

PINEFU  
YINIANZHICHA

# 贫富 一念之差

穷与富不在于文凭的低或高，  
也不在于地位的卑微或显赫，而在于你勤劳努力的程度与方向，  
更关键的是在于你恪守穷思维还是富思维。



珍藏版

叶施水◎编著

中国妇女出版社

PIYU FU

YIYI HANGYI HANGYI

貧 富

一念之差

THE GREAT DIVIDE  
A JOURNALS OF THE GREAT DIVIDE  
BY THE GREAT DIVIDE



The background features a collage of Singaporean banknotes, including a \$10 note and a \$20 note, along with a playing card (the 2 of spades). The text 'PINFU YINIANZHICHA' is overlaid in large, bold, white capital letters.

PINFU  
YINIANZHICHA

贫富  
一念之差

叶施水◎编著

中国妇女出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贫富一念之差 / 叶施水编著. —北京: 中国妇女出版社,  
2008. 6

ISBN 978 - 7- 80203- 554- 6

I. 贫… II. 叶… III. 成功心理学—通俗读物  
IV. B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 057522 号

---

贫富一念之差

编 著: 叶施水

责任编辑: 陈 元

版式设计: 吴晓莉

装帧设计: 创品牌

责任印制: 王卫东

出 版: 中国妇女出版社出版发行

地 址: 北京东城区史家胡同甲 24 号 邮政编码: 100010

电 话: (010) 65133160 (发行部) 65133161 (邮购)

网 址: [www.womenbooks.com.cn](http://www.womenbooks.com.cn)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市顺义康华福利印刷厂

开 本: 170 × 240 1/16

印 张: 17

字 数: 260 千字

版 次: 2008 年 6 月第 1 版

印 次: 2008 年 6 月第 1 次

书 号: ISBN 978 - 7- 80203- 554- 6

定 价: 29.80 元

---

版权所有 侵权必究 (如有印装错误, 请与发行部联系)

# 贫富一念之差

## PINFU YI NIAN ZHI CHA

### 目 录

#### 第一章 富人最富的是——智商

只有拥有了富人的大脑，你才能成为富人。富人，永远是穷人的榜样，富人的口袋里装着穷人梦寐以求的东西。

但是，穷人只能看到富人口袋里的东西，而看不到富人脑袋里的东西。其实，什么样的脑袋决定自己有什么样的口袋，或者说你脑袋装多少东西，那么你的口袋就能装多少东西。

- 一、富人的脑袋与穷人的口袋 ..... 2
- 二、穷思维与富思维 ..... 5
- 三、善用思考是一种财富 ..... 8
- 四、小富靠谋，大富靠德 ..... 12
- 五、心计是获得财富必不可少的因素 ..... 16
- 六、绝不能只为了薪水而工作 ..... 22
- 七、判断力是打开财富之门的钥匙 ..... 26
- 八、善于等待会得到他想得到的一切 ..... 29
- 九、富有富的难处，穷有穷的快乐 ..... 33
- 十、富人的自我保护意识 ..... 36
- 十一、贫与富的二八定律 ..... 37

#### 第二章 富人行动，穷人观望

要想创大业，重要的是不能坐失良机，世间没有比坐失良机更让人痛心的事了，因为有些机会是多年不遇，甚至是千载难逢的。这样的机会若抓住了，会改变你的一

生；若失去了，可能今生今世再也遇不上了。

一、大胆迈出第一步 .....	44
二、不尝试永远不会成功 .....	45
三、穷人要及时行动 .....	49
四、一个行动胜过十个誓言 .....	51
五、把行动建立在充分了解的基础上 .....	55
六、在思考后行动，在行动中思考 .....	58
七、行动前要学会在等待中思考 .....	61
八、用热情去寻找发财的机会 .....	63
九、抱住万分之一的可能 .....	65
十、培养自己先知先觉的能力 .....	67
十一、及时抢占，充分利用机会 .....	69

### 第三章 富人把信誉看成“金字招牌”

金钱是商人经济的担保，而品德是信誉的担保。说到经商成功，人们常常最先想起的是聪明、勤奋、机遇，等等。然而人们不会想到，有时信誉却在不经意之间决定了一切。

一、信誉，比金钱、财宝更有价值 .....	72
二、富人把信誉看得很重 .....	73
三、富人时刻都在打造商誉 .....	76
四、合作是一种付出，信誉是一种收获 .....	79
五、富人认为诚信是促销的好办法 .....	82
六、富人用双赢获取更大的利益 .....	85
七、诚信是富人的道德和生命 .....	89
八、打造诚信从自身开始 .....	92

九、将信用进行到底 .....	93
十、诚信来自灵魂深处 .....	96
十一、“一诺千金”是原则中的原则 .....	99
十二、把诚信放进每个环节中 .....	103

## 第四章 穷人与富人的金钱观

穷人是金钱的奴隶，富人是金钱的主人！

金钱无罪，但有些人却使之蒙羞，使之染上斑斑血迹，充满腐臭气味，使之变得极度的肮脏、丑恶。人本来应该是金钱的主人，可是很多时候，金钱被异化了，人成了金钱的奴隶，人被金钱支配、奴役。

一、树立正确的金钱观 .....	108
二、中国传统的金钱观念 .....	110
三、金钱是一种思想 .....	112
四、金钱是现实的上帝 .....	114
五、不会用钱才会受穷 .....	116
六、金钱不等于财富 .....	119
七、金钱并非真实的资产 .....	120
八、金钱是精神、文化的一部分 .....	123
九、赚钱是为了更好地生活 .....	126
十、先赚小钱后赚大钱 .....	129
十一、金钱不是最重要的 .....	132
十二、善举也是一种财富 .....	136
十三、父母的恩情不能忘 .....	139

## 第五章 穷人与富人的时间观

善用时间就是善用自己的生命，时间对于每一个人都是平等的，它就像海绵里的

水，只要善于去挤，就总会找出来；不善于挤，当然就没有。这告诉人们，一定要好好地珍惜时间，让自己做时间的主人。

一、富人每一分钟都产生财富 .....	142
二、穷人不懂得时间的可贵 .....	143
三、时间是财富的源泉 .....	145
四、富人善于做时间的主人 .....	147
五、富人每天都在和时间赛跑 .....	151
六、抓住时间就能赢得市场 .....	152
七、富人的财富是时间码起来的 .....	154
八、富人节省时间的艺术 .....	156
九、节省时间的九大战术 .....	158
十、应该如何管理时间 .....	161

## 第六章 穷人与富人的消费观

穷人盲目消费，富人理性消费。

我们该如何避免挥霍金钱的习惯呢？一个解决的办法就是以对金钱的积极的态度取代消极态度。

一、消费也是一种智慧 .....	164
二、富人消费的绝招 .....	167
三、花钱是一门学问 .....	172
四、富人更懂得节俭 .....	174
五、穷人穷大方 .....	178
六、富人有时很抠门 .....	179
七、富人从来不让自己沉溺在酒中 .....	181



## 第七章 穷人与富人的理财观

穷人与富人在金钱的使用方面，有着截然不同的认识。穷人的钱来之不易，他们不会轻易动用自己的储蓄，他们认为钱花一个就少一个，他们宁愿让钱在银行里睡觉，也不愿意轻易动用一分钱。富人认为钱是活的，应将储蓄用于投资，创办企业，让钱流动起来，进入社会流通领域，不断增值，才能赚取更多的钱。

- 一、穷人攒钱，富人赚钱 ..... 186
- 二、穷人用今天的钱，富人用明天的钱 ..... 192
- 三、穷人花自己的钱，富人花银行的钱 ..... 194
- 四、穷人急功近利，富人踏踏实实 ..... 197
- 五、富人重视一分钱的力量 ..... 200
- 六、富人从年轻时就学会了理财 ..... 202
- 七、富人的孩子也“早当家” ..... 204
- 八、富人理财各显神通 ..... 206
- 九、百万富翁几乎都是负债累累 ..... 209
- 十、理财也要有耐心 ..... 213

## 第八章 穷人与富人的投资观

在现代社会的节奏下，许多人没有投资的概念，认为投资是富人的游戏，富人认为投资是致富的重要一环，一个人要想致富，就要做好投资，其实投资并不是件困难的事情，而且成功的投资能创造更多的财富。为什么穷人不会投资呢？最主要的原因是漠视金钱的重要性，所以我们必须学会量力而行、合理投资。

- 一、富人的投资与穷人的投资不一样 ..... 218
- 二、在供需失衡中寻找投资机会 ..... 221
- 三、在现实需求中抓住投资商机 ..... 224
- 四、利用政策变化揽商机 ..... 227
- 五、从科技成果中发掘商机 ..... 230

六、拥有不动产：投资房地产 .....	233
七、赚取钱的差价：买卖外汇 .....	242
八、理想的投资：金边债券 .....	246
九、以小搏大：买卖期货 .....	250
十、分享公司的成长：投资股票 .....	252
十一、赏心悦目的投资：买卖黄金珠宝 .....	256
十二、闲情逸致的投资：买卖收藏品 .....	260

贫富一念之差

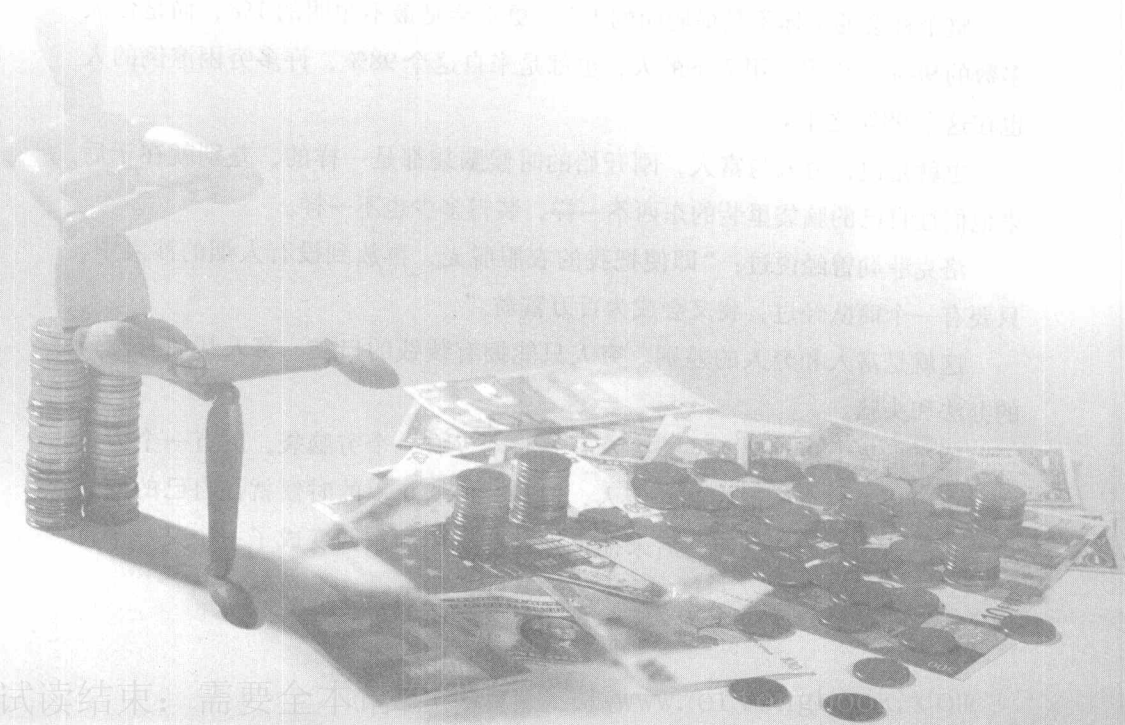
PINFU YI NIAN ZHI CHA

## 第一章

# 富人最富的是——智商

只有拥有了富人的大脑，你才能成为富人。富人，永远是穷人的榜样，富人的口袋里装着穷人梦寐以求的东西。

但是，穷人只能看到富人口袋里的东西，而看不到富人脑袋里的东西。其实，什么样的脑袋决定自己有什么样的口袋，或者说你脑袋装多少东西，那么你的口袋就能装多少东西。



## 一、富人的脑袋与穷人的口袋

富人和穷人最大的距离就是，富人允许自己的口袋空，但不允许自己的脑袋空；而穷人允许自己的脑袋空，而不允许自己的口袋空。

脑袋和口袋是有区别的，放进脑袋里的东西不但自己跑不掉，别人有再高明的手段也无法拿走。口袋是有口子的，任何一个人，任何一只手都可能把手放进口袋，取走里面的东西。

富人可能有个富口袋，也有可能刚开始时有个穷口袋，但他肯定有个富脑袋。

穷人可能有个富口袋，也可能有个穷口袋，但最终只会剩下个穷口袋，那是因为他们有个穷脑袋，没有富脑袋。

其实，每个人的脑袋的形状、体积都差不多，就算是有区别，也是大同小异的。最聪明的占1%，最不聪明的也占1%，剩下的98%都是一样的。

整个社会的主体不是最聪明的1%，更不会是最不聪明的1%，而是占大多数的98%。许多富甲天下的人，也都是来自这个98%，许多穷困潦倒的人也在这个98%之中。

也就是说，穷人与富人，刚开始的时候脑袋都是一样的，差别就在于后来他们往自己的脑袋里装的东西不一样，装得多少也不一样。

洛克菲勒曾经说过：“即使把我的衣服脱光，再放到没有人烟的沙漠中，只要有一个商队经过，我又会成为百万富翁。”

这就是富人和穷人的差别。穷人只能拥有装钱的口袋，富人却拥有赚钱的办法和头脑。

这个世界上也有那么一个人，开始时不仅有一个穷脑袋，更有一个穷口袋，可以说是一个彻彻底底的穷人，但是，他从9岁的时候就往自己的脑袋里装自己认为有用的东西，后来他也把这些有用的东西变成了一个又一个奇

迹，书写了一个从穷人到富人的神话。后来他的口袋里的财富堆起来恐怕比日本最高的山峰还要高。

这个人，就是被世界商界誉为“经营之神”的松下幸之助。

在车行里工作对于还是一个孩子的松下来说是非常辛苦的，冬天五点半，夏天五点，不管刮风下雨，必须起床将店内外打扫一遍，然后一整天就全部做修理、销售之类的活儿，一直到晚上七点钟才能休息。然而，面对这样繁重的工作，再苦再累，松下都从来没有抱怨过，他把这当成是对自己的一种极其严格的磨炼。

由于老板与员工的齐心协力，车行的生意一天比一天兴旺，逐渐地扩大了规模，增加了自行车零部件的批发与零售。松下幸之助的工作量增加了，除了每天白天做修理之类的工作以外，晚上还要在店里看守着那些零部件。

但他并没有把这段看店的时间浪费掉，而是读一些小说来充实自己。他自己这样说：“德川时代武士的修养，商人的气质，百姓应有的态度，都生动地出现在小说里。固然经过润饰，但大致上还能忠实传达。比方说地方上出现了豪杰做了什么事，出现了伟大的英雄后做了什么事，那个英雄是如何用人，又如何论功行赏，这些事情都写在小说里，只要照着去做，大致就不会错了，这样可以学到不少为人处世的学问。”

从这件小事上我们就可以看出，松下往自己脑袋里装的东西都是决定他要成为一个真正富人的东西，那些东西，都是一个“经营之神”必须具备的东西。

什么事情都是相互转变的。富人就是能把坏的事情向有利于自己的方向转变，而穷人则把坏的事情弄得更加糟糕。

作为每一个想成为真正富人的穷人，不仅仅要关注富人的口袋，而且更应该关注他的脑袋，特别是富人口袋还没有鼓起来时的脑袋，看看他都往自己的脑袋里装了些什么东西。

现在市面的东西很多很多，有很多东西对我们充满着难以拒绝的诱惑，但我们一定只要那些能使我们成为真正富人的东西。

我们一定要分清楚富人和富人的区别，做一个一时的富人很容易，但做一个真正的富人并没有那么简单。记住，没有富脑袋支配的富口袋，总有一天会变成穷口袋的。

穷人不单要把目光全盯在富人的脑袋上，而是更应该放在自己的脑袋上，一旦自己的脑袋富有了，那么我们口袋的富有就是时间的问题了。也只有我们的脑袋富有了，才能真正地驾驭财富，而不被财富所伤。

穷人和富人，首先是脑袋的距离，然后才是口袋的距离。

学历和财富并不能直接画等号，高学历中也有些百无一用的书呆子，但是比起低学历的人来说，高学历的出路还是要好一些，普遍地说，高学历者的收入是低学历者的好几倍。

有一篇报道，湖北省2000年高学历（本科及以上）者人均收入为11181元，而小学文化程度者只有1708元。经济收入的悬殊，已经造成实际上的高低贵贱，在当今社会，要想过上稍微像样一点的生活，就必须有一个高学历。

学历要多高才算得上是高学历呢？10年前能上大学就很了不起了，现在本科已经是基本要求，连硕士也排着队的让人挑肥拣瘦，教育的压力对每个人来说都是严峻的。

现在的时代是信息时代，是知识经济时代，教育是最大的投资。穷人往往既没有受教育的机会，又没有受教育的热情。这不仅直接影响到生计，而且更断绝了后路，因为聪明智慧往往是和知识共生的！

20年前，在一个小山村，有两姐妹，因为家里太穷，只能有一个继续念书，妈妈没有办法，只好捡了一根稻草让姐妹俩猜，谁猜中谁上学。结果妹妹猜中了。多年以后，成绩优异的妹妹大学毕业，在城里安了家，有了一份很好的职业。姐姐也嫁了人，成了一个山村农妇。由于那一根稻草，姐妹俩走上完全不同的人生道路。

贫困不是一种罪过，但贫困中的人都不得不承受它的恶果。谁也不想低学历，但这是没有办法的事，就像前面那位姐姐一样。

妹妹成了城里人，有了一份令乡下人羡慕的职业，但想成为富人，她还有很长的路要走。

对于更多的城里人来说，知识的贫乏就不是家境的问题了，而是自身的努力。学历只是一般教育的证明，学到的只是一些综合性的基础知识，并不能解决实际生活中的每一个问题，知识很快就会老化，人一辈子都需要重新学习。

穷人还是有一线曙光的，毕竟脑袋还是在你自己身上。在这样一个时代，

学习就是最大的投资。

所以，穷人最宝贵的资源是什么？不是有限的那一点点存款，也不是身强力壮，而是大脑。只有拥有了富人的大脑，你才能成为富人。

## 二、穷思维与富思维

穷之所以穷，富之所以富，不在于文凭的高或低，也不在于现有地位的卑微或显赫，而在于你勤劳努力的程度与方向，最关键的是在于你恪守穷思维还是富思维。

穷人为什么会穷呢，来看看这个故事：

从前有一家财主雇佣了一个穷人，这个财主家里的一匹骆驼死了，财主说：“你干活很卖力，这匹骆驼作为给你的奖励吧！”穷人很高兴，把骆驼拉回了自己住的破吊角楼，他想着把骆驼皮扒下来，卖个好价钱，于是找了一把刀开始干了，但没有割几下就觉得刀很钝，于是他上楼去磨刀，然后又下来接着割。由于骆驼皮很厚，他的刀质量又很差，所以他割几下骆驼皮，就上楼去磨几下刀，这样来来回回跑了好多次，累得不行。穷人想：总这样可不行，我得想个办法。于是他找绳子费了九牛二虎的力气把骆驼捆起来，然后把吃奶的力气都使出来了——终于把死骆驼给鼓捣到了楼上，他这下子松了口气，擦了擦汗，咧了咧嘴：“这下不用来回跑着磨刀了！”

这就是穷人与富人的又一本质的差别。

真正的富人，往往都有他过人之处，给人的感觉就是他总是目光锐利，判断准确。这些，都来自他的思考。不善于思考的人，永远跟在别人的后面，也就永远落后于人，也就永远成不了富人。

思考，对富人来说，是一种乐趣，是一种习惯，更是一种财富。

爱思考的人不一定是一个富人，但富人一定是一个善于思考的人。因为思考是让一切作出改变的开始，也只有通过思考，才可以让一切改变。

穷人，只要是真正的穷人，是不会思考的，他不会去思考别人为什么能变成富人，更不会去思考自己为什么会是一个穷人。他会把自己穷的原因简单地归结于社会和他人，从不会觉得与自己有任何的关系。

穷人肯于付出力气，却不舍得动自己的大脑，他认为思考是一件很痛苦的事情或者是自己不能做的事情。因为穷人不善于思考，所以就不能作出改变，所以就成不了富人。

思维是一切竞争的核心，因为它不仅会催生出创意，指导实施，更会在根本上决定成功。它意味着改变外界事物的原动力，如果你希望改变自己的状况，获得进步，那么首先要做的是：改变自己的思维。

要想成为富人，我们就应该牢记这样一个事实，即“真正的富人永远不会变穷”。因为富人是在贫富不均的基础上产生的，所以真正的富人永远属于富人的群体，而真正的穷人则永远脱离不了穷人的圈子。经济越是不景气，人们想到一朝致富的欲望也就越强烈。但是，世上没有免费午餐，盲目地不切实际地想赚钱，结果可能适得其反，境况会越来越糟糕。

这时候就该变换一下考虑问题的角度。这世界上富人毕竟只是少数，穷人才是绝大多数。绝大多数富人是依靠从绝大多数穷人（而不是富人）那里获得利益而积敛财富的。要想致富，首先要搞清楚一点：穷人才是财富的源泉。

熟知了普通老百姓的生活状况，抢占了市场的先机，就可以由此发展出自己的事业。欧洲著名的银行家罗柴尔德由开旧工具店起步；李嘉诚开办的长江实业最初只是靠卖塑料花起家；肯德基连锁店最初由一家小小的快餐店发家；美国石油大亨哈默靠在酒精中添加药用生姜液制造姜汁啤酒发家，此后啤酒步入国际市场；日本浅野建筑的创始人浅野总一郎靠在神因卖水起家，他现在就任东京证券交易所的董事长。

这些人都有一个共同点，就是他们掌握了那种出售好像没什么大利益的物品却能从中获取利润的智慧。他们认为，只要能马上回收资本，即使是看似垃圾的废品都有可能成为巨大财富的源泉。比起只是寻求看似精美的成品，还不如重新审视、发掘旧物的潜力。基于这样的观点去重新审视商业活动，就有机会改变思维方式，创造出新的观念。

正如一位富翁所说：“只有看到别人看不见的东西的人，才能做到别人做不到的事情。”好奇心正好为你提供了这种本领。好奇心旺盛的人，会深入洞察每一个对象，来扩展自己的事业。

香港领带大王曾宪梓也是这样一个典型。



在商业竞争十分激烈的香港，曾宪梓正是因为独辟蹊径，抓住生产高档领带这个商机，才取得了事业上的成功。曾宪梓出生于广东梅县的一个农民家庭，从小生活极其艰苦，家中经济困难，无钱支付学费，从中学到大学的学费全靠国家发给的助学金。他1961年毕业于广州中山大学生物系，1963年5月去泰国，1968年又回到香港。在这段时间中，他的处境甚为艰难，曾靠给人看孩子挣钱。空余他抓紧时间阅读有关经营方面的书籍，向一些内行人请教经营的基本常识和技巧，他还注意研究香港的工商业及市场情况。经过长期的琢磨思考，有一天终于从市场的“缝隙”中找到了发展的机遇：香港服装业很发达，400多万香港人中，有不少人有几套西装。香港比较流行的话，叫做“着西装，捡烟头”，捡烟头的人都穿西装，可见西装之普遍。可曾宪梓发现，在香港没有一家像样的生产高档次领带的工厂，于是他决定开办领带厂。

曾宪梓在决定办领带厂后，遇到了一系列想象不到的困难。

最初，他从人们的价格承受能力考虑，准备生产大众化、低档次领带，试图以便宜的价格来吸引顾客，领带的批发价低至58元一打，减除成本38元，心想还可以赚20元。可惜，现实却偏偏开他的玩笑，买主拼命压价，利润所剩无几，尽管这样还不容易销出，一度经营不顺。

他吸取了产品“受阻”的教训，决定尝试一下生产高档次领带。他用剩下的钱，到名牌商场买了4条受顾客欢迎的高级领带。买回后逐一“解剖”，研究它的制造过程。他根据样品，另外制作了4条领带，并将“复制品”与原装货一起交给行家鉴别，结果以假乱真，行家也无法识别。这样一来，进一步坚定了他生产高级领带的想法。

他立即借了一笔钱，购买了一批高级布料，赶做了许多领带。岂料，领带商因怀疑产品质量而不从他这里进货，一度造成了产品的积压。

曾宪梓想，别人不买我的货，主要是不认识这些货，如果将它放在高档商店中显著位置，以引起别人的注意，可能会打开销路。他把自己缝制的4条领带寄存在当时位于旺角的瑞星百货公司内，要求陈列在最显眼的位置，供顾客选择。功夫不负有心人。他的领带受到广泛好评，随之而来的是销量的大增。

你一生中的大部分成就都受制于形形色色的人，取决于他们的决定，他