

Exploration of Urban Libraries 城市图书馆探索

黄文镛 主编



广东省出版集团
广东人民出版社

Exploration of Urban Libraries 城市图书馆探索

黄文镛 主编



广东省出版集团
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

城市图书馆探索 / 黄文镛主编. — 广州: 广东人民出版社,
2008. 8

ISBN 978 - 7 - 218 - 05856 - 6

I. 城… II. 黄… III. 市级图书馆—图书馆工作—文集
IV. G258.22 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 046562 号

责任编辑	魏书苗
封面设计	刘 敬
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广州伟龙印刷制版有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	16.5
插 页	1
字 数	310 千字
版 次	2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 218 - 05856 - 6
定 价	46.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpsh.com> 电子邮箱: sales@gdpsh.com

图书营销中心: 020-37579604 37579695】

前言

城市图书馆是一个城市的文化象征，是城市文明的标志。她集城市书房、城市记忆、城市精神家园等功能于一体，服务于当地政治、经济、文化、科技等各个领域。近年来，我国城市图书馆发展迈出了坚实的步伐，城市图书馆事业呈现出蓬勃向上的发展态势，逐步构建起覆盖全社会的城市图书馆公共服务体系，以实现和保障市民看书学习的基本文化权益。

与东莞城市化整体推进相适应，东莞图书馆积极探索城市图书馆协同发展之路，构建城市公共图书馆服务体系。2007 年是东莞图书馆继续奔跑的一年：图书馆之城建设稳步发展，总分馆制有序推进，成功构建了 1 个总馆、36 个分馆和 102 个服务站的地区图书馆集群网络；文化信息共享工程通过检查验收并挂牌的基层服务点有 123 个；强化“以读者为中心”的服务理念，开放办馆，全年共接待读者 160 万人次，举办读者活动 200 多次；创新服务领域，加强专题文献建设，建立市民学习网，“礼仪之家”教育服务、“两会”服务、“零距离”图书流动服务、24 小时自助服务等特色服务品牌不断巩固；2007 年 11 月，推出使用 RFID 管理的图书自助服务站——图书馆 ATM（Automatic Transaction Machine），让图书馆服务更加贴近市民；延伸图书馆服务功能，常年开展公益讲座、文化展览、市民学堂等一系列读者活动，成功举办东莞第三届“读书节”、东莞第三届“动漫节”等大型活动；2007 年工作主题为“管理年”，业务工作逐步向规范化、制度化管理方向发展……我们欣喜地看到，我们的城市图书馆正在不断地与城市融合，我们选择的城市图书馆之路在不断地充实和延伸。

与此同时，我们也清楚地认识到，东莞图书馆事业的持续发展，更需要造就一支高素质的人才队伍。为此，我们鼓励全体馆员在三个平台上发展提升自我。一是工作平台，依托东莞图书馆良好的工作环境和条件，立足岗位，心无旁骛，在岗位工作中发挥出工作能力和聪明才智。二是业务研究平台，鼓励馆员以图书馆实践为基准开展业务研究。而城市图书馆研究是业务研究平台的重要组成部分，她为我们开辟了丰富多彩的图书馆实践空间和业务研究领域。三是社会阅读研究平台，将社会阅读作图书馆与社会结合的突破点，充分利用中国图书馆学会科普与阅读指导委员会图书馆

与社会阅读分委会挂靠在我馆这一有利条件，拓展图书馆研究范围，更大范围地实现图书馆的社会价值。

为了给员工开展城市图书馆研究提供有力的支撑平台，我们于 2006、2007 年相继出版了《城市图书馆建设文集》、《城市图书馆建设的实践与思考》等书籍，今年我们继续将东莞地区图书馆界工作者撰写的论文 50 多篇结集出版。全书从事业发展、业务建设、读者服务、重点案例等四个部分，集中探讨了城市图书馆建设方方面面的问题，是城市图书馆建设、发展的问题研究、经验探索、工作总结和对策思考，供我们总结反省与提高，供同仁讨论指点与借鉴。

目 录

前 言

第一篇 事业发展

城市图书馆服务社会新探	李东来 (2)
城市图书馆集群管理的路径选择与实现方式	
——以东莞图书馆总分馆为例	冯 玲 (9)
论东莞城市图书馆的可持续发展策略	李映嫦 (19)
技术+管理:东莞构建图书馆公共服务体系的实施战略	杜燕翔 (26)
以东莞图书馆为例看城市图书馆服务文化的构建	蔡 冰 (33)
浅议图书馆立法	
——以《东莞市图书馆管理办法》(暂行)起草为例	李晓辉 (40)
基层图书馆建设实践与经验	
——以东莞图书馆麻涌分馆新馆为例	刘 磊 (46)
浅谈虎门镇基层图书馆建设	赖炯秋 (51)
新虎门图书馆5年跨越式发展综述	单红波 (57)
以东莞图书馆总分馆体系为依托,推进文化信息共享工程建设	刘小斌 (62)
东莞地区流动图书服务的实践与经验	林翔宇 (66)

第二篇 业务建设

浅析漫画的分类及东莞图书馆漫画图书馆的分类规则	李柱坚 (72)
用《中图法(第4版)》改编少儿图书的实践与反思	陈松喜 (79)
浅谈专题图书馆的建设	苏少梅 (84)
音像资料的管理与借阅	彭康通 (88)
试析音像资料编目不同于图书编目的几个方面	郑瑞萍 (92)
古籍阅览室藏书分析	庞宏广 (97)

网络环境下东莞图书馆地方文献信息搜集途径探索	廖小梅 (104)
浅议参考咨询服务中的知识产权问题	马 迎 (108)
当前公共图书馆网站建设问题与对策分析	杨建强 (113)
数字图书馆在开放式学习环境中的作用	王舒波 (118)
图书馆业务系统的维护与实践	马 英 (122)
公共图书馆 WAP 服务的可行性分析	施志唐 (127)
浅谈图书馆的无线局域网架设	杨广璋 (133)
超级电子书——电子书(数字资源)模式的探索	莫庆森 (137)
图书馆推行项目管理的实践思考	杨 累 (142)
东莞图书馆人事管理工作的探索和实践	张利娜 (147)
图书馆人力资源管理工作的探索	刘 敬 (152)
现代图书馆业务培训工作初探	辛海霞 (157)
公共图书馆岗位轮换制的探讨	
——以东莞图书馆报刊部岗位轮换为例	廖 瑜 (162)

第三篇 读者服务

关注阅读

——少儿阅读现状及其对策	周崇弘 (168)
新时期公共图书馆少儿服务工作分析	张贺春 (173)
浅议图书馆少儿读者不良行为的改进	梁丽珍 (179)
老年人专题图书馆服务工作探讨	卢 蓐 (184)
试论东莞图书馆衣食住行图书馆的读者服务工作	卓雪梅 (188)
东莞图书馆漫画图书馆的社会功能	张爱芬 (192)
公共图书馆读者意见的处理	余玉霞 (196)
图书流通服务中读者沟通的几点思考	陈建玲 (201)
刍议流通服务馆员应具备的几种基本素质	尹丽珍 (206)
公共图书馆英语角活动的开展及其研究	罗晓君 (210)
虎门图书馆的公益讲座工作初探	孙广成 (215)
公共图书馆读者心理初探	王艳君 (219)
图书馆的细节服务探究	陈艳芬 (223)

光盘外借服务的几点经验	郑明登 (227)
-------------------	-----------

第四篇 重点案例

东莞图书馆漫画图书馆建设实录	吴 渊 (232)
东莞图书馆粤剧图书馆建设实录	卢 蓐 (235)
东莞图书馆自助图书馆建设实践	钟新革 (239)
东莞图书馆理想 0769 社区分馆建设实践	李晓辉 (242)
市民空间的工作实践与思考	赵爱杰 (246)
东莞图书馆对义务小馆员管理探索	周崇弘 (251)
东莞图书馆儿童礼仪教育	熊剑锐 (255)

第一篇 事业发展



城市图书馆服务社会新探

李东来

图书馆伴随人类文明的发展一路走来，履行着保存典籍档案、传承历史文化的神圣使命。而现代图书馆的公共性、公益性与开放性的特点，使其承担的社会职能日益增强。尤其是在信息技术飞速发展，城市化进程不断加快的今天，图书馆的生存环境面临着很大的变化，图书馆必须在服务理念、服务模式、服务体系上作出调整和应变，以主动融入社会、服务社会为目标，开辟更广阔的发展空间，更好地发挥图书馆的社会作用。

东莞位于广东省中南部，珠江三角洲东北部，是沟通广州、香港及珠江口两岸深圳、珠海的交通枢纽。改革开放以来，东莞从一个农业县迅速发展成为国际性加工制造业生产基地和南粤经济强市，综合经济实力跻身全国大中城市前列。东莞图书馆新馆于2002年9月开始兴建，总建筑面积44 654平方米，建筑规模目前居全国地级市首位，2005年9月28日开馆服务。在新馆建设中，我们从转变办馆模式、提升服务能力、扩展信息资源和发挥图书馆功能上着力，在以读者为中心建立图书馆服务模式、推行总分馆制建立图书馆服务体系、开展各种活动拓展服务形式等方面进行了探索。到2007年6月，已建立起1个总馆、27个分馆、100个服务站的集群图书馆网络，实现了“一馆办证，多馆借书；一馆借书，多馆还书”的一体化服务，形成了东莞读书节、市民学堂等活动品牌，图书馆在适应社会、城市和人的发展中，展现出新的生机，焕发了新的活力。本文即以东莞图书馆为案例，介绍和交流如何发挥城市图书馆作用服务社会的具体做法和初步效果。

1 发展策略的提出

东莞图书馆的定位是：以数字图书馆为基础，体现知识交互理念，融合传统图书馆功能的现代城市中心图书馆。如何实现这个定位？根据现代图书馆变革的趋势，我们分析归纳出新世纪图书馆面临的四大发展变化，并以此制定相应对策，指导新馆开展四大方面的业务建设。

一是读者需要的变化,来馆读者从以往求知学习为主转变为“休闲、交互、求知”的多元化需求,相应的业务建设即新馆的布局与环境,就要功能丰富、明亮舒适,增加交流活动空间,吸引读者走进图书馆、亲近图书馆。

二是工作内容的变化,图书馆加工管理的文献由书报刊等纸基为主转变为纸基和数字文献并重,相应的业务建设就是进行复合式图书馆建设,将两者有机地结合在一起,形成新的馆藏资源结构和相融的服务模式。

三是业务管理的变化,由以往按载体分隔布局转为以内容为主,相应的业务建设就是加大专题图书馆和专题区建设,开设漫画、玩具、粤剧、IT、衣食住行等图书馆,以及东莞书屋、台湾书屋、自助图书馆等。

四是服务效能的变化,由单馆服务变为追求区域图书馆整体服务能力,相应的业务建设就是实行总分馆制,进行图书馆集群管理。

2 以人为本,确立服务模式

今天的图书馆是一个以人为本的动态的知识集合体,身处信息全球化和服务人性化时代,为社会、为读者服务是现代图书馆管理的核心理念,也是现代图书馆运作的目标和内容。为使图书馆工作重心从书本位向人本位实现真正的、有效的转化,我们在工作中根据发展对策的指导,在资源组织、环境营造、服务形式上采取了系列措施。

2.1 复合式馆藏格局

为读者服务,文献信息资源是基础。在2002年底,实有馆藏图书不足40万册,数字资源空白。按照建设复合式图书馆的目标,提出“总量稳定增长与专题重点建设同步,传统纸质文献和现代数字资源并重”的馆藏发展思想,提高馆藏总量,突出馆藏特色,扩充数字文献,满足读者需求、保障服务水平。一是主题文献建设。根据不同读者群的阅读需求取向,设立了“漫画图书馆”、“衣食住行图书馆”、“粤剧图书馆”、“东莞书屋”等10个馆中馆,集中相同主题的图书、报纸、期刊、电子出版物于一区,使读者方便利用到同一主题的多载体文献。将这些主题作为文献资源建设的重点,为开展个性化、特色服务奠定基础。二是数字资源建设。引进与自建相结合,数字图书馆目前已有电子图书25万多种,电子杂志9000多种,学术期刊论文1000多万篇,数字化中文基本古籍1.7万多种,自建《东莞人物》、《东莞企业》《东莞报道》等8个地方特色数据库。三是共享资源建设。与国家图书馆、中科院文献情报中心、广东省立中山图书馆签订了文献信息共享协议,依托大馆资源,“不为所有,但

求所用”，建立起文献信息服务保障体系。现有馆藏图书 110 万册，报刊 3800 多种，纸质文献和数字资源各占半壁江山，馆藏文献和共享资源构筑双重保障，基本形成复合式馆藏格局。

2.2 人性化环境空间

读者需求的变化带来了现代图书馆功能的调整 and 变化，按照满足读者以“休闲、交互、求知”为序需求的思路，通过布局模式、环境装饰、配套设施传递现代图书馆的多样功能。在整体布局上，实行藏、借、阅、查一体，让读者充分接近藏书；按照楼层从下到上，人流从多到少的金字塔式走向进行服务分区，把读者活动较多的服务窗口放在一楼。在个性化服务上，提出专题立馆，建设了十个馆中馆。在阅览区域的空间布局上，对原来藏书、阅览完全分隔的形式有所突破，在不影响提取和排检的前提下，尽可能做到“人在书中、书在人旁”，让读者很方便地进行阅读、查找。在方便读者和完善功能设施上，新馆设立了视障人士阅览室，开通了自助图书馆提供夜间自助借还、阅览服务，还设有购书中心、咖啡厅、餐厅等。在具体工作中，研究读者需求，细分读者类型，按照知识阶层、普通市民、外来务工人员、农民、青少年、老年人等不同的群体来提供组织资源和提供服务。这样，读者到图书馆来学习、研究、活动、休闲，可各取所需，以读者为中心在新馆得到了很好体现。

2.3 多样性读者服务

转变观念，变原来的“等读者进馆”为“吸引进来，传播出去”，开展借阅、信息、视听等服务，举办讲座、培训、展览、学术交流、读者沙龙等活动，服务形式向多样性、个性化拓展，推出了一系列创新服务项目，最大限度地满足读者的需求。一是 24 小时自助借还服务。设立了全国首家自助借还图书馆，读者刷卡入内即可自助办理借还图书手续，摆脱了闭馆时间对读者借阅学习的限制，实现了实体图书馆真正意义 24 小时开放。目前，自助图书馆已接待读者 7 万多次，借还图书 10.1 万多册次。二是“零距离”服务。通过图书流动车每天穿梭于全市各处广场、社区、企业、部队，为市民办理读者证、预约登记、解答咨询、送书上门等服务。目前，图书流动车已设置服务点 100 个，服务市民 15 万多次，成为市民“身边的图书馆”。三是“寓教于乐”教育服务。在玩具图书馆，通过 700 多件启发性、教育性的玩具，让孩子在玩中学，在学中玩；在“礼仪之家”，营造现实生活场景与氛围，免费为 6~10 岁的儿童进行社交、公共意识方面的培训，共培训了 42 期 2016 人次；此外，少儿礼仪队作为“礼仪之家”教育活动的新内容，共培训 10 期 120 人次。四是政府会议服务。自 2004 年开始，坚持为人大和政协“两会”提供会前的提案资料查询服务，会

中文献信息服务,会后的课题跟踪服务。4年来,共编印发放专题资料20种6400多册,提供书刊借阅5500多册,开展课题跟踪服务40多个。五是网上借阅、学习服务。与复合式图书馆相融合,开展“知识传播百家行”活动,发展数字图书馆读者和东莞市民学习网学员,提供电子书刊的借阅服务以及多媒体远程网络教育服务。目前,已拥有数字图书馆注册读者11350多人;市民学习网注册学员7900多名,网上实时在线志愿指导老师10名。

到2007年3月,图书馆开馆17个月,共接待读者214万多人次,累计借阅图书132.2万多册次,新办理读者证4.8万多个,举办读者活动240多次,参加活动人数53.5万多人次,图书馆呈现出充满生机与活力的兴旺景象,在社会上树立了图书馆的新形象。

3 集群管理,构建服务体系

现代城市图书馆整体化的发展趋势越来越强,只靠一个馆的力量是很难满足社会需求。在新的环境条件下,要有大图书馆的视角,实现从单馆到多馆的思维转变,从城市发展的角度来思考图书馆的发展。具体到东莞,要满足2465平方公里土地上800多万人口对图书馆服务的需求,只有中心馆和镇、社区馆结合,实行集群管理,发挥整体优势,才能实现办馆宗旨,服务好广大市民。

3.1 总馆+分馆——集群管理实现模式

选择将总分馆制作为实现集群管理,构建图书馆服务体系的模式。东莞地区总分馆制是以东莞图书馆新馆为城市中心图书馆(总馆),各镇区图书馆为分馆,社区(居委会)图书馆(室)以及图书流动车为补充,同时吸收企业、学校等其他系统图书馆加入,形成服务全市的地区图书馆网群。实施步骤分两步走。第一步实现统一采购、集中编目、通借通还,达到“合理分工、共同负担、分别保存、合并使用”的目的;第二步将行政管理变为行业管理,分馆作为总馆派出的一个机构,分馆的人员、财务及设备均由总馆管理,达到“集中使用资金投入,合理组织专业分工,统一业务规范管理,最大实现资源共享”的目的,最终建立起国际上通行的总分馆体制。总馆、分馆、服务站三级图书馆网络的建立,使图书馆服务向社区、企业、家庭延伸,很大地方便了广大群众,形成了“城市帮助农村、中心带动基层”的图书馆共同发展格局。

3.2 技术+管理——集群管理实施策略

为了使总分馆最大限度地发挥服务效能,组成职责明确、管理规范、便捷高效的图书馆服务体系,我们从技术上突破,与专业软件公司联合研发了“Interlib 图书馆集群网络管理平台”,该平台通过互联网将区域内各图书馆联合起来,实现集群内各成员馆之间业务管理自动化、地区联合编目和文献资源的充分共享。同时,又在“规范标识、集中管理、同一平台、凸现特色、共享资源”的总体要求下,加强分馆建设和统筹力度。编制了《东莞图书馆分馆 VI 手册》和《东莞地区图书馆总分馆建设指南》,牵头制定一系列工作程序、规范标准、标识和规章制度,用以指导分馆建设,保证服务水平和服务质量。

“Interlib 图书馆集群网络管理平台”可统管发展水平参差不齐的各类型图书馆,自 2004 年初至 2006 年底,东莞图书馆在全市快速构建起由 1 个城市中心馆、12 个镇区分馆、4 个村(社区、居委会)图书室、2 个企业(学校)图书馆及 100 个图书流动车服务点组成的区域图书馆集群管理体系,图书馆集群的总藏书量达到 175 万多册,共同服务市民。在推广应用上,已被广东流动图书馆系统 30 多家分馆、深圳宝安区图书馆三级网络以及湖北、山东、辽宁、黑龙江等省市县(区)不同级别的 200 多家图书馆借鉴采用。2007 年 1 月,基于东莞图书馆集群管理实践而形成的“区域图书馆集群管理与协同发展模式”项目获得了第二届国家文化部创新奖。

3.3 整合+服务——集群管理工作方式

实现协同发展是集群管理的目的。我们整合资源,联合服务,将图书馆集群网络管理平台、东莞数字图书馆和全国文化信息共享工程进行有机结合,读者在任一成员馆、服务站或登录东莞数字图书馆网站,就可快速查询到所有成员馆的馆藏资源信息,预约、续借到任一馆的图书,享受到“一馆办证,多馆借书;一馆借书,多馆还书”和“网上预约、电话预约、送书上门”等便捷读书生活,共享总馆和全国文化共享工程庞大的数字和文化视频资源,以及近百位专家网上找书、答疑的联合服务。

方便的图书馆服务网络使读者量逐年猛增,2005 年仅总分馆接待读者就达 136 万人次,比上一年增加 80%,持证读者由 2003 年的 3 万多人增加到 2006 年的 9.2 万人。特别是镇区分馆,比如镇区分馆常平图书馆 2004 年加入总分馆后持证读者由原来的 579 个增加到 2006 年底的 2440 个,增幅达 372%;2004 年图书外借 6628 册次,2006 年底达 58 061 册次,增长 7.7 倍。另一个镇区分馆石碣图书馆的持证读者也由原来的 347 个增加到 1037 个,增幅达 347%,2004 年图书外借 2050 册次,2006 年达 27 393 册次,增长了 12 倍。此外,集群管理在实现整体业务的现代化管理的同时,

在硬件、软件、资源、人员、日常维护等方面节省大量的资金，以较少的经费投入，取得了数倍于常规发展模式的整体社会效益。

4 融入社会，拓展服务领域

活动是图书馆服务社会的重要环节。在开展馆内外常设性活动的同时，我们发挥图书馆场地、文献、人员等方面的资源优势，积极拓展服务领域，面向社会开展活动，打造品牌活动为服务增值。2006年7月，我馆被中国图书馆学会评为“2005年全民阅读活动先进单位”。

4.1 引领社会阅读——东莞读书节

2005年9月28日，我们以新馆开馆为契机，筹划举办了2005首届东莞读书节，围绕“营造书香东莞，建设文化新城”的主题，通过总馆与各分馆、各部门的周密联动，共计举办各类读书活动近300项，受众人群达200多万人次，在全社会掀起一轮读书学习热潮，培育了市民的图书馆意识。2006年，中国图书馆学会科普与阅读指导委员会成立大会在东莞召开，第二届读书节共举办各类读书活动400多项，其中重点活动18项，参与群众达300万人次，中央、省、市媒体累计进行了1800多次的报道。以读书节为平台，城市阅读成为图书馆与社会的良好结合点。

4.2 开展社会教育——市民学堂

市民学堂是面向市民开设的多层次、多主题的学习平台，由“公益讲座”、“打工学堂”和“公益课堂”等三大系列品牌活动组成。

我们坚持每周1~2次开办公益讲座，已累计举办100多场，参加听讲的读者达3万多人次。目前，公益讲座一方面将讲座开到常平分馆、虎门分馆、清溪分馆和厚街分馆，让更多的市民分享到知识的快乐。另一方面联合社会力量举办讲座，如“东莞欧盟环保指令应对措施高层论坛”、“‘科学与中国’院士专家巡讲专题报告会”等，社会反响强烈。

针对东莞外来人口多、外资企业多的特点，充分发挥图书馆社会教育职能，开设了以粤语、日语、英语为主要培训内容的免费打工学堂，主讲老师全部由志愿老师组成。打工学堂自2005年10月以来，已连续举办培训班近128期，培训学员1万多人次。为满足更多外来员工的求知欲望，提高他们创业、就业和维权能力，打工学堂的教学内容又扩充了《商业会计》、《民法》等课程，此课程一开讲，也出现了座无虚席的好势头。

公益课堂主要由衣食住行图书馆的“市民空间”构成,旨在普及市民生活知识,指导市民生活消费。“市民空间”在原“装饰沙龙”基础上进行主题内容的扩展,借助有关行业协会、企业与社团的力量,积极举办讲座、场外互动等活动。目前,已累计举办“投资课堂”、“物权法之浅见”等讲座40多场,参与人数近4000人次。

4.3 引导社会时尚——东莞动漫节

漫画是在青少年中流行的时尚读物。为引导健康的流行文化,依托国内公共图书馆设置首家漫画图书馆的优势,从2006年开始策划举办东莞首届动漫节。首届动漫节以其原创漫画精品展览、COSPLAY秀表演、动漫画影片欣赏、周边产品展示、漫画现场比赛、东莞籍漫画家签名售书等丰富多彩的活动形式,4天共吸引2万多人热情参与,300多名漫画爱好者参加了漫画现场比赛,40多名漫画迷参加了COSPLAY秀表演,国内30多家媒体对东莞首届漫画节进行了报道。第二届动漫节在首届的基础上增添了更多更新的文化元素,吸引了近万名观众参与,为日后发掘原创作品、推动本土动漫发展创造了条件,引起了良好的社会反响。

图书馆是文明社会的产物,一座城市的图书馆往往被认为是这个城市的文化标志。但要认识到,图书馆与社会环境是一个互动的过程,要证明自身的存在必须依靠自己的服务和实力,我们希望并努力,让图书馆通过自己的工作成为社会的必需品而不是装饰品。

参考文献

- 1 李东来. 整合资源 传播知识 建立城市图书馆公共服务体系. 图书馆论坛, 2005 (12).
- 2 余姝. 理想平台 智慧创造——访东莞图书馆馆长李东来. 新书书目报·图书馆专刊, 2007. 5. 18.
- 3 苏雪. 城市图书馆: 在探索中前行 在变革中发展——东莞图书馆馆长李东来访谈, 2006. 3. 14.

作者简介: 李东来, 1984年北京大学图书馆学系毕业, 2002年被聘任为东莞图书馆馆长, 研究馆员, 北京大学兼职教授。获文化部或省行业科研成果奖励10多项, 2007年1月“区域图书馆集群管理与协同发展模式”获国家文化部第二届创新奖; 主编有《城市图书馆集群化管理研究与实践》、《城市图书馆新馆建设》等。

(本文原载于《数字与缩微影像》2007年第4期)

城市图书馆集群管理的路径选择与实现方式

——以东莞图书馆总分馆为例

冯 玲

1 引言

城市是图书馆发展的摇篮。在目前,我国城市化进程处于加速发展的新阶段,城市发展日益呈现区域集群化趋势,已经成为城市化的一个重要特征。与城市化、信息化进程相适应,作为城市文化的重要基础设施和文化资源的重要载体——城市图书馆,也在寻求自身的变革和发展,探索突破单体模式,推进区域图书馆协同发展,发挥群体优势,构建布局合理、协调有序、开放高效的运作体系,共同组成城市配套的、不可缺少的功能部分。

由此,图书馆集群发展成为城市图书馆发展的一大趋势,进入了城市图书馆建设的实践和研究领域。图书馆集群是指一定区域内众多不同规模、不同类型的图书馆集合,通过一定的组织方式紧密联系在一起,具有群体集聚发展和优势互补的规模效应。这就是说,图书馆集群在整体发展的过程中,不再是以往简单的联合和松散的合作,而是要通过统筹管理创造性地融合,让区域内各图书馆形成集群整体,着眼于提高整个区域图书馆的服务效能,建立起稳定持续可行的运作机制,从而获得规模可扩展能力,达到整合资源、优势互补、共同发展的最终目的。

目前,我国图书馆的集群化进程正处于探索和实践阶段,如何借鉴先进的城市图书馆集群管理经验,结合地情、国情寻求合适的集群管理发展路径和实现方式,实现城市图书馆集群管理的最大规模效益,则需要更进一步的思考与应对。

近年来,东莞图书馆以区域图书馆协同发展思路为指导,推行图书馆总分馆制,组成职责明确、管理规范、便捷高效的图书馆集群,到2006年底已建立起拥有1个中心馆、18个分馆、100个图书流动车服务站,动静搭配、虚拟与实体结合的地区图书馆集群网络,形成了“技术+管理”的集群管理特色。本文即以东莞图书馆总分馆作为案例,介绍进行图书馆集群管理的具体做法和初步效果,以期对正在起步发展