

唐代的

文学传播研究

Tangdai De Wenxue Chuanbo Yanjiu

柯卓英 著



中国社会科学出版社

唐代的

文学传播研究

Tangdai De Wenxue Chuanbo Yanjiu

柯卓英 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

唐代的文学传播研究 / 柯卓英著. —北京: 中国社会科学出版社, 2009. 5

ISBN 978 - 7 - 5004 - 7762 - 4

I. 唐… II. 柯… III. 古典文学 - 文学研究 - 中国 - 唐代 IV. I206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 069597 号

出版策划 任 明
责任编辑 曲弘梅
责任校对 周 昊
封面设计 杨 蕾
技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029453 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 5 月第 1 版 印 次 2009 年 5 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 11.75 插 页 2

字 数 314 千字

定 价 28.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序

唐代文学，是一个朝代的文学艺术；文学传播，立足于传播学来分析文学的发展与流变。对于唐代文学，前人的研究成果颇丰。卓英有鉴于此，试图另辟蹊径。卓英博览精研，视野恢宏，思维敏锐，思路开阔。她不局限于就唐代文学本身研究唐代文学，而是汲取了传播学的研究思路，结合考古学、文化学、社会学等相关学科的知识，运用宏观与微观、考证与分析相结合的方法，在文学传播长河中对唐代文学在当时的传播进行跨学科的研究。经过三年寒暑的勤奋钻研和深沉思考，卓英撰写的博士论文《唐代的文学传播研究》终于完成。

从事学术研究，既需要博览群书，汲取前人和今人的研究成果，又需要认真思考，实事求是，切忌毫无主见，人云亦云，卓英是朝这方面努力的。本文涉及的诸多重要问题，她都有独到的见解。论文首次从理论上对唐代文学在当时的传播进行了宏观论述，其中对于传播媒介的研究具有突出特点，不仅全方位地研究了唐代文学传播媒介，而且对媒介文化作了界定，认为唐代的媒介文化是建立在口语文化、文字文化基础之上，以卷轴和碑石为主要媒介的卷轴文化及碑文化，具有典型的中国特色，进而形成在时间与空间上充分展现时代特色、反映时代精神风貌的亚文化，是中国传统文化的重要组成部分。在唐诗研究方面，从音声传播探讨唐代诗歌的繁荣与鼎盛，既有深度，又有特点；认为唐代诗歌的音声传播方式主要有吟诵、乐歌、踏歌等，是通过人声吟诵和传唱的面对面的声音艺术传播形式，体现出唐诗格调的谐畅、节奏的明快、语言的顿挫及旋律的优美。

在匿名评审中，中国社会科学院文学研究所陶文鹏研究员认为：“论文能够探索诸多有价值的现象，提出了新颖、独到的见解，在古代文学传播研究领域取得了突破性的成果，是一篇具有较高学术价值的优秀博士学位论文。”南京大学中文系莫砺锋教授认为：“论文充分运用西方学者及中国学者关于传播学的理论、方法，但又不是食洋不化地乱贴标签，而是针对唐代文学的具体情况进行分析、论述，体现出较高的理论修养和优秀学风。”以西北师范大学文学院赵逵夫教授为主席的答辩委员会，对这篇论文给予了充分的肯定。论文的创新性得到答辩委员会的一致赞许，并认为“这篇论文从宏观的眼光考察唐代的文学传播过程，揭示唐代文学的繁荣发展及其规律，论文在选题与研究方面具有创新性，论文资料翔实，论证严谨周密，给人以新的启迪，从传播学理论研究古代文学具有一定的开拓意义”。论文全票通过，一致同意授予文学博士学位。

评审专家和答辩委员会的高度评价，当然包含着对青年学者多加勉励的意思。作为导师，从严要求，我认为这篇论文在取得可喜成绩的同时，也存在若干不足。比如唐代对新罗、越南等国的文学传播与交流，只在第九章第三节中“跨文化传播的增殖”这一小节作了简要论述，该论题的深入研究还有待于坚持不懈的努力。

根据评审专家的意见和建议，卓英对论文作了进一步的修改与完善。论文的出版，已有显而易见的现实意义：第一，它可触发同行专家的兴趣，把古代文学的传播学研究引向全面、深入；第二，它是第一部力图全面、系统、宏观地从传播学理论研究一个朝代文学繁荣及其规律的专著。

卓英广搜博采，慎思明辨，学术视野也超出了前人的研究范围。唐代文学研究要有突破，就应立足于当代的研究水平，在继承传统研究方法的同时扩展视野，选择恰当的新角度，吸取有用的新方法。这当然不是一件容易做到、容易做好的事情。卓英这样做了，单单这种知难而进、勇于创新的治学精神，就是值得重视和提

倡的。

卓英好学深思，勤奋治学，具有扎实的文史根柢，故能广征博引，左右逢源。卓英又才情富赡，能作意境优美的诗词，善写清新隽永的散文。有了从事诗词和散文创作的切身体会，则研读古人与今人的文学作品，才能探骊得珠，使得研究与创作相互促进，相得益彰。希望卓英以这篇博士学位论文为起点，纵横开拓，奋进不已。

霍松林

2007年8月28日写于唐音阁

目 录

序	霍松林 (1)
导论	(1)
第一章 唐代的文学传播总论	(12)
第一节 唐代的文学传播概况	(14)
一、唐人的传播意识	(14)
二、多元的传播媒介	(17)
三、独特的诗评传播	(19)
四、丰富的跨文化传播	(21)
五、广泛的文集编选	(23)
第二节 唐代文学的传播类型	(24)
一、群体传播	(24)
二、人际传播	(26)
三、人内传播	(28)
四、并非现代意义的大众传播	(30)
第三节 唐代的文学传播过程	(32)
一、传播过程的四个要素	(33)
二、传播过程的三个环节	(36)
第四节 唐代的文学传播主体	(39)
一、唐代文人善于举荐人才	(40)

二、唐代文人积极自我宣传	(48)
三、唐代文人迁贬推动文学传播	(53)
第二章 唐代的文学传播媒介	(57)
第一节 媒介及其相关理论	(57)
一、唐代的媒介一词	(57)
二、媒介的相关理论	(59)
第二节 多元化的传播媒介	(62)
一、歌谣谚语与手抄本	(63)
二、碑石与壁	(75)
三、名纸与诗笺	(87)
四、陶瓷器与拓印本	(98)
五、雕版印刷本与报纸	(105)
第三节 异彩纷呈的其他传播方式	(113)
一、传播诗歌的独特方式	(113)
二、生活中的其他传播方式	(116)
三、传递军情的各种物质	(118)
第四节 唐代传播媒介文化论	(120)
一、媒介文化的形成机制	(121)
二、媒介文化的特性	(129)
三、媒介文化的表现形态	(131)
第三章 唐代诗歌的音声传播	(135)
第一节 唐诗的音声传播方式	(135)
一、吟诵	(136)
二、乐歌	(139)
三、踏歌	(145)
第二节 唐诗的音声传播者	(148)
一、唐帝王酷爱歌舞乐	(150)

二、诗人积极创作歌诗	(155)
三、歌妓传唱	(158)
四、官中乐人及宫女传唱	(165)
第三节 唐代音声传诗接受	(170)
一、体味诗境	(170)
二、欣赏诗风	(172)
三、领略诗趣	(174)
 第四章 唐代小说传播	(178)
第一节 唐代小说传播的审美心理	(179)
一、尚奇求异	(179)
二、幻设想象	(184)
第二节 唐代小说传播者	(187)
一、各阶层积极参与撰写	(187)
二、传播者主动编撰	(190)
三、传播者的关系现象	(192)
四、域外传播者	(196)
第三节 唐代小说的传播主题	(197)
一、爱情与游侠主题	(197)
二、梦幻与志怪主题	(202)
三、政史与宗教主题	(205)
四、异域、谐谑与科学主题	(207)
 第五章 唐代的戏剧传播	(215)
第一节 唐戏的种类及表演	(216)
一、唐戏的主要种类	(216)
二、唐戏的表演	(226)
第二节 唐戏的跨文化传播	(230)
一、西域歌舞戏剧的影响	(230)

二、印度梵剧的传入	(233)
三、歌舞戏剧的对外传播	(236)
第三节 唐戏的传播效果	(238)
一、广为接受	(238)
二、效果奇异	(241)
第六章 唐代赋的传播	(244)
第一节 唐赋的传播形式	(244)
一、骚赋与文赋	(245)
二、骈赋与律赋	(247)
三、俗赋与诗赋	(249)
第二节 唐赋的传播功能	(252)
一、权力功能	(252)
二、讽谏功能	(254)
三、娱乐功能	(258)
四、抒情功能	(261)
第七章 唐代游记散文的传播	(264)
第一节 游记散文的传播主题	(264)
一、对自然山水的审美	(264)
二、对人生的感慨	(267)
三、山水与心灵的契合	(270)
四、自然山水的人格寓意	(274)
第二节 游记散文的传播类型	(276)
一、本土游记	(276)
二、异域游记	(282)
第八章 唐代对日文学传播	(289)
第一节 唐代对日文学传播的概况	(290)

一、大批遣唐使的传播	(291)
二、物质媒介的传播	(294)
第二节 唐代对日文学传播的特点	(297)
一、诗歌语言的交流	(297)
二、个性化需求的交流	(299)
三、双方互动的交流	(302)
第三节 唐代对日文学传播的人际原因	(303)
一、时空间距离的接近	(303)
二、社会经验范围的相似	(304)
三、人际间的相互吸引	(306)
第四节 唐代对日文学传播的意义	(307)
一、思想心灵的沟通与默契	(307)
二、社会文化的传递与认知	(310)
三、人际关系的和谐与畅通	(312)
 第九章 唐代的文学传播功能（代结语）	(315)
第一节 推动了文学的传承	(315)
一、传播中对文学的继承	(316)
二、革新中对文学的继承	(318)
第二节 加强了文学的融合	(319)
一、南北文学的融合	(319)
二、中外文学的融合	(320)
第三节 促进了文学的增殖	(322)
一、唐文化圈内的增殖	(322)
二、跨文化传播的增殖	(323)
第四节 发挥了文学的娱乐功能	(328)
一、诗词的娱乐功能	(329)
二、小说戏剧的娱乐功能	(332)

参考文献	(338)
附录一 文学研究领域中传播学理论运用探析 ——以中国古代文学研究为例	(349)
附录二 文学传播学的理论建构	(354)
后记	(359)

导 论

本书从传播学角度探讨唐代的文学创作与交流活动，结合考古学、史科学、历史学、版本学等多种学科知识，运用社会学、文化学方法研究唐代文学，对唐代文学的繁荣及其传播活动、规律等作新的探索与研究。唐代文学的研究在中国已取得辉煌成绩，深入研究必须另辟蹊径，否则会难有所获。目前唐代文学众多跨学科研究领域，注重文献史料的翔实、完备，但在理论性探讨上需要加强，这也是当前古典文学研究中普遍存在的现象，从传播学角度研究古典文学无疑是一种理论与文献相结合的探索。传播学研究领域是极其广泛的，中国古代文学的传播学研究是中国古代文学与传播学相结合的学科研究，其研究既需要有广博的传播学基础理论知识，又需要有深厚的古代文学功底，尽管部分论文的研究较为深入，但目前研究者的现状大致是传播学有一定基础但古代文学功底不甚扎实，或者古代文学功底深厚而传播学理论知识不完备，这样就往往造成研究不深入的现象。

综观目前唐代文学研究现状，在所有研究中，诗人即传播者的研究与诗文等即传播内容的研究在文学研究领域里早已取得了非凡的成就。从接受者即传播对象的角度开始研究文学的接受，也取得了一定的成绩。随着传播学在古代文学研究领域的渗透，古代文学传播研究呈逐渐升温的趋势，其中诗歌与小说的传播研究成果较丰，其次是词与戏曲，博士论文的选题以明清小说与戏曲为多，其

他则相对冷落。^①虽然唐代诗歌传播研究不乏问津者，研究方面的文章呈逐年增多的趋势，但与唐代文学已有的研究盛况和成果相比相差悬殊。唐代的诗歌传播研究相对多一些，其次是小说、词的传播研究，散文、戏剧、赋的传播研究则鲜有人问及。

从现有的研究论文分析，真正传播学意义上的研究是有限的，更多的是就流传、文学活动过程而加以探讨，并没有从传播学相关理论入手深入探索唐代文学及其传播活动，有的甚至冠以传播的标题，实际与传播理论并无多大关系。唐代文学传播研究因而显得概念化、浅表化、浮泛化，缺乏深入化、系统化、具体化的研究。在阅读时就会发现其中雷同的因素不少，比如传播媒介是研究者普遍关注的重点，涉及传播媒介的论文，或者称为传播渠道，与媒介不只是词语的差别；或者浅尝辄止；或者对媒介的分析及判断不准确；或者只是论及少数传播媒介忽略其他而不全面，同时也缺乏系统的理论分析，尚处于浅表性研究阶段。将唐代诗文的载体作为传播学上的媒介来研究需要创新性的思路，这既是对版本学的继承，又是一种创新。传播媒介研究涉及版本的流传与考证，但不是版本学而是传播学研究。版本研究从一定意义上来看就是一种媒介研究，但目前诗文版本的考订更多的是就版本自身进行考证，并未从传播学视野进行论述。在论述唐代文学繁荣方面尚没有研究者专门论及传播媒介在其中所发挥的重要作用。唐代文学的传播研究依然是极为有限的，有待于开拓的领域极为广阔，需要进一步挖掘、整理与探索。

自从唐代文学产生以来，尽管在其后各朝代乃至现代的传播与接受非同寻常，但是唐代文学在当时的传播是唐代文学繁荣的基础，没有当时的传播就不会有以后的巨大影响，因而唐代的文学传播研究是唐代文学及其在以后各朝代传播与接受研究的基础，对唐

^① 详见本书附录一《文学研究领域传播学理论运用探析——以中国古代文学研究为例》。

代文学传播问题的探讨,更需要开创性及拓展性的研究。总而言之,目前缺少的是一部较为全面系统的从传播学理论对唐代文学在当时的传播进行深度研究的专著。

唐代社会是一个十分重视传播活动的社会,唐王朝自上而下均极为重视文学传播,文士希望自己声名广泛传扬,对文学作品的传播充满信心。时人以是否广为传诵作为衡量好诗的标准,重视诗文集的编选,注重诗评传播。中国古代所有的传播媒介在唐代已应有尽有,凡是能传播信息的物质几乎没有不被唐人所发现和使用的。书籍装帧的渐进与雕版印刷术的初露端倪,无不透射出近古文明的光辉。唐代文学在当时对日本、新罗等周边国家的影响极为深远,跨文化传播成为一座文学交流的桥梁。从传播的类型来看,唐代社会主要有群体传播、人际传播、内向传播等形式,这种传播形式的多元化无不反映出唐代社会传播活动的隆盛,以及文学传播的多样化。唐代的文学传播面极为广泛,可以说唐代文学是一种大众文化,唐代的文学传播就是面向大众的文化传播。唐代的文学传播有一个完整的过程,是包括传播者、传播内容、传播媒介和受传者四个要素,以及作品信息的传达、接受和反馈三个重要环节的动态传播系统。在这三个环节的流动中,文学家的声名得以广播,文学作品的价值得以实现。唐代的文学传播主体以文人士子为主,上自帝王,下至百姓,无不积极投入到诗歌的创作与传播之中。唐代朝臣文士积极举荐人才,以及唐人的自我宣传,使唐代的文学传播活动显得有声有色。唐代社会的举荐传播极为活跃,举荐者作为意见领袖积极为有才能的人士进行宣传,使之声誉大振,从而能在文学界或仕途上有一定的发展。唐人推荐自我的方式与途径很多,他们尽可能把握一切可以运用的机会,拜谒一切可能谒见的人物,展示一切可以表现的才华,发挥一切可能发挥的主动性,使得唐人的自我宣传丰富多彩。唐代文人迁贬推动了文学传播。自从先秦以降,中华大地无处不留下封建文人士大夫迁谪的足迹,给人生社会带来深刻的影响。随着文人官职的迁谪,先进的文化也会随之而来,促进

了当地文化的繁荣与发展,推动了文学传播范围的扩大,在中国文化、文学史上具有重要意义。

唐人在运用传播媒介方面极具创造性,不仅使用传统的媒介,而且还充分运用其他能传递信息的物质载体,表现出丰富的想象力和创造力,形成了独特而丰富的媒介文化。中国歌谣传统历史悠久,唐代则是歌谣谚语的辉煌时代。唐代歌谣谚语的内容十分丰富,从一定意义上反映人民心声,同时能体现出朝政与地方管理上的得失、利弊,有一定的现实性、时效性、针对性等,影响深远。唐代文学的主要传播媒介是卷轴,传抄成为一种特殊而重要的传播方式,因而手抄本在文学传播中发挥着关键性的作用。有唐一代帝王非常重视对经籍的整理和研究,唐代社会注重藏书,经营书肆。由卷轴到书册的发展,体现出古代书籍形式的不断演变,单张的书页与折叠装的册子相结合,就是现代图书的基本形式,唐末一种新型的图书形式正在酝酿之中。碑石不仅种类丰富多样,传播者众多,而且传播范围十分广泛,空间的扩展性极强,所传播的内容也十分驳杂。在唐代有中国最早的特色碑如无字碑、化石碑、三绝碑等。碑作为文化的重要物质载体之一,在中国历史上具有举足轻重的地位。题壁是文学作品公开发表的一种方式,其目的在于传播,题壁体现出文学传播过程中的互动。题壁虽然是一种间接传播方式,但是传播效果明显。名纸、名刺相当于今天的名片,多用于启事拜谒。投刺是获得赏识的一种途径,投刺获赏鼓励后继,令来者充满对成功的向往和自信。唐人善于进行自我宣传,名刺在投谒时能充分发挥其传播功能,是一种让人充满希望的途径,在当时确实发挥了重要作用。五光十色的笺在唐人生活中使用极为普遍。使用笺的人来自社会各个阶层,既有上层人物,又有下层百姓。有女性,又有男性。有一般人,也有僧人。女性使用者中,既有家庭妇女,又有歌妓。魅力无穷的笺闻名遐迩,给时人的生活带来了许多色彩,更能体现出唐人生活化、人性化的一面。陶瓷器记载信息历史悠久,至唐代极为发达。长沙窑瓷器题诗思想内容几乎涵盖了唐

人生活中的各个层面，是唐诗繁荣的实物见证，既体现出唐诗繁荣的程度，又表现出唐诗确实是一种被大众所喜爱的大众文化。人们对书籍的大量需求正在催促着新的印刷技术的萌生。隋唐时期产生了雕版印刷，尽管唐代后期刻印的内容包罗万象，但印刷术的广泛应用还有待后世。其他具有媒介性质且发挥传播功用的物质如金简、信鸽、紫燕、竹木简、白鹤、木瓢、树叶、战袍、风筝、烽烟、羽檄、露布等，充分体现出中国唐代传播媒介的丰富。唐代的媒介文化在形成过程中受外部因素和内部因素的影响，因而唐代的媒介文化是建立在口语文化、文字文化基础之上，以卷轴和碑石为主要特点的卷轴文化及碑文化，具有典型的中国特色，进而形成在时间与空间上充分展现时代特色、反映时代精神风貌的亚文化，是中国传统文化的重要组成部分。

唐诗的音声传播指唐诗的吟诵和歌唱传播，是通过人声吟诵和传唱的面对面的声音艺术传播形式，体现出唐诗格调的抑扬、节奏的明快、语言的顿挫及旋律的优美。吟诗、乐歌、踏歌等都是唐代诗歌的声音传播方式。三者之间最关键的就是节奏，吟诵伴随着语言的韵调，乐歌伴有音乐的旋律，踏歌伴有舞蹈的节奏，吟诵、乐歌、踏歌均是对富于节奏性、音乐感的诗歌语言生动而直观的阐释。唐代社会上自帝王，下至普通百姓，都是诗歌的音声传播者和受传者，他们在诗歌传播过程中发挥了积极的作用。盛唐是诗歌的大舞台，也是乐舞的大舞台。在这样一个平台之上，人人都能诗善歌好舞，诗歌与音乐的关系又结合在一起，进一步促进了唐诗的广泛传播。唐代诗人踊跃创作歌诗，在当时形成创作歌诗的热潮，翻新旧曲、依音乐而制词、改革民歌等，形式多样，表现出唐人丰富的社会文化生活。歌妓的演唱使得歌诗传播范围更为广泛，形成了唐代文人和歌妓相互倚重的密切关系。歌妓唱诗对于传播诗人的声誉及作品有着积极的推动作用，是唐诗繁荣鼎盛的直接反映，也是唐诗作为大众文化而广为传诵的生动写照。宫中乐人、宫女等的传唱扩大了诗人在宫廷中的知名度。人们对于诗歌境界的体味、诗风