

WUZIJIHUAGUANLIXUE

物资计划 管理学

王瑞钦 王玉霞 陈 琳

东北财经大学出版社

物资计划管理学

王瑞欽 王玉霞 陈琳

东北财经大学出版社

物资计划管理学

王瑞钦 王玉霞 陈琳

东北财经大学出版社出版发行 (大连黑石礁)

朝阳新华印刷厂分厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 10¹/₂ 字数: 227000

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

责任编辑: 朱 艳 责任校对: 田世忠

印数 1—12 000

ISBN 7-81005-360-4/F·263 定价: 3.90元

出版社登记证: (辽) 第10号

编写说明

《物资计划管理学》是为适应高等院校物资类专业本科教学的需要编写的，也可作为物资行业大专层次其他形式教育和从事物资管理工作的同志业务学习的参考材料。

《物资计划管理学》是编者在多年教学实践的基础上，根据物资体制改革的新鲜经验和深化改革的要求，吸收了理论工作者和实际工作者在计划管理方面的最新成果编写而成的。在结构体系和观点内容的改革上作了一些尝试。

本书由王瑞钦任主编，王玉霞任副主编。其中，第一、二、七章由王瑞钦编写，第三、四、五章由王玉霞编写，第六章由陈琳编写。

在本书的编写过程中，参考了兄弟院校的有关教材和其他著作、文章，在此向作者们表示衷心感谢。

由于我们水平所限，编写时间仓促，加之本门学科是新兴的学科，许多问题正在探索之中，体系和内容有待改革完善，因此，书中难免有缺点、错误之处，恳请读者批评指正，以便作进一步修改。

编者

1989年8月

目 录

第一章 物资计划管理学的研究对象、内容	1
第一节 有计划的商品经济与物资计划管理	1
第二节 物资计划管理的特点	10
第三节 物资计划管理学的研究对象、内容	15
第二章 物资计划管理体系	36
第一节 物资计划管理的计划决策系统	36
第二节 物资计划管理的组织系统	50
第三节 物资计划管理的协调系统	62
第四节 物资计划管理的监督检查系统	73
第五节 物资计划管理的信息系统	77
第三章 物资定额管理	83
第一节 物资消耗定额管理	83
第二节 物资储备定额管理	118
第四章 物资需要量和物资资源量的确定	160
第一节 物资需要量的确定	160
第二节 物资需要量的市场预测	173
第三节 物资资源量的确定	206
第五章 物资供需综合平衡	213
第一节 物资供需综合平衡概述	214
第二节 物资供需综合平衡的内容	223

第三节	物资供需综合平衡的方法.....	230
第六章	物资计划的编制	24 ⁸
第一节	指令性物资计划的编制.....	248
第二节	指导性物资计划的编制.....	263
第七章	物资计划的实施与检查分析、调整	283
第一节	物资供需衔接.....	283
第二节	物资计划的执行、监督与检查分析、调整.....	300
第三节	物资计划管理的调控手段.....	313
第四节	经济控制论与物资计划的实施.....	324

第一章 物资计划管理学的研究对象、内容

第一节 有计划的商品经济与物资计划管理

一、我国现阶段经济是有计划的商品经济

党的第十三次全国代表大会指出，我国从50年代生产资料私有制的社会主义改造基本完成，到社会主义现代化的基本实现，至少需要上百年时间，都属于社会主义初级阶段。我们在现阶段所面临的主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。为了解决现阶段的主要矛盾，就必须大力发展商品经济……。

党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出，社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。还指出，就总体说，我国实行的是计划经济，即有计划的商品经济，而不是那种完全由市场调节的市场经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。在我国现阶段，商品生产和商品交换之所以存在，一方面是由于生产的社会化和分工协作关系仍然存在，另一方面是由于还存在着两种公有制形式，存在着根本利益一致基础上的利益差别，

这就不可避免地必须保持着商品交换关系。同样，在社会主义集体经济组织之间，它们与劳动者个人之间，在全民所有制企业与劳动者个人之间，在公有制企业与“三资”（指中外合资、外商独资、中外合营）企业之间以及“三资”企业与劳动者个人之间，也必须保持着商品交换关系。即使在全民所有制企业之间，也是如此。这是由于所有权与经营权的适当分离，企业享有相对独立的经济权力并负有一定的经济责任。由于社会主义阶段劳动还具有个人谋生手段的性质，还存在着劳动者个人物质利益要求，使企业也具有独立的物质利益，这就要求在企业之间实行等价交换原则，保持商品交换关系。

实践证明，商品经济的充分发展是社会主义经济发展的必由之路，只有充分发展商品经济，自觉利用价值规律，发挥经济杠杆的调节作用，才能把经济真正搞活，促使各个企业提高效率，灵活经营，灵敏地适应复杂多变的社会需求，促进社会生产力的发展，为实现我国经济的现代化创造必要条件。

但是，我国的商品经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。一方面，在生产资料公有制的基础上实行计划经济，是社会主义制度的一个重要特征，另一方面，实行计划经济同发展商品经济不是互相排斥而是相互统一的。与计划经济相对立的是和私有制相联系的无政府状态经济，是完全由市场调节的市场经济；与商品经济相对立的是自给自足的自然经济。社会主义商品经济具有不同于资本主义商品经济的特点，虽然社会主义商品经济的广泛发展也会产生某种盲目性，但由于计划的指导、调节和行政的管理，是可以克服

的。优越的社会主义制度，有计划按比例发展规律的发挥作用，使作为社会化大生产经济的社会主义商品经济的迅速发展更有了一条宽广的大道。

综上所述，我国现阶段经济是有计划的商品经济，必须突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，明确认识社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，必须把实行计划经济同运用价值规律、发展商品经济统一起来。这是我们考虑问题的一个根本出发点。

二、有计划的商品经济要求对物资流通实行计划管理

社会主义计划经济，即建立在生产资料公有制基础上的有计划的商品经济是这样的一种经济制度，即利用统一的国民经济计划来调节整个经济和社会发展，以实现社会劳动按比例分配，满足社会和人民不断增长的物质文化需要。这种统一的国民经济计划能够在全社会范围内合理地分配社会劳动时间，从总体上科学地安排社会再生产全过程，从而保证国民经济和社会发展有计划按比例地进行。这种对社会再生产过程总体进行预先的组织、调节的计划工作活动，就是国民经济计划管理，可见，国民经济计划管理是社会主义计划经济的实现形式，当然，根据管理对象的不同，计划管理的具体形式也有指令性计划、指导性计划和市场调节三种不同的管理形式。它们的相辅相成和紧密配合，促使有计划的商品经济得到顺利的发展，使社会主义计划经济的优越性充分地体现出来。

社会主义计划经济的基本特征和巨大优越性之一，就是能够在全社会范围内经常、自觉地合理分配社会劳动时间，保证整个经济和社会发展有计划按比例地协调发展，做到按

比例、高速度和良好经济效益的最佳统一。有计划按比例地分配社会劳动时间是社会化大生产的一条客观规律。在私有制社会制度下，由于生产资料的私人占有，不可能在全社会范围内有计划地按比例地分配社会劳动，社会劳动的按比例分配是通过价值规律的自发调节作用、社会生产的无政府状态和周期性的经济危机得到实现的。在生产资料公有制的社会主义条件下，社会化大生产不仅在客观上要求按一定比例合理分配社会劳动，而且社会主义制度本身也提供了这样的可能性，因而有计划按比例发展规律获得了充分发挥作用的巨大可能性。当然，要把这种可能性变为现实性，还必须具备一系列条件。社会主义国家对国民经济实行计划管理，就是一个必备的重要条件，因为这种计划管理能够保证有计划按比例发展规律的正确体现，这在社会主义国家里不仅有必要性而且有可能性。

国民经济计划管理的一个重要特征是以整个社会的经济活动和社会再生产全过程的各个环节作为自己的对象和范围。物资流通作为生产资料商品交换的总和，是社会经济活动总体的一个重要组成部分，是社会再生产全过程中一个不可缺少的环节，毫无疑问，它也是国民经济计划管理的对象和范围，因此，有计划的商品经济必然要求对物资流通实行计划管理。

三、物资计划管理与客观规律

充分尊重客观规律，依据和运用客观规律制订计划并实施计划管理，这是社会主义条件下，包括物资计划管理在内的国民经济计划管理的又一个显著特征。在有计划的商品经济条件下，物资计划管理必须遵循的客观规律包括客观经济规

律和客观自然规律，它们都是不以人的主观意志为转移，循者有利、违者有害的客观必然性或基本法则。但是我们可以认识它，运用它，来为物资计划管理服务。

客观经济规律包括社会主义基本经济规律、生产关系一定要适应生产力发展水平的规律、国民经济有计划按比例发展规律、价值规律、按劳分配规律、节约时间规律等。

关于社会主义基本经济规律，斯大林同志曾表述为：“用在高度技术基础上使社会主义生产不断增长和不断完善的办法，来保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。”^①它指明了物资流通工作的根本目的和达到目的的手段，因而，它是物资计划管理工作的根本宗旨和方向，它决定了物资计划管理工作的根本目的和基本任务。加强物资计划管理工作，是为了组织好物资流通，做到周转快、费用低、保质保量、及时齐备地供应生产所需物资，使有限的物资发挥最大的效益，使社会不断增长的物质文化需要得到最大限度的满足。在一定时期，社会物资可供量是一定的，但在我们这样一个大国里，各方面对物资的需求量却往往是多于可供量的，既要安排生产，又要照顾基本建设，还要保证人民生活需要得到满足，这里存在着很大的矛盾，解决的办法只能是根据基本经济规律的要求，按照“一要吃饭，二要建设”的原则，以生活、生产、建设为序加以统筹兼顾。

生产关系一定要适应生产力发展水平的规律要求物资管理部门在拟订物资计划管理体制时必须充分考虑到我国当

① 斯大林：《苏联社会主义经济问题》人民出版社1961年版，第31页。

前生产力发展的水平和多层次的状况，区别情况，实行多种计划管理形式。并且要深化物资企业经营机制改革，提高企业活力，以适应生产力迅速发展的需要。

有计划按比例发展规律要求在组织物资流通过程中，要以物资计划这种组织形式，安排好物资使用的各种比例关系，如简单再生产与扩大再生产，积累与消费，农、轻、重，部门之间，内贸与外贸，等等。只有比例关系协调，才能取得最佳的经济效益。如果比例关系失调，即使指标很高，速度很快，但决不能维持很久，最终要使经济发展遭到严重破坏和巨大损失。为了安排好比例关系，就必须坚持综合平衡的原则和方法。物资供求综合平衡，就是在一定时期内，将社会各方面的物资可供量与需求量当作一个整体加以考虑，经过分析、计算，在统筹规划、全面安排的基础上，使物资供求在总量、构成、时间、空间、部门、使用方向等诸方面保持相互适应。只有通过综合平衡建立的比例关系才是正确、可行的最优比例关系。但是，平衡是动态的，是相对的。因此，必须根据实际情况适时地组织新的综合平衡。正如列宁指出的那样：“经常地、自觉地保持的平衡，实际上就是计划性。”^①

价值规律是商品生产和商品交换的基本规律，它对商品生产和流通领域起调节作用。中共中央关于经济体制改革的决定指出，我们的社会主义计划经济是自觉依据和运用价值规律的计划经济。为此，首先，必须建立统一性同灵活性相结合的计划管理体制，国民经济计划从总体来说只能是粗线

① 《列宁全集》第3卷，第566页。

条和有弹性的，只能是通过计划的综合平衡和经济手段的调节，做到大的方面管住管好，小的方面放开放活，根据具体情况，分别实行指令性计划、指导性计划和市场调节。指导性计划主要依靠运用经济杠杆特别是价值规律的作用来实现，市场调节主要靠价值规律的自发调节作用实现，至于指令性计划也必须自觉运用价值规律的作用；其次，制定合理的价格和利用价格的变动，调节社会生产结构和消费结构，对社会物资可供量和购买力施加影响，从而促使物资供求趋向平衡；再次，在物资计划管理中坚定地贯彻执行以提高经济效益为中心的方针原则，例如物资计划工作贯彻择优安排的原则、先简单再生产后扩再生产的原则，就能为提高社会经济效益作出贡献。恩格斯曾指出：“价值是生产费用对效用的关系。价值首先是用来解决某种物品是否应该生产的问题，即这种物品的效用是否能抵偿生产费用的问题。只有在这个问题解决之后才谈得上运用价值来进行交换的问题。如果两种物品的生产费用相等，那么效用就是确定它们的比较价值的决定性因素。”^①可见，物资计划管理中自觉运用价值规律就是要充分利用所掌握的物资资源，促进社会生产提高经济效益，更好地满足社会需要；最后，价值规律的重要作用之一是促进社会科技进步，改善经营管理，优胜劣汰，因此在物资计划管理中必须运用价值规律，促进物资部门各企业加速科技进步，改善经营管理，减少物化劳动和活劳动消耗，增加供应销售和服务的数量、质量，为国民经济和社会发展作出更大的贡献。

① 《马克思恩格斯全集》第1卷，第605页。

按劳分配是社会主义的客观规律，是社会主义的分配原则和分配制度。物资计划管理中贯彻按劳分配原则，首先必须加强物资计划管理工作，当好生产建设和人民生活的后勤，保证国民经济和社会发展计划的顺利完成，不断增加社会物质产品，提高产品质量，使人民生活能够在生产不断发展，国家、集体收入不断增加的基础上逐步有所提高；其次，破除平均主义旧观念，企业不再吃国家的“大锅饭”，职工不再吃企业的“大锅饭”，经济实体的收入同产品的数量、质量、经济效益挂勾，职工的收入同职工劳动的数量、质量、经济效益挂勾；再次，正确处理好中央与地方、国家与企业、企业与个人的关系，保证生产经营好、收入多的地区、企业和个人，能够得到较多的好处，允许一部分地区、企业和个人依靠勤奋劳动先富裕起来；最后，还必须采取必要的政策措施，运用必要的管理手段和强有力的思想政治工作，防止和避免出现两极分化的情况。

物资计划管理也必须充分反映自然规律的要求。自然规律包括自然界本身的规律和生产技术规律。自然界本身的规律如生态平衡规律，气候变化与环境变化相互联系的规律，生产技术规律，包括工艺过程的规律性，都是物资流通中必须遵循的客观规律，否则，只凭人们的主观意愿蛮干瞎干，只会得不偿失甚至劳而无功。在组织物资流通和实施物资计划管理中，必须坚持科学的态度，慎重地做好技术论证与可行性研究工作，使计划、方案尽量符合客观实际，避免失误，更好地完成计划任务。

党在各个时期制订的路线、方针、政策、决定，是一定时期客观规律的正确反映，这就要求一方面党的领导机关和决

策部门要提高认识客观规律和运用客观规律的能力与水平，避免不应有的失误，另一方面，执行单位必须认真贯彻执行党的领导机关和决策部门制订的路线方针、政策、决定，使自己在行动中少走弯路或者不走弯路。

以上所述的各种经济规律是同时存在于有计划的商品经济社会中的，是同时起作用的。那么如何在物资计划管理中综合运用这些经济规律呢？首先，应当有统筹兼顾、相辅相成的观念，克服片面性。对某一个经济规律的运用以不违背其他经济规律的作用为前提，某项计划指标的实现应不损害其他经济指标的实现。例如，建立社会吞吐物资储备有利于调控市场，平抑物价，供求平衡，保证用料需要得到满足。但这需要一笔资金，如果由物资企业来承担，势必影响企业的经济效益和职工收入，因此，国家必须采取措施，划出专款予以解决。其次，企业之间、行业之间经济利益的相互协调、相互制约。在商品经济条件下，企业的经济效益和职工收入的高低是同企业生产经营的状况即利润的高低相联系的，同样多的资金要求获得同样多的利润，等量劳动要求得到同样的工资报酬，已成为企业之间和职工之间开展竞争的原则。但是当前在企业之间、行业之间却存在着相反的现象，经营不同物资的物资企业，往往由于物资本身的长线与短线和价格的暴涨而处于很不相同的境地，同样多的资金不能获得同样多的利润，等量劳动得不到同样的工资报酬。行业之间由于流通领域随意涨价，不按原则办事（如应直达的却入库）造成“流通领域经济效益高”的假象，结果形成“全民经商”的怪现象和混乱的经济秩序与经济环境。所以，必须综合地运用各个经济规律，才能有效地进行宏观的

计划管理，使社会经济秩序和经济环境保持安定和良好。

第二节 物资计划管理的特点、任务

一、物资计划管理的特点

在社会主义计划经济即有计划的商品经济条件下，物资计划管理具有既不同于资本主义条件下物资管理、又不同于共产主义条件下物资管理的特点，同时，它同负责生活资料流通计划管理的商业计划管理相比，也有不同的特点。

资本主义社会经济是在生产资料私有制基础上的完全由市场调节的市场经济。对物资流通的管理是资本家个人或者集团的经济活动，所体现的是资本家之间的交换关系，从流通形式上看是完全的、典型的商品流通，其物质内容几乎是无所不包的，资本家经营的目的完全是为了获取剩余价值，经营什么品种完全取决于价值规律的自发调节作用，所以一般不把生产资料与生活资料分开，由两个部门单独经营。资本主义社会是私有制社会，所以国家和政府也没有管理经济活动的职能，虽然它们也编制经济计划，制订经济发展的指标和促其实施的措施，但并不具有约束作用，而只是经济干预，对经济发展虽也起到一定作用，但这与社会主义国家的国民经济计划管理有着本质的区别。在社会主义条件下，生产资料公有制占了主导地位，代表全体人民根本利益的国家和政府担负着管理经济的职能，能以整个社会经济活动为对象和范围进行统筹规划。物资流通中所体现的是国家、集体、个人之间的交换关系，流通的形式已不再是完全的典型的商品流通，社会主义基本经济规律、有计划按比例发展规

律等经济规律与价值规律同时发挥作用，共同调节着物资流通活动。流通的物质内容也不再是无所不包的，而且根据生产资料在国民经济中的地位和作用，将生产资料流通与生活资料流通分开，分别由两个部门来承担。负责生产资料流通的物资管理部门是国家、政府管理全社会物资流通的职能部门，其主要任务就是对关系国计民生的重要物资进行综合管理，它的中心任务和基本内容是组织好全社会物资的供求综合平衡，而各种物资企业则是经营物资的经济实体。他们一方面要组织好计划内物资的供应，确保物资分配指令性计划的顺利执行，另一方面要组织好计划外物资的市场调节，以弥补计划分配的不足，物资企业既然是一个经济实体，当然也就应当实现国家下达的利润任务，企业本身也要取得一定的利润，但这并不是物资企业经营活动的唯一目的，物资企业一切经营活动的根本目的，是通过物资的计划供应和市场销售，保证生产建设、社会发展和人民生活对物资的需要得到满足。

社会主义社会是共产主义社会的初级阶段，具有不同于共产主义社会高级阶段的一系列特征，因而社会主义阶段的物资计划管理也具有不同于共产主义社会高级阶段的物资计划管理的一些特征。例如，现阶段还存在两种公有制形式和多种经济成分并存的局面，生产资料是商品，生产资料流通是商品流通，广泛采取货币形式、价值规律、按劳分配规律等社会主义现阶段即有计划的商品经济阶段发挥作用的经济规律，是组织物资流通和实行物资计划管理的客观依据。

生产资料的流通与生活资料的流通相比，具有不同的特征，这是由生产资料和生活资料的生产、分配、消费的特点