

中国的 世博会历程

World Exposition Course in China

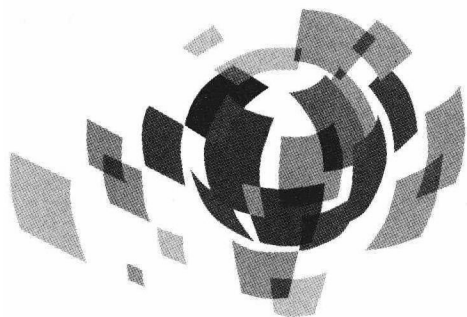
◆罗靖 著



湖南师范大学出版社

暨南大学深圳旅游学院出版基金资助

中国的 世博会历程



World Exposition Course in China

◆罗靖 著

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国的世博会历程/罗靖著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5648 - 0038 - 3

I. 中… II. 罗… III. 博览会—历史—世界 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 143400 号

中国的世博会历程

罗 靖 著

◇责任编辑: 柳 丰

◇责任校对: 黄 晴

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙化勘印刷有限公司

◇开本: 670 × 960 1/16

◇印张: 15.5

◇字数: 230 千字

◇版次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 0038 - 3

◇定价: 30.00 元

目 录

绪 论 / 1

第一章 世界博览会概况 / 5

第一节 博览会起源及沿革 / 5

第二节 中国与世博会 / 13

第二章 中国人的首次亮相

——中国与 1851 年伦敦世界博览会 / 33

第一节 伦敦世博会概况 / 33

第二节 中国参赛背景 / 37

第三节 参赛情况 / 39

第四节 影响及意义 / 46

第三章 首次以官方名义参加

——中国与 1873 年维也纳世界博览会 / 50

第一节 维也纳世博会概况 / 50

第二节 中国参赛背景 / 54

第三节 赛前筹备 / 57

第四节 参赛盛况 / 60

第五节 特点分析 / 64

第六节 影响及意义 / 67

第四章 承前启后的博览会

——中国与 1904 年圣路易斯世界博览会 / 71

第一节 圣路易斯博览会概况 / 71

第二节 中国参赛背景 / 74

第三节 赛前筹备 / 77

第四节 参赛情形 / 81

第五节 特点分析 / 97

第六节 影响及意义 / 101

第⑤章 中国参加世博会的里程碑

——《出洋赛会通行简章》 / 109

第一节 颁布背景 / 109

第二节 内容简析 / 120

第三节 作用及影响 / 122

第⑥章 成果最辉煌的博览会

——中国与 1915 年巴拿马万国博览会 / 130

第一节 巴拿马世博会概况 / 130

第二节 中国参赛背景 / 136

第三节 赛前筹备 / 143

第四节 参赛盛况 / 156

第五节 特点分析 / 184

第六节 影响及意义 / 191

第⑦章 南京国民政府的首次参赛

——中国与 1930 年比利时列日博览会 / 201

第一节 比利时世博会概况 / 201

第二节 中国筹备情况 / 204

第三节 参赛情况 / 208

第四节 特点分析 / 213

第五节 影响及意义 / 215

结语 / 217

参考文献 / 237

绪 论

近代意义的博览会是人类社会生产力发展到资本主义阶段后出现的文明产物,也是随着资本主义的发展,在全球化意识的推动下出现的人类文明大集合。“展览会”(英文名 exhibition or exposition)一词根据《辞海》的解释是指“用固定或巡回的方式,公开展出工农业产品、手工业制品、艺术作品、图书、图片,以及各种重要实物、标本、模型等,供参观、欣赏的一种临时性组织”。组织许多国家、地区参加的产品展览会,则常称“博览会”。^①《简明大英百科全书》定义博览会为“为了鼓舞公众兴趣、促进产业、发展贸易,或者为了说明一种或多种生产活动的进展和成就,将艺术品、科学成果或工业制品进行有组织的展览”。^②博览会的基本含义有三:①展览观摩;②奖励比赛;③推广销路。^③博览会按展品门类可分为综合性博览会和专门性博览会,前者的展品内容可包括农业、工业、教育、艺术等各方面的人类文明成果和不同地方、不同民族的风俗文化;后者的展品主要只涉及某一方面、某一行业。在过去所举办的 50 多次世博会中,以综合性世博会为主。综合性世博会展出的内容包罗万象,举办国无偿提供场地,由参展国自己出钱,建立独立的展出馆,在场馆内展出反映本国科技、文化、经济、社会的综合成就。综合性博览会一般 5 年举办一届。专业性博览会则以某类专业性产品为主要展示内容,下列主题可以视为专业性博览

① 辞海. 上海: 辞书出版社, 2000: 1299.

② 简明大英百科全书. 中文版(7). 台北: 台湾中华书局, 1988: 149.

③ 马敏. 中国走向世界的新步履——清末商品赛会活动述评[J]. 近代史研究, 1988 (1).

会:生态、陆路运输、狩猎娱乐、原子能、山川、城区规划、畜牧业、气象学、海运、垂钓、养鱼、化工、森林、栖息地、医药海洋、数据处理、粮食等。参展国在主办国指定的场馆内,自行装修、自行布展。不论上述哪种形式的博览会,实际上皆希望透过展示活动,达到进行经济交流、商品宣传、开展贸易活动和资讯交换等目的。

世博会是非贸易性的全球性展览会,它不同于一般的国际贸易博览会,其宗旨是促进世界各国经济、文化、科技的交流与发展,使每个参展国家能够利用这个机会宣传自己,向全世界展示自己在各领域所取得的成就,被人们称为“经济界的奥林匹克”。世博会不仅仅是技术和商品的展示,而且伴以精彩纷呈的表演,营造日常生活中无法体验的、充满节日气氛的空间,成为一般市民娱乐和消遣的理想场所。据说,美国的沃尔德·迪斯尼萌生创办迪斯尼乐园的构想,也是从1964年召开的纽约世界博览会上获得启发的。

在近代中国,博览会又称为展览会、陈列会、劝业会、奖进会、劝工会、物产会等,一般通称为赛会,出洋赛会被称为万国博览会。近代中国博览会是欧风东渐的产物。鸦片战争后的中国既已逐步成为世界资本主义经济体系的从属部分之一,自然难免不卷进从西方刮起的“赛会热”。就如长期封闭的中国大门,并不是因为封建统治者认识到有“走向世界”的必要而自觉主动开放的,而是英国侵略者的鸦片和大炮冲开的,近代中国博览会的产生也是被动的。虽然上海商人徐荣村以自己经营的12包中国特产“荣记湖丝”参加了第一届伦敦世博会,引起轰动并夺得金银两项大奖,但那时并未引起清政府的重视,而是把博览会视为赛珍耀奇的无益之举。对于各国发出的参加世博会的邀请,以“中国向来不尚新奇,无物可以往助”来推托^①,并将国际博览会参展事务交由以外籍总税务司赫德为首的晚清海关办理,草率从事,徒引外人讪笑。到1905年左右,清政府方才有所醒悟。商部专门订立《出洋赛会通行简章》20条,对华商参加国际性博览会作了统一规定,并要各省商务局和各地商会鼓励厂商“精择物品”,踊跃赴赛,改变了以往“委

^① 赵佑志. 跃上国际舞台:清季中国参加万国博览会之研究(1866—1911)[J]. 台湾师范大学历史学报, 1997(25).

诸税司采办,徒滋笑柄”的窘境^①,结束了长期以来由外国人控制中国的国际博览会事务的局面。这大大提高了社会各界参与博览会的热情,近代中国博览会事业迅速升温,出现了遍布全国的博览会热。在出洋参加各种国际博览会的同时,中国还模仿西方和日本举办各种国内博览会,逐渐迈出了走向世界的步伐。

随着近年来我国会展业的迅猛发展,特别是我国成功举办昆明世界园艺博览会和上海申办2010年世博会获得成功,中国近代博览会史日益受到人们的重视。在申博百年梦圆的时候,加紧中国近代博览会史的研究,回顾近代中国博览会事业的历程具有极强的现实意义。它能够帮助人们梳理从1851年以来一百多年里中国参加世博会的历程,分析参加世博会对中国社会政治、经济、文化产生的深远影响,从侧面印证了中国国际化和近代化的进程。此研究在充实中国近代会展史的基础上,对现代中国更有效地参加和组织会展将有很好的借鉴作用。

中国近代博览会史研究刚刚兴起,目前只是处于起步阶段,蕴涵着很大的发展潜力,有许多领域有待进一步开拓和探讨。中国近代博览会史研究有以下主要特点:时段上侧重对清末博览会研究,对民国时期的博览会研究较少;形式上单篇论文较多,专著基本没有;内容上个案叙述、介绍较多,联系中国近代社会变迁、从不同视角作深入系统探讨的则较少;地域上全国综合分析的较多,区域针对性研究的较少。就总体而言,研究仍处于起步阶段,有许多相关领域尚未涉及,特别是对近代博览会事业的整体研究更是不足,迄今为止,尚无系统研究中国近代博览会史的专门成果。

本书作者收集了大量的资料,尝试对近代中国参加世博会的历程进行梳理,以“第一次”为关键字对中国近代博览会史上几次有代表性的世博会进行叙述和分析。即清政府时期的1851年中国第一次以个人名义参加伦敦世博会;1873年中国政府第一次正式以官方形式参加维也纳世界博览会;1904年中国第一次官方组织商人参加美国圣路易斯世博会;北洋政府时期,中国第一次在1915年巴拿马博览会上大获全胜;1930年南京国民政府成立以来第一次参加的比利时列日世博会,从而将中国近代近百年的博览

① 章开沅. 苏州商会档案丛编:第一辑[M]. 武汉:华中师范大学出版社,1991:461.

会史有机地串联了起来。事实证明:近代中国参加世博会的准备工作越来越充分,规模越来越大,因此成果也越来越辉煌。同时笔者对这五届有代表性的世博会从形式到特点进行了深入分析。通过对各届世博会特点的比较得出结论:尽管在将近 100 年的时间里,中国政府更替、政局动荡,但中国政府和人民对参加世界博览会的认识逐步加深、热情逐步高涨。中国参加世界博览会的历程就是中国经济和文化逐渐觉醒和开放的过程,也是中国逐步走向世界的过程。

第一章

世界博览会概况

第一节 博览会起源及沿革

博览会的起源应该是集市,早在公元前 12 世纪,古埃及、印度、中国就出现了集市。古希腊和古罗马在举行大型宗教节日的庆典活动中都包含集市的内容。英语集市“fair”就是源于拉丁语“feriae”一词,意为节日。公元前 5 世纪,波斯国王苏克萨斯通过陈列战利品和王国的财富来达到炫耀的目的。到了中世纪(公元 5 世纪—1350 年),欧洲各交通要冲都是欢庆宗教节日和举行集市贸易的聚会中心。大型的集会把贸易、娱乐和表演结合起来,往往超越一个国家的范围。除了普通集市外,英国还举行了羊毛专题集市,法国则兴办了葡萄酒贸易集市。

世博会作为一种文化现象缓慢地演变了将近一个世纪,在最初的阶段里,发生了工业革命,法国和英国都出现了旨在规范展览业的协会或制度。它们一开始就成为了促进贸易、推动技术革新、开化无知中产阶级、展示政治立场的工具。

法国是第一个出台政策支持工业品和手工业

品大型展览的国家。法国政治家们认为展览可以推动经济的发展,早在路易十四时代,就有人成立了艺术培训及展览中心。而在1797年召开的第一次展览的目的就是为了能展示并销售大量的展品。这次展览向法国公众显示了产品的优良质量和其具备的国际竞争力,主要包括了陶瓷制品、宗教专用品以及地毯3类物品。展览持续了4天,从两个方面证明它是成功的:第一,它销售了产品;第二,它吸引了大众。即便是什么都不买,人们也很愿意,甚至可以说是很有兴趣地在各个展台间游走、欣赏。看到这些好处后,法国政府也参与其中并决定扩大展览业。

按照比较公认的说法,近代意义上的博览会始于1798年在法国巴黎举办的为期一周的工艺博览会。“1798年法国设博览会于巴黎,是为欧洲博览会之滥觞。”^①“赛会之出现于世界也,在西历1798。”^②“近代意义的地方博览会起源于1798年由拿破仑发起的巴黎工艺博览会。”^③当时,会场设在没有被战争侵扰过的巴黎郊区,拿破仑准备在那里庆祝他的胜利。尽管展览是新奇的事物,展览地点的选择、为准备建筑所筹集的资金以及展览与国家重要性的联系使1798这届博览会区别于之前的任何一次文化活动。展览会的目的被扩大了,已经超越了原来的目标。出售产品当然是最核心的目的,但又添加了一层教育意义,指导着法国的厂商们,促使他们更努力地工作,注意自我展示,并在技术上改进,目的是为了与英国进行产业竞争。“总以能破坏英国工业为第一战争,必使人认识法国之制造品,为排击英国之制造品中最强之兵器。”^④可见,此次博览会所体现的与英国进行工业竞争的决心是十分强烈的。此次出品与赛者只有110人,9个审查委员对展览予以品评优劣,受奖赏者32人,其中只有1枚金牌。(图1-1)

之后法国进一步发展了展览业,分别于1801、1802、1806、1819、1823、1827、1834、1839、1844和1849年相继举办了博览会,达11次之多。每一届都比前一届的规模要大,并在观念上形成了

① 金子坚太郎. 论博览会之沿革功效[J]. 外交报,1912(10).

② 南洋劝业会说略(四续)[N]. 申报,1909-04-05.

③ 马敏. 中国近代博览会事业与科技、文化传播[J]. 历史研究,2004(2).

④ 金子坚太郎. 论博览会之沿革功效[J]. 外交报,1912(10).

统一。这些在当时来说对政府是具有明显意义的,它们不仅是商业贸易会或节日庆祝会,而且对外展示了法国想增强经济、民族、军事和文化力量的意图。



图 1-1 13 世纪法国集市热闹的场景

英国最早组织的商业和娱乐合二为一的集市大都面向国内。在很早的时候,英国曾经举办过一定规模的艺术或工业展览,这些都是由叫“艺术、制造及商业促进会”(The Society for the Encouragement of Arts, Manufactures and Commerce)的协会承办。这个协会在 1754 年成立,1847 年皇家特许其改为“皇家艺术学会”,意在建立一个基金,其中的奖金用于促进和鼓励自由艺术、科学和生产等等的进步。1760 年,该组织扩展了它的纲领,决定举行一次优秀的艺术、手工业品和发明的展览。于是,它被命名为“全国第一次完全有组织的艺术的公共展览”。在 1761 年,皇家艺术学会举办了一个为期 7 周的“艺术、制造和商品”展览会,旨在每年评选获奖者。作为工业革命的摇篮,这届展览会展示了英国各类技术发明,包括机器类中的微型风车、手纺车;农业机械方面的脱粒机、苹果榨汁机,各类轮船模型和纺织机械等。由于宣传不力,第一年展出的效果并不理想。皇家艺术学会为此决定把获奖产品固定陈列,就像博物馆陈列展品一样,借以吸引观众。由此,英国放弃了年度展览的原意和进一步发展这类展览会的可能,而把这个机会留给了法国。

在英国的展览战略中,多样性是它为其后出现的世博会赋予的最好的特征。它的核心是使所有的工作都达到应用的最终目的。比如,艺术是为了提高生产从而促进贸易,因此艺术、制造及商业促进会被认为是英国启蒙运动中最积极的组织。到了18世纪末,它的展览在中产阶级中变得很流行,艺术作为文明生活的重要因素始终是展览的一个焦点。在维多利亚统治时期,英国展览的规模被机械协会(Mechanics Institutes)扩大。该协会在1837年后开始举办大型的艺术和工业展览。在紧接下来的几年中,又举办了许多类似的展览,地点一般在机械协会自己拥有的物业里,如在利物浦、圣菲尔、利兹等许多城镇举行展览。

英国和法国的全国性展览都展示了相当全面的产品,涉及了它们各自文化的所有领域,放置展品的环境也日渐奢华。在19世纪初中期,欧洲其他国家的一些展览与英法两国的很相似,法国的模式被普遍效仿。最重要的几次是1818年德国慕尼黑,1820年比利时根特,1823年瑞典斯德哥尔摩,1825年荷兰哈勒姆,1826年爱尔兰都柏林,1827年西班牙马德里,1828年美国纽约,1829年俄国的莫斯科,1829年俄国圣彼得堡,1830年比利时布鲁塞尔的展览会。最重要的几次是1818年德国慕尼黑,1820年比利时根特,1823年瑞典斯德哥尔摩,1825年荷兰哈勒姆,1826年爱尔兰都柏林,1827年西班牙马德里,1828年美国纽约,1829年俄国的莫斯科,1829年俄国圣彼得堡,1830年比利时布鲁塞尔的展览会。1844年在柏林举行的全德展览会(All German Exhibition)宣称是国际性的,它成为了在法国之外举行的最富戏剧性和使人印象最深刻的展览会,它最有趣的地方是虽然这不是德国各独立州的一次合作,但是大家都公认一场展览既能影响国际政治舞台,又能作用于当地经济和文化。这场展览不仅明确地关注着外国游客,而且它也试图成为展现德国国家特性的秀场。在法国举办博览会之后,奥地利于1820年、1835年、1839年、1845年分别举行了展览会,德国于1822年、1824年、1827年、1844年、1845年举办了5次展览会,瑞士于1837年、1844年、1845年举办了3次,此外,英国、俄国、美国、西班牙、葡萄牙、比利时等国,都举办了规模不一、次数不等的展览会。

这些展览会都是地方性的国内博览会,展品限于一国之内,虽

然各国都竞相仿行举办,但基本都是关起门来搞内赛,品评良拙,宣传技艺。

不像法国第一个举办展览就是为了刺激国内的生产和消费,英国直到1847年(当艺术学会获得了皇家特许)才看到展览会国际化的需要。到了1850年,当英国在筹备最大展览会的起初阶段,就决定首次邀请世界各国来参加。英国展览会的举办目的于是发生了转变。因为尽管那时英国工业仍处于世界领先,但它也意识到竞争在加剧,可采取的有效方法就是外销产品,增加国际竞争力。邀请世界各国来参加世界博览会的和平竞争,意在创造一种扩张国外市场的机会。1851年大英博览会国际性背后的一个动力就是,英国需要更多的市场,同时他们也非常自信,当外国人来参加博览会时一定会购买英国产品。这是关键的向国际化的一次推进。

在英国的工业艺术陈列、艺术展览会、机械学院的展览会以及法国国家工业展览会等综合因素的催化下,皇家艺术学会再次发挥其特有的作用,促成了1851年伦敦水晶宫博览会的诞生。英国人亨利考尔是1851年伦敦世博会的主要组织者,他一直想把展览会推向世界舞台。他向皇家艺术学会会长、维多利亚女王的丈夫阿尔伯特亲王提议将博览会办成国际性规模,亲王采纳了他的意见。因此,法国政府想通过引进外国产品来开化民众的这一意图被英国人拿来实践他们最富野心的计划。由于有世界上工业最发达国家或帝国的参与,“万国工业品大博览会”(The Great Exhibition of the Work of Industry of All Nations)变成了有史以来最大的也是有多国参展的博览会。“作为人类在应用科学成就上的一次活生生的见证,并宣告世界各国将来发展所应该走的道路。”^①在阿尔伯特亲王的亲自督导下,第一届世界博览会于1851年5月1日在伦敦海德公园正式开幕了。维多利亚女王亲自参加了开幕式。就展品来说,它的规模集合了以前所有展览之大成。通过外交渠道,澳大利亚、法国、德国、中国、西班牙、罗马、美国等34个国家接受了参展的邀请。共有来自10个国家的约1.8万名商人带来了10万件展品。

博览会至当年10月11日闭幕,历时164天,吸引了630万人来参观。这次展会进一步巩固和提升了英国的世界领导者地位,

① 邓元忠. 西洋近代文化史[M]. 台北:台北五南书局,1990:556.

展示了工业化时代已有的最高成果,预示了一个时代的来临,这样的气势是希望英国能“永垂不朽”,希望英国能决定和引领世界的发展方向,永保霸主地位。

大英博览会结束后的几个月里,其他国家自己开始计划举办相似的展会。从1855年到1914年平均每两年都会在世界某一处举行有超过20个国家参与的博览会。1914年以后,展览会的举办次数少了,但规模比以前更宏大了。高潮是1937年巴黎世博会,它建立起了一个内空有250英亩的大型建筑,而两年后在纽约举行的世博会占据了1200英亩的地盘。

在英国成功举办第一届世界博览会后,开国之博览会先河的法国也不甘示弱,1855年在路易·拿破仑的亲自督导下,举办了第三届世界博览会。会期自5月17日至11月15日,参展者2万多名,参观者516万人。会场布置比伦敦博览会更宏伟,设置了更能体现法国优势的美术馆。法国决定以举办博览会来检测国内工商业的发展程度、推行自由贸易政策确立和巩固法国在世界上的工业强国地位。此后法国又分别于1867年、1878年、1889年、1900年在巴黎举办了共5届世界博览会,使得巴黎成为举办世界博览会次数最多的城市。

为了与法国相抗衡,英国于1862年在伦敦第二次举办世界博览会。此会最大的特点是具有浓厚的时代气息,所有展品都是1850年以后生产的,代表了当时最先进的成果。此时的英国已经确立了其绝对的“世界霸主”的地位。自此之后,英国再也没有举办过博览会,但美国、法国、日本、意大利、比利时、奥地利等国都竞相举办了世界博览会。

在第一届世界博览会后,新兴的美国虽然刚建国不足80年,但其在政治、经济、科技,特别是农业的现代化方面已经取得了极大成绩,急欲向世人展示其在脱离宗主国英国的统治后取得的成就,毅然于1853年在纽约举办了第二届世界博览会,时隔第一届仅2年。其实,在英国举办世界博览会时,美国就急于展示自我,让世人,特别是英国人惊羡独立以来的美国所取得的进步。政府派出了5048位美国企业家到英国参加世界博览会,占了参展商的近三分之一,其展品也广受好评,特别是农场设备,连英国人也不得不承认其先进性。这次参展所获得的荣耀激发了美国想通过举

办博览会展示成就、以此来让世人承认其强国地位的迫切愿望。纽约博览会有 23 个国家参展,展示内容也超过了上届,开辟了伦敦博览会所没有的农业部分,展出了农机产品和优良品种。1876 年为了纪念建国 100 周年,在费城举办了盛大的博览会,其目的一是要显示美国的成就,二是要赶超欧洲。此次博览会于 1876 年 5 月 10 日开幕,当年的 11 月 10 日闭幕,历时 184 天,共有近 1000 万人观展。有来自近 37 个国家的 6 万与会者送来了 3 万种展品。该会不仅“规模尤为宏远”^①,远远超过了 1851 年的伦敦博览会,而且所体现出来的技术成就更是伦敦博览会所难以企及的。博览会上展示了打字机、电话机、蒸汽发电机、电报机等,这些展品成功地炫耀了美国在科技、文化方面取得的成就。(图 1-2)

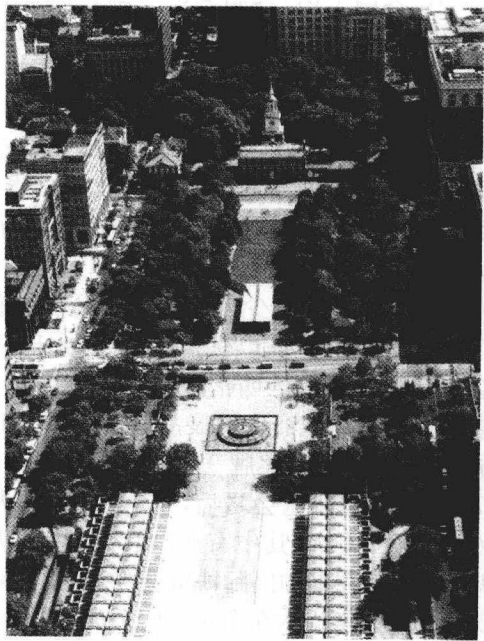


图 1-2 1876 年美国费城世博会会址

① 陈炽. 博物开会说//宜今室主人. 皇朝经济文新编(四),卷 6: 商务. 台北:文海出版社,1987.

这次成功举办博览会以后,美国又于1893、1904、1915、1926、1933、1939、1962、1964、1974、1982、1984年举办了世界博览会,至今美国共举办了13次,是举办世界博览会最多的国家。

自18世纪末至19世纪上半叶,法国共举办过11次世界博览会,奥地利4次,普鲁士、瑞士各3次,俄国、美国、英国各2次,西班牙、比利时、葡萄牙各1次。^①从1851年在伦敦海德公园召开的万国工业品大博览会(历时5月又10天,有25个国家参加,参观者达803.9万人),至2000年德国汉诺威世界博览会(历时5月整,有187个国家和地区参加,4000多万人参观,展馆数达190个),全世界至少有18个国家的47个城市先后举办过60多届专门或综合性的世界博览会。^②其中综合性世博会已不定期地举办了23次,分别是:法国8次,美国7次,英国2次,比利时、加拿大、日本、西班牙、葡萄牙、德国各1次;按举办时间来分,19世纪10次,20世纪13次。加上不计其数的小型地方性展览会,在西方真可谓“无国无会,无年无会”。^③

博览会在欧洲兴起之后,随着西潮东渐,影响逐渐及于东亚各国。而东亚各国中又以处于明治维新前夜的日本反应最为迅速。1867年巴黎博览会,虽然日本朝野尚不知博览会为何物,但仍由幕府派遣人员携物前往参展并观摩。1871年旧金山工业博览会,日本东京府亦派出几位官员率少数商人带展品前往参赛。但日本政府第一次正式遣团前往参加世界博览会,则始于1873年奥地利维也纳博览会。新成立不久的明治政府对此十分重视,设立了专门的博览会事務局负责组织商人携展品赴赛。结果日本首次正式参赛便获得成功,共获得各种奖牌92枚。^④

自1873年维也纳博览会之后,日本在明治、大正期间共参加各种国际性博览会44次,其中有16次为规模最大的万国博览会(即世界博览会)。^⑤在参加国际博览会的同时,日本也开始自行举办国内博览会,1877年日本在东京上野公园首次举办国内博览会,

① 朱肇扬. 论各国赛会之种类及沿革(一)[J]. 商务官报,1910(2).

② 王战. 2010年世博会:创新与发展[M]. 上海:上海财经大学出版社,2004:64.

③ 阙名. 游武汉劝业奖进会感言//民国经世文编(实业). 上海:上海经世文社:4591.

④ 日本第一次赴赛万国博览会颠末[J]. 中国实业杂志,1914(1).

⑤ 吉田光邦. 万国博览会[M]. 东京:日本放送协会,1985.