



现代传播 MODERN COMMUNICATION

丛书主编 王文科

A Guide to Media Employment and Career Planning

传媒就业 与职业规划导航

杨林书 孙丽园 主编



就业涉及民生，是天大的事，不仅关系国家经济发展，也关系个人前途。

——温家宝

凡事预则立，不预则废。

——《礼记·中庸》



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒就业与职业规划导航 / 杨林书, 孙丽园主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2010. 1

(现代传播 / 王文科主编)

ISBN 978-7-308-07324-0

I. 传… II. ①杨…②孙… III. 传播媒介—专业—大学生—就业—基本知识 IV. G206.2 G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 008859 号

传媒就业与职业规划导航

杨林书 孙丽园 主编

责任编辑	李海燕
封面设计	俞亚彤
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	杭州中大图文设计有限公司
印 刷	杭州杭新印务有限公司
开 本	787mm×960mm 1/16
印 张	20.5
字 数	368 千
版 印 次	2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-07324-0
定 价	32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序 言



就业是民生之本。党中央、国务院十分重视大学生就业问题,胡锦涛总书记在中央政治局会议上强调,各级党委、政府及教育、人事等部门都要把促进大学生就业和创业作为一项十分重要的工作,全力以赴地抓好。温家宝总理多次主持召开国务院常务会议做出专题研究部署。大学生就业,关系到我国经济又好又快的发展大计;关系到全面建设小康社会的全局;牵动千家万户,关系到社会政治的稳定。

就业和职业生涯规划指导,不仅仅是切实贯彻党中央、国务院关于进一步加强和改进大学生就业工作的要求,更是促进大学生健康成长成才的重要举措。我们在平时学生工作中,经常会遇到大四毕业生各种求职和生涯规划困惑:“我到电视台应聘,他们要看看我的新闻作品,可我大学四年居然就没有想到要拍摄制作一个新闻作品以证明自己的能力。”“我的英语基础还可以,早在大二就过了四级,现在理想的工作不好找,考研究生还来得及吗?”“我要出国留学,可对方大学要看我大学期间的学习成绩单,大一时有两门课没有考好,能不能技术处理一下不放进去? 否则会影响我选学校的。”“我找了一家私营企业,月薪较高,但签合同同时不给我社保金、医保金、公积金等待遇,值得去吗?”“我不喜欢按部就班地工作生活,想自主创业,但不知道开公司需办什么手续,怎么办?”等等。这些问题,有些是求职技巧方面的问题,有些则是大学学业规划和职业生涯规划的问题,都属于就业指导课要解决的范畴。这些问题,解决得好,就能帮助学生健康成长成才,为国家人民作贡献,书写美好人生;解决得不好,影响学生一辈子,留下许多人生的遗憾。因此,就业指导,影响学生既深且巨,意义十分重大。

就在本教材即将付梓的时刻,国家教育部召开了 2010 年全国普通高校毕业生就业工作视频会议,新任教育部部长袁贵仁同志指出,2009 年高校毕业生就业工作克服了国际金融危机的不利影响,实现了高校毕业生初次就业率的基本稳定和就业人数的继续增长,圆满完成了工作目标任务。2010 年全国



普通高校毕业生规模将达 630 余万人,加上往届未实现就业的,需要就业的毕业生数量很大,高校毕业生就业形势依然十分严峻。各地教育部门和高等学校要立即行动起来,提早谋划、提早部署,力争 2010 年高校毕业生离校时初次就业率基本稳定,确保就业人数持续增加,到基层就业、自主创业的规模进一步扩大,相关领域制度改革和长效机制建设得到进一步巩固和深化。

袁部长强调,要以社会需求为导向,推动新一轮高等教育改革。各类院校都要合理定位,努力形成自己的办学理念和风格,在不同层次、不同领域办出特色、争创一流。各地教育部门要积极调整人才培养类型结构和专业结构,对就业状况不佳的专业,要切实采取有力措施予以调整。要大力开展就业实习实训,建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地。同时,要进一步落实就业状况与办学评估、经费投入、领导班子考核等适度挂钩的制度。

袁贵仁还同时要求全面加强就业指导。各地教育部门和高等学校要加快推进就业信息化建设,广泛开拓就业市场,充分利用企业资源、行业资源、校友资源等为毕业生尽可能多地提供就业岗位信息;要普遍开设就业指导和职业发展课程,并积极创造条件为毕业生提供个性化的就业指导服务;要进一步加大对家庭经济困难毕业生、残疾人毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的帮扶力度,努力帮助他们实现就业。

当前大学毕业生就业形势十分严峻,但是我们要看到党中央、国务院和教育等部门所采取的一系列政策措施,看到光明的前途,增强了就业的信心。这些政策措施包括:

——努力扩大各类项目吸纳高校毕业生的规模。教育部门将进一步扩大“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”中央和地方项目的规模;继续做好高校毕业生入伍服义务兵役的征集工作;积极推动在全国实现服务外包企业吸纳 20 万名高校毕业生的目标任务;进一步扩大科研项目单位吸纳毕业生的规模,完善签订服务协议、户籍管理、待遇保障、考核激励等方面的政策。

——积极开辟高校毕业生就业的新渠道。各省级主管部门将协调并配合有关部门,积极探索实施大学生社区就业计划、农村基层卫生人才服务计划等新的基层就业项目,为基层输送更多高素质人才。同时,要采取切实措施大力促进高校毕业生到中小企业和非公有制企业就业。

——大力推进高校毕业生自主创业。各高等学校包括本校将全面加强创业教育,积极探索在专业课教学中融入创业教育,出台鼓励大学生自主创业的新政策,各地将设立“大学生创业资金”,力争为大学生创业出台税费减免等优惠措施,并在工商注册、办理纳税手续、申请小额担保贷款等方面简化程序,提供方便。



——全面提升毕业生就业指导服务水平。高校就业指导专职教师将纳入专业技术岗位系列,还要加强职业发展与就业指导课程建设,改进教学方式方法,不断提高课程质量。同时,积极开拓就业市场,深入各行各业为毕业生挖信息、找岗位。2010年教育系统举办的网络、现场招聘会场次及岗位数与2009年相比要有明显的增长。

——认真做好特殊群体的就业援助工作。各省级主管部门和高等学校将进一步加大对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾人毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业帮扶力度。通过摸清困难学生的底数,建立专人“一对一”帮扶机制等方式,对学生开展分类指导、技能培训、心理咨询、求职补贴等就业帮扶,并在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐。

——以社会需求为导向,推动新一轮高等教育改革。教育部门和高等学校要加大大专业调整力度,深入市场调研,对就业状况不佳的专业将采取有力措施予以调整。同时,教育部门要继续扩大全日制专业学位硕士研究生招生规模,努力培养更多高层次、应用型人才。

——加强思想教育,积极引导毕业生转变择业观念。结合当前形势和就业政策,引导毕业生调整就业预期,转变就业观念,树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观,积极到西部地区、到艰苦边远地区、到祖国最需要的地方建功立业。

大学生就业,各高校都具有共性,如择业技巧、签约、职业规划等,需要让学生掌握;但各高校也都有自己的个性,如传媒类院校,就有自己的鲜明个性,传媒业的发展十分迅猛,会产生许多新岗位,如播客写手、流媒体策划、数字出版等等,会对用人标准提出新要求;传媒业的用人机制也较灵活复杂,有广电集团聘、台聘、频道聘、栏目聘等多种用工机制;这些都需要我们有针对性地把行业特殊需求信息传递给传媒学生。每个学生的个性又是千差万别,需要我们本着一个都不能少的理念分别做好个性化的就业指导。只有这样,才能提高就业指导的有效性。

提高就业指导针对性、有效性的一项基础性工作就是教材建设。教材对学生的就业指导起着基础性、规范性的导向作用。为此,我们成立了由在一线从事就业指导工作、具有丰富工作经验的教师组成的编委会,负责《媒体就业与职业规划导航》的编写工作。该书具有如下特点:(1)反映了近年来党中央、国务院关于促进大学生就业的一系列政策精神。尤其是2009年,国务院为应对金融危机给大学生就业带来的挑战,明确提出把高校毕业生的就业摆在就业工作的首位,下发《关于加强普通高等院校毕业生就业工作的通知》和《关于



做好当前经济形势下就业工作的通知》，各部委也相继出台一系列配套优惠政策，诸如鼓励毕业生去基层工作（“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“选聘高校毕业生到村任职计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”），到中小企业和非公企业就业，鼓励毕业生参与科研项目，鼓励自主创业，鼓励参加就业见习，鼓励倡导在校大学生和应届毕业生应征入伍等举措，本教材对此都进行了生动解析，为毕业生就业指明了方向，体现了时代发展的必然要求，因而具有鲜活的时代性。（2）突出了传媒就业的针对性，对传媒业的发展、岗位需求、用人制度等都作了专门介绍，以利传媒学子在做大学规划时可有目的地进行自我发展设计，少走弯路，从而帮助其成就传媒事业梦想。（3）内容丰富，体系完整。按照教育部要求，把职业生涯规划、素质能力测评、就业观念教育、就业心理引导、创业教育等内容纳入教材体系，因而赋予本教材以全面性。兼顾非传媒类毕业生的就业指导需要，对一般大学毕业生就业所应知应会的内容，也一并予以介绍阐述，具有大学生就业指导的普适性。（4）可读性较强。本教材每章每节，都以名言、案例引入，以例说理，力求把抽象的理论通俗化，贴近学生，生动活泼，启人深思。每章结束，附有作业和活动设计，又具有较强的实践性和可操作性。（5）具有较高的学术性。本教材吸取了大量就业指导方面的论著精华，熔于一炉。所参考的论文著作皆附于章末，在此一并向作者致谢！

当然，由于时间紧、任务重，更因编者水平有限，错误和不当之处在所难免，敬请读者批评指正，以利再版。本书也不可能满足所有人的就业指导需求，权当抛砖引玉，提供参考。

我们有充分的理由相信，通过就业指导课的教学开展和师生互动，毕业班考研的同学能够在报考的当口实现“过磁”；留学的同学能够尽早通过大学英语四、六级考试并在倒计时一周年之前选择雅思、托福、GRE等语言体系中的一门，集中时间和精力考出世界知名大学和自己理想中的大学入学所需要的语言成绩；去媒体和其它文化创意、影视制作、文艺团体单位就业的同学，在校期间就拥有为用人单位所青睐和折服的各类专业作品，让专业作品证明自己的综合素养和创新实力，让专业作品之光照亮未来的创业道路。选择其它途径走向毕业出口的同学也都能各得其所实现人生的辉煌。在此，我衷心祝愿同学们都能成功就业，创造自己美好的未来！

浙江传媒学院党委副书记 王文科教授

2009年11月28日

目 录

CONTENTS



导 论	001
一、就业与就业指导的涵义	002
二、就业指导的主要内容	003
三、就业指导的主要方法	006
四、就业指导的重要意义	007
五、怎样学习《就业指导》课	010
第一章 大学规划	012
第一节 专业概述	013
一、专业的涵义与形成	014
二、传媒类及其相关专业介绍	014
三、热门专业与冷门专业	021
四、专业与就业的关系	021
第二节 学业规划的意义	022
一、树立正确的学业观	023
二、成功就业始于学业规划	024
第三节 学业规划的实施	026
一、学业规划的步骤	026
二、学业规划的方法	027
三、学业规划应注意的问题	030
第二章 传媒职业探索	032
第一节 职业的基本知识	033



一、职业的定义、特征、功能	034
二、传媒业的发展与传媒职业	037
第二节 职业对大学生的素质要求	046
一、社会对大学生素质的基本要求	047
二、传媒职业对大学生的素质要求	052
第三章 自我认知与职业生涯规划	058
第一节 自我认知与自我评价	059
一、自我评价的概念、原则	060
二、我是谁：大学生的生理及心理特征	061
三、我喜欢做什么：大学生的职业兴趣	062
四、我适合做什么：大学生的职业人格	064
五、我能够做什么：大学生的职业能力	066
六、我应该做什么：大学生的职业价值	068
第二节 自我分析与定位	070
一、自我分析方法介绍	070
二、职业能力测试	075
三、职业价值观测试	081
四、个人气质测试	085
五、职业性格测试	089
六、职业兴趣测试	092
第三节 职业生涯规划	095
一、职业生涯规划的定义及意义	096
二、职业生涯规划的基本方法和步骤	097
三、职业生涯规划的原则	099
四、影响职业生涯规划的因素	101
五、职业生涯规划中常见问题	104
第四章 基层就业	110
第一节 大学生基层就业的涵义及其困难原因分析	111
一、大学生基层就业的内涵	112
二、大学生基层就业的类型	114
三、大学生基层就业的困难	116
第二节 大学生基层就业的相关问题	117



一、就业与创业	118
二、就业和择业	119
三、基层就业要注意的几个方面	120
第三节 大学生基层就业的意义和相关途径	121
第五章 自主创业	125
第一节 大学生创业及其意义	126
一、大学生自主创业的特点	126
二、大学生自主创业的趋势	128
三、大学生自主创业的社会意义	131
第二节 大学生创业必备的品质、素质	132
一、创业者的品质	133
二、创业者的素质	134
第三节 大学生创业应注意的若干问题	138
一、有关公司经营业务的问题	138
二、有关营销的问题	140
三、有关寻找合伙人和招聘人员的问题	141
四、有关公司组建和发展战略问题	143
五、创业资金问题	144
六、创办企业面临的法律问题	145
七、大学生创业成功经验分析	146
第六章 继续升学	149
第一节 报考研究生	150
一、掌握报考学校、专业、导师的信息	152
二、相关考试科目立足于早准备,成竹在胸	155
第二节 出国留学	157
一、掌握出国留学必备的相关信息	157
二、外语学习和资金准备	160
第三节 专科升本科	165
一、掌握报考学校、专业的信息	166
二、考前准备与应试技巧	169



第七章 毕业生就业面临的法律关系	172
第一节 毕业生的权益	173
一、毕业生的权利	174
二、毕业生权益的维护	179
第二节 劳动合同与人事代理	181
一、劳动合同	182
二、人事代理	186
第三节 争议处理	189
一、劳动争议处理	190
二、人事争议仲裁	193
第八章 就业形势与就业政策	200
第一节 就业形势	201
一、高校毕业生就业形势分析	202
二、树立正确的择业观	209
第二节 就业政策	211
一、毕业生就业制度改革	212
二、毕业生现行的就业政策	213
三、就业准入制度(职业资格证书)	215
第九章 就业准备	219
第一节 思想和心理准备	220
一、大学生就业的思想准备	221
二、大学生就业的一般心理问题	222
三、大学生就业心理的自我调适	223
第二节 信息准备	226
一、信息准备	227
二、获取信息的渠道和途径	228
三、信息筛选和使用	230
第三节 求职资料的准备	231
一、求职材料的内容及要求	231
二、求职信的内容及注意事项	233
三、个人简历的准备和写作	235

四、辅助求职资料	244
第十章 就业程序、途径与技巧	247
第一节 就业程序	248
一、就业指导中心工作程序	248
二、大学毕业生择业程序	249
三、用人单位招聘程序	253
第二节 就业途径	256
一、高校举办的毕业生就业市场	258
二、主管部门举办的就业市场	259
三、社会就业市场	259
四、社会选拔	260
五、网上应聘	263
六、亲友推荐	264
第三节 自荐的方法与技巧	265
一、常用的自荐方法	266
二、自荐的基本技巧	269
第四节 面试的种类与技巧	273
一、面试的种类	274
二、面试的准备	275
三、面试的技巧	277
第五节 笔试的种类与技巧	280
一、笔试的种类	283
二、笔试的准备	284
三、笔试的技巧	285
第六节 求职中的薪资谈判技巧	289
一、决定薪资的原则性因素	289
二、薪资的基本结构	290
三、薪资谈判技巧	291
四、薪资谈判中的忌讳	293
第七节 择业决策	293
一、准确定位	294
二、掌握信息	295
三、把握机遇	296



四、遵循程序	297
第十一章 成就人生辉煌	300
第一节 转换角色 适应社会	301
一、角色和角色转换	302
二、重新审视社会和自我	304
三、成功塑造自我形象	304
四、建立和谐人际关系	306
第二节 敬业创新 成才成功	308
一、志存高远 脚踏实地	309
二、敬业爱岗 开拓创新	310
三、勤于实践 勇于竞争	311
四、把握机遇 迈向辉煌	313
后 记	316



导 论



名人名言

就业涉及民生,是天大的事,不仅关系国家经济发展,也关系个人前途。

——温家宝

案 例

运筹在前 笑到最后

某学院某本科班 50 名同学,在毕业之际都身穿世界上最美丽的衣服——学士学位服合影,把他们四年的憧憬和奋斗、泪水和欢笑都浓缩在一张小小的彩照里。笑得最开心的当数照片前排的班主任周老师。周老师逢人就夸自己带了四年的 50 个孩子,说:“我这个班真不赖! 5 个考上研究生,3 个出国留学,2 个考上公务员,其余大部分都在媒体就业,有的在央视,有的在省台,人人都有工作。”同学们对班主任感情特深,都一个一个单独与周老师合影,用这种方式把对周老师四年来的关爱、教诲的感激带到今后的工作生活之中。考上上海外国语大学研究生的小张说,“刚入校时本想松口气,谁料被周老师盯上了,他劝我考研,一盯就是四年。”被江苏广电集团录用的小蔡说,“我之所以在激烈的就业竞争中胜出,关键点就是我有硬件:我在暑期电视台实习采编新闻作品时,录制了自己的新闻作品光盘。他们看过我的作品后觉得我动手能力较强,录我就好用。”为什么这个班同学就业这么好?周老师在班主任经验交流会上说:“关键是上好大一的就业指导课。我给每位同学部署了一份作业,根据自己的特点、能力、兴趣、理想,认真设计大学四年的规划。然后分门别类予以指导,持之以恒地坚持下去。起点就是终点,没有前期投入、付出,就不会有毕业时的收获。”



点评:“不积跬步,无以至千里”,机会总是垂青有准备的人。周老师之所以能笑到最后,是因为他新生入学一开始就上好就业指导课,对每位同学进行科学的分类指导,长抓不懈。

大学毕业生是我国十分宝贵的人才资源,科学使用这一人才资源对科教兴国战略具有十分重大的意义。俗语:“男怕入错行,女怕嫁错郎”,择业对人的一生可谓意义重大。大学毕业生完成学业,告别校园,踏上社会,就开始了职业生涯过程。大学生就业,从小处看,是人生理想所托,家庭幸福所系,选择了一个职业,就等于选择了一个自己的未来,选择了一种生活方式;从大处看,则是岗位建功,为实施科教兴国战略、构建和谐社会贡献青春力量。因此,大学生就业一直是党和国家关注的重大民生问题,是全社会关注的焦点,它不仅关系到千家万户百姓的切身利益和大学生的发展和成才,更关系到我国经济社会的发展与进步、民族的复兴。大学生就业指导就是根据学生自身特点和社会职业发展需要,帮助学生从入学的第一天起,就树立专业成才目标,准确把握就业形势,明了国家政策,寻找就业对策,选择和确定有利于学生发挥个人才能、实现理想抱负的职业。

一、就业与就业指导的涵义

(一)就业

就业,是指劳动者与生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入的活动。它具备四个基本条件:一是劳动者要从事社会劳动;二是要得到社会承认;三是相对稳定,必须是较长时间连续进行的某项社会活动;四是要有报酬或收入。只有具备这四个条件,才能称就业,如公务员、医生、教师、记者、播音员等;凡不同时具备这四个条件,如童工(未到法律规定年龄),在校学习的学生(在校勤工助学),从事自身家庭家务的妇女,参加公益劳动的志愿者等都不能算就业;偶尔参加某项社会活动并得到报酬,也不算就业。因此,在国家机关、事业单位、国有企业、集体企业、股份制企业、三资企业、私营企业、个体企业谋求到职业,或者自主创业、灵活性就业等,才被认为是就业。

大学生就业,是特指完成学业的大学毕业生,根据国家的有关就业政策和规定,根据社会需要和自身具备的条件,按一定程序谋得职业,取得报酬或经济收入的活动。

(二)择业与就业

择业是就业的前提,就业是择业的结果。人们要实现自身价值、成就一番事业,需要经历“择业——就业——再择业——再就业”的循环过程,在市场经



济条件下,多次择业,多次就业,已屡见不鲜。然而在择业时,每个人都会有就业的期望值,这个期望值的确定要科学恰当,既要符合社会用人单位的实际,又要符合个人自身的实际。定得太高了,达不到会失望;定得太低了,又不利于自身价值的发挥。

(三)就业指导

就业指导,从狭义上看,指给要求就业的劳动者传递就业信息,帮助劳动者求职与择业,为他们与职业之间牵线搭桥,最终达到人职最佳匹配的过程;从广义上看,指为劳动者选择职业、准备就业,以及在职业中求发展等提供知识、经验和技能。它包括预测要求就业的劳动力资源及社会需求量,汇集传递就业信息,开展就业政策咨询和就业观教育,培养劳动技能,组织劳动力市场以及推荐、招聘等与就业有关的综合性社会咨询服务活动。

二、就业指导的主要内容

随着大学生就业形势的变化,大学生就业指导的内容不断丰富,与时俱进,体现着时代发展的脉络。目前,大学生就业指导的主要内容有:就业法规政策、就业观、职业生涯规划、就业信息、求职择业技巧、就业心理、创业和入职前指导等。

(一)就业法规政策指导

就业法规政策指导是就业工作的基础。大学生就业是劳动就业的一个重要组成部分,理所当然地受到国家法规和就业方针政策的制约,是大学生求职择业的重要依据。大学毕业生是初次就业,由于对国家的就业形势、就业法规、就业政策和就业方针等缺乏了解,在具体求职择业过程中,经常会出现随意性和盲目性,从而影响就业工作的正常开展,自身应有的正当权益也得不到保障。对毕业生进行全面、系统、生动的就业法规政策宣传和教育,能使毕业生掌握相应的法律法规知识,在就业过程中维护自身的合法权益;正确对待就业行为,消除不必要的顾虑和紧张,纠正就业靠拉关系、走后门、父母包办等片面认识,并根据自身的特点意愿,主动到就业市场去选择职业,参加公平竞争,谋求适合自身的就业岗位。

(二)就业观指导

帮助毕业生树立正确的就业观是就业指导的核心。就业观的指导要重点在以下几个关键词着手,一是“形势”。“形势比人强”,“识时务者为俊杰”。要引导毕业生正确分析就业形势,了解社会对人才的需求主要集中在基层,传媒人才的大量需求也集中在市县级媒体,从而使毕业生放弃眼光只盯着大中城市、沿海发达地区和国家行政机关等片面的想法,主动降低择业期望值,树立



符合实际的合理的择业观。二是“关系”。要引导教育毕业生把个人理想与国家需要结合起来,正确处理好社会需要与个人成才的关系,事业与生活的关系,眼前利益与长远利益的关系。要把能否学以致用,能否发挥自身优势与特长,能否为社会做出更大贡献作为择业的重点加以考虑,以此选择正确的成长与创业道路。三是“道德”。要教育毕业生树立应有的求职道德,要诚实守信,求职材料要真实,不弄虚作假;要公平竞争,不采取不正当手段抬高自己,贬低他人,做损人利己的事;要自觉履行已生效的就业协议,不得随意毁约,牢记具备良好的道德修养是开创事业的基础。

(三)职业生涯规划指导

各种专业的大学生就业前景不同,要通过自身的努力拓宽和扩大就业面。大学生在求职过程中盲目性较大,往往赶热潮、追时尚,这既不利于大学生自我价值的实现,也不利于社会经济的发展。通过职业生涯规划的辅导和有关素质测评系统的应用与分析,帮助大学生发现和了解自己的性格、兴趣和专长,结合自己所学专业,制定出符合个人成长与发展的目标;让大学生了解社会对人才素质、能力的要求,帮助大学生探索提升自己综合素质的途径方法;使大学生了解终身学习对于职业发展的重要意义,努力让自己成为学习型人才。

(四)用人单位实习就业指导

建立实习就业基地,提升学生社会实践动手能力,促进学生成功就业。与媒体等用人单位建立联合培养关系,将学生的学习和就业紧密结合在一起。在学生一入校时就与用人单位签定用人合同,与用人单位共同制定满足用人单位实际需求的大学生培养计划和要求,学校定期向用人单位汇报学生学习进步情况,用人单位则提供学生实习锻炼的机会。组织学生到实习基地开展暑期专业社会实践活动等。

(五)就业信息指导

信息是就业成功的关键。要开辟多种渠道,广泛搜集社会对各类人才的需求信息,包括需求专业、数量、用人单位的使用意图,帮助学生了解社会职业发展趋势、人们的职业价值观、劳动力市场的竞争状况、招聘单位的经营状况、可供选择的职位空缺、工资待遇、对招聘对象的知识、技能及其他个人特征的具体要求等,及时向毕业生公开。同时,以召开就业招聘会等形式,为毕业生与用人单位牵线搭桥。要指导毕业生了解和掌握搜集就业信息的途径,筛选和运用就业信息的方法与原则,不断提高信息利用率和就业成功率。

(六)求职择业技巧指导

技巧是就业指导的重点。“细节决定成败”,大学毕业生的就业固然与其



自身的思想道德素养、学业成绩、专业技能有关,但是否掌握就业技巧,也同样重要。一些毕业生往往由于思想准备不足、衣着不得体、回答问题辞不达意、求职材料粗糙,没有给用人单位留下好印象,失去了宝贵的就业机会。有些毕业生则不谙社会险恶,陷入各种“就业陷阱”(如传销等),上当受骗,身心交瘁,损失惨重。因此,学校要指导毕业生精心设计有特色的求职材料,学会自我包装与推销,帮助毕业生了解求职择业的方法与步骤,熟悉面试的基本礼仪、语言表达技巧、签约程序与要求以及如何行使自己的权利、维护自己的利益等,使毕业生充分表达求职意愿,展示自身优势,让招聘单位全面了解,正确评价,使就业变得更为主动。同时也要让毕业生明了社会各种“就业陷阱”,戳穿传销面具,增强辨别是非能力,以免误入歧途。

(七)择业心理指导

初次择业的大学生,心理难免紧张,充满焦虑与矛盾,从众、攀比、自负、自卑心理表现尤为明显。学校要针对毕业生择业心理,采取心理咨询的手段,及时化解和消除毕业生择业中的心理障碍,帮助毕业生减轻心理压力,增强自信心,提高抗挫折能力,以健康的心理状态迎接就业挑战,勇敢主动地参与择业竞争。实施职业心理测试,进行职业心理咨询。包括:进行职业兴趣、职业能力、职业人格、人际适应性等心理测试,帮助学生认识自己,了解自己喜欢什么样的职业、能从事什么职业、适合从事什么职业、人际适应状况如何等。

(八)创业指导

对刚毕业的大学生,我们倡导先就业、后择业、再创业,创业是更高层次的要求。部分大学生在学校里已参加了诸如学生科研、创业设计大赛、“挑战杯”课外科技作品竞赛活动等,对创业已有一定的感性认识。因此,要引导他们自主创业,“与其找饭碗,不如造饭碗”,进一步加强对大学生创业意识和创业能力的教育培养,从知识、素质、能力等方面进行发展性指导,使部分毕业生不仅成为一个就业者,而且可以成为新职业的创造者,为更多的劳动者创造就业机会。

(九)入职前指导

如果说求职是职业生活的序幕,那么就业才是正剧的开始。从签订就业协议书,到正式就业的这段时间里,最重要的任务是进行入职前的准备,也就是“缺啥补啥”。如果以为签订就业协议书就万事大吉,那往往会遇到入职后的尴尬和麻烦。毕业生以往“从校门到校门”,接触社会少,阅历浅,对新的社会工作环境陌生,有的甚至无所适从。因而,毕业生由学生到职业人角色转变,需要经历社会化的过程。入职前指导就是社会化过程的一部分。学校指导毕业生根据就业岗位的要求,结合自己实际情况进行知识、能力的补充和完