

导游基础

先巴

孟涛

赵春肖

主编

旅游(旅行社)管理专业教材
青海省导游人员资格考培教材

青海人民出版社

旅游(旅游社)管理专业教材
青海省导游人员资格考培教材

导游基础

先巴 孟涛 赵春肖 主编

青海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

导游基础/先巴,孟涛,赵春肖主编. —西宁:青海人民出版社,
2009.5

青海省导游人员资格考培教材

ISBN 978-7-225-03378-5

I. 导… II. ①先…②孟…③赵… III. 导游—资格考核—教
材 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 068549 号

青海省导游人员资格考培教材

吴大伟 主编

出 版 青海人民出版社(西宁市同仁路 10 号)

: 邮政编码 810001 总编室(0971)6143426

发 行 发行部(0971)6143516 6123221

印 刷: 青海春羽邮电印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 890mm × 1240mm 1/32

印 张: 57.5

字 数: 1500 千

版 次: 2009 年 5 月第 1 版

印 次: 2009 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1-5000 册

书 号: ISBN 978-7-225-03378-5

定 价: 135.00 元(共五册)

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)

青海省导游人员资格考培教材

编写委员会

顾 问:吉狄马加

主 编:吴大伟

编委会委员:吴大伟 韩国荣 徐 浩 韩玉英 赵永武

李华庆 史小波 王生文 方 明 喇积元

王 忠 李 华 任 雄 张福华 应雪涛

邵 军 朱咏梅 邸平伟

策 划:李华庆

执行主编:邸平伟

《导游基础》

主 编:先巴 孟涛 赵春肖

前 言

西部大开发政策的进一步实施,特别是青藏铁路的全线开通,使青海旅游业步入了一个前所未有的高速发展时期,无论是来青的游客规模还是旅游收入,一年一个台阶,不断创造刷新着振奋人心的纪录,由此带动了全省第三产业的全面发展,进而刺激了第一产业和第二产业的快速升温。旅游业的全面快速发展同时也进一步提升了青海在国内外的知名度,为全省社会经济的快速发展创造了良好的外部环境。省委省政府审时度势提出了“建设高原旅游名省”的战略发展目标,并将旅游业进行了科学的定位,全省上下齐抓旅游,青海旅游业呈现出了又好又快的发展态势,一个充满着神奇、诱惑和无限魅力的“大美青海”旅游形象在雄伟辽阔的青藏高原巨人般崛起,魅力西宁夏都、最美青海湖、圣地塔尔寺、神奇三江源、动物王国可可西里、多彩坎布拉、神秘原子城、多情金银滩、醉人门源百里油菜花海、天下黄河贵德清等一大批知名旅游品牌享誉海内外,随着国家支持藏区社会经济发展政策的进一步出台,青海旅游业面临着千载难逢的发展机遇。

我省丰富神秘、博大神奇的旅游资源为建设高原旅游名省提供了强有力的发展基础。但人才支撑是旅游业的关键,培养一大批高素质的享有“旅游地形象大使”美誉的导游人员更是各地旅游管理部门的首要任务。青海省旅游局一直非常重视对全省旅游人才的培训,尤其对导游队伍的建设抓得很紧,从培训形式的改变、培训师资队伍的建设、培训制度的完善与创新、培训教材的建设等方面作了很多努力,也取得了可喜的成果。但我省旅游业的发展速度已明显

快于高素质旅游从业人员的培养力度,而且,旅游业的升级换代又对旅游从业人员提出了更高的要求,我们已明显感觉到了旅游从业人员培训工作的滞后及挑战,深刻体会到了加快人才培养力度重要性与紧迫性。为此,我们以学习实践科学发展观活动为契机,提出了加快全省旅游从业人员培训工作的要求与目标。在总结多年狠抓导游队伍建设的经验基础上,结合旅游业发展现实情况及其发展趋势,尤其针对青海旅游业的发展实际,委托青海民族大学旅游系及相关专家教授重新编写了一套高质量和有特色的“青海省导游人员资格培训考试教材丛书”。后几经讨论、修改、校对等环节以及专家教授的严格审稿,经出版社的辛勤努力,便呈现给了大家眼前的这五本书,即《青海导游解说词》、《导游业务》、《导游基础》、《旅游政策法规》、《旅游职业道德与服务礼仪》。

本套教材既是青海省导游资格培训系列教材,同时也适合于高等院校旅游专业、高等职业教育、自学考试的人员作为教材,也可适用于旅游及文化研究机构作为研究资料所用。

为保证这套教材的质量,我们编写委员会及编写组已付出了很多,即便如此,问题与不足肯定还会出现,还望广大读者提出宝贵批评意见,以便我们将来在此方面的工作做得更好。愿此书为青海旅游业的发展作出它应有的贡献。

吴大伟

2009年元月

目 录 MU LU

上篇 全国部分

第一章 中国历史文化	(1)
第一节 中国文化发展	(1)
第二节 中国历史文化常识	(11)
复习与思考	(25)
第二章 中国旅游地理基础	(27)
第一节 地貌景观	(27)
第二节 水体景观	(34)
第三节 气候及气象景观	(47)
第四节 生物景观	(51)
第五节 中国的世界遗产及自然保护区和风景名胜区	(54)
复习与思考	(59)
第三章 中国的城市风光	(60)
第一节 城市概述	(60)
第二节 中国古城	(62)
第三节 中国城市风光类型	(64)
复习与思考	(66)
第四章 中国古代建筑	(68)
第一节 中国古代建筑概述	(68)
第二节 中国古代建筑特点与旅游功能	(71)
第三节 中国著名建筑景观类型	(73)

复习与思考	(82)
第五章 中国古典园林	(84)
第一节 中国古典园林概述	(84)
第二节 中国古典园林的构景要素与成景手法	(87)
第三节 中国著名园林欣赏	(91)
复习与思考	(95)
第六章 中国的民族民俗	(96)
第一节 中国的民族民俗概述	(96)
第二节 中国主要传统节日习俗	(98)
第三节 汉族	(102)
第四节 中国北方部分少数民族民俗	(104)
第五节 中国中南地区少数民族民俗	(110)
第六节 中国西南地区少数民族民俗	(114)
复习与思考	(121)
第七章 中国的宗教	(123)
第一节 佛教文化	(123)
第二节 道教文化	(130)
第三节 基督教文化	(139)
第四节 伊斯兰教文化	(146)
复习与思考	(154)
第八章 中国饮食与风物特产	(156)
第一节 中国烹饪主要风味流派	(156)
第二节 中国名酒	(163)
第三节 中国名茶	(166)
第四节 中药	(172)
第五节 中国工艺美术	(174)

复习与思考·····	(187)
------------	-------

下篇 青海部分

第九章 高原地理环境与自然旅游景观概述·····	(188)
第一节 高原地理环境·····	(188)
第二节 经济与社会发展·····	(197)
第三节 地质地貌景观·····	(203)
第四节 水体景观·····	(213)
第五节 生物景观·····	(223)
第六节 气候景观·····	(230)
第七节 自然保护区·····	(232)
复习与思考·····	(237)
第十章 青海历史文化·····	(239)
第一节 青海历史概述·····	(239)
第二节 青海区域文化·····	(265)
复习与思考·····	(269)
第十一章 多民族历史文化与人文旅游景观·····	(271)
第一节 青海宗教知识·····	(271)
第二节 青海民族民俗知识·····	(294)
复习题·····	(325)
第十二章 藏传佛教·····	(330)
第一节 藏传佛教的缘起及前弘期的发展·····	(330)
第二节 藏传佛教后弘期的缘起和发展·····	(339)
第三节 噶当派与格鲁派·····	(345)
第四节 藏传佛教主要教派简介·····	(348)
第五节 藏传佛教小常识·····	(350)

复习与思考.....	(356)
第十三章 青海民间特色文化与风物特产.....	(358)
第一节 地方民间特色文化.....	(358)
第二节 青海特有物产.....	(366)
第三节 青海特色饮食.....	(373)
复习与思考.....	(380)
后记.....	(381)

上篇 全国部分

第一章

中国历史文化

本章提要:本章阐述了中国文化的发展和中國历史文化常识两部分内容。其中中国文化的发展主要包括中国的历史分期、地理环境对中国文化的影响、中华农业文明的若干特征、中国社会结构。中国历史文化常识阐述了古代历史地理与行政区划,古代礼制与宗法、历代官制与科举。

第一节 中国文化发展

一、中国的历史分期

中国文化的发展大致经历了以下几个阶段:

(一)史前时期

中国文化的史前时期,包括旧石器时期和新石器时期,相当于中国古史的传说时代。

我国境内分布广泛、数量众多的考古遗址表明,从旧石器时代到新石器时代的居民间,体质上存在着明显的承续、发展的人种学序

列,基本上是在一个大的人种(蒙古人种)主干下发生和发展的。大量考古发现证明,中国石器时代文化是在相对独立单元的人种学基础上发展起来的,当然也不排除异域人种的渗入。

经历了 100 多万年的采集和渔猎活动,我国境内的原始人积累了丰富的动植物知识,大约在新石器时代开始了农业栽培和家畜驯养。中国无疑是世界农业起源的中心之一,丰富多彩的农业生产方式,奠定了有别于游牧方式的农耕文化的基石,由此决定了后来中国文化的许多特点。

中国史前文明时期的文化遗址数量众多,分布极广,恰似“满天星斗”,它显示了中国文明的多元发生,然而其主体集中在黄河流域和长江流域及其南北不远的范围内。

(二)夏、商、西周至春秋战国时期

这是中国文化史上的“轴心时代”或称“元典时代”,这一阶段已经奠定了中国文化的基本构架,后来影响中国文化乃至整个东亚文化达两千多年的许多特征在此阶段已初步显现。

公元前 2000 年左右,在我国范围内普遍出现文字、青铜器、宫殿、祭坛等,中国文化跨入了文明门槛。

中国青铜时代的技艺特点,如铜锡合金、块范筑法、有特征性的器物类型及其组合,都与西方文明和南亚文明有所不同。中国青铜器优先用于礼器,以象征王权和等级秩序。其次用作兵器,以投入战争维护政权,所谓“国之大事,在祀与戎”,这正彰显了中国文化的重伦常政治的特色。

天、地、人三大祭祀发达,尤其是祖先崇拜特别发达,这与宗法制度和宗法观念互为因果,并孕育了中国文化的一系列特征。

这一时期形成的《诗》、《书》、《礼》、《易》、《春秋》及《论语》、《墨子》、《庄子》、《老子》、《孟子》等中华元典,为后世中国文化的观念层

面垂范作则,建造了中国人的精神家园。

(三)秦汉时期

秦汉两朝四个多世纪,是中国文化形成的连续过程。秦汉帝国的建立,实现了对先秦多元文化的整合。

中国文化的许多基本面貌都在秦汉时期固定下来。汉族的形成也在此一时期,汉语、汉字、汉文等沿用至今的文明成果,都在秦汉时代基本定格。

在经过秦朝至汉朝前期百余年的探索、调适与磨合,大一统帝国的集权体制终于找到一种与之相契合的意识形态,那就是发端于元典时代而又吸纳道、法诸家的儒家思想。在汉代统治集团倡导的“独尊儒术”氛围下,儒学被经学化和官学化,“经学”成为至尊之学。而在统治集团的实际运作中,却儒法兼采、王霸杂用,这也成为后代专制集权统治的一般方略。士大夫间流行儒道互补的生活哲学,下层社会则辅之以种种民间宗教。

中国古代皇权更替、朝代循环的基本模式,在此一阶段形成并固定下来,对后来两千多年的改朝换代和文化遗产影响深远。

秦汉时期中国文化由多元走向统一,中原农耕文明在与周边游牧文明的冲突交融中,逐渐赢得强有力的控制地位。

(四)魏晋南北朝至唐中叶

这一阶段,中国文化开始大范围地与东亚、西亚、南亚文化进行涵化整合。这一时期,与庄园经济和门阀政治相表里,精神领域里神学弥漫,儒、道、玄、佛并存,影响着思想意识和各文化门类。

农耕文化与游牧文化之间的冲突与整合是这 600 年文化的一大主题。有别于秦汉的是,这一时期,华夏农耕文化的同化力有所减弱,北方游牧民族入主中原,造成“五胡乱华”、南北分治的局面;但是游牧文化无疑又给中国文化带来补强作用,继秦汉以后,隋唐成为又

一帝国文化高峰,不能不说得得益于充满阳刚精神的北方民族“文化”的熏染,物质上如此,精神上也如此。

这600年间的又一主题是来自南亚次大陆的佛教文化与中国本土文化之间的交互关系。佛教传入之初,也曾经与儒、道体系相冲突,但终于与中国的伦理规范、实用理性、崇拜模式、政治需求等相妥协、相融合。经过排佛、灭佛、援佛等过程,佛教逐渐实现了在中国的本土化,并深刻地影响着中国文化的各个层面。尤其是隋唐时期,佛学宗派林立,禅声缭绕,成为中国文化史上的奇峰异峦。

这一时期发生了文化中心向东向南的转移过程。这一过程大规模展开于东晋南渡,至唐代“安史之乱”后,中国的经济中心已经基本移至南方。

(五)唐中叶至明中叶

公元9世纪的中国,发生了又一次社会变革和文化转型。唐代前后期的转折,规范了中国文化史后半段的大致框架。

唐代中叶以后,领主庄园经济破产,地主—自耕农经济定型;赋税制度也发生根本性变化。以两税法代替租庸调制为开端,以后宋明几代的赋税改革,越来越明确地把朝廷对平民的直接经济关系确定下来。

唐宋以来,实物经济式微,货币大量流通;城市由单纯的政治中心和军事堡垒演变为经济和文化中心。随着工商业的繁荣,市民阶层兴起,市井文化趋于活跃,反映市民生活及其情趣的小说、戏曲,在形式和内容上都别具一格,为日后元曲、明清小说等通俗文学的繁荣开启先河。

宋明理学一定意义上是儒家人文理性的复归,尤其是阳明心学已初具道德个人主义的内涵;另外,文人、官僚、地主或商人合为一体,形成所谓士大夫阶层,他们的审美情趣、人格理想、道德观念主导

了全社会的价值规范,对其后乃至今天的精神生活仍有影响。

(六) 明末迄今

明清之际,早期殖民主义国家的东来,其宗教及科技学术进入中国,然影响力有限;清中叶以后,完成工业革命的英国等西方列强用炮舰加商品打开中国封闭的国门,强行将中国纳入世界统一市场和全球性国际关系。中国第一次遭遇到“高势位”文化的入侵,中西文化既相冲突又相融会,这一过程赋予中国文化新的发展机遇,其文化的物质、制度、精神诸层面渐次发生近代转型。

明中叶以后,商品经济活跃,出现所谓“资本主义萌芽”。西方传教士进入中土,揭开了西学东渐的序幕,这是继佛教东传之外,中国本土文化与外域文化的又一次大交汇。

清代晚期以来的现代转型是内力和外力共同作用的结果,是西方影响与中国文化的固有因素彼此激荡、相互作用的产物。但也应该看到,在民族危亡和西方现代文明的冲击面前,中国文化自元典时代就深蕴其中的忧患意识、变异观念、华夷之变、民本思想等精神传统,通过现代诠释获得了新的生命,转化为近代救亡意识、革命观念、以及近代民族主义。

由于现代西方文明从东南沿海登陆,所以两广、江浙成为一个多世纪以来中西文化碰撞的前沿。闽粤等地以及宋明以来就已成为文化中心的江浙等地,在这一阶段不仅是经济的重心而且是新文化的中心,其文化能量不断地向内地辐射、推进。而两湖地区则成为古与今、中与西相互交汇的要冲地带。这些都构成中国近现代富于特色的文化景观。

五四新文化运动的新旧转换,可以看作是对明清以来启蒙思想的一个终结,既对中国文化传统有所厘正,又在传统与现代之间、中西文化之间激发一系列矛盾运动。在此后的发展过程中,中国人选

择与扬弃,锲而不舍地探寻着前进之径。20 世纪 70 年代末期以来,在世界信息化、全球一体化的时代氛围中,中国抓住了发展机遇,在前所未有的规模和深度上经历着变革。

二、地理环境对中国文化的影响

中华民族栖息生养于东亚大陆,它地域广大,腹里纵深,回旋天地开阔,地形、地貌、气候条件繁复多样,形成一种恢弘的地理环境。中华文化重要的发祥地之一是黄河流域,华夏先民在这里狩猎、放牧,进而发展农耕地,奠定了文明的基础。除此,长江流域乃至辽河流域以及西南崇山峻岭间,也都有四五千年的文明史,同样是中华文化的摇篮。

中国地势西高东低,山地、高原和丘陵约占三分之二,盆地和平原约占三分之一。山脉多东西走向,河流因而也多东西走向,因此,古时中国东西行较易,而南北行较难,南北运河的开凿正是为解决这一问题应运而兴的。

由于温带气候适中,提供了较良好的生产、生活条件,所以,温带——暖温带成为文明的发祥地和繁盛之区。而中国正处于北半球的温带——暖温带,地理环境提供了“自然之富,物产之丰”,这显然是古老的中华文明得以滋生发达的一个先决条件。

中国大部属温带,亚热带区域也不小,最南部深入热带,最北部深入亚寒带。完备多样的气候带提供了农业经济多样发展的地理基础,如秦岭淮河以北成为以小麦、粟米为主要作物的旱地农业区,秦岭淮河以南成为以稻米为主要作物的水田农业区;又由于降雨量的大势是东部充沛而西部稀少,这是东部为农耕区,西部为畜牧区的自然基础。中华文化内部的南北之别、东西之异,正是植根于这种与地理环境有密切依存关系的经济生活的土壤之中。

中国文化自其发生期,即因环境的多样性而呈现丰富的多元状

态,到晚周,各具特色的区域文化已大体成形。东临沧海、山海兼备的齐鲁文化不同于处在“四塞之地”的秦文化,地居中原的三晋文化不同于南方的楚文化,同在长江流域而分处上游、中游、下游的巴蜀文化、荆楚文化与吴越文化又各有特色。

中国各地的自然条件千差万别,经济、政治水平也参差不齐,因此,各地文化的发展极不平衡。这种由地区多样性导致的文化多元倾向,与文化“大一统”倾向相辅相成,共同构成了中国这个东方大国文化的显著特点。

三、中华农业文明的若干特征

(一) 务实精神

民族心理的务实精神,是“一份耕耘,一份收获”的农耕生活导致的一种群体趋向。农民在农业劳作过程中领悟到一条朴实的真理:说空话无补于事,实心做事必有收获。这种民族性格使中国人发展了实用——经验理性。

(二) 循环论与变异观

作为一个农业民族,华夏——汉人受到农业生产由播种、生长到收获这一循环状况以及四时、四季周而复始现象的启示,使之产生一种循环论的思维方式。《易传》中说:“寒往暑来,暑往而寒来。”政治生活中朝代的周期性交替,所谓“天下大势,分久必合,合久必分”,金、木、土、水、火“五行相生、相克”的公式,便是循环论自然观和社会观的哲学表征。这类循环模式长期制约着中国人的思想方式。

农业社会中的人们满足于维持简单再生产,缺乏扩大社会再生产的动力,因而社会运行缓慢迟滞,大体呈静态,在这样的生活环境中,又容易滋生永恒意识,认为世界是悠久的、静定的。当然,农业生产也向人们反复昭示着实物的变化和生生不已,因此,与恒久观念相辅相成,变易观念在中国也源远流长,影响深远。