

SHIJI GAODENG ZHIYE JIAOYU
21 GUIHUA JIAOCAI

电子商务与现代物流

DIANZISHANGWUYUXIANDAIWULIU



21世纪高等职业教育规划教材（2年制）

● 主编 李二敏

 中国财政经济出版社

21世纪高等职业教育规划教材 (2年制)

电子商务与现代物流

主 编 李二敏
副主编 郭伟业 庞英智
审 稿 刘心报

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务与现代物流/李二敏主编. —北京: 中国财政经济出版社,
2005.7

21 世纪高等职业教育规划教材. 2 年制

ISBN 7-5005-8278-1

I. 电… II. 李… III. 电子商务-物流-物资管理-高等学校: 技
术学校-教材 IV. ①F713.36②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 054646 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 88190655 (传真)

慧美印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 17.5 印张 283 000 字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 21.00 元

ISBN 7-5005-8278-1/F·7239

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本教材的正版图书封底上贴有“中国财政经济出版社 教育分社”防
伪标识。根据标识上提供的查询网站、查询电话和查询短信, 输入揭开防
伪标识后显示的产品数字编号, 即可查询本书是否为正版图书。版权所有,
翻印必究, 欢迎读者举报。举报电话: 010-88190654。

出版说明

为了进一步贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和全国职业教育工作会议的精神，适应二年制高等职业教育发展的趋势，满足各类职业技术学院专业教学的实际需要，我们组织编写了21世纪高等职业教育规划教材。该系列教材涵盖了二年制高等职业教育教学中所需的公共课（包括文化基础课、思想政治课）、财务会计、市场营销、电子商务、金融与证券、国际贸易、旅游饭店与管理、文秘等专业主干课程，从2005年秋季开学起，这些教材将陆续提供给各类职业技术学院使用。

该系列教材是根据教育部提出的“以综合素质培养为基础，以能力培养为主线”为指导思想，结合二年制高等职业教育的教学培养目标而编写的。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高技术应用性人才的需求出发，在内容的构建上结合专业岗位（群）对职业能力的需要来确定教材的知识点、技能点和素质要求点，并注重新知识、新技术、新工艺、新方法的应用，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试，以适应高等职业教育教学改革，满足各类高等职业技术学院教学需要。在此，我们真诚的希望各类职业技术学院在教材的使用过程中，能够总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

2005年6月

前言

电子商务是 20 世纪信息化、网络化的产物。进入 21 世纪，意味着一个信息时代和网络社会的到来。电子商务将给人类带来一次史无前例的产业革命，这场革命的结果是将人类真正带入信息社会。然而，在电子商务的发展过程中，人们发现作为支持有形商品网上商务活动的物流，不仅已成为有形商品网上商务活动的一个障碍，而且也已成为有形商品网上商务活动能否顺利进行的一个关键因素。电子商务的发展离不开现代物流，这是当今人们的共识，也是许多电子商务公司在经过多年的探索之后得出来的结论。因此，如何加强现代物流管理以适应电子商务的需求，已成为当前开展电子商务的企业及机构必须面对的现实问题。

本书作为电子商务专业（2 年制高职）教材，体现了当前教育教学改革要求和时代特征（以就业为导向），着眼于素质教育，突出职教特色，重视实践教学（案例教学）和能力的培养。本书从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍了电子商务环境下如何开展物流管理的理论知识与技术方法，包括物流和物流管理的基础理论、现代物流信息技术、现代物流自动化技术、现代物流配送、供应链管理 and 现代物流模式等。综观全书，主

要有以下四个特点：

1. 在教材体系上，体系完整，简明扼要。本书内容安排（除导论外）共分3篇7章，涵盖了电子商务环境下现代物流的基本内容。

2. 在教材内容上，结构合理，内容新颖。全书的结构既考虑到了现代物流的知识体系，又考虑到了电子商务环境下现代物流的特点，做到了重点突出、逻辑严谨，力求内容有所创新。例如，关于电子商务形势下现代物流的特点、关于物流管理思想与原则、关于现代物流信息技术中的电子数据交换技术和物流条码技术、关于现代物流自动化技术、关于物流配送、关于供应链管理中的物流运作模式和基本方法，以及现代物流模式等，都是本书的研究重点，其中有很多方面也是本书的创新之处。

3. 在体例安排上，突出了技能的培养。全书内容除了安排了必要的基础理论之外，还安排了个案分析、自测题，以强化对理论的掌握和运用。

4. 在教学上，配套以电子教案。电子教案内容简洁，配以表格和图形，形象具体。

为了更好地学习，建议读者在阅读、学习本书时注意以下三个方面：

1. 以各章中的“学习目标”和“关键概念”为线索，认真阅读各章内容，然后针对“个案分析”和“自测题”为问题线索，搜寻答案。

2. 为了深化对本书内容的理解，学生除认真听课外，还应及时向任课老师请教有关疑难问题，也可以按老师的指导学习有关文献。

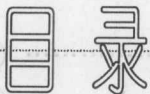
3. 在学习时，应尽量到物流企业或相关研究机构进行实地调研，以加深对有关理论的理解和有关技能的掌握。

本书由李二敏任主编。李二敏编写导论、第四章第二节、第六章，庞英智编写第一章、第二章，郭伟业编写第三章、第四章

第一节，岳元峰编写第五章，吴风海编写第七章。本书由合肥工业大学刘心报教授审定。

编 者

2005年5月



(1)	导论	第一章
(8)	第一节 物流的产生与发展	第二章
(14)	第二节 电子商务与现代物流的关系	第三章
(14)	第三节 电子商务形势下现代物流的作用、特点和 发展趋势	第四章
(25)	上篇 物流基础理论篇	第五章
(25)	第一章 物流基础	第六章
(26)	第一节 物流的内容、分类和功能	第七章
(29)	第二节 物流系统	第八章
(35)	第三节 物流活动的要素	第九章
(57)	第二章 物流管理	第十章
(58)	第一节 物流管理概述	第十一章
(62)	第二节 物流管理的基本内容	第十二章
(74)	第三节 物流管理思想与原则	第十三章
(89)	中篇 电子商务与现代物流技术篇	第十四章
(89)	第三章 电子商务与现代物流信息技术	第十五章
(90)	第一节 电子数据交换技术	第十六章

导论	(1)
第一节 物流的产生与发展	(2)
第二节 电子商务与现代物流的关系	(8)
第三节 电子商务形势下现代物流的作用、特点和 发展趋势	(14)

上篇 物流基础理论篇

第一章 物流基础	(25)
第一节 物流的内容、分类和功能	(26)
第二节 物流系统	(29)
第三节 物流活动的要素	(35)
第二章 物流管理	(57)
第一节 物流管理概述	(58)
第二节 物流管理的基本内容	(62)
第三节 物流管理思想与原则	(74)

中篇 电子商务与现代物流技术篇

第三章 电子商务与现代物流信息技术	(89)
第一节 电子数据交换技术	(90)

第二节	物流条码技术·····	(97)
第三节	自动跟踪技术·····	(108)
第四节	射频技术·····	(114)
第四章	电子商务与现代物流自动化技术·····	(122)
第一节	仓库自动化·····	(122)
第二节	物流自动化设备·····	(135)
下篇 电子商务与物流模式篇		
第五章	电子商务与物流配送·····	(157)
第一节	物流中心概述·····	(158)
第二节	物流中心的规划与设计·····	(161)
第三节	物流配送·····	(168)
第六章	电子商务与供应链管理·····	(185)
第一节	供应链管理概述·····	(186)
第二节	供应链管理中的物流运作系统·····	(196)
第三节	供应链管理基本方法·····	(202)
第四节	电子商务与供应链管理·····	(219)
第七章	电子商务与现代物流模式·····	(228)
第一节	第三方物流·····	(229)
第二节	国际物流·····	(236)
第三节	第四方物流·····	(245)
第四节	电子物流·····	(249)
第五节	绿色物流·····	(255)
参考文献 ·····		(268)

导 论

导论

学习目标

本章主要讲述物流概念的产生，我国与美国、日本等发达国家物流的现状，电子商务与现代物流的关系，以及电子商务形势下现代物流的作用、特点和发展趋势。通过本章学习，要求我们掌握物流的概念，电子商务与现代物流相互之间的关系，电子商务时代物流的作用；了解物流产生的过程，国内外物流现状，电子商务时代现代物流的特点和发展趋势。

关键概念

物流 现代物流 我国物流 电子商务

物流在现代商品流通中发挥着极其重要的作用，作为国民经济的一个重要领域，与社会生产和人们生活密切相关。物流作为一个现代概念，其本质体现的是一种新的思维模式和管理方式。随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被誉为促进经济发展的“加速器”。

第一节 物流的产生与发展

一、物流概念的产生

我们称之为“物流”的活动本身作为物质资料流通活动的有机组成部分，自商品经济开始以来便已经存在了。但是，将物流作为企业经营的基本职能之一，对物流活动实施系统化的科学管理则是20世纪50年代前后的事情。目前我国使用的“物流”一词，是日语“物的流通”（意思是具有物理性质的流通）的简称，英文原词是“Physical Distribution”（以下简称PD，PD也可直译为实物分配）。我国在20世纪80年代初直接从日本引进了“物流”词汇，由于日本也使用汉字，物流一词也就被直接引用过来。在日本，开始接触物流概念是20世纪50年代末的事情。1956年10月，日本生产效率本部（现社会经济生产效率本部）派流通技术专业考察团访问美国，回国后发表在《流通技术》杂志上的报告书中，首次提到了“Physical Distribution”概念，并将其译成日文“物的流通”。但是，“物的流通”被社会广泛认知并接受，大约是在1964年以后。其重要标志是，1964年日本在“通产省产业结构审议会”中设立了“物的流通委员会”，并在1965年1月日本内阁制定的中期经济发展计划中涉及了“物的流通现代化”的内容，同时，1965年日本运输省还以“现代化过程中的物的流通”为副标题发表了《运输白皮书》，进一步强调了“物的流通”的重要性。从此以后，“物的流通”问题引起了日本社会各界的广泛关注，“物的流通”用语也广为流传。后来，“物的流通”又被简称为“物流”，成为各界普遍接受的用语。

但是，日本并非是物流概念的发源地。学术界一般认为，美国营销学者阿奇·肖（A.W.Shaw）是全世界第一个使用物流概念的人，1915年他在其题为《关于市场流通的若干问题》的论文中首次使用了物流的概念。后来，美国另一位学者克拉克（F.E.Clerk）于1924年在其著作《市场营销原理》中也使用了物流概念。第二次世界大战中，围绕战争供应，美国军队建立了

“后勤 (Logistics)”理论,并将其用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一部署,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中广泛应用,又有商业后勤、流通过程的提法,这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流,因而是一个包含范围广泛的物流概念。

美国市场营销协会 (AMA, American Marketing Associate) 在 1935 年编写的《市场营销用语集》中,对物流作了这样的定义:“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料,从产地到消费地的种种企业活动,包括服务过程。”1948 年,该协会对这个定义做了修改。“物流是物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动费用。”后来,该协会又一次将物流的定义修改为:“所谓物流,就是物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手里,并对该移动过程进行管理。”物流概念从 1915 年提出的 PD,到最近 20 年,Logistics 逐渐取代 PD,成为物流科学的代名词。Logistics 包含了生产领域的原材料采购、生产过程的物料搬运、厂内物流、流通过程中的物流、销售物流 (即 PD),可见 Logistics 的外延比 PD 广泛很多。目前国内外对物流的定义很多,较具代表性的有以下几种:

(1) 1998 年美国物流管理协会 (NCPDM, National Council of Physical Distribution Management) 对物流作了如下定义:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”这是目前在美国最具权威的物流定义。

(2) 日本日通综合研究所 1981 年 2 月编写的《物流手册》对物流作了如下定义:“物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范围来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。如果不经过这些过程,物就不能移动。”

(3) 欧洲物流协会 (ELA, European Logistics Association) 1994 年公布的物流术语中,对物流作了如下定义:“物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

(4) 我国国家标准《物流术语》中,对物流的定义是:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。”

二、国内外物流的现状

1. 我国物流现状

20世纪70年代以前,中国的经济研究中几乎没有使用过“物流”一词。自20世纪80年代初由日本引入物流概念之后,开始了对物流的研究。经过近二十年的发展,物流已成为我国经济发展的重要因素,并成为企业创造利润的源泉。但也应看到,在对物流的研究及应用上,与发达国家相比,还有一定距离,有些问题不解决将影响我国物流的进一步发展,将加大与发达国家的距离。

物流概念主要通过两条途径从国外传入我国,一条是在20世纪80年代初随“市场营销”理论的引入而从欧美传入,因为在欧美的所有市场营销教科书中,都毫无例外地要介绍“Physical Distribution”,这两个单词直译为中文即为“实体分配”或“实物流通”,我们普遍接受“实体分配”的译法。所谓“实体分配”指的就是商品实体从供给者向需求者进行的物理性移动。另一条途径是“Physical Distribution”从欧美传入日本,日本人将其译为日文“物流”,20世纪80年代初,我国从日本直接引入“物流”这一概念至今。

在物流概念传入我国之前,我国实际上一直存在着物流活动,即运输、保管、包装、装卸、流通加工等活动,其中主要是存储运输即储运活动。物流概念本身作为舶来品,引入我国的时间并不长,但物流各环节的运作很早就存在于国民经济的各个领域。20世纪80年代初,物资部专业刊物《物资经济研究通讯》刊登了由北京物资学院王之泰教授撰写的“物流浅谈”一文。文章较为系统地讲述了物流的概念、物流的管理、物流的结构及物流信息等内容,第一次较为完整地将物流概念介绍进我国。此后在我国的报刊、杂志、词典和论著中,便开始出现物流一词。

相对于发达国家的物流产业而言,中国的物流产业尚处于起步发展阶段,其发展的主要特点是:

(1) 企业物流仍然是全社会物流活动的重点,专业化物流服务需求快速增长。

近年来,随着买方市场的形成,企业对物流领域中存在的“第三利润源泉”开始有了比较深刻的认识,“优化企业内部物流管理,降低物流成本”成为目前多数国内企业最为强烈的愿望和要求。与此同时,专业化的物流服务需求已经出现且发展势头极为迅速。其一是跨国公司在我国从事生产经营

活动、销售分拨活动,以及采购活动过程中,对高效率、专业化物流服务的巨大需求,这是带动我国物流产业发展的一个十分重要的市场基础。其二是国内优势企业对专业化物流服务的需求。目前,我国一批颇具竞争实力的优势企业,如海尔集团、青岛啤酒、上海宝钢等,在市场扩张的过程中,在不断优化企业内部物流系统的基础上,已开始尝试和利用专业化物流服务。其三是在一些新兴的经济领域中,如私营企业、快递服务行业及电子商务领域等,也产生和存在着一定规模的物流服务需求。

(2) 专业化物流企业开始涌现,多样化物流服务有一定程度的发展。

近年来,我国经济中出现的许多物流企业,主要由三部分构成,一是国际物流企业,如丹麦有利物流公司(Merchandise Logistics Co.)、马士基船运公司、UPS等。二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变形成的物流企业。如中外运所属天津空运公司等。三是新兴的专业化物流企业,如广州的宝供物流公司、北京华运通物流公司等。在物流企业不断涌现并快速发展的同时,多样化的物流服务形式也有了一定程度的发展。一方面是围绕货运代理、商业配送、多式联运、社会化储运服务、流通加工等物流职能和环节的专业化物流服务发展比较迅速;另一方面系统化物流服务或全程物流服务正在起步。

(3) 物流基础设施和装备发展初具规模。

经过多年发展,目前我国已经在交通运输、仓储设施、信息通讯、货物包装与搬运等物流基础设施和装备方面取得了长足的发展,为物流产业的发展奠定了必要的物质基础。

(4) 物流产业发展正在引起各级政府的高度重视。

目前深圳、北京、天津、上海、广州、山东等地的政府极为重视本地区物流产业的发展,并开始着手研究和制定地区物流发展的规划和有关促进政策。其中,深圳市已明确将物流产业为支持深圳市21世纪经济发展的三大支柱产业之一,并初步制定了物流产业发展的政策;北京市就物流产业发展所需要的物流设施系统进行了比较全面的研究和规划。中央政府有关部门,如国家经贸委、国家计委、交通部、商务部等,也从不同角度关注着我国物流产业的发展,并积极地研究促进物流产业发展的有关政策。

(5) 为电子商务提供服务的物流企业有了发展。

电子商务,是指通过计算机和计算机网络来完成商品交易等一系列商业活动的一种商品流通方式。随着计算机网络的普及,电子商务将会迅速发展

展,这必将需要完善的物流配送系统为之服务。为了适应这一要求,目前我国已出现了为电子商务服务的以高科技信息技术为基础的第三方物流企业,它们充分利用互联网、无线通信、条形码等现代信息技术,以代理的形式对物流系统实行统一管理,建立了全国性的、快速的、以信息技术为基础的、专门服务于电子商务的物流服务系统,如上海正广和网上购物有限公司建成的85818物流配送体系,中货公司通过开通www.quota.5156.com.cn物流网站,将“网上仓库管理信息系统”、“网上汽车调度信息系统”和“网上定舱信息系统”、“网上结算”等功能模块进行集成,为客户提供便捷的网上物流交易商务平台。

(6) 物流研究和技术开发工作取得了一定进展。随着我国物流的发展,从20世纪90年代以来,我国物流理论界不仅将国外先进的物流理论和经验,进行了大量介绍,同时借鉴国外物流理论研究成果结合我国的实际,在物流系统建设、物流规划方法、物流企业的发展战略方面都取得了丰硕的成果,对我国物流发展起到了有益的作用。与此同时我国物流技术研究也取得了长足进步。

2. 美国物流现状

美国是世界上最早提出物流概念的国家,也是物流管理研究与实践最先进的国家。美国作为物流理念的发源地,其物流研究、设计和技术开发一直处于世界前沿,有十分成熟的物流管理经验和发达的现代物流。特别是商贸流通和生产制造企业十分重视现代物流能力的开发。从20世纪50年代物流发展初期的实物配送(Physical Distribution)阶段,到20世纪80年代的物流(Logistics)阶段,再到当今的供应链管理阶段(Supply Chain Management),一直将物流战略作为企业商务战略的核心组成部分予以高度重视,因此物流理念在企业广为普及。物流管理作为支持企业商务战略而对材料、在制品和库存成品的流通加以控制的系统设计和行政管理,成为企业物流行政主管(CLO, Chief Logistic Officer)的核心责任。因此,美国十分重视企业物流管理,可以说美国的物流发展史是一部以企业物流管理发展为核心的历史,一直是在企业不断追求产品和服务竞争力以完善物流战略的基础上不断推动美国物流的发展。整个物流的发展始终是围绕企业物流管理理念的升级和物流技术的不断进步而向前发展的。从美国物流领域权威民间组织机构称呼的演变足以说明这一点。美国从20世纪60年代物流发展初期的权威组织机构名称国家实物配送管理委员会,即NCPDM, National Council of Physical

Distribution Management, 到 1988 年改为物流管理委员会 (CLM, Council of Logistics Management), 其灵魂一直是“物流管理”, 目前该委员会仍然是全世界物流领域最为权威的组织机构。总体上说, 美国的物流发展无论在规模总量、企业实力和先进技术应用上都代表了世界最高水平。

3. 日本物流现状

作为现代物流发展后起之秀的日本, 自从 1963 年从美国引进“物流”概念后, 即开始受到企业和政府的高度重视。1970 年分别成立了日本物流管理协会 (JLA, Japan Logistics Management Association) 和日本物流管理委员会 (JCLM, Japanese Council of Logistics Management), 1992 年 6 月 10 日两个组织合并成立了日本物流系统协会 (JILS, Japan Institute of Logistics Systems)。日本主要突出了“物流系统”的观念, 强调从社会角度构筑人性化物流环境, 体现可持续发展的理念, 延伸内容至与物流相关的交通系统等领域, 突出物流作为社会功能 (Social Function) 系统对循环型社会发展的贡献。这在很大程度上超越了企业的行为空间, 因此政府在整个物流发展方面的推动作用十分显著, 规划引导力度较大。1997 年 4 月日本政府出台了第一份物流策略方面的政策文件, 即《综合物流施政大纲》, 提出在 2001 年前各相关政府部门协调一致, 共同完成三大目标: 一是向亚洲、太平洋地区提供最便利和高度魅力的物流服务; 二是以不妨碍产业布局竞争力水平的成本, 提供物流服务; 三是解决好与物流相关的能源问题、环境问题及交通安全问题。在通过几年努力三大目标取得一定进展的基础上, 2001 年 7 月 6 日日本国会又通过了《新综合物流施政大纲》, 指出: “如何加强国际竞争力, 适应世界经济一体化新形势; 如何加强环保, 构筑循环型社会; 如何开发现代信息技术, 促进物流事业发展; 如何发展物流业, 满足国民的需求, 与国民生活相和谐”等四个问题, 确定了今后 5 年的奋斗目标, 即创建符合日本经济社会要求的新物流体系, 从提供不亚于国际水平的物流服务目标出发, 全方位推进各项施政措施, 通过降低物流成本等措施, 构筑具有国际竞争力的物流市场。同时, 为了解决日益严重的环境污染等社会问题, 满足国民日益增长的物流需求, 政府要在提高物流效率, 提供方便、快捷的物流服务方面狠下功夫, 努力创建一个能减轻环境负担的新的物流体系和可循环型的新社会。

第二节 电子商务与现代物流的关系

电子商务是各参与方之间以电子方式而不是直接物理接触方式完成的交易业务。这里的电子方式包括电子订货系统、电子支付手段、电子邮件、网上电子公告系统、条形码、图像处理、智能卡等。一次完整的商业贸易过程是复杂的,包括交易前的商情信息收集、询价、报价、发送定单、应答定单,发送接收送货通知、取货凭证、支付汇兑过程等。此外,还有认证等行为,涉及了资金流、物流、信息流的流动。严格地说,只有上述所有贸易过程都借助电子工具完成,才能称之为一次完整的电子商务过程。电子商务与物流的关系是一种互为条件、互为动力的关系。

一、电子商务对现代物流的影响

物流系统中货物的快速移动完全依赖信息,物流信息系统缺乏精确性是当今物流渠道集成的最大障碍。目前,多数公司仍把主要精力集中在交易系统上,虽然交易系统对公司的日常操作也十分重要,但它们不能解决快速反应和战略决策问题,而快速反应能力是物流企业高水平管理和高效率运作的重要标志。

电子商务的兴起,为物流产业带来了更为广阔的增值空间,网络技术为物流企业建立高效、节省的物流信息网提供了最佳手段。当然,目前物流业因不能适应电子商务快速发展而暴露出种种不尽人意之处,但这恰恰是现代物流服务产业无限商机的源泉。物流产业在电子商务时代将获得前所未有的发展机会,前景十分乐观。电子商务对配送需求的多样性与分散性,为物流企业整合系统内资源提供了内在动力与外在需求,同时为物流功能集成化、物流服务系列化和增值化提供了运作空间。

1. 电子商务促进了物流功能的集成化、网络化、规模化经营

电子商务的发展必将加剧物流业的竞争,竞争的主要方向不是硬件而是软件,是高新技术支持下的服务。提高知识含量,是物流业介入电子商务的