



◎ 李志刚 编著

知识管理

原理、技术与应用



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

知识管理

知识管理 原理、技术与应用

李志刚 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书全面、系统地介绍了知识管理的基本概念、原理、技术及实践应用。首先,介绍了知识管理的概念、知识的基本规律及知识运作的方法和技巧;其次,介绍了知识管理的理论、模式、技术与工具,阐述了知识管理的组织结构与形式、运作机理与激励机制;再次,讨论了知识管理系统建设的思想、方法、措施及知识资本运营的理论和方法;最后,介绍了知识创新、国家创新系统的基本知识和内容,并结合实际阐述了知识管理应用领域、应用解决方案及不同组织知识管理软件应用操作的技术。

本书结构合理,内容丰富,深入浅出,着力介绍当前知识管理研究和应用的最新成果,并在阐述知识的同时,插入了许多鲜活的案例。

本书可以作为高等院校工商管理、信息管理、行政管理和电子商务等专业本科生、研究生的教科书,也可以作为从事知识管理研究和应用的管理和技术人员的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

知识管理原理、技术与应用 / 李志刚编著. —北京: 电子工业出版社, 2010.1
ISBN 978-7-121-09855-0

I. 知… II. 李… III. 知识经济—应用—企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 203889 号

策划编辑: 赵 平

责任编辑: 周宏敏

印 刷: 北京京师印务有限公司
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22.25 字数: 570 千字

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 3 000 册 定价: 46.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

序 言

知识及其管理的历史是极其久远的,当人们从以狩猎与采摘为生发展到农耕经济,就已经开始获得和积累生产的知识,但这些知识是以经验为基础而只能在极为狭窄的范围内传播的。进入工业经济阶段之后,科学技术知识渐成体系,对经济发展起到了重要的作用,造纸和印刷术的发展使得知识的保存和传播更有可能,因而使得知识的作用和影响日益增大。信息技术的迅速发展使得科学技术与管理知识的作用更加显著,知识作为一种重要的资源和生产要素,催生了一批高技术产业,推动了传统产业的现代化。知识本身的生产与传播独立于物质生产之外,成为一种新的专门事业。人们认为已经开始进入知识经济阶段。

知识经济可以理解作为一种新的经济形态,也可以理解作为一种新的经济结构和一个新的发展阶段。人们从主要依靠体力劳动谋生,发展到体脑并重,体力劳动和脑力劳动逐步融为一体,而潜在的智力因素逐步占有重要地位。知识的创新和广泛应用,引起了生产方式、生活方式、交往方式以至于思维方式的重大改革。人们需要更加自觉地认识和发挥知识的作用。对于知识的管理需要专门加以研究。一个新的管理领域——知识管理就应运而生。

不但企业需要通过知识管理来提高生产和管理水平,推动自主创新以产生新的价值,科研院所、政府机关和社会组织也需要通过知识管理来提高自己的创新能力和服务水平。其实个人也需要通过知识管理来提升自己的工作和学习能力,得到更全面的发展。

为了使未来的管理人才掌握知识管理的基础知识,现在高等院校中的各类管理专业开始在本科高年级和研究生的教学计划中安排了知识管理的课程,高层培训项目中也增加了知识管理的内容。

为适应教学需要,已经有多种教材问世。这些教材虽然出发点和视角不同,繁简各异,但都比较系统地阐述了知识管理的基本原理和方法。它们的出版为知识管理的理念、方法和技术普及起到了推动作用。这些著作都是用新的思想、观念和方法、技术来武装广大从业人员和未来的知识劳动者,使他们在现代化建设中能够自觉地发挥作用。

呈现给读者的这本知识管理教材,比较全面系统地介绍了国内外有关知识管理的基本概念、方法、技术,并且列举了许多实际应用案例。本书不但可以作为教材使用,而且可供在职人员和创新、创业人士阅读。相信它能给读者带来更多有用的知识。

王众托

2009年5月

前言

在知识经济时代,知识成为企业最重要的资源。为了增加消费需求的拉动力,促进经济持续增长,必须生产更多的知识产品来满足人们的需要,这就对知识经济产生了必然的呼唤,知识管理由此而受到青睐。由于信息技术的迅速发展,从简单技术应用到高度集成,促进了企业信息化的发展,也给经济发展带来了新的活力,由此而产生了一系列新的管理思维和管理方法。也就是说,一种新的管理思想和管理理念随着信息技术和经济的发展,其管理思想、理念、方法不断得到丰富和发展。知识管理就是在现代信息技术的应用和管理活动中提出的一种全新的管理理念,它是对企业生产经营所依赖的知识及其收集、组织、使用、扩散、开发和创新等一系列过程的管理,它既可以改变企业的信息循环和信息交流过程,又能开发企业战略决策的知识,形成企业决策层的知识库以应对高速变化的国际竞争环境,有效地提高企业的竞争力,以适应新的发展要求。

知识管理是随着知识经济的产生而出现的新兴学科,创新与知识的重要性超过其他一切有形的经济因素,这一点已为产业界、学术界和政府广为接受。知识管理突破了传统的管理思想,其目的是希望能够将最恰当的知识、最快捷地传递给最需要的人,使知识在其创新和增值过程中发挥最大的作用。简单地说,知识管理就是以知识为核心的管理,是指对企业经营和成长过程中各种知识的管理,目的是满足企业现在和未来经营及成长的需要,利用已有的知识,获取新的知识,使企业实现新的成长和发展。

知识管理应是以“人”为中心,以信息技术为基础,以知识创新和提高竞争力为目标,将知识看成是一种开发资源的管理思想。未来学家约翰·奈斯比特指出:当今世界起决定作用的生产要素不是资本而是知识。我们已进入知识社会,“智力资本”已成为企业最重要的资源,有知识的人将成为社会的主流,企业的管理者尊重人才、尊重知识是企业立于不败的根本保证。一个好管理者的管理方式不再是过去的命令式,而是以心管人。用 Allison Tucker 的话讲:“交流是人类的天性,知识的分享也是人类的天性。”企业的知识管理过程就是促使人类更接近天性的过程,这样人们才更愿意工作,企业也更容易成功。知识管理把存在于企业中的人力资源的不同方面和信息技术、市场分析乃至企业的经营战略等统一起来,共同为企业的发展服务。其出发点是将知识视为企业最重要的战略资源,把最大限度地掌握和利用知识作为提高企业竞争力的关键。但知识管理并不只是发生在企业中,只要是组织都有知识管理的问题,特别是知识密集型的组织,包括机关、学校、研究所及各种社会组织机构等大量知识分子集中的组织,都需要进行知识管理。

知识管理与传统管理最大的不同点就是强调虚拟的知识资源对实体资源进行有效性的管理,这是在传统量化的、线性的科学管理方式之上的一种管理方式。它体现了科学管理与管理艺术的结合。科学的管理是逻辑的、严格的、不可抗拒的,它给组织带来了许多绩效和价值。但是科学管理是远远不够的,因为人心只有用感情才能获得激励,人心需要爱,需要关怀,需要尊敬,这些都是科学管理无法做到的,而只有知识管理才能做到。知识管理是对知识的收集、处理、组织、传递、创新过程的研究,还涉及组织文化、知识交流的环境与氛围等各个方面。

本书的目的是系统阐明知识管理的基本原理、方法、技术和应用,介绍国内外的最新研究成果。本书是在总结同行学者、专家和作者从事相关学科研究成果的基础上,针对教学和应用的需要,适当选择其主要内容加以系统整理而成的。它兼顾学术性与通俗性,注重理论联系实际,叙述时力求深入浅出,简单易懂,着重理论方法的基本思路与步骤。编写的结构体系和内容适用于教学,既能满足研究生和本科生学习的独立性、自主性、探索性的教学需求,又保证了知识的系统性和完整性。在介绍知识过程中,穿插了大量鲜活的案例,使教学内容生动而具体,并设计了实习和实践的内容,使学生理论联系实际,以增强课程的实践性和互动性,力求能提高学生的学习积极性。全书共分10章,比较系统地阐述了知识管理的基本理论、方法、技术和应用。其中,第1章介绍了知识管理的基本知识、作用、意义及其与信息管理的区别和联系。第2章介绍了知识的基本概念、特征、属性、价值及知识运作的理论和方法。第3章介绍了知识管理的主要理论和模式。第4章系统介绍了知识管理的技术、工具和应用的产品。第5章介绍了知识管理的组织。第6章详细介绍了知识管理运作的方式、知识管理文化、知识管理效果评价及知识管理激励机制。第7章介绍了知识资本运营和管理的理论和方法。第8章阐述了知识创新和国家创新系统的相关知识。第9章阐述了知识管理系统建设、实施的方法和步骤。第10章结合实际和操作,比较全面地介绍了知识管理领域应用的情况、解决方案以及相关软件的操作应用。

在信息量巨大、决策所面临的环境日益复杂、新的理念不断涌现的环境下,知识管理这个研究领域变得越来越复杂,无论理论还是方法和技术,都需要不断去研究和探索。因此,作者愿借本书抛砖引玉,与同行交流和学习。在本书的编写过程中,作者参考了国内外大量的出版物和网上资料,在此谨向各位作者表示由衷的敬意和感谢。在编写过程中一些热情洋溢、乐于探索的研究生们参与了前期的资料收集、翻译和整理工作,付出了辛勤的劳动,他们是程圆、黄艳、李鹤、罗伟、唐梦等,在此一并表示最诚挚的谢意。在这里特别要感谢我国知识管理著名专家王众托院士,在百忙之中为本书撰写了序言,并提出了许多宝贵的建议。由于知识管理理论、方法和技术的迅猛发展,时刻影响着知识管理的应用和发展进程,尽管笔者付出了艰苦的努力,但由于笔者水平所限,疏漏甚至错误之处在所难免,恳请专家与读者批评指正。

李志刚

2009年10月

目 录

第 1 章 知识管理概述	1
1.1 知识与经济关系的历史回顾	1
1.1.1 知识经济的定义和理解	1
1.1.2 知识对经济的作用	3
1.1.3 知识与经济的关系	4
1.2 知识管理与知识经济的发展	5
1.2.1 知识经济与知识管理的关系	5
1.2.2 从知识的视角认识社会经济	6
1.2.3 知识管理在知识经济活动中的促进作用	7
1.3 知识管理的作用及其对企业发展的影响	7
1.3.1 知识管理的作用	8
1.3.2 知识管理对企业发展的影响	8
1.4 知识管理的内涵	10
1.4.1 知识管理的定义	10
1.4.2 对知识管理的理解	11
1.5 知识管理的内容和特点	12
1.5.1 知识管理的内容	12
1.5.2 知识管理的特点	14
1.6 知识管理与信息管理的联系和区别	16
1.6.1 信息管理的延伸与发展	16
1.6.2 管理发展是一个积累的过程	18
1.6.3 知识管理不限于信息管理	19
1.6.4 信息管理与知识管理的区别	19
1.6.5 信息管理与知识管理的联系	20
思考与讨论	20
案例分析	21
案例思考题	23
第 2 章 知识的基本规律	24
2.1 知识的概念和特征	24
2.1.1 知识的概念	24
2.1.2 知识的特征	25
2.1.3 数据、信息与知识	27
2.2 知识的分类和属性	29
2.2.1 知识的分类	29

2.2.2	知识的属性	30
2.3	隐性知识	34
2.3.1	隐性知识的内涵与特点	34
2.3.2	隐性知识的分类	35
2.3.3	隐性知识的显性化方法与途径	36
2.4	知识的价值	37
2.4.1	知识价值的内涵	37
2.4.2	知识价值的存在形态	39
2.4.3	知识价值链模型	39
2.5	知识的运作	41
2.5.1	知识获取	41
2.5.2	知识的存储	43
2.5.3	知识转化	45
2.5.4	知识共享	46
2.5.5	知识应用的方法和技巧	48
	思考与讨论	49
	案例分析	50
	案例 1 思考题	50
	案例 2 思考题	52
第 3 章	知识管理的主要理论与模式	53
3.1	知识管理的理论溯源	53
3.1.1	知识管理理论发展的历程	53
3.1.2	第一代知识管理理论	54
3.1.3	第二代知识管理理论	54
3.1.4	两代知识管理的区别和联系	56
3.2	知识管理战略的主要研究学派	58
3.2.1	主要知识管理研究学派的观点	58
3.2.2	各学派重要特点的比较分析	60
3.3	知识管理的模型体系	63
3.3.1	知识管理的主要规范性概述	63
3.3.2	知识管理的基础能力模型	64
3.3.3	知识建立的核心能力模型	66
3.3.4	组织的知识管理模型	68
3.3.5	维格的三柱模型	70
3.3.6	知识创造模型	70
3.4	知识管理战略的选择和制定	75
3.4.1	知识管理战略选择的策略	75
3.4.2	知识管理战略选择注意的问题	76
3.4.3	知识管理战略的制定	78

3.4.4 跨组织知识管理战略制定的方法与步骤	78
思考与讨论	79
案例分析	79
案例思考题	81
第 4 章 知识管理技术	82
4.1 知识管理技术工具概述	82
4.1.1 知识管理技术的概念	82
4.1.2 知识管理技术的分类	84
4.1.3 知识管理工具的认识	86
4.1.4 知识管理工具的分类	87
4.2 知识管理的前沿技术	91
4.2.1 XML	91
4.2.2 语义基础 Ontology	92
4.2.3 元数据与 RDF	92
4.3 知识协同管理平台	94
4.3.1 知识协同平台概述	94
4.3.2 知识协同管理平台建设的思路	94
4.4 知识门户	95
4.4.1 企业信息门户	95
4.4.2 企业知识门户的概念	96
4.4.3 知识门户的特点及功能	96
4.4.4 企业知识门户的应用	98
4.5 知识分析	99
4.5.1 文本挖掘	99
4.5.2 数据挖掘	101
4.5.3 知识发现	105
4.5.4 商业智能	106
4.5.5 知识工程	109
4.5.6 Web 数据挖掘	110
4.6 知识地图技术	115
4.6.1 知识地图的概念	115
4.6.2 知识地图的功能	116
4.6.3 知识地图的分类	117
4.6.4 知识地图构建的步骤	118
4.6.5 知识地图的应用	118
4.7 知识网格技术	120
4.7.1 知识网格的概念	120
4.7.2 知识网格系统的结构	121
4.7.3 知识资源的 XML 表示	123

4.8 知识库与专家系统	124
4.8.1 知识库	124
4.8.2 专家系统	125
4.9 群件技术	128
4.9.1 群件技术的概念	128
4.9.2 群件产品的主要功能	130
4.9.3 群件的分类	130
4.9.4 群件技术在知识管理中的作用	130
思考与讨论	131
案例分析	132
案例思考题	133
第5章 知识管理的组织	134
5.1 组织结构对知识管理实施的影响与作用	134
5.1.1 组织结构对知识管理的影响	134
5.1.2 不同组织结构知识衍生、传播、共享的特点	135
5.2 知识管理组织结构的特征与创新原则	137
5.2.1 知识管理组织结构的特征	137
5.2.2 适应知识管理的组织结构创新原则	138
5.3 知识管理的组织体系	140
5.3.1 知识管理的组织体系的构成	140
5.3.2 知识管理组织体系中主体间的关系	142
5.4 知识管理中的重要岗位——知识主管	143
5.4.1 知识主管的基本职责	143
5.4.2 知识主管的重点工作	145
5.4.3 知识主管应具备的素质	146
5.5 知识型组织	148
5.5.1 知识型组织的概念	148
5.5.2 知识型组织的特征	149
5.6 知识联盟	150
5.6.1 知识联盟的概念	150
5.6.2 知识联盟的主要特点	151
5.6.3 知识联盟的合作原理	153
5.7 虚拟组织	154
5.7.1 虚拟组织的概念	154
5.7.2 虚拟组织的基础	156
5.7.3 虚拟组织的生命周期	156
5.8 实践社区	159
5.8.1 实践社区的概念	159
5.8.2 实践社区构成的基本要素	160

5.8.3 实践社区的开发和培育	161
5.8.4 实践社区的分类	163
思考与讨论	164
案例分析	164
案例思考题	165
第6章 知识管理运作	166
6.1 知识管理的运作方式	166
6.1.1 知识型企业的概念	166
6.1.2 知识企业的核心能力	167
6.1.3 知识流程再造	168
6.1.4 知识市场	170
6.2 知识管理与人力资源管理	171
6.2.1 运用知识管理的人力资源管理的特点	172
6.2.2 知识管理对人力资源管理的影响	173
6.2.3 基于知识管理的人力资源开发策略	173
6.3 知识管理文化	175
6.3.1 知识管理下企业文化的内涵	175
6.3.2 建立具有学习型文化的组织——学习型组织	176
6.3.3 学习导向下的企业文化建设	181
6.3.4 企业行为规范的核心——学习知识	182
6.3.5 学习型组织的五项修炼	184
6.3.6 知识共享文化和创新文化	186
6.4 知识管理的效果评估	188
6.4.1 知识管理评估的作用	188
6.4.2 知识管理评价方法概述	189
6.4.3 知识管理绩效评价指标	191
6.5 知识管理的激励机制	193
6.5.1 知识管理激励机制的理论基础	193
6.5.2 知识管理组织激励机制的构建原则	195
6.5.3 知识管理激励机制	196
6.5.4 知识管理激励机制的设计	199
思考与讨论	202
案例分析	202
案例思考题	204
第7章 知识资本运营与管理	205
7.1 知识资本概述	205
7.1.1 知识资本的内涵	205
7.1.2 知识资本的属性	206
7.1.3 知识资本的构成	208

7.2	知识资本运营	211
7.2.1	知识资本运营的概念	211
7.2.2	知识资本运营的目标与方针	212
7.2.3	知识资本的经营思路	212
7.2.4	知识资本运营模式	214
7.3	知识资本评价与管理	216
7.3.1	知识资本评价概述	217
7.3.2	知识资本评价方法	218
7.3.3	知识资本过程管理	219
7.4	知识审计	221
7.4.1	知识审计的概念	221
7.4.2	知识审计的目的	221
7.4.3	知识审计的方法	222
7.4.4	知识审计的流程	223
7.4.5	知识审计的对象与范围	224
7.4.6	知识管理审计报告的撰写	225
	思考与讨论	226
	案例分析	227
	案例思考题	229
第 8 章	知识创新与国家创新系统	230
8.1	知识创新概述	230
8.1.1	知识创新的内涵	230
8.1.2	知识创新的理论	232
8.1.3	知识创新的特征	233
8.1.4	知识创新转化	234
8.1.5	知识创新模式	235
8.1.6	知识创新的内容	236
8.2	企业的知识创新管理	238
8.2.1	企业应该成为知识创新的主体	238
8.2.2	企业知识创新的价值功能	238
8.2.3	知识创新型企业的管理	239
8.3	国家创新系统	242
8.3.1	国家创新系统的概念	242
8.3.2	国家创新系统的特征与组成	243
8.3.3	国家创新系统的知识管理	245
8.3.4	我国国家创新系统发展的思考	247
	思考与讨论	250
	案例分析	251
	案例思考题	253

第 9 章 知识管理系统建设	254
9.1 知识管理系统概述	254
9.1.1 知识管理系统的概念	254
9.1.2 知识管理系统的功能	255
9.2 知识管理系统的实施	256
9.2.1 知识管理成功的标准	256
9.2.2 实施知识管理的要素	258
9.2.3 实施知识管理系统的原则	260
9.2.4 实施知识管理系统的对策	261
9.3 知识管理系统的建设	264
9.3.1 知识管理系统建设思路	264
9.3.2 企业管理决策的知识需求分析	264
9.3.3 知识管理系统分析的内容	267
9.3.4 知识管理系统与信息管理系统	268
9.3.5 知识管理系统的规划	270
9.3.6 知识管理系统建设中应注意的问题	272
9.3.7 知识管理系统开发工具的选择	273
思考与讨论	274
案例分析	274
案例 1 思考题	275
案例 2 思考题	277
第 10 章 知识管理应用及解决方案	278
10.1 知识管理应用的策略与途径	278
10.1.1 知识管理应用的策略	278
10.1.2 知识管理应用的途径	282
10.2 知识管理应用的主要领域	283
10.2.1 企业知识管理应用	283
10.2.2 政府知识管理应用	285
10.2.3 国家知识管理应用	288
10.2.4 教育知识管理应用	290
10.2.5 个人知识管理应用	294
10.3 国内外厂商主要的知识管理应用解决方案	296
10.3.1 知识管理的产品和服务概述	296
10.3.2 微软公司知识管理系统	299
10.3.3 IBM 公司知识管理技术	301
10.3.4 金蝶知识管理解决方案	303
10.3.5 知识管理系统不同产品的比较	306
10.4 IBM 公司知识管理软件的体系结构和应用功能	311
10.4.1 IBM Lotus 知识管理系统的体系结构和功能	311

10.4.2	Sametime 的功能	312
10.4.3	Lotus Quickplace 群组解决方案	315
10.4.4	Domino.Doc 文档管理	317
10.4.5	用 Workflow 管理企业业务流程	320
10.4.6	Discovery Server 服务器功能	321
10.4.7	WebSphere Portal Server 知识门户	323
	思考与讨论	324
	案例分析	325
	案例思考题	328
	参考文献	329

第1章 知识管理概述

本章知识要点

- 知识与经济关系
- 知识经济与知识管理的关系
- 知识管理的内涵
- 知识管理的内容和特点
- 知识管理的重要性
- 知识管理与信息管理的联系和区别

在知识经济时代，知识成为企业最重要的资源。为了增加消费需求的拉动力，促进经济持续增长，必须生产更多的知识产品来满足人们的需要，这就对知识经济产生了必然的呼唤，知识管理由此而受到青睐。由于信息技术的迅速发展，从简单技术应用到高度集成，促进了企业信息化发展，也给经济发展带来了新的活力，由此产生了一系列新的管理思维和管理方法。也就是说，一种新的管理思想和管理理念随着信息技术和经济发展，其管理思想、理念、方法不断得到丰富和发展。知识管理就是在现代信息技术的应用和管理活动中提出的一种全新的管理理念，它是对企业生产经营所依赖的知识、收集、组织、使用、扩散、开发和创新等一系列过程的管理。它既可以改变企业的信息循环和信息交流过程，又能开发企业战略决策的知识，形成企业决策层的知识库，以应对高速变化的国际竞争环境，有效提高企业的竞争力，以适应时代发展的要求。

1.1 知识与经济关系的历史回顾

1.1.1 知识经济的定义和理解

20 世纪 70 年代以来，以信息技术为核心的科技革命，一方面造就了一大批新的高科技产业群；另一方面，又不断地渗透到旧的工业体系中去，从而使经济过程和经济产出中知识和技术含量不断提高，经济发展过程中知识和技术的贡献率也不断提高，据西方经济合作与发展组织（OECD）的报告，其主要成员国的高技术产业产值已超过国内生产总值的 50%，即世界经济日趋知识化。可见，科技革命是推动知识经济到来的主要动力。而知识经济（Knowledge Economy）概念的形成，源自 20 世纪 70 年代以来西方许多学者对信息技术革命将产生的巨大影响、对未来经济走势进行大量的研究和预测。他们从不同视角思考和分析，对未来提出了多种说法：阿尔温·托夫勒在《第三次浪潮》一书中提出的“后工业经济”；约

翰·奈斯比特 1982 年在《大趋势》一书提出的“信息经济”；再有英国福莱斯特 1986 年在《高技术社会》一书中提出的“高技术经济”、“软经济”、“新经济”等。最早比较完整给“知识经济”提出定义的是西方经济合作与发展组织（OECD），1996 年，OECD 对知识经济的描述是：以知识为基础，直接依赖于知识和信息的生产、分配及使用的经济。知识经济具有不同于传统工业经济的基本特征，对社会经济发展变带来重大的影响。美国前总统克林顿在 1997 年 2 月的一场公开演讲中采用了“知识经济”的概念。1998 年世界银行和联合国也分别采用了“知识经济”。那什么是“知识经济”呢？

知识经济通俗地说就是“以知识为基础的经济”。从内涵来看，知识经济是经济增长直接依赖于知识和信息的生产、传播和使用，它以高技术产业为第一产业支柱，以智力资源为首要依托，是可持续发展的经济。按照世界经济合作及发展组织的说法，知识经济就是以现代科学技术为核心的，建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。

我们从以下特点来理解知识经济的内涵。

1. 资源利用智力化

知识经济的兴起，使知识上升到社会经济发展的基础地位。知识成了最重要的资源，“智能资本”成了最重要的资本，在知识基础上形成的科技实力成了最重要的竞争力。知识经济时代，智力、知识、信息等无形资产的投入、占有，将成为经济发展的决定性因素，财富和权力的象征取决于所拥有的信息、知识和智力。智力将成为未来社会最紧缺的资源，谁掌握了智力资源，谁就拥有了财富，谁就具有了经济发展的主动权。从资源配置来划分，人类社会经济的发展可以分为劳力资源经济、自然资源经济、智力资源经济。知识经济是以人才和知识等智力资源为资源配置第一要素的经济，节约并更合理地利用已开发的现有自然资源，通过智力资源去开发富有的、尚待利用的自然资源。

2. 知识利用产业化

知识形成产业化经济，即所谓技术创造了新经济。知识密集型的软产品，即利用知识、信息、智力开发的知识产品所载有的知识财富，将大大超过传统的技术创造的物质财富，成为创造社会物质财富的主要形式。知识密集型的高技术产业成了所有产业在产出、出口和就业增长最快的产业。

3. 经济发展可持续化

知识经济是促进人与自然协调、持续发展的经济，其指导思想是科学、合理、综合、高效地利用现有资源，同时开发尚未利用的资源来取代已经耗尽的稀缺自然资源。

知识经济以知识为基础，知识的生产、传播及有效应用将是经济增长的直接驱动力。人类知识经过不断交融、扩展、综合，成为继自然资源之后的又一种关键性资源。知识的生产、传播及有效应用将促进人与自然、人与社会的和谐发展，使得人类对自然资源的利用质量不断提高，社会生产的产品和服务的知识含量不断增加。人们可运用自己的智能创造性地开发出二次再生资源，不断满足人类生产和生活的需要。因此，知识经济重视经济发展的环境效益和生态效益，采取的是可持续化的、从长远观点看有利于人类的发展战略。

4. 经济全球化

全球化的含义包括两方面：其一是竞争的全球化；其二是合作的全球化。知识经济的特征决定了任何一个国家、任何一家企业都不可能各自为政地独立发展，谋求国际范围的合作是必由之路，而其目的恰恰是为更有效、更有力地迎接全球化的竞争。全球经济的概念不仅指有形商品、资本的流通，更重要的是知识、信息的流通。随着 Internet、EDI、世界电视卫星通信技术的广泛应用，以及高新技术的发展，缩小了空间、时间的距离，为世界经济全球化创造了物质条件。以知识产权转让、许可为主要形式的无形商品贸易大大发展，知识、技术和劳务的流动也越来越跨出国界，全球经济正紧密融为一体，置身其中的每一个国家、地区、企业和个人要想取得长足的发展，不仅要善于竞争，还要学会合作。各国综合国力的竞争在很大程度上转化为人才、知识、信息的竞争，集中表现为知识产权的竞争。全球化的经济与知识产权保护密切联为一体。

5. 企业发展虚拟化

知识经济时代，网络的触角已经延伸到世界各个角落，整个世界经济由网络连接成为一个小小的“地球村”，对于企业这一特征将更为显著。企业发展主要是靠关键技术、品牌和销售渠道，通过许可、转让方式，把生产委托给关联企业或合作企业，充分利用已有的厂房、设备职工来实现的。企业竞争力的强弱完全取决于其获取和处理信息的能力。企业发展主要依靠的是正确决策，而决策的基础则是信息。对企业来说，怎样比对手提前一步获得有效的市场信息显得尤为关键。

6. 消费需求多样化

随着社会生产力的不断发展，企业不断向市场提供数量更多，质量更优的产品，以便更好地满足消费者的消费需求。同时，随着人们物质文化生活水平的日益提高，消费需求也呈现出多样化、多层次，并由低层次向高层次逐步发展，消费领域不断扩展，消费内容日益丰富，消费质量也呈现不断提高的趋势。在知识经济时代，产品过剩，市场转变为买方市场。随着商品市场的发达和人们物质文化消费水平的提高，优良的服务已经成为消费者对商品需求的一个组成部分，“花钱买服务”的思想已经被大多数消费者所接受。人们越来越追求多样化、个性化的消费，追求精神性和感觉性的消费等。

综上所述，知识经济是建立在知识和信息生产、分配、使用基础上的经济。其核心是知识生产，本质是创造性的脑力劳动。另外，伴随着知识经济时代的到来，人们的社会价值观、就业观念、工作方式、知识素质等方面都会发生一系列的变化，例如，因特网使人们获取知识和信息的能力大为增强，这必将导致企业经营管理方式的变化。

1.1.2 知识对经济的作用

在人类历史上，谁能掌握资源，谁就能创造财富。美国麻省理工学院（MIT）管理学院前院长莱斯特·梭罗（Lester Thurow）指出：人类正经历自蒸汽机发明以来的“第三次工业革命”，一个以“脑力”决定胜负的“知识经济时代”已经来临。

在农业时代，土地就是资源，地主掌握土地，因此地主就能拥有财富；到了工业社会，