

新闻传播类 学术论文写作

求是学刊

· 新闻学 ·

NEW

戚鸣桂琳 编著
王贺新 李永健

撰写毕业论文，必须掌握较为广博的理论知识，对所研究的领域了解深入。所以，在毕业论文撰写前，必须对自己研究的问题理解透彻，有自己的感悟。在前人研究的基础上没有创新发现，结果只能是叙述加结论，即叙述一下自己找到的事实论据，然后引前人的研究结论，或前人的语录，没有自己对论据的分析，更难提出新观点。还有一种人不是分析能力不行，而是思维比较跳跃，以为概念与概念之间、观点与观点之间无需推演、说明，别人就可看懂。第三种人是呼口号，生拉硬拽一通批评就当作推理。还有些学生一旦开始议论，语言就是公文式的，诸如“舆论监督是……生命”、“舆论监督是……旗帜”、“舆论监督是……保证”，等等，但是舆论监督本身到底是什么，反而没有说出来。将论文写成工作经验总结或理论宣传文章，文字虽然流畅，却像文抄，空话、废话连篇，叫人看了生厌。

CHUANBOLEI XUESHU
LUNWEN XIEZUO

学术论文写作不是罗列现象，论文如果就事论事，价值就

大为逊色。一篇论文的理论性，即研究者对研究对象的思考。停留在零散的感觉上进行归纳，这不叫思考，思考要运用概念、判断、分析、归纳、推理等思辨的方法，去拨开云雾看本质，深刻认识研究对象和规律。规律性是对事物的概括和总结，是把感性认识上升为理性认识的过程，要想实现认识上的这一飞跃，不是轻而易举可以做到的，要么思考分析有创新，要么研究方法新。

正论部分是论文集中展开论证的部分，也可以说是推理的部分。它需要对论据进行分析，对中心论点进行推导。同学们在运用归纳法和例证法时，会遇到这样的问题：怎样写事例论据。初学者时常把叙事与分析混为一谈，特别是新闻学的学生写多了新闻报道，写论文就像写通讯，甚至将描写手法都用上了。描述一件事不是分析，议论文中的事例和记叙文中的事例目的不一样，议论文中的事例是为了说明道理、意义，是做一个论点的论据；记叙文中的事例则是讲清楚事情，叙事重视的是事件的脉

络，将事情写完整、写逼真。所以，议论文中的事例是片断式的，不需要铺叙，不必把事情的过程全部讲一遍，应高度概括；记叙文中的事例则要求全面、完整、具体、生动。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



• 新 闻 学

新闻传播类 学术论文写作

戚 鸣 桂 琳 编著
王 贺 新 李 永 健



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻传播类学术论文写作 / 戚鸣等编著. —杭州:
浙江大学出版社, 2010. 2
ISBN 978-7-308-07361-5
I. ①新… II. ①戚… III. ①新闻学:传播类—论文
—写作 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 018047 号

新闻传播类学术论文写作

戚 鸣 桂 琳 王贺新 李永健 编著

责任编辑 徐 婵

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 临安市曙光印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 16.25

字 数 275 千

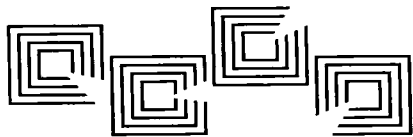
版 印 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-07361-5

定 价 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591



序

毕业论文是检验本科生研究能力的一种方式,要求学生运用大学四年所学的基础课和专业课知识,独立地探讨或解决本学科某一问题。毕业论文通过才可以获得学士学位,所以又称学士学位论文。既然是研究,就要讲究写作规范,强调研究方法,这样才能出高质量的论文。科学研究就好比搭建楼房,任何一个研究者都是在前人的研究基础上继续努力。所以,论文写作之前要充分地了解研究现状,否则无法判断自己的研究在哪些方面会有所创新。如果学生在研究之前不做文献检索,就很可能对别人的研究“重蹈覆辙”,实际效果只能是低水平重复。大量“网扒”、“抄袭”的论文就是因为没有进行文献梳理,这样的论文选题更谈不上创新。

还有一些新闻学的本科学生把论文写成大“通讯”,天马行空、宏大叙事,这种华而不实、空话连篇、口号满天飞的论文不是研究。原因是论文没有采用科学的研究方法,没有研究方法的指引,怎么可能得出科学可信的结论?所以,学生写论文要从定性研究、定量研究方法入手,要能从你的论文中看到研究思路、科学的手段,才能使研究结论真实可信。传统新闻学研究方法比较单一,社会科学者介入新闻学、传播学的研究之后,带进了一些新的研究方法,本书选择了本科学生适宜的一些研究方法,供新闻与传播系的学生选用。

怎样提出问题、分析问题、解决问题,以及使用哪些材料,怎么写论文的提要、关键词、注释,全文分几部分,各有哪些层次,先说什么,后说什么,哪里该详,哪里该略,这些都与论文写作格式有关。一种文体有它规范的格式,没有基本规范就等于没有标准,没有“质量认证标准”就没有判断力。我们所说的



标准是一个宽泛的概念,可以是独特的研究视角,也可以是具有方法论意义的新理论、新思潮,还包括成型的研究方法。在高校新闻学与传播学本科开设“新闻学与传播学论文写作”课程,教给学生论文写作的格式、研究方法,是给学生建立标准,这样培养学生不只是帮助学生提高本科论文的水平,而且还帮助学生提高研究能力。

做研究的人要有一些规范和取向,比如郑也夫教授就提倡本科生做经验研究,经验研究的目的是要解决一些对事实的争议和质疑,从而基于更真实的方面,使讨论更具成果。^①我们还会经常听说,要提高研究的理论水平。“提高理论水平的方法不是复述别人的理论,而是学习深入地分析问题,不是调查之后用韦伯^②的理论来解释它。这种贴标签的方式太简单了。很多人以这种方式代替自己的分析,掩盖自己分析力的不足。”^③还有学生缺乏基本的学科基础理论知识,使用诸如“任何事物都是一分为二的”、“要分清主要矛盾和次要矛盾”等等来“分析”问题,不能说他们的观点不对,但拿这些中学阶段的大众哲学常识来分析问题,实在没有半点学术研究的味道。所以,提高研究的理论水平的关键在于提高分析能力。

从美国的经验来看,美国大众传播学研究方法经历了一个从人文哲学视角逐步进入社会科学方法的过程,社会科学方法当中还包含从定性到定量再到综合研究方法的过程。在美国大众传播发展的初期,主要的研究议题集中在历史学和传记学,几乎少有媒介效果研究,甚至少有媒体的社会研究。随着科学的一再突破,到19世纪下半叶,社会学和心理学成为独立的专业,一批学人开始用类似自然科学的方法来从事研究。20世纪50年代以来,大众传播研究以增加复杂度、方法复杂化以及理论建构为特色。

20世纪60年代起,欧洲思想界重新活跃,新马克思主义、符号学、结构主义、文化研究、后现代主义等社会和学术思潮此起彼伏,这使得欧洲的传播研究呈现出与美国不同的景象。1968年,罗伯特·默顿(Robert K. Merton)在《社会理论与社会结构》中,把大众传媒研究区分为“欧洲传统”和“美国传统”,

① [美]C. 赖特·米尔斯著,陈强、张永强译:《社会学的想象力》,生活·读书·新知三联书店2005年第2版,第222页。

② 马克斯·韦伯(Max Weber, 1864年4月21日—1920年6月14日)是德国的政治经济学家和社会学家,被公认为现代社会学和公共行政学最重要的创始人之一。主要著作有《新教伦理与资本主义精神》、《经济与社会》,等等。

③ 郑也夫:《与本科生谈:论文与治学》,山东人民出版社2008年版,第84页。



“欧洲传统”不注重研究方法的程序性，研究对象为知识、观念，研究侧重于社会结构和历史条件，以宏观理论为主；“美国传统”则有多种多样的研究方法，主要研究信息，注重大众传播的过程和效果。

1978年，传播学引入中国，相关的研究方法也随之进入，初步改变了传统新闻学研究不重方法的局面。传播学与新闻学开始出现交织和相互借鉴，新闻学研究中也开始重视研究方法，并有逐渐注重实证研究方法的趋向。比如，用定量统计的方法，认认真真统计一份报纸的几个栏目，把统计结论如实告诉大家，有一说一，有二说二。本书把适用于新闻与传播学研究的常用研究方法介绍给同学，比较简单，毕竟这不是一本讲方法的书，不可能概全，意图只是选择适宜本科学生论文的方法。

还需要说明的是，“新闻与传播学”这种提法。新闻学和传播学原本属于两个学科，新闻学研究起源于德国，它作为一门独立的学科进行研究并产生较大影响要到19世纪末20世纪初。按照有些学者的定义，“新闻学的研究对象是新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体所组成的新闻事业，研究整个新闻传播活动的规律”。^①我国的新闻学研究中过去存在重实践、轻理论、缺方法的情况，新闻学的理论研究存在先天的不足，作为一个学科的学科底蕴不够深厚。比起新闻学的发展来说，传播学更是一门年轻的学科。传播学诞生于20世纪20年代，在第二次世界大战之后，传播学作为专门的学科出现了，它的研究重点也转到了大众传播上。传播学是政治学、社会学、心理学、教育学等社会科学，甚至自然科学交叉的产物，它从这些学科中借鉴理论和方法，作为自己的理论建构和方法形成。传播学的兴起虽然比新闻学晚得多，却很快就形成了自己的理论体系。

新闻学和传播学虽然学科不同，但是有交叉点，传播学的研究范畴比新闻学宽，它吸收了新闻学的研究成果，同时也给新闻学的研究带来重要影响。我国从80年代开始引进传播学以来，可以说传播学的理论与方法为新闻学的研究注入了活力，使新闻学的研究也焕然一新。“1998年7月，教育部颁布的重新修订的《普通高等学校本科专业目录》中，11个学科门类下设71个二级类、249个本科专业。新闻传播学作为文学门类中的一个二级类，下设新闻学、广播电视新闻学、广告学和编辑出版学4个本科专业。同年，国务院学位委员会修订的研究生学位授予点专业目录中，新闻传播学作为文学门类中的一个一

^① 郑也夫：《与本科生谈：论文与治学》，山东人民出版社2008年版，第84页。

级学科,下设新闻学和传播学两个二级学科。这个定位的意义十分重大,它既说明了传播学在我国被正式承认,同时也说明传播学研究在我国的研究不仅有明显的特点,而且取得了初步的成果。如果说与新闻学关系密切是中国传播学研究的一个显著特点的话,新闻传播学的提出与初步形成是中国传播学研究的一个标志性成果。”^①国内很多的著作采用了新闻传播学的提法,致力于建立新闻传播学这样一门学科。比如1995年出版的《新闻传播学》,1999年出版的《新闻传播学概论》,2000年中国人民大学出版社出版的《理论新闻传播学导论》等,以上著作都是在传统新闻学的基础上,吸收传播学的研究成果和方法形成的,他们的努力方向不是新闻学与传播学的简单相加,而是探索如何形成一门独立的学科。^②

本书中所称的新闻与传播学与这种提法比较相近,也是在狭义上理解传播学的,即侧重大众传播的研究。根据我国新闻与传播学科教学与研究的现状,新闻传播学这样的提法强调了交叉,却容易忽略新闻学与传播学各自的区别,而且同属大众传播媒介的广告、影视、图书等与新闻关系不大的领域无法纳入讨论之中,所以本书使用了新闻与传播学这样一个具有更大灵活性的提法。本书涉及的研究范围比较广泛,将新闻学、广播电视新闻学、广告学和编辑出版学的相关研究成果都吸纳到新闻与传播学论文写作的范围之内。在对大众传媒的选择上,将报纸、杂志、图书、通讯社、广播、电视、电影、互联网等大众传媒的研究论文都囊括在本书的视野之下。

还需要注意的一点是,新闻与传播学是一门相对较新的学科,和其他学科之间的关系也是千丝万缕,形成了不少新闻与传播学和其他学科结合的交叉学科,比如传播社会学、传播心理学,等等。^③最早研究传播学的学者都具有其他学科的研究背景,比如在传播学领域中“多伦多学派”的两位代表人物伊尼斯和麦克卢汉,一个最早是搞经济学研究的,另一个则是从事文学研究的,却都闯入了传播学研究领域,并且开创了一个学派。事实上,一个搞科学研究的人如果具有丰富的相关学科的知识,就容易产生独到的见解。美国传播研究者乔舒亚·梅罗维茨(Joshua Meyrowitz)在1985年出版了《消失的地域:电子媒介对社会行为的影响》(*No Sense of Place: The Impact of Electronic*

① 程世寿、刘洁:《现代新闻传播学》,华中理工大学出版社2000年版,第3页。

② 吴廷俊:《传播学的导入与中国新闻教育模式改革》, http://www.zijin.net/get/newseducation/2005_12_05_5512.shtml。

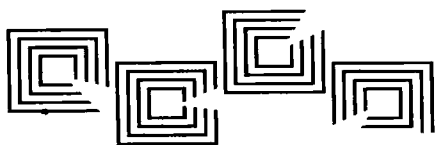
③ 蔡铭泽:《新闻传播学》,暨南大学出版社2003年版,第25—26页。



Media on Social Behavior)这本著作。该书在1986年获美国广播电视业者协会和广播电视教育协会最佳电子媒介图书奖,以及语言传播协会的年度图书金奖。作为一个传播学科的研究者,作者将社会学的研究成果引进到传播学研究中来,研究印刷媒介转变为电子媒介后作为一种社会场景对人们社会行为的影响,改变了过去传播学研究只重视内容研究的路子,这就是一个多学科结合产生新的研究成果的例证。

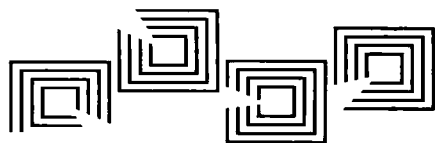
以上事例告诉我们,通过比较广泛的阅读和积累,交叉学科的论文选题也是可以找到的,但这需要学习者具有更开阔的视野和更扎实的相关学科知识,由此,对研究提出了更高的要求。

2009年4月



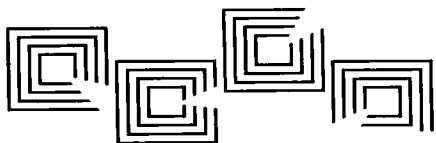
目 录

001	第一章 新闻与传播学论文的选题
002	第一节 选题的含义
014	第二节 选题的途径与方法
020	第三节 选题的论证
023	第四节 选题参考题库
026	思考与练习
027	第二章 新闻与传播学论文的文献检索
028	第一节 文献的定义与分类
040	第二节 文献检索
061	第三节 文献处理
067	思考与练习
068	第三章 学术研究及新闻传播研究方法
069	第一节 学术研究、研究过程及方法
074	第二节 新闻传播学科研究方法的历史变迁
079	第三节 定量研究和定性研究的区别
085	思考与练习
086	第四章 定量研究方法
087	第一节 定量研究的基本过程与步骤
092	第二节 定量研究数据的处理与分析



目 录

第三节 新闻传播学常用的定量研究方法	098
思考与练习	118
第五章 定性研究方法	119
第一节 定性研究方法概说	119
第二节 参与观察——了解被研究者的所作所为	128
第三节 深度访谈——了解被研究者的所思所想	139
第四节 定性研究资料的整理与分析	155
思考与练习	161
第六章 历史研究方法	162
第一节 什么是新闻传播史	163
第二节 新闻传播史研究选题范畴	166
第三节 史料取舍	174
思考与练习	181
第七章 新闻与传播学论文提纲写作	182
第一节 论文的规格	183
第二节 写提纲的原则	185
第三节 写提纲的步骤	188
第四节 提纲的类型	195
思考与练习	199

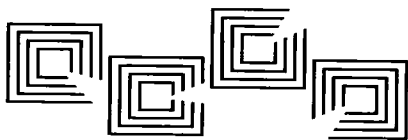


目 录

200	第八章 新闻与传播学论文正文写作
200	第一节 论文格式
203	第二节 前置部分写作
207	第三节 主体部分写作
226	第四节 后置部分写作
238	第五节 论文修改
243	第六节 论文写作常见问题
246	思考与练习
247	参考书目
249	后 记

第一章

新闻与传播学论文的选题



- 新闻与传播学的选题从要素上包括基本理论和基本原理的研究、发展史的研究、实践问题的研究三个层次。从选题类型上分为大题和小题、前沿性课题和基础性课题。本科论文鼓励做小题和基础性课题。

- 选题的途径包括课堂学习、社会实践和学术研究。选题的方法可以从问题入手、从社会热点入手,也可以从现实需要和自己的特长入手。

- 看一个选题是否值得做,既要衡量其学术价值和社会价值,同时也要考虑其可操作性。

选题对于一篇学术论文来说是第一步的工作,也是初学学术论文写作者最感困惑的地方。英国学者贝尔纳曾经说过:课题的形成和选择是研究工作中最复杂的一个阶段。一般说来,提出课题比解决课题更困难。研究选题就好比一个尚待开采的矿坑,矿坑既经选定,虽未开凿,其资源蕴藏的精粗多寡实际已经决定了。当你选定一个题目打算进行研究的时候,这个研究选题中到底蕴藏多少学术能源?具备多少研究潜力?包含多少学术价值?有几分前瞻性?是否具备延续性?这些都属于选题要考虑的内容。所以,怎样选题不仅关系到论文写作的成败,也关系到我们能否顺利地走入科学研究之门。



对于初学论文写作的同学来说,选题又是让人摸不着头脑的。在这一章中,结合新闻传播学的学科特点,我们将向大家依次介绍论文选题的含义、途径、方法、原则、基本步骤以及选题中容易出现的问题。

第一节 选题的含义

选题,也就是选择你要研究的对象。选择合适的研究课题也许是你研究过程中需要做的最重要的一个决定。选好题目,论文就成功了一半。

首先我们要明确的是,论文的选题和论文的标题并不能完全等同。虽然从表现形态上看,论文的选题似乎和标题相差无几,但两者还是有区别的:“标题”是论文写成定稿以后所取的名称;选题则是作者在论文写作并未开始或论文写作进行中确定的研究对象和目标。随着论文研究和写作的深入,作者有可能保持原有选题,也可能改为其他更加合适的选题,至于成文阶段作者给论文确定什么样的“标题”,这也要根据作者最后的论文内容才能确定。

一、选题的表述方式

鉴于上面的这种区别,选题在表述上比标题的表述要灵活一些。选题的表述主要有三种形式:

(一) 问题式

从本质上来说,选题也就是选准所要研究的某个或某些问题。可以说,任何科学研究都是从发现问题开始的,没有问题也就难以真正深入到研究过程之中。举一个最简单的例子,牛顿被从树上掉下来的苹果砸中脑袋,有的人可能会说,我真倒霉,抱怨一下也就算了。可是牛顿却将这种经历引向了问题,苹果为什么掉下来呢?这个简单的问题让牛顿发现了地球引力。所以说,一个善于提出问题的人在寻找论文选题中会具有很大的优势。如果总是人云亦云,则很难提出问题来。问题式选题可以表述如下:

示例 1:有关商业网站新闻频道经营同质化现象研究

- 不同网站在内容、经营模式、受众定位、栏目设置、发展思路等方面存在哪些同质化的东西?
- 网站同质化这一现象是怎样形成的?原因何在?
- 网站同质化对网站的长远发展有什么危害?
- 如何能使网站跳出同质化这一发展瓶颈?



示例 2：媒介对青少年成长的影响研究

- 哪些媒介对青年的成长有影响？它们之间的作用是否一致？
- 纸质媒介和电子媒介对青少年成长的影响有哪些区别？
- 什么样的青少年更容易受到媒介的影响？

（二）假设式

这是对研究结果进行大胆假设的一种表述方式。这种假设在研究过程中成为研究者的重要参照，最后的研究成果可能支持假设，可能修正假设，也有可能推翻假设。科学研究的一个重要方法就是：大胆假设，小心求证。例如：

- 女性广告中存在的男权本位
- 手机短信对大学生的负面影响
- 新闻报道中的娱乐化倾向
- 流行歌曲中对女性的刻板印象

（三）陈述式

对于初学论文写作的同学来说，更多的情况是既提不出问题，也不敢假设。在这种情况下只能初步确定一个研究对象，它只是指明了大致研究的一个范围，需要在研究过程之中去发现问题，提出假设，随着研究的深入，问题会逐渐浮现出来。例如：

- 青少年的媒介素养现状研究
- 美国公民新闻事业探析
- 都市报的新闻道德取向研究
- 信息公开与制度建设研究
- 欧洲传播学研究现状分析
- 报纸头版与社会变迁研究

二、选题的要素

论文选题通常要包括范围、层次、类型三个重要要素。这三个要素的确定，直接决定了一个选题的主要内容。

（一）选题范围

论文的选题，最好在自己所学专业范围之内。从学术论文的特点来说，其研究和探讨的内容具有专门性和系统性。我们在大学四年中接受新闻与传播



学学科的专业学习和训练,这本身就为学术论文的写作打下了坚实的基础。

论文的选题也可以跨学科,但有一点要提醒初学写作的同学,如果完全跳出本专业的范围选题,在我们的论文写作中是不可取的。陈力丹老师举过这样一个例子,一篇南方某省的大学中文系研究生写的关于新闻学的硕士论文,从作者所列的参考书目来看,他读的有关新闻学的书太少了,即使有几本,也不是新闻学的代表作。撰写某一学科的论文,前提条件之一是必须对这个学科的基本知识要有所了解,否则论文中的设想和论证是很难站住脚的。这个例子对我们搞新闻与传播学的同学也很有启示,如果在毕业论文选题时,完全跳出本学科的范围,比如做一个法律专业或者中文专业的题目,也有可能和上面例子里的同学一样,因为缺少学术积累而捉襟见肘。

(二) 选题层次

如果说选题范围解决的是研究广度的问题,选题层次解决的就是研究深度的问题。我们可以把选题分为三个层次,它们构成了一个金字塔结构,见图 1-1。

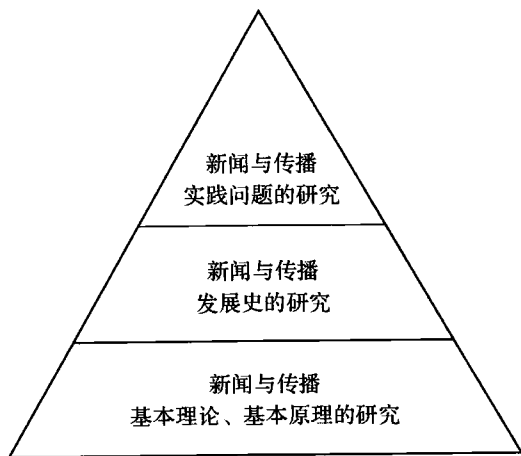


图 1-1 选题的三个层次

1. 基本理论、基本原理的研究

按照新闻与传播学的发展现状,我们认为,新闻与传播学基本理论和原理的研究包括新闻与传播者研究、新闻与传播内容研究、新闻与传播媒介研究、新闻与传播受众研究、新闻与传播过程研究、新闻与传播环境研究、新闻与传播效果研究、认识论方法论研究等八个方面。



美国政治学家哈罗德·拉斯韦尔(H. D. Lasswell)在《社会中传播的结构和功能》一文中提出了经典的“5W 模式”：

谁——→说了什么——→通过什么渠道——→对谁——→产生了什么效果

(who) (says what) (in which channel) (to whom) (with what effect)

这五大参数实际上是形成新闻与传播过程的最基本要素，从而也引申出新闻与传播学的五大研究领域，分别是：

(1)新闻与传播者研究，主要指对新闻与传播的信息发送者的研究，比如报社的记者、电台的播音员、网络编辑，等等。新闻与传播者是新闻传播过程的首端，他们采集、筛选、加工和把关新闻信息，并通过大众传播媒介传播信息，他们在新闻与传播过程中的影响是举足轻重的，所以，新闻与传播者研究是新闻与传播研究中很重要的一部分。

比如，传播学奠基人卢因提出的“把关人”的概念，就是新闻与传播者研究中的一个重要概念。在新闻与传播中，所谓“把关人”，指的就是那些筛选和过滤新闻信息的记者、编辑、主持人等，他们会决定报道什么事件、采访什么人物、传播什么信息。比如编辑可以决定哪条新闻上头条，占多少版面、用什么图片，等等。因此，新闻与传播者如何把关是新闻与传播学中重要的研究课题。

(2)新闻与传播内容研究，主要是指对新闻与传播的信息本身的研究。新闻与传播内容是新闻与传播的核心环节。没有内容，也就无所谓新闻与传播过程了。新闻与传播内容研究主要是研究新闻与传播中“说什么”和“怎么说”等等。由新闻与传播的内容研究可以推测新闻与传播者的目的和手段，也可以推测新闻与传播受众的理解和反应。

比如，有一个学生的毕业论文选题是关于天气预报内容的变化。她认为，天气预报内容的一个重要变化是从天气预报到气象新闻，“天气预报”是关于短时间内诸气象要素综合状况的预先报告，这本身就是一种具有预测性质的新闻，只不过传统的天气预报解说内容固定、形式单一、关注面窄，类似“天气公报”和“气象八股文”而已；“气象新闻”本质上仍是关于明后几天天气情况的预测报道，但形式上采用消息体裁，即用新闻的手法和笔法报道具有新闻价值、跟天气相关的事件和信息。这种变化是与都市报的崛起、新闻注重服务等有关的。再比如，这两年的新闻研究中，对于新闻娱乐化倾向的研究也属于新闻与传播内容的研究范围。

(3)新闻与传播媒介研究，新闻与传播媒介是新闻与传播者和新闻与传



播受众之间的中介,是新闻与传播内容的载体。媒介分为大众媒介和非大众媒介两大类。大众媒介有报纸、期刊、广播、电视、电影、网络和书籍等等,新闻与传播媒介研究主要就是指对这些大众媒介的研究。

新闻与传播媒介本身的研究在早期的新闻与传播学研究中没有受到重视,真正将其发展起来的是我们前面提到的传播学中的“多伦多学派”,尤其是该学派代表人物伊尼斯和麦克卢汉,他们的学说后来被学界称为“媒介决定论”。麦克卢汉在《理解媒介——论人的延伸》中提出了他的媒介研究理论:“媒介即讯息”,“媒介是人的延伸”,“冷媒介和热媒介”等。麦克卢汉认为,作为人的延伸的媒介都将改变人们生存和感知世界的方式。^① 最近几年,学生论文选题也越来越多地关注新闻与传播媒介研究,比如关于网络、电视、报纸不同媒介的特征研究以及它们之间的比较研究,等等。

(4)新闻与传播受众研究,受众顾名思义就是新闻与传播信息的接收者,比如电视观众、网络网民等等。随着传播技术的不断发展,各种传播媒介竞相吸引受众的注意力,所以,新闻与传播研究中的受众研究也进入了研究者的视野。有学者统计,受众研究发展至今大概有七种研究途径:①效果研究;②使用和满足研究;③文化研究;④妇女问题研究;⑤接收分析;⑥结构化理论;⑦制度化受众研究。^②

英国“文化研究”(Culture Studies)派的代表人物之一斯图亚特·霍尔比较早地开展这种受众研究,他的代表作《编码,解码》是对受众接受电视节目的一种分析。他认为,受众对电视节目的编码不是采取单一的立场去解码,而是采取了三种不同的解码手段,一种是与编码的意图完全吻合的,一种是与编码立场进行协商的,一种是采取对抗性的解码策略。这样,受众在新闻与传播过程中就不再是过去所认为的被动地位,而是具有一种主体的立场。

(5)新闻与传播效果研究,传统的新闻学是不太重视效果研究的,传播学的研究成果渗入新闻学研究,对于受众和效果的研究成为人们关注的焦点。传播效果研究经过了若干阶段,从“强效果论”(20世纪初至40年代初)发展到“弱效果论”(20世纪40年代至60年代初),自20世纪60年代末起,途经“适度效果论”又回归“强效果论”。“早期效果研究的重点在于,验证受众个

① [加]马歇尔·麦克卢汉著,何道宽译:《理解媒介——论人的延伸》,商务印书馆2000年版,第51—53页。

② 徐小鸽:《新闻传播学原理与研究》,广西师范大学出版社1996年版,第228页。