

C 文轩财经培训大系

大学生走入社会必读

如何规划自己的经济投资？
如何规划自己的未来人生？
如何规划自己的为人和处事？

青年人不可不知的 经济学常识

理财·创业·投资的101个法则

何耀明◎编著

本书可以解答青年人关注的所有经济学问题

- ◎青年人应该买房还是租房？
- ◎青年人为何选择同居不结婚？
- ◎21世纪怎样摆脱井底之蛙的困境？
- ◎如何把自己推销给你喜欢的人？
- ◎怎样才能在职场深度“潜伏”？

华夏出版社

文轩财经培训大系

何耀明◎编著

青年人不可不知的 经济学常识

理财·创业·投资的101个法则



华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

青年人不可不知的经济学常识 / 何耀明编著. —北京: 华夏出版社, 2009.9

ISBN 978-7-5080-5193-2

I. 青… II. 何… III. 经济学的一青少年读物 IV. FO-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第076046号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

青年人不可不知的经济学常识

作 者 何耀明

责任编辑 许怡勤

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里4号 邮编: 100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 装 三河市华晨印务有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 18.5

字 数 210千字

版 次 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-5193-2

定 价 32.00元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

前言



生活中，我们每一个人都离不开经济学：面对超市里收银机前的一支支长队，我们需要判断哪一支队伍速度较快，能让我们迅速地交款走人；为了获得理想的婚姻，我们需要在茫茫人海中千挑万选，进行无数次的苦思冥想；在服装市场，为了能够以低廉的价格购得心仪的服饰，我们需要与卖方反复地讨价还价；在单位进行选优时，我们需要决定投票给哪一位同事，同时使得自己不得罪任何人——要知道，在做出这种种决定时，我们总是有意无意地运用经济学。

你也许会惊讶，经济学竟然与我们的生活如此息息相关！

“这就是经济学，它是研究人类一般事物的学问。”早在19世纪，著名经济学家马歇尔就已经为你的这个疑问做出了最好的解答。听到这里，你肯定还会有一丝的疑问：那么，到底什么是经济学？

我国著名的经济学家茅于軾先生是这样定义经济学的：“通过改进资源配置，寻求社会的致富之道”。首先，经济学是研究致富之道的，但不是个人的致富，而是社会的致富。这里的社会可以指一个地区、国家乃至全世界。如果某种办法可以使一个人或一部分人致富，却要以其他人变穷为代价，这就不是经济学的目标。除非富的量超过了穷的量，而且这种办法可以平等地应用于社会中的每一个人。所以，经济学必须研究社会的全局，研究得失两个方面。其次，经济学不研究通过改进技术的致富，只研究如何改进资源的配置来致富。人力、土地、资金、电力等一切资源都有多种用途，如何改进其分配使浪费减少，使人们最大限度地得到满足，这是经济学的任务。

其实，经济学往大了说是“经世济民之学”，往小了说是“经济实惠之学”，人人都能从经济学中淘到自己需要的宝贝。比如，它会为你解答：

房价为什么这么贵？会不会降？

为什么大米又贵了，鸡蛋又涨价了？为什么通货膨胀又来了？

大学为什么要扩招？毕业生为什么“一毕业就失业”？

汽车为什么一直在降价？

人民币为什么一直在升值？

股市会出现长期的牛市和春天吗？

春运的车票为什么那么紧张？

人们的收入差距为什么这么大？



老百姓看病会越来越容易吗？会越来越便宜吗？

.....

不要以为经济学是那些高居庙堂的经济学家们才玩的游戏。经济学其实存在于每个人的日常行为中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学原理进行选择 and 取舍，企图以最小的成本获得最大的收益。

经济学卸下了人们头上耀眼的光环，让人们走出虚幻的精神圣殿，走进柴米油盐，走进利益纷争。红尘浮世，人间冷暖，成败得失，背后都有一股利益暗流在涌动。这个利益不仅是物质利益，也有精神利益、感情利益，更有许多潜含于日常生活中的关于人生抉择的智慧。比如，在即将完成高中学业的时候，你需要决定是否去上大学或上什么样的大学，在大学毕业的时候，你需要决定是继续在国内读研究生，还是出国留学，或者去工作；在工作之后，你需要决定如何分配你的收入，多少用于现时的消费、多少用于储蓄，如何投资你的储蓄，是买股票还是存在银行……所以说，经济学又是一门研究如何抉择的学问。它所研究的对象，既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以，无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。

如果说几年以前，一些读者可能还意识不到市场经济的残酷性和现实性，不觉得经济学与自己的生活有什么关系，那么现在的情况则全然不同了，大多数人都已经意识到掌握一些市场经济规律、了解一些经济学知识的必要性。现在的问题是，市面上缺少比较通俗地讲解经济学知识、能为读者提供轻松的经济学习方法的图书。因为一向以高深著称的经济学，并不是谁想学就可以学的，它生硬的术语系统、复杂的数学模型，让即使受过普通高等教育的读者也敬而远之。经济学也因此成了少数经济学家课堂上和书斋里的阳春白雪式的欣赏品，令大众可望而不可即。在整个社会迫切需要经济学知识，市场经济的发展也急需具有经济学知识人才的时候，这不能不说是一种莫大的遗憾。

然而，可喜的是，本书的问世，将为读者朋友解决这一阅读上的难题。因为本书正是一本通俗、不用费力就可读懂的经济学书籍。在本书中，你可以从大量的生活案例中总结出经济学的一般规律，学会从经济学的视角去解读日常生活中的疑问和难题，帮助自己去规划更美好的人生。

当然，经济学对生活的分析不一定总是正确，更不是唯一正确的。这不仅仅因为经济学是一门仍处于发展中的科学，还在于我们的学识以及对生活的感受是有限的，因而，我们期待着广大读者朋友给予最诚挚的批评与指正。



第一章 揭开经济学的面纱 /1

- 经济学的中心目的 /3
- 经济学的宗旨所在 /5
- 经济学的最大特点 /6
- 经济学是门平民学问 /8
- 经济学的基本原理 /10
- 经济学的重要概念 /12

第二章 卧底经济学 ——解开生活中的谜团（上） /19

- 女方为何索要彩礼 /21
- 吉祥号码为何能卖出好价钱 /23
- 商家为什么爱扎堆 /25
- 商家为何要“大放血” /27
- 富翁为什么要“显摆” /29
- 人们为何质疑富豪们的第一桶金 /31
- 财富为什么不能直接决定幸福 /34
- 衣食无忧了，为什么还要抱怨 /36
- 越来越多的人为何选择了同居 /39

第三章 卧底经济学

——解开生活中的谜团（下） /43

为什么要考虑考研的成本 /45

利己如何才能不损人 /47

跳槽会有什么损失 /50

贤妻为什么会落个劳而有过的下场 /53

为什么好收成带不来高收入 /56

为何猪价下降时农户要多养猪 /60

节俭会不会阻碍经济的发展 /64

为什么人们有时会作出不利于自己的选择 /67

《论语》中隐藏着怎样的经济学智慧 /70

人们为什么热衷于美容整形手术 /73

贝克汉姆为什么要不断变换发型 /76

“美女经济”为什么会扑面而来 /79

消费者如何追求商品的高效用 /82

第四章 经济学家给你的忠告 /87

防人之心不可无：天下没有免费的午餐 /89

永恒的美要内外兼修 /91

尽量忘记沉没成本 /93

学会选择，争取效用最大化 /96

不比较，才幸福 /101

女性要及早追求经济上的独立 /104

切忌做乱“效颦”的东施 /106

职业选择不能“从众” /108



不要误解了职场关系 /111

尽量别强吃剩饭 /112

多多提防一次性交易 /114

大饼不能连着吃 /116

第五章 也谈政治经济学 /119

不良需求呼唤政府调控 /121

人才强国 /124

人性自利与政府介入 /126

制度、寻租与政府限权 /130

第六章 从经济学看企业经营 /135

21世纪不做井底之蛙 /137

企业之间也可以进行团队合作 /138

竞争经济中的“鲶鱼效应” /141

和谐与竞争的统一是企业经营的最高境界 /144

要依照客观规律来做大企业 /146

市场奖励两种企业 /148

利润最大化与成本最小化 /152

企业竞争必知的博弈策略 /155

有效率的制度可以把懒人变为勤劳者 /157

企业内部要有良好的合作关系 /161

第七章 决胜人力资源管理的经济学 /163

要整合人力资源就要学会团队合作 /165

学会激励式管理 /166

三大激励原则 /168

激励机制要体现出差别来 /172

招聘与留住人才的方法 /174

如何用好绩效考核这把钥匙 /178

把最合适的人放到最合适的岗位 /180

第八章 方圆做人的经济学 /183

人都是理性的 /185

利益是所有人的目标 /190

人类的两难选择 /192

定期筛选人际关系 /194

积累人脉的高级方式 /198

做人不能太“精明” /201

做人要避免“零和博弈” /203

第九章 围城内外的经济学 /207

婚姻爱情中的利益解剖 /209

对大学生恋爱的理性分析 /212

如何把自己更好地推销出去 /214

梁祝与土豆 /217

资源有限,恋爱却可以无限浪漫 /221



“男人有钱就变坏”与斗鸡博弈 /223

爱情中的两种逆向选择 /227

不愿承担婚姻风险的单身贵族们 /229

第十章 成功经济学 /233

懂得人力资本投资 /235

从事自己具有“比较优势”的事情 /238

注意积累人脉资源 /240

做金钱的主人而不是奴隶 /244

留意被大多数人忽略掉的“小”信息 /246

职场怎么才能“混”得开 /250

既要忠诚，还要做事有主见 /254

了解幸福的真谛 /260

第十一章 向大师学经济 /263

弗里德曼的经济学核心观点有哪些 /265

什么因素决定了商品的价格 /266

流通中货币的数量由什么决定 /269

是什么导致了通货膨胀 /270

失业的原因是什么 /273

怎样的市场才是理想的市场 /275

什么主宰着你的消费 /277



〔第1章〕
揭开经济学的面纱







经济学的中心目的

你是否注意到这样一个细节：当你所在小区的菜摊上西红柿从2.20元/斤上涨到2.50元/斤时，全市所有菜市场的西红柿都是2.50元/斤。这就是市场机制的奇妙作用：仿佛一声令下，许多改变同时发生了。

诸如西红柿的价格如何神速地统一起来的问题，让人们不禁疑惑：所有这些活动是如何协调起来的？人们为什么能以合理的方式完成纷繁复杂的社会分工？

经济学的中心目标之一就是解释复杂的经济是如何运行的。

为什么某些人做这些事，某些人做那些事？信息是如何在人群中交流的？决策又是如何作出的？……这些问题涉及经济的协调机制。不同的经济社会有不同的协调机制，从而形成了不同的经济体制。

其中一种协调机制是计划经济体制，即由一个集中的中央官员体系发布行政命令，指挥经济的运行与协调。生产什么，如何生产，为谁生产的决策都由中央计划机构作出。每个居民和企业只能执行上级的命令。这种协调机制通过垂直的等级体系传达下去，各经济主体按上级的指令进行经济活动。计划体制具有很大的弊端，一是抑制经济主体的积极性，二是很难对成千上万种产品的供给与需求做出正确的计划。资源配置的效率低下，政府官员权力过大，容易滋生腐败与寻租行为。

另一种协调机制是市场经济体制。它是在产权确定的条件下，由价格调节单个经济主体的决策。它像一个非常精巧的机构，通过价格和市场体系，无意识地协调着生产者及消费者的活动。它还是一部传达信息的机器，把千百万个经济主体的偏好和行为汇集在一起，很好地解决了生产什么、如何生产、为谁生产这些基本的经济问题。生产什么？在市场经济体制下，资源会自动流向获利最高的产业和产品，人们的逐利动机像雷达一样敏锐。如何生产？取决于生产



者之间的竞争。为了在竞争中获利，生产者必然会选择效率最高的生产方式，把成本降到最低点。为谁生产？取决于生产要素的供给与需求，要素市场决定于工资、地租、利率和利润的多少。谁享有生产成果，谁获得较多的收入，取决于谁掌握了较多的生产要素以及这些要素的稀缺程度。市场价格调节着商品的供求，而利润与亏损是胡萝卜加大棒，驱使企业有效率地生产出消费者合意的物品。

“看不见的手”这个比喻是现代经济学的开山祖师亚当·斯密提出的，它形容在价格机制起作用的情况下，追逐私利的人如何实现人与人之间的合作，从而使社会财富更加充裕。借助于这只“看不见的手”配置资源，效率高、成本低。政府只需保证市场机制正常运转，就可以获得产品充裕、生产者与消费者皆大欢喜的功效。

按照“看不见的手”的理论：几乎每一样东西都存在相应的市场，市场是买者和卖者相互作用并共同决定商品和劳务的价格和交易数量的机制。市场通过它自身的内在逻辑体系，使得资源向最优化配置的方向流动。它通过价格和市场体系对个人和企业的各种经济活动进行协调。

市场的运行具有它本身的特性，亚当·斯密将市场的运行规律归结为“看不见的手”。他认为，当个体自私地追求个人利益的同时，他就像被一只看不见的手引导着去实现公众的最佳福利。而且在所有可以出现的结果中，这个是最好的。他在其经典著作《国富论》中，这样写道：“每一个人都力图利用好他的资本，使其产出能实现最大的价值。一般来说，他并不企图增进公共福利，也不知道他实际上增进的公共福利是多少。他所追求的仅仅是他个人的利益和所得。但在他这样做的时候，有一只看不见的手，在引导着他去实现另一种目标，这种目标并非是他本意所要追求的东西。通过追逐个人利益，他经常增进社会利益，其效果比他真的想促进社会利益所能够得到的那一种更好。”





经济学的宗旨所在

经济学往大了说是“经世济民之学”，往小了说是“经济实惠之学”，人人都能从经济学中淘到自己需要的宝贝。对个人来说，经济学是一门高明的成功学与幸福学。使人生幸福，正是经济学的宗旨所在。

萧伯纳，英国著名的戏剧家，1925年诺贝尔文学奖获得者，曾经说过一句名言：“经济学是一门使人生幸福的艺术。”经济学的研究对象是人，那么研究人类的幸福也应该是经济学的必由之路和归宿点。从经济学如何教人致富，如何合理利用人类稀缺的资源等问题来看，它的确如此。

这种幸福感在经济学大家身上可见一斑。美国著名非主流经济学家加尔布雷思幸福地生活了97年，新自由主义大师弗里德曼幸福地度过了94年的光阴。

“从这两位大师的身上，我们可以感受到经济学的魅力，可以感受到真正的经济学精神对于我们的建设性作用。”中国经济学家卢周来这样评价两位大师。

美国马克思主义经济学家保罗·斯威齐也是94岁高寿，薛暮桥在经济学王国生活了101年。我们由此发现：经济学思想巨匠普遍长寿。回头看萧伯纳的那句名言，我们可以认识到献身经济学研究的人是幸福的，这种幸福来源于经济学家用经济学这个工具认清了纷繁复杂的人生与世界。正因为拥有“心如明镜”的境界，才使他们心情愉悦，得享高寿。

诺贝尔经济学奖获得者、美国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯认为经济学“不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。一个优秀的教练员未必比运动员实战水平更高，但他能够给运动员以理论、经验和方法，使运动员的技能水平更高。一个优秀的经济学家未必是一个理财能手、成功的企业家或政府官员，但他能给一个理财能手、成功的企业家或政府官员非常重要的指导。

经济学能解决生活中的疑惑，不仅能告诉人们“是什么”，还能告诉人们



“为什么”以及“怎么办”。所以，“使人幸福的经济学”不是高高在上的阳春白雪，也绝不是停留在经济学家的长篇巨著、经济评论家的艰深高论和难辨真假的媒体评论上，它是平常人触手可及的学问。

经济学的最大特点

某高校工商管理专业的一位毕业生，为自己顺利找到工作感到非常得意。她在简历上对自己的优势及不足来了个“明码标价”，乍一看，就像一个“价目表”。她说：“这一招助我一路拼杀，找到了现在这份令我非常满意的工作！”

基本价值：1800元——作为一个国家直属重点大学的本科毕业生，在16年的求学生涯中耗费了父母大量的金钱和感情，需要足够的物质支持来回报家人和提供个人生活基本费用，并用于支付工作技能的进一步发展。

技能价值：-500元——明白自己作为一个管理专业的学生缺乏“一技之长”，所能干的工作似乎任何专业的人都可以胜任，但我的优势只有在进入某单位经过一段时间的磨炼后才能有所发挥。为了感激贵单位给予这个“进门”的机会，认为应该减去500元的月薪。

性格价值：100元——开朗活泼幽默的性格，能最大限度地使一个团体士气高昂，在愉快的氛围中保持工作的高效。

经验价值：-500元——深知自己的经验欠缺，没有独立地完成过一次完整的学术研究，也没有组织过大型的社会活动，但是请相信，作为一个具有扎实的专业知识和较高的综合素质的社会新鲜人，能很快完成从学生到管理工作者的过渡。

.....

和其他毕业生的简历相比，她的简历更像一份报价单，她对自己的各项素质进行了具体而客观的评价，分别给出了或正或负的价值数额。最后，她给自己评定的市场价值是2500元。





上面故事中的主人公很懂得理性分析，高度的理性是经济学最大的特点。

这位同学是以经济学的眼光看待自己、衡量自己的，她把自己在大学时代学过的经济学原理很好地运用到了自己的生活中。如果把求职看做一种市场行为，这位同学就是卖方，企业则是买方。这位同学对自己的特点一一介绍并明码标价，她的优劣让企业一看便知。这和商家推销产品是一个道理，这种产品是干什么用的、有什么特点、价值多少，让人清清楚楚。很多大学生对自己的评价，尽是“本人刻苦努力，成绩优良，尊敬老师，团结同学，积极参加各种社会活动，只要贵单位能给我一次机会，我一定努力工作”之类，至于他到底是怎样一个人，擅长什么，能干多大的事，该拿多少钱，则让人云里雾里，难以知晓。学好了经济学，则会有一个将事物进行理性量化的意识。

经济学从来不跟着感觉走，它总是非常冷静地去分析和计算，发现现象背后惊人的本质。我们来看一些具体的例子。

经济学中有个重要概念“沉没成本”，指已经付出且不可收回的成本。用“沉没成本”理性地分析日常生活，可让人获益良多。例如，你预订了一张电影票，已经付了票款且假设不能退票。此时你付的钱已经不能收回，就算你不看电影钱也收不回来，电影票的价钱算作你的沉没成本。接下来会有两种可能的结果：付钱后发觉电影不好看，但忍受着看完；付钱后发觉电影不好看，退场去做别的事情。

经济学家认为，如果你是理性的，那就不该在作决策时考虑沉没成本。在这个看电影的例子中，两种情况下你都已经付钱，所以应该不考虑这件事情。如果你后悔买票了，那么你当前的决定应该是基于你是否想继续看这部电影，而不是你为这部电影付了多少钱。此时的决定不应该考虑到买票的事，而应该以看免费电影的心态来判断。经济学家们往往建议选择后者，这样你只是花了点冤枉钱，而如果选择前者，你还要继续浪费宝贵时间去受冤枉罪。

类似于看电影这样的情况也常出现于其他方面，这个时候就需要我们进行理性的成本利益分析，这样会对我们的生活大有益处。

一段分手的爱情或一个糟糕的婚姻，在外人看来，是失败的，是浪费的，是青春损失，因而，是绝对不经济的。其实，无论多长时间的爱情或婚姻，对