

害人之心不可有 防人之心不可无

一个故事，一团血泪；一个受害人，一段辛酸史。骗人者往往是精心预谋，早有准备；受骗者，往往被常规思维所累，财破心伤，毫无防范，仓促中招。因此，多见识，多思考，是预防的重要前提。

生活中的陷阱

沧浪◎编著



ShengHuo
Zhong De
XianJing

本书提醒那些抱着“绝对不会再受骗”
念头的人，因为下一个受骗者，很可能还是你。

如果我们受了伤，那是因为不聪明吗？

中国妇女出版社

生活中 的 陷阱

沧浪◎编著



如果我们受了伤，那是因为不聪明吗？

中国妇女出版社

图书在版编目(CIP)数据

生活中的陷阱/沧浪编著. —北京:中国妇女出版社,2009.10

ISBN 978-7-80203-820-2

I. 生… II. 沧… III. 诈骗—刑事犯罪—案例—分析
—中国 IV. D924.355

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 170427 号

生活中的陷阱

编 著: 沧 浪 编著

责任编辑: 宋 罡

责任印制: 王卫东

出版发行: 中国妇女出版社出版发行

地 址: 北京东城区史家胡同甲 24 号 邮政编码: 100010

电 话: (010)65133160(发行部) 65133161(邮购)

网 址: www.womenbooks.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京才智印刷厂

开 本: 145×210 1/32

印 张: 10.75

字 数: 208 千字

版 次: 2009 年 10 月第 1 版

印 次: 2009 年 10 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-80203-820-2

定 价: 25.00 元

版权所有·侵权必究 (如有印装错误,请与发行部联系)



前言

随着社会日新月异地发展，社会资讯日益丰富，社会活动的形式也越来越复杂，因此，人们在面对一种新的行为形式需要甄别真伪而作出抉择时，无论在情感上还是在常识上都面临着前所未有的挑战。如果我们能将各种容易混淆的行为模式列举出来，既可以增强我们的知识面，又可以切实提高自己的生存技能。

我们每个人每天都要经历各种社会活动，比如购物消费、投资理财、休闲度假、求医问药、朋友交往、孩子上学、求职找工作等等。在这些活动过程中，难免碰到一些欺诈和陷阱，犯罪分子会精心设计各种陷阱等你上钩，以达到自己的目的。例如他们会扮成乞丐，利用老弱病残来骗你；会利用中奖信息来诱惑你；会演一场“双簧”来迷惑你；甚至还会用“国家”的头衔来欺骗你；特别是最能体现时代色彩的网络和手机，更是常常成为一些人行骗的工具。犯罪分子利用这些手段和方法展开一张张交织的网，在这张网中，他们编织着种种陷阱和骗局，在不知不觉中把你困在“网”中……

犯罪分子设计这些陷阱的通常套路是利用人们善良、



生活中的陷阱

好奇、贪婪的天性，编织令人心动的谎言，诱使人们放松警惕，不知不觉地上当受骗。而且好多骗局设计得非常精妙，也许你比较幸运地躲过了一个陷阱，但也有可能就在你还没来得及沾沾自喜时，下一步，刚抬脚就已经落入骗子的另一个陷阱了。

因此，我们每个人都要在生活中学会保护自己，适当地设防。在纷繁复杂的人际交往中，穿上“防弹衣”，学会躲过各种明枪暗箭，使自己立于不败之地。

生活原本应该是幸福、快乐和甜蜜的，但如果有了这些陷阱的困扰，生活就不再幸福、快乐和甜蜜了，而是多了几许烦恼甚至恐惧，就如一首美妙的乐曲中出现了不和谐的音符，轻盈的舞步遭遇了难堪的磕绊。

为了使大家能够更幸福快乐地享受生活，避免不必要的麻烦和损失，我们总结了多年来生活中常见的也最为典型的诈骗案例和陷阱，并结合近几年的发展特点，总结了可以借鉴的经验，并加以分析，找出破解各种骗局和陷阱的方法，编写出《生活中的陷阱》一书。书中详尽地介绍了理财、旅游、求医、求职、教育、买房等十余种生活中形形色色的陷阱，这些都是人们在日常生活中经常会遇到的，也是人们普遍关心欲求究竟的问题。本书精选了大量有代表性的案例，以事实为依据，从理论和实践相结合的基础上进行分析和评价，告诉人们陷阱何在，提醒人们防止掉进陷阱的招数以及掉进陷阱后如何索赔，以维护自身的合法权益；而没有掉进陷阱的人们，则会从一个个活生生的事例中受到启示，把其他人所吃的“蟹”，变成自己的“智”。

骗人者需要具有打破常规思维的意识 and 能力，从生活中出发，给善于常规思维的人们设阱下套；而为了避免受伤，人们更应该具有识别这些陷阱的意识和能力。因此，多了解、多思考，是很重要的前提。

从某种意义上说，它是人们日常生活中的一本《防骗指南》，希望这本《防骗指南》能够带大家安全地避开生活中的各种陷阱，快乐幸福每一天。

前 言

QIAN YAN
SHENGHUOZHONG
DEYUANLING



第一章 现代人的必修课

——理财过程中可能遭遇的陷阱

- 当心投资“骗费”陷阱/2
- 揭秘银行理财产品的四大陷阱/4
- 基金恐“高”症/11
- 听消息炒股风险大/13
- “免费”保单的陷阱/15
- 保险理财最保险/17
- 理财型存款的陷阱/19
- 个人理财谨防“专家”陷阱/21
- 小心落入“地下保单”的陷阱/23
- 万能保单的陷阱/25
- 耀眼黄金背后的陷阱/27
- 小心外汇理财的陷阱/29
- 远离“地下炒汇”陷阱/31
- “带租”房产要小心/33
- 投资收藏有风险/35

第二章 美丽风景中的险滩

——旅途中可能遭遇的陷阱

- 不要轻信旅行社的口头承诺/40
- 带孩子旅游的必修课/42





警惕“旅游送保险”的陷阱/44

随团购物，三思而后行/46

服务“缩水”/48

免费赠送有陷阱/50

警惕报价过低的旅行社/52

旅游中的风情舞/54

海鲜是这么个鲜法/56

警惕饭店设下的陷阱/58

游客到底签的是哪家/60

深夜抛锚的旅行车/62

“分时度假”是时尚还是陷阱/64

防不胜防的车站骗术/66

第三章 金钱与生命的较量 ——求医问药中可能遭遇的陷阱

医疗广告陷阱多/70

求医勿入“医托”陷阱/72

警惕免费体检的圈套/74

“无效退款”的陷阱/76

“歪”妇科宰人陷阱/78

“快速减肥”不可信/80

网上购药要当心/83

小心电暖宝“烫手”/85

近视治疗陷阱深/87

病急切莫乱投医/89

眼里捉虫的陷阱/91

都是美容惹的祸/93

警惕假医生的陷阱/96

第四章 揭开招聘“黑面纱”

——求职应聘中可能遭遇的陷阱

招聘只“招”不“聘”/100

破碎的明星梦/102

星探公司的把戏/104

当心“明星宝宝”的诱惑/106

“高薪诚聘”的背后/108

招聘职位陷阱/110

月薪 4000 元的诱人兼职/112

骗的就是你的才/114

当心成为廉价短工/116

小心“培训费”陷阱/118

“押金”限制你/120

敛财式招聘会/122

求职小心“黑中介”/123

用工合同你看准了吗/125

网上求职招贼骗/127

面试路上有个“坑”/129

第五章 鲜花与陷阱同在

——教育培训中可能遭遇的陷阱

隐性志愿的猫腻/134

“自主招生”陷阱多/136

军校招生的陷阱/137

“花钱”就能上大学/139





警惕“国字号”假学校/140

招生广告也有假/143

留学警惕名字相似的学校/144

雷声大、雨点小的中介后续服务/146

名师教学的陷阱/148

课时“缩水”/149

警惕天花乱坠的培训宣传/151

误人子弟的天才学校/153

托管机构如何让人放心/155

第六章 拥有新居多烦恼 ——买房租房时可能遭遇的陷阱

房价低标，“起”字做文章/158

样板间走样了/160

莫让绿化率“迷”了眼/162

售楼书上的“秘密”/163

交通便捷的陷阱/165

订金变定金/167

购房小心合同陷阱/170

期房变“欺”房/172

阳台面积怎么算/173

装修谨防“偷梁换柱”/175

“不可抗力”的陷阱/176

设计师的美丽黑手/178

新房闹“鬼”了/180

装修合同的陷阱/181

二手房私下交易要当心/183

别忘了“户籍迁移问题”/185
低价二手房，看准了你再买/186
交房细节莫要忘/188
交换联系方式就算中介成功/190
租房小心“狸猫换太子”/192
租房小心“二房东”/193
家电“罢工”谁负责/196
房租结算小心“空口无凭”/198

第七章 虚拟世界真骗局 ——网络中可能遭遇的陷阱

网络购物，别被便宜蒙了眼/202
莫让网络竞拍迷了眼/204
信用等级也“虚拟”/206
话费被“点”没了/208
乞丐骗术也“升级”/210
小心网络“变脸”术/212
网上购票小心被忽悠/214
网上维权谈何容易/216
网购产品“猫腻”多/218
当心“钓鱼”网站/220
外挂窗口一触即“发”/222
小心 QQ 中奖的陷阱/224
视频聊天，眼见未必如实/226
网友遭遇网约陷阱/228
麻醉药迷晕女网友/230
会网友，遭抢劫/232



第八章 阻塞沟通的垃圾

——通信中可能遭遇的陷阱



- 你的电话簿安全吗/236
- 手机可以免费打/237
- 关机检测线路疑有诈/239
- 电话“吸血鬼”/240
- 蒙人的网络电话/242
- 短信诈骗要小心/243
- 短信中奖这个“馅饼”/245
- 朋友点歌你付费/247
- 当心山寨手机吞话费/249
- 手机卡“充一赠一”的陷阱/251
- “整容”充值卡纠纷不断/253
- 无中生有的邮件骗术/255
- 低价宽带“优惠”背后的陷阱/258
- 宽带合同带你入陷阱/259
- 手机套餐的陷阱/261
- 谨防话费被偷“吃”/262

第九章 天上岂能掉馅饼

——揭露传销致富的神话

- 快速致富的“秘密”/266
- 网络也传销/268
- 网络电话直销暗藏玄机/270
- 梦断传销陷阱/272
- 甜蜜网恋竟是传销陷阱/275

轻信老乡，误入传销/277
警惕高薪的诱惑/280
网络招聘设埋伏/282
求职误入传销陷阱/284
陌生招聘短信，当心当心/286

第十章 时时注意，事事小心

——日常生活中可能遭遇的陷阱

小心接近孩子的陌生人/290
速食杯面问题多多/293
路边的香水你别理/294
天上掉下了人民币/296
“名画”陷阱/298
小心“半夜婴啼”/300
善良女孩好心带路反遭骗/301
“大奖”等你拿/302
“上门服务”的陷阱/304
利用的就是你的同情心/306
新倚老“卖”老/308
银行卡会“增值”/309
小心信用卡的刷卡漏洞/311
取款机上的陷阱/313
信用卡积分，羊毛出在羊身上/315
外币兑换的陷阱/317
谨防打车骗子/319
专讹骑车人的碰瓷一族/321
错版人民币的陷阱/323



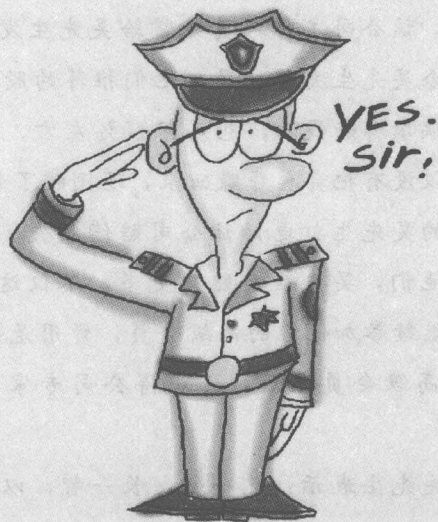


揭开“理财”投资内幕

第一章

现代人的必修课

——理财过程中可能遭遇的陷阱





当心投资“骗费”陷阱

生活案例

SHENG HUO AN LI >>>

吴先生经常在电视上看各公司的股评专家对股市的讲解，这些公司还宣称给他们打进电话的前多少位可赠送黑马股。

受到黑马股的诱惑，吴先生便给其中一个公司打电话过去，可接线的客服人员根本不提送黑马股的事，只是一味地向吴先生介绍他们公司是如何专业、会员如何赚钱，还一再让吴先生加入他们的会员。吴先生架不住客服人员的万分热情，便汇去6000元，买了一个季度的会员资格。

随后，该公司工作人员经常给吴先生发短信推荐各类股票。但令吴先生失望的是，他们推荐的股票中10只有6只被套，偶尔有赚钱的，也只有15%左右。一个季度下来，吴先生不仅没有把会员费赚回来，还倒赔了8000元！

气愤的吴先生打电话让公司赔偿损失。但该公司却说如果没有他们，吴先生会赔得更多，不仅这样，他们还建议吴先生继续参加他们的高级会员，费用是每季度1万元，并说加入高级会员之后，会获得公司专家一对一的投资指导。

事后吴先生表示：吃一堑，长一智，以后再也不会相

信这些所谓的投资咨询机构。

温馨提示

WEN XIN TI SHI >>>

近年来，一些不法分子打着投资咨询的幌子，以发布“内幕信息”、承诺收益等手段欺诈投资者，导致一些盲从的投资者经济受损，合法权益受到侵害。

这些非法的投资咨询公司常常会用到以下几个手段诱骗投资者：

一、以会员的方式骗取投资者的会员费；

二、自称有强大的分析师队伍，借此来骗取投资者的咨询费；

三、以销售软件产品为名，让投资者购买软件。

在投资市场上，投资者对投资咨询公司的不了解、对投资环境的判断失误和对风险防范意识的缺乏，都给了不良分子以可乘之机，导致投资者在接受投资咨询服务过程中权益受损。

所以，如果投资者想通过咨询公司进行理财的话，一定要做足以下功课：

第一，要调查了解对方的资信状况。

一般的投资咨询机构如果要开展业务的话必须取得相关的资质证书。投资者在选择咨询公司的时候一定要看清对方有没有相关的资质证书。

第二，在选择和某一个咨询公司合作的时候，一定要和公司签订咨询服务合同，明确双方的权利和义务。在签订合同的时候必须注意：咨询服务合同中不得签有关投资

第一章

现代人的必修课——理财过程中可能遭遇的陷阱

SHENGCHUOZHONG
DEXINJING





收益的保底条款，因为任何形式的保底条款都是无效的，即不受法律的保护。

第三，保持对咨询机构服务行为的监督。一旦发现对方有违反合同或违法乱纪或不规范的行为，要及时做出相应反应，以维护自己的权益。

第四，在感觉自己的权益受到侵害或双方发生纠纷时，投资者要懂得运用法律武器来保护自己。

揭秘银行理财产品的四大陷阱

生活案例

SHENG HUO AN LI >>>

正如股神巴菲特所说：“只有等到潮退的时候，你才能够看到谁在裸泳。”2007年下半年的全球经济大环境，不仅使股票市场出现动荡，也直接影响到了理财产品的收益率。2008年，由银行理财产品频现零收益所导致的全国投资者与银行间的论战日趋白热化，不断传来的坏消息使人们突然意识到，看似稳赚不赔的银行理财产品竟然也有其凶险的一面，即使再躲，也躲不过银行已经挖好的陷阱。

陷阱1 产品说明书，博士看不懂

作为一名高级知识分子，市民王先生一直认为自己对事物的认知能力不在旁人之下。2007年5月份，他拿着自己和老伴攒下的一笔钱到某银行购买理财产品。由于当时