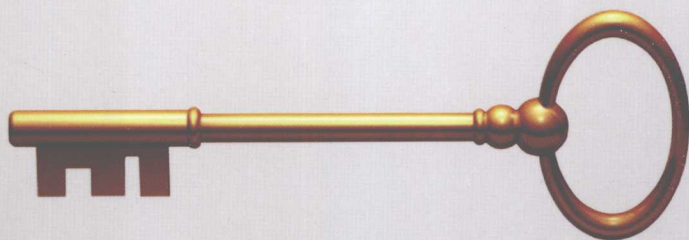


工商管理 系列教学案例

企业伦理精品案例

Business Ethics Cases

主 编 周祖城
副主编 张兴福 刘远



- 平安高管6000万薪酬引发争议
- 华为7000人集体大辞职
- 王老吉1亿元捐赠，作秀还是慈善？
- 王石：万科不行贿

.....



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

工商管理系列教学案例

企业伦理精品案例

主 编 周祖城

副主编 张兴福 刘 远

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书为工商管理系列教学案例之企业伦理精品案例。

全书由三部分组成:第一部分是有关伦理争议的案例,第二部分是有关不当行为相关的案例,第三部分是有关合乎道德的行为相关的案例。

所有案例均为近年来发生的有重要影响的本土经典案例,如巨人网游、东航返航、百度竞价排名、平安高管薪酬、华为集体辞职、美泰问题玩具、欧典地板虚假宣传、三鹿奶粉等。这些案例既是对近年来影响重大且与伦理相关案例的总结,又对企业伦理学教学和管理者决策有启迪和借鉴意义。

本书适合本科生、MBA 和企业培训时使用。

图书在版编目(CIP)数据

企业伦理精品案例/周祖城主编. —上海:上海交通大学出版社,2010

(工商管理系列教学案例)

ISBN 978-7-313-06173-7

I. 企... II. 周... III. 企业管理—伦理学—研究生—教学参考资料 IV. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 240183 号

企业伦理精品案例

周祖城 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

常熟市文化印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:710mm×1000mm 1/16 印张:17.25 字数:260 千字

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

印数:1~3 030

ISBN978-7-313-06173-7/F 定价:32.00 元

版权所有 侵权必究

前 言

一、背景

进入 21 世纪,企业社会责任、企业伦理在我国受到了前所未有的关注。

企业社会责任论坛纷纷登场。2002 年 9 月,联合国开发署、中国光彩事业促进会、中国企业联合会在西安共同举办了“21 世纪中国企业社会责任论坛”。2004 年 6 月,成立于 1994 年的非营利民间组织——环境发展研究所举办了“企业社会责任圆桌会议”。2004 年 11 月,中国企业联合会可持续发展工商委员会主办了“企业社会责任高层圆桌会议”。2005 年以来,各种企业社会责任论坛层出不穷。

社会责任优秀企业评选陆续开展。《21 世纪经济报道》和《21 世纪商业评论》于 2004 年首次发布“2004 中国最佳企业公民”。《中国新闻周刊》杂志社于 2006 年首次发布“2005 最具责任感的企业”。此外,还有“最佳企业公众形象”评选(2006 年首次发布)、“最受赞赏的中国公司”评选(2006 年首次发布)、“中国最具社会责任感企业 20 强”(2006 年首次发布)、“人民社会责任奖”评选(2007 年首次发布)、“中华社会责任奖”(2007 年首次发布)、“中国绿色公司年度标杆企业”评选(2008 年首次发布)等。

企业社会责任观念正在逐步形成。不少公司放弃了企业的责任就是追求利润最大化或守法条件下的利润最大化的狭隘观点,认为除了要对投资者负责,企业还要对其他利益相关者负责。2006 年以前,中国公开发布社会责任报告(含环境报告)的企业屈指可数,2006 年开始,情况发生了极大变化,截至



2007年10月,在中国发布企业社会责任报告或其他同类报告的企业已超过50家。

2006年1月1日正式实施的《中华人民共和国公司法》首次把“承担社会责任”纳入其中,规定“公司从事经营活动,必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德,诚实守信,接受政府和社会公众的监督,承担社会责任”。

2006年10月,党的十六届六中全会审议通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中,明确提出了“广泛开展和谐创建活动,形成人人促进和谐的局面。着眼于增强公民、企业、各种组织的社会责任”。

2008年11月23日,胡锦涛主席在APEC第十六次领导人非正式会议上所做的“坚持开放合作 寻求互利共赢”的讲话中提出了五点主张,其中一点就是“规范引导,强化企业社会责任”。他指出,“当前的金融危机给我们的一个重要启示就是,企业在追求经济效益的同时,应该在市场运作中采取谨慎、稳妥、负责任的态度,充分顾及整个经济平稳运行,认真应对各种风险和隐患,主动防止因自己经营不当给经济发展和人民生活带来冲击。这是每一个企业特别是跨国企业对社会应尽的责任。企业应该树立全球责任观念,自觉将社会责任纳入经营战略,遵守所在国法律和国际通行的商业习惯,完善经营模式,追求经济效益和社会效益的统一。各国政府应该加强引导和监督,通过制定和完善法律,为企业自主履行社会责任创造良好环境”。

从2003年开始,关于企业社会责任的讨论明显升温,从期刊和报纸上所发表的相关文章数量的变化就能清楚地看出这一点。在《中国期刊全文数据库》按照以下两个条件精确匹配进行文章查询:①标题含有“社会责任”;②主题是“企业”。结果发现:从1994年至2002年,每年符合条件的文章徘徊在15~34篇之间。2003年开始明显上升,达到76篇,此后进入快速增长时期,2004年200篇,2005年399篇,2006年827篇,2007年1221篇。按照同样的检索条件,在《中国重要报纸全文数据库》中查询,结果是:2000年1篇,2001年7篇,2002年13篇,2003年74篇,2004年167篇,2005年680篇,2007年1262篇。

种种事实表明,关注企业社会责任和企业伦理已是不争的事实。那么,这种关注是否会像一些时髦的理论或话题一样昙花一现呢?不会,因为这种关注背后存在着巨大的推动力量。



第一,国家倡导科学发展观及和谐社会建设。

2003年10月,十六届三中全会的《关于进一步深化经济体制改革的若干问题的决定》明确提出“科学发展观”。所谓科学发展观,就是以人为本,全面、协调、可持续的发展观。2004年9月,十六届四中全会的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》首次完整提出“构建社会主义和谐社会”的概念,所谓社会主义和谐社会是指民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。毫无疑问,企业社会责任和企业伦理是实行科学发展观和建设和谐社会的有机组成部分。

第二,经济迅速发展与社会问题突出并存。

经济迅速发展,一批有实力的企业和企业家正在形成。只要引导得当,他们将是企业社会责任活动的积极实践者。因为企业壮大以后,履行企业社会责任的能力提升了,同时,对大型企业而言,声誉特别重要,而企业履行社会责任的状况与声誉关系密切,故企业履行社会责任的愿望也增强了。而且,事业上成功的企业家也自然地开始考虑怎样使自己的人生过得更充实、更有价值。另外,人们对物质以外的东西有了更高的追求。

在经济迅速发展的同时,经济利益至上、急功近利、是非不分现象突出,贫富差距大,地区发展不平衡,环境污染,资源浪费,分配不公,商业贿赂等社会问题相当程度存在。进入21世纪,先是诚信成为热门话题,继而公平公正问题受到普遍关注,恰恰反映出人们对发展中出现的社会现实问题的忧虑和解决问题的愿望。虽然这些问题并非都是企业造成的,但企业确实其中扮演了重要的角色。从推动企业社会责任建设角度看,这些问题的存在有两方面的作用:一会促使公众给企业施加持续的压力,让其承担应有的社会责任;二会鼓励公司重视社会责任建设,因为既然公众在乎企业的社会责任,那么企业要赢得公众的认可,就需要积极履行企业社会责任,而且要与公众进行交流。

第三,国际社会对我国企业社会责任建设的推动。

从国际上看,自20世纪70年代以来,企业社会责任引起广泛讨论,90年代后期以来,重心已从要不要履行社会责任,履行什么样的社会责任的理论探讨,转到制订有实际指导意义的社会责任标准和采取促使企业履行社会责任的举措上。

而中国社会已经很大程度上融入到世界之中。国际社会对企业社会责任的推动会从三个方面对我国产生影响:①跨国公司在华采购,会对生产企业提出相应的要求,如不少跨国公司要求供应商通过 SA8000 的认证;②越来越多的中国公司成为跨国公司,国际社会同样会希望其履行应有的社会责任;③随着我国综合国力的提升,无论是我们自身还是国际社会,都希望我们树立起负责任的国家形象、企业形象。

上述三个方面在未来相当长的时间里将对推动我国企业社会责任活动发挥持续的、强劲的作用。它们不仅是企业社会责任之所以在我国日益受到关注和重视的深层次原因,而且也是推动我国企业社会责任活动进一步深入开展的主要力量。

企业社会责任、企业伦理受到广泛关注的事实解释了,为什么近年来这方面的案例被不断曝光且每每引起公众的热烈讨论。

企业社会责任、企业伦理受到广泛关注背后的推动力量的存在预示着,企业经营中的社会责任问题、伦理问题,在未来仍将受到广泛关注。

企业社会责任、企业伦理仍将受到广泛关注意味着,经营者个人、企业、行业、社会应该正视企业经营中的社会责任问题、伦理问题,并认真应对,不断增强对企业社会责任问题、企业伦理问题的敏感性,提升发现、分析、解决与企业社会责任、企业伦理相关问题的能力。

而对已经发生的有较大影响的案例的分析与讨论,对于增强敏感性、提升能力,无疑有积极的作用。

二、企业社会责任与企业伦理

威廉·C·弗里德里克(William C. Frederick)把始于 20 世纪 60 年代的关于企业社会责任的讨论划分为三个阶段:第一阶段,管理者在经过许多思考之后,接受了他们负有社会责任这个观念。第二阶段,他们学着怎样在他们的掌管之下建立和完成社会项目。第三阶段,专家和管理者们正在寻找能够指导企业社会行为的道德标准。

企业社会责任要求企业考虑其行为给社会、给利益相关者造成的影响,要求企业维护和增进利益相关者的正当利益。正如埃德温·M·爱泼斯坦(Edwin M. Epstein)所说,“企业社会责任就是要努力使企业决策结果对利益

相关者产生有利的而不是有害的影响。企业行为的结果是否正当是企业社会责任关注的焦点”。

维护和增进利益相关者的正当利益就是要合乎法律和道德地对待利益相关者,而不能仅仅做到合乎法律地对待利益相关者,更不能只考虑企业利益而不顾利益相关者的利益。世界可持续发展企业委员会(World Business Council for Sustainable Development)指出:企业社会责任是企业针对社会(既包括股东也包括其他利益相关者)的合乎道德的行为。

强调合乎道德地对待利益相关者不是否认企业有经济责任和法律责任。恰恰相反,企业积极生产和提供社会需要的产品和服务,不断提升竞争力,给投资者应得的回报,是道德所要求的。在生产经营过程中,遵守公正的法律也是道德所要求的。

因此说,企业社会责任是指企业应该考虑自身的一举一动对社会、对利益相关者的影响,合乎道德地对待利益相关者,维护和增进利益相关者的正当权益,从而造福于社会。

可见,企业道德责任是企业社会责任的核心。

三、案例选择

企业伦理案例非常多,我们根据以下三方面来选择:

第一,影响广泛。本书选择的案例都是进入 21 世纪以来特别是近年来发生的有广泛影响的事件。一个事件之所以产生广泛影响,是因为它触及了人们普遍关注的问题,或者是新出现的问题,或者是深层次的重大问题。这些案例对我们的启示远不只是表面的,即使事件本身的处理已经尘埃落定,但对这些事件的思考没有也不应该就此结束。

第二,与伦理有关。在企业经营中存在三类与伦理相关的问题,这些问题是企业或多或少都会遇到的:

一是与伦理上有争议的行为相关的问题。有争议的行为是指不加伦理分析很难做出道德判断,以及即使做了伦理分析,一时也难以达成共识的行为。对于这类行为,人们关心的是,在特定情形下,企业是否有道德责任?有什么样的道德责任?什么是负责任的行为?什么是不负责任的行为?怎么从伦理上评价企业行为?等等。

二是与不当行为相关的问题。这里所指的不道德行为是明显的、几乎没有争议的不符合伦理的行为。对于这类行为,人们关心的是,不道德行为是如何产生的?谁应该对发生的不道德行为负责?应该承担什么样的责任?为了避免类似行为发生,个人(特别是企业经营者)、企业及社会可以而且应该做些什么?

三是与合乎道德的行为相关的问题。这里所指的合乎道德的行为是明显的、几乎没有争议的符合伦理的行为。对于这类行为,人们关心的是,在什么情况下讲道德与追求利益是一致的?什么情况下可能不一致?如何才能使讲道德与追求利益相互促进,相得益彰?

我们针对每一类行为选择了若干案例。需要指出的是,书中案例的归类是根据案例引发的与伦理相关的关键问题进行的,而不是严格的伦理评价的结果。例如,在与伦理上有争议的行为相关的案例中,也存在一些比较明显的不当行为,在与不当行为相关的案例中,也并非都是善恶分明的。

第三,覆盖面广。企业社会责任、企业伦理问题渗透在企业的各项活动之中,因此,在选择案例时适当考虑了涉及市场营销、人力资源管理、会计、财务、环境保护、国际经营等不同领域的案例。

四、编写原则及分工

本书编写时我们努力遵循以下原则:

(1) 客观描述。尽可能客观地呈现事件的经过,尽可能反映不同的声音,尽可能掌握全面的资料,资料之间相互印证。

(2) 伦理视角。案例涉及的事件可以从多个角度去分析,如经济的角度、法律的角度、管理的角度,由于我们编写的是企业伦理案例,因此,除了提供事件本身的描述性资料外,尽可能为读者从伦理角度去分析案例提供必要的资料。

(3) 启迪导向。我们的目的是提出问题,而不是给出答案;是引发伦理思考,而不是做出伦理评判。对问题的回答及是非的判断留给读者去作出。为此,我们尽可能把事件与其产生的背景(包括社会背景、行业背景、企业背景等)联系起来,以便读者能够在深层次上去思考问题。

本书由周祖城设计编写思路、原则、大纲,并对案例进行修改、定稿;张兴福、刘远参与了案例的撰写和修改工作。各案例的分工如下:巨人网络游戏,企

业的责任在哪里?(周祖城、黄宇婷)、东航集体返航风波(李俊、周祖城)、百度竞价排名(周祖城、黄宇婷)、分众无线垃圾短信(刘远)、平安高管 6 000 万元薪酬引发的争议(周祖城、刘远)、华为 7 000 人集体大辞职(刘远、周祖城)、富士康被指“血汗工厂”(刘远)、娃哈哈-达能之争(刘远、张一鹤)、美泰召回问题玩具(刘远、周祖城)、太湖爆发蓝藻危机(周祖城、张一鹤)、王老吉 1 亿元捐赠(阮梦蝶、周祖城)、欧典地板虚假宣传(周祖城、刘远)、“齐二药”假药事件(周祖城、刘远)、银广厦造假骗局(齐方媛、黄宇婷)、朗讯(中国)“洋贿赂”事件(刘远)、“格林柯尔系”的崩溃(齐方媛)、三鹿“三聚氰胺”事件(周祖城、张一鹤)、阿里巴巴:让天下没有难做的生意(张智星)、招商银行:一切因您而变(张舒越、张兴福、赵磊)、宝钢打造绿色钢城(赵磊)、王石:万科不行贿(张耀升、张兴福)、万向用诚信提升价值(张兴福)。

在编写案例时参考了大量相关文献,借此机会,对有关作者表示衷心的感谢!

尽管我们努力客观地去呈现案例资料,但由于这些案例涉及的问题既深又广,难免挂一漏万,甚至有不当的地方,恳请读者批评指正。

周祖城

上海交通大学安泰经济与管理学院

2009 年 12 月 28 日



目 录

第一部分 与伦理上有争议的行为相关的案例

巨人网络游戏,企业的责任在哪里? / 003

2006年6月,北京家长代表给新闻出版总署写了一封措辞激烈的信,信中说:“在许多网络游戏产品中,暴力行为贯穿始终,引发玩家对网络游戏的顽强追求和严重依赖,以至现实中犯罪、打骂父母、与外界不交流、辍学等事件屡屡发生。”

东航集体返航风波 / 013

空中乘务员告诉乘客,飞机遇到了强气流。但刘斌从第一分钟起就质疑这个解释,“我学过心理学,空姐的语气断断续续的,一听就晓得是欺骗!”他认为,“飞机是故意颠簸的,目的就是想制造返航”。

百度竞价排名 / 025

据国外媒体报道,受央视曝光百度竞价排名影响,花旗分析师詹森·布鲁斯克将百度股票评级从“买入”降至“卖出”。同时,布鲁斯克还将百度的目标股价从300美元猛砍至110美元。受此消息影响,11月19日百度股价大跌13.22%,下跌17.02美元,跌至111.74美元,创52周新低。



分众无线垃圾短信 / 038

分众无线被质疑的另外一大核心问题是数据库来源以及相牵连的用户隐私问题。除了是否买卖交易用户真实信息这个非常容易查明和处理的问题外,通过技术手段获取用户的手机号码、上网轨迹、行为特征等数据信息,这个在有线和无线互联网领域都普遍存在的方式,在中国也因遭遇法律空白而引发争议。

平安高管 6000 万元薪酬引发争议 / 050

马明哲表示,平安高管的薪酬都是聘请独立的薪酬公司制定出来的,并经薪酬委员会、股东大会、董事会批准,平安整个薪酬制度是合法合规的。“作为职业经理人要履行自己的职责,董事会根据我的表现给我薪酬。我不是完全为了收入从事这份工作,20 年来我把平安带入 500 强,是我最大的荣耀。”

华为 7000 人集体大辞职 / 059

2007 年 10 月 27 日,就在国家税务总局公布“2006 年度中国纳税百强”排行榜之后不久,其中连续 4 年占据代缴个税百强榜榜首的华为技术有限公司再一次成为媒体关注的焦点,一篇题为《华为应对新〈劳动合同法〉万名员工自选去留》的报道称,华为公司包括任正非在内的所有工作满 8 年的华为员工,在 2008 年元旦之前,都要先后办理主动辞职手续(即先“主动辞职”,再“竞业上岗”),再与公司签订 1~3 年的劳动合同;废除现行的工号制度,所有工号重新排序。

富士康被指“血汗工厂” / 071

6 月 15 日,《第一财经日报》刊发了一篇报道——《富士康员工:机器罚你站 12 小时》。在报道最后一段称,“一位不愿透露姓名的富士康员工如此形容他们的生活:‘干得比驴累,吃得比猪差,起得比鸡早,下班比小姐晚,装得比孙子乖,看上去比谁都好,五年后比谁都老’”。

7 月初,富士康向深圳中级人民法院提交民事诉状,起诉第一财经日报记者王佑和编委翁宝侵害名誉权和商业信誉并索赔 3000 元万,并要求相关法院查封、冻结两名记者的个人财产。

娃哈哈-达能之争 / 082

娃哈哈给《第一财经日报》发去近万字信函,娃哈哈方面称,宗庆后与达能辛辛苦苦合作了11年,能合作到今天纯粹是靠“情与理”、“名声与信誉”支撑的,实际采取的是“达能你靠边站着吧,不要说三道四,我们去赚钱,你就等着分钱,而且不会少你一分钱”的方法所维持的。

美泰召回问题玩具 / 097

按照美国《华尔街日报》的说法,现在美国对中国产品质量的批评是“排山倒海式”的。负面消息、民众的担忧,再加上一些“有心人”的炒作,使“中国制造”面临一场危机。《今日美国报》的一篇文章称,“中国制造”现在看起来像有另一层含义——“购买者小心”。

太湖爆发蓝藻危机,天灾还是人祸? / 106

2007年6月4日晚,宜兴市委书记带领环保检查人员,对周铁、丁蜀境内的重点水污染企业再次进行突击检查。就在无锡全城为了解决饮水危机而夜不能寐的时候,周铁镇上一家化工厂仍在夜间偷排污水,结果被逮了个正着。

王老吉1亿元捐赠,作秀还是慈善? / 116

有人认为,危急时刻的雪中送炭是一个企业社会责任感的体现。如果以营销为目的,而非发自肺腑的自愿,这个行为只会让企业蒙受更多的指责。

一位叫“中国心”的网友评论说,大灾大难显身手,一个卖凉茶的企业捐1亿元太难得了,这才是真正的民族企业,国家的脊梁。

第二部分 与不当行为相关的案例

欧典地板虚假宣传 / 125

欧典企业提供的宣传册上写着:“德国欧典创建于1903年,在欧洲拥有1个研发中心、5个生产基地,产品行销全球80多个国家。此外,在德国巴伐利亚州罗森海姆市拥有占地超过50万平方米的办公和生产厂区。”



“齐二药”假药事件 / 136

陈桂芬说：“我们科 11 个化验人员没有几个懂相关的化学知识，大部分人都没有经过培训，有些人还没有上岗证。”而初中毕业、不懂化学的她没参加过培训，却轻而易举地拿到了黑龙江省药监局颁发的上岗证。至于她为何能当上化验室主任，她直言“我的文化资历、能力，根本就不具备这个资格，但我们单位领导看我常年工作认真，就让我当了。其实我根本什么都不懂，只知道跟领导汇报，怕出事。”

银广厦造假骗局 / 146

如果说会计师作假是会计师的职业道德不高，那么，违规成本不高实际上是保护了那些职业道德不高的会计师，使他们敢于不断作假。有时，违规的相关责任人只受到暂停执业 3~6 个月的处罚。某会计师说，“这其实就相当于会计师休一个长一点的假期，休完了，还可以继续回来作假”。

朗讯(中国)“洋贿赂”事件 / 159

2000~2003 年期间，朗讯打着“工厂参观”和“培训”的旗号，为中国政府官员提供了很多次前往美国、欧洲、澳大利亚和其他地区的旅行。这些旅行的主要目的就是观光，所去的地方包括迪斯尼乐园、环球电影公司以及大峡谷，等等。

为什么这些数一数二的跨国公司在中国会接连卷入商业贿赂的丑闻？有业内人士对这样的现象做这样的注解：“遵守潜规则，可能被本国政府罚，损失不会很大，且几率不大；但不遵守潜规则，却可能被中国市场抛弃。两害相权自然取其轻。”

“格林柯尔系”的崩溃 / 168

顾维军曾放言“我唯一不缺的就是钱，我的钱有国际背景。”而在法院的判决书中，其罪状之一就是——顺德格林柯尔注册资本中 6.6 亿元为虚假货币资金。

三鹿“三聚氰胺”事件 / 181

“在整个奶业产业链中,奶牛养殖生产、奶品加工、奶品销售三个环节利润比为1:3.5:5.5,这个数据是我在几年前算出来的。但从今天的趋势来看,这个比例还在恶化,分配比例大概在0.8:3:6.2!”中国奶业协会理事王丁棉表示,与此相反,奶牛养殖生产、奶品加工、奶品销售三个环的成本比例正好相反,为6:3:1。

第三部分 与合乎道德行为相关的案例

阿里巴巴:让天下没有难做的生意 / 193

2007年9月,已经加盟阿里巴巴3年的王保国偶然在阿里巴巴网站上看到一则广告:阿里巴巴联合建设银行推出贷款!作为资深网商,王保国对阿里巴巴一贯给予中小企业的支持非常信任,但还是对阿里巴巴出面为中小企业贷款“过冬”感到震撼。抱着试试看的心态,他在网上报了名,申请了第一笔贷款。

招商银行:一切因您而变 / 205

招行的服务的确改变了老百姓对银行的看法。过去,银行在老百姓眼中是不可高攀的政府机构:名目众多的各式单据、不苟言笑的工作人员、黑压压的等待队伍。招商银行的出现让顾客有了另类体验:大堂经理微笑地指点迷津,不见了长队,有了舒适的椅子、糖果、咖啡,雨天还为客户提供免费伞具……

宝钢打造绿色钢城 / 215

1990年代初,宝钢的绿地建设已经初具规模。当年有一件事至今被人津津乐道,1990年春,苏联一个考察团来宝钢访问,车在厂里开了好一阵仍未停下,一个考察团成员问道,怎么还没到呀?中方翻译笑着说,车子正行驶在宝钢的厂区内。

王石:万科不行贿 / 227

王石认为,不行贿难,但并没有想象中那么难。“讲诚信,在创业之初是非常困难的,当时也想放弃,选择出国,宁肯出国在不熟悉的外国做二等公民,也



不愿为赚钱而行贿,不讲信用,这样起码问心无愧。当然我希望能在中国创业干事业,所以曾经几次动摇想离开,只不过是坚持下来了,当你坚持下来了会发现不像你想象的那么困难”。

万向用诚信提升价值 / 240

鲁冠球个人的价值观也被融进了公司的价值观,公司宗旨被确定为“为顾客创造价值,为股东创造利益,为员工创造前途,为社会创造繁荣”。企业精神为“讲真话,干实事”。经营哲学为“财散则人聚,财聚则人散;取之而有道,用之而同乐”。



第一部分

与伦理上有争议的行为相关的案例