但是，迄今为止，