



《娱乐在线》丛书¹

零等星

东方电视台《娱乐在线》 编



上海古籍出版社

ENTERTAINMENT ONLINE

·图书在版编目(CIP)数据

零等星 / 东方电视台《娱乐在线》编, —上海:

上海古籍出版社 2002.9

(娱乐在线丛书)

ISBN 7-5325-3264-X

I. 零... II. 东... III. ①歌唱—演员—生平事迹
—中国—现代②电影演员—生平事迹—中国—现代
IV. K825.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 062797 号

《娱乐在线》丛书

零 等 星

东方电视台《娱乐在线》编

上海古籍出版社出版、发行

(上海瑞金二路 272 号 邮政编码 200020)

(1)网址: www.guji.com.cn

(2)E-mail: guji1@guji.com.cn

新华书店上海发行所发行经销 上海丽佳分色制版有限公司印刷

开本 787 × 1092 1/32 印张 5 字数 60,000

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1-8,000

ISBN 7-5325-3264-X

G · 261 定价 22.80 元

如有质量问题, 请与承印公司联系 电话号码 64855582



《娱乐在线》丛书编委会

主编：林罗华

执行主编：袁雷

副主编：陶丽娟 余浩峰

编委：李勇 石岚

本书工作人员名录

统筹：李勇 石岚

文稿统筹：秦雪晶

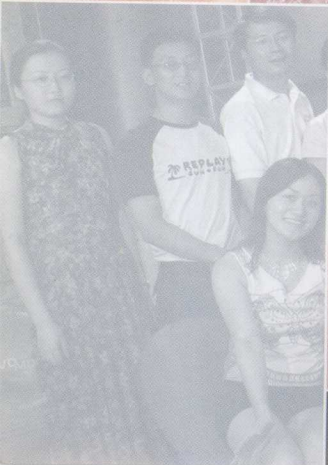
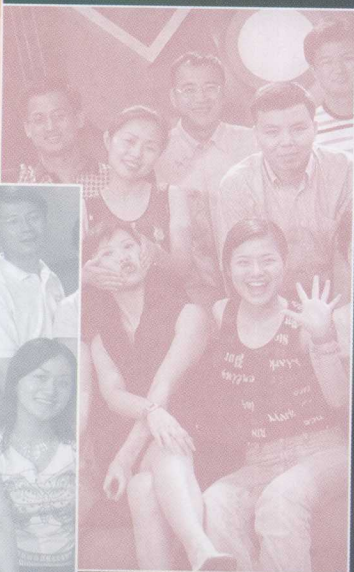
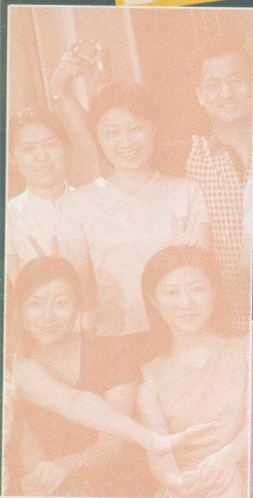
编辑联络：戴月 周浩 赖晓红

美术设计：毕勤朴

撰稿：陈辰 房海燕 杨蕾

魏颖 戴月 申红 周颖 张勇 桂斌 何巧琴 刘颖媛

吴专乙 傅彦 罗铭 裘磊 王屹 王鹏 沈文婕



编辑策划：张晓敏

责任编辑：李震宇

秦志华

责任印制：富强

整体设计、制作：樊琳

图片资料提供：

上海东方电视台《娱乐在线》

中国唱片上海公司

新索音乐

EMI 百代唱片中国部

华纳唱片

上海影城

《娱乐在线》丛书前言

娱乐是人性的需求，电视为娱乐节目的发展提供了一个载体；它与观众直接沟通，使观众实现了感官的全方位调动；使得电视娱乐节目成为人们生活的一部分。

娱乐资讯节目以新闻报道满足观众对娱乐的兴趣，在新闻内容上强调娱乐性，既包括国内影视、音乐、舞蹈、戏剧等艺术的最新动态，还包括娱乐产品、文化市场、文艺教育，国际娱乐动态等等。新闻娱乐化、视角全球化、风格创新化及运作市场化，构成娱乐资讯节目得以发展的基本要素。

我国的娱乐资讯节目自上个世纪末期，出现了《影视同期声》、《综艺快报》、《娱乐现场》等，以一种栏目化的方式固定播出。只是作为主流媒体，如何参与娱乐新闻报道，作为后来者，压力很大。

今年开始，上海电视频道实行专业化改革，我们努力强化主流意识，强调高雅品味，追求“有品味的好看”，希望以更多、更快、更全的文化娱乐资讯节目让大家看到我们在慢慢地进步。

目前，到我们东视新闻娱乐频道《娱乐在线》演播室接受专访的导演、演员、歌手已有一百多位，我们选了部分专访文稿登载出来，再附上一些编辑记者的“独家秘闻”，让更多的朋友分享我们的努力与探索。

同时，我们尝试作内容提供者，推出跨媒体传播的雏形，电视、广播、报纸、杂志、网站、短信息、热线电话……现在还有了丛书。

我们试图参与媒体产业的发展，参与各种活动：歌手见面会、歌友会、电影首映会、大型演出等等。

在实践中，我们注意到，不能将某个群体的文化趣味作为主流甚至是唯一的文化取向，这违背了文化的多样性和需求的综合性。

我们认识到，《娱乐在线》需要在品味、社会责任感上把握好“度”，而不只是重复所谓快乐的理念。当高呼“快乐”、“欢乐”口号的娱乐节目一拥而上时，它应该被认为这其实是这方面的需求没有被真正满足。从本质上说，娱乐节目在今天不是超额而是不足。多的只是一层面泛滥了的娱乐节目，少的是真正体现娱乐节目本性、切合受众接受心理的节目。

我们愿意继续探索，我们希望不断超越。

李勇

2002年8月

为《娱乐在线》作序

在我回国的这年中，亲眼目睹了国内的电视人励精图治，制作出一批有深度、有内涵又不乏娱乐性的电视节目。《娱乐在线》是我比较喜欢看的。

现在的电视栏目本身比较难做得好。随着媒体科技的不断发展、中国的不断开放，观众有着各种各样的渠道获得信息，他们也很容易做出取舍。面临着国外同类栏目的挑战，还有互联网等众多新兴媒体的崛起，要像《娱乐在线》这样吸引那么多观众，没有点绝活是不行的。我们需要向外面学习，但同时也要有自己的创新。如果一味拷贝外面的形式，无疑是最轻松的创作方式，但这样也意味着永远是跟在人家后面，没了自己的特色。

从《娱乐在线》中我们可以看到这些年来娱乐新闻栏目的优点，又可以看到他们自己的想法。沿着这样的方向走下去，观众会越来越喜欢，栏目也会越来越成功。

作为圈内人士，我深知做电视人的不易，而处在改革时期的电视人更加不易。希望《娱乐在线》能够创造中国电视的名牌！

唐季礼

2002年8月

目录

- 1 陈辰怪话
- 6 海燕随便聊聊
- 8 海燕购衣历史
- 14 杨蕾的工作和兴趣
- 18 杨蕾印象
- 21 花开四朵
- 24 采访 F4 “历险记”
- 28 周渝民：F4 飞向乐坛第一人
- 32 “小天后” 萧亚轩的神话
- 36 陈慧琳竟然哭了
- 38 梁咏琪：典型的牧羊座
- 44 许茹芸：岁月流逝 清新依旧
- 50 王菲：美丽的侧影
- 56 那英的“干脆”
- 61 近看费翔 越“老”越帅
- 69 张信哲：情歌王子演电影
- 73 张震岳印象
- 78 安七炫：从 H.O.T 到北极星
- 82 男人四十张学友 家庭事业大丰收
- 85 《天下无双》让“小燕子”重现笑容
- 90 第七版《书剑恩仇录》
- 92 关之琳：愈成熟愈美丽
- 95 《半生缘》探班札记
- 100 《寻枪》造势 姜文“放炮”
- 104 百变精灵张庭
- 111 明星专访逐个评
 - 121 “国际指数”飙升的章子怡
 - 124 周迅访谈录
 - 132 “靖哥哥”李亚鹏
 - 139 刘德华：娱乐圈不老的神话
 - 142 安在旭卖力学中文
 - 146 刘烨专访全纪录

陈辰

五子棋



主持人“开心语”——陈辰

《娱乐在线》开播半年，日长夜大，时至今日，终得印成白纸黑字与观众相见，而我等无名小辈，搭上这班顺风航船，得以在此谋得篇幅若干，也是今生有幸。不求流芳百世，广为传颂，但求与读者亲密接触，日夜同行——出入“更衣”之所为你击节助兴；爬上床头枕边帮你安神催眠；公车地铁上更可减轻你车马劳顿之苦，此乃“快乐”文字，快哉乐哉！

说起娱乐，其实本人也入行不久，尚在摸索阶段。开播前试镜时，台领导问我是否追星一族，因为我讲到明星就眉飞色舞；而做节目的第二天，初见稿件中有“F4”字样，还以为是一种新型的方程式赛车——原来我在睡眠充足的情况下说什么都眉飞色舞。“娱盲”到这种程度，也实属不易。不过现在是彻底上进了，一

进CD店就直奔偶像派，把男女歌星大拼盘当教材来买；站在报摊上眼里只有花花绿绿探讨着周杰伦住址的八卦小报。朋友们捶胸顿足扼腕叹息——少了个“TECHNO”或JAZZ的好同志。可是我一想做个懂行



的娱乐好主播呀。当然以上一半是玩笑话，因为其实《娱乐在线》走的是文化路线，我们有许多文化新闻的报道，而许多娱乐新闻也做得很有深度。新鲜精致，甜而不腻，这也是《娱乐在线》之所以在众多的娱乐新闻节目当中脱颖而出的重要原因。那作为主播，我也一直在朝这个方向努力，希望在每天请大家享用娱乐大餐的时候，不是简单地将菜和盘托出，而是能品头论足一番，以增进各位食欲。所以也常常做些“填鸭”工作，喂自己点“文化”饲料。不求最好，只求更好。

主持《娱乐在线》真是颇为刺激。一来这是一档直播节目，而我又非科班出身，考验非同一般。众所周知，我的招牌特点乃说话错字（其实现在已有改进，只是大家的印象先入为主），当然不是出于精心



设计，而是积日不改之顽疾，不料说错后涎皮厚脸地一笑倒给大家一个“放松”的印象。有网友评论说，看我直播就像看NG花絮，我倒不觉得这是批评，本人最喜欢看的就是NG镜头，觉得一脸尴尬的主持人煞是可爱：比如Larry King（CNN访谈节目主持）冲着希拉里（节目嘉宾）打了一个喷嚏，笑着拿出纸巾给她擦脸；又比如范晓萱（主持娱乐节目时）说了句词不达意的话，然后呆了一下说：“不知道我在说什么是不是？我自己也不知道。”这时的他们特别生动。人无完人嘛，在我还不能以精神模范的力量去感召大家的时候，姑且以有血有肉有缺点的形象去亲和他们吧。观众最喜欢的东西应该是最真实的，而我展示的也是最真实的一面，面对镜头的亲热完全发自内心，而每一个“白痴”表情也是原生状态。只要洋相不伤大雅，又何尝不是一种噱头呢。





娱乐在线

还有一个刺激之处在于能够与明星频繁接触。曾有人告诫：凡主持娱乐类节目的主持人易得心理疾病——日日看着别人前呼后拥大红大紫，而自己只能凑凑热闹，为他人做嫁衣裳，难免心理失衡。自己入行后，发现有点道理。主持歌迷会，站在舞台中央，看着人山人海，可耳朵里震耳欲聋的声音喊的是别人的名字；每天收到很多信，开头是：“陈辰，我很喜欢你的主持。”（：）接下来：“像你这样的好人是不会让人失望的，请把×××交给×××，我是他的fans……”（：（）嗨，我们受欢迎，不也就是狐假虎威吗？可真的和明星接触下来，有时也对他们心生同情——赶也赶不完的通告；传也传不完的绯闻；再累再烦，还是得一天重复几百次微笑，几十次回答……仔细想来，能和男朋友手拉手地招摇过市，能和小摊贩

毫不留情地讨价还价，能自暴自弃地大吃甜食又何尝不是人生乐事呢？所以我至今心理健康，工作愉快。

不过《娱乐在线》最大的挑战和最大的刺激来自明星访谈，真可谓练人，因为他们都是见多识广，善于应变。我最喜欢采访有一定年纪的大明星，因为他们相对宽厚豁达，比较体贴配合；刚刚出道的小明星次之，因为他们资历不深，谦虚谨慎，迎合媒体；最难弄的是年纪不大，名气不小的，本身阅历不深，难有挖掘，可说话咄咄逼人——当然这只是概况，特例也大大存在。访谈明星需要很广的娱乐圈背景知识，很高的谈话技巧，斗智斗勇，捧骂追打，十八般武艺要样样精通。访问成功并不在于问出了一两个好问题，而在于培养一个适合谈话的“气场”。“习武”至今，全靠自己领悟琢磨，是否得道不敢说，不过有一点是肯定的，就是哪天万一我红得也要接受别人的访问，我一定会积极主动地去做一个体贴的被访者，因为我深知采访的不易。

闲言碎语了那么多，就此收笔。想必看这点文字的工夫，地铁又走了一站，或者你也把该干的事干完了。不过以上只是开胃小菜，被我们当作正餐的大明星正准备粉墨登场呢。



随便聊聊

每次别人对我说，海燕写点什么吧，这个时候，我的脑子里就会出现暂时性的空白，因为回过头去看自己走过的路，好像是想说点什么，



但是又不知道该如何开头，如何组织语言，如何再一次去回想那些已经发生过的喜怒哀乐。

其实自从做了主持人之后，就越来越习惯于对着镜头自言自语，心里想像着观众的聆听，不过这种说话的方式也变得越来越自然。但是对着电脑码下这些文字的时候，感觉又是完全不同的，因为这时的自言自语，是有关自己的。

前辈们说，选择做主持人这行，就意味着或许伴着鲜花和掌声，或许是鸡蛋和番茄，那时我还戏说，都好，至少还有番茄炒蛋吃。但如果鸡蛋番茄意味着失败的话，我想我宁愿一辈子都不吃虽然很爱吃的番茄炒蛋！

从一个对什么都充满美丽幻想的大学毕业生到必须学会独当一面的成年人，这其中要摔的跟头也不少，抱着“摔一个跟头学一回乖”的精神，走到今天。所以你说要让自己再回过头去看自己摔跤，是不是有点……怎么说呢，我是应该说“该！不摔你还不知道什么叫痛！”还是应该说“哟，摔得好冤枉，可怜啊！来，揉揉！”好像说什么都有点儿不

妥，于是通常的选择就是——不看！既然已经学乖了，又不能重新绕道前行或是选择其他的路径再来一次，所以我对自已说，向前看！但是难道以后我就不会再摔跟头了吗？答案是“不可能！”所以我想我不是智者。

对了，我是个很爱听笑话和讲笑话的人，理由是：“一个人在上海也挺不容易的，为什么不让自己快乐一点呢？”所以，为了有人和我共享快乐和笑话，我有很多很多的好朋友，大家有空的时候就聚在一起，把各自看到的、经历的有趣的事情拿来分享，也算是一件美事！至少



有了这些素材，在自己不太开心的时候，再讲来给自己听听，傻乐一番，也会开心一点。

突然有种感觉，这样的写字方式，像是在跟好友聊天，只是随便聊聊，有一搭没一搭的，并不需要什么主题，这种时候的心态应该是最轻松自然和真实的吧！北方有一句话，叫“架着鹰”，意思是一直保持着某种极不舒服的姿态。我想说的是，无论是做节目还是做人，在心态重视的前提下，姿态上我不想架着鹰，我累，别人看着也累，两边都不讨好的事，就算不是智者也明白！





购衣历史

有朋友也有观众问我说，你好像有很多衣服嘛，是有服装商提供，还是自己的？不好意思，作为主持人，我们也会穿一些赞助品牌的服装，但是绝大多数都是属于“海燕私人提供”，如果你有这份耐心，我就跟你说说我买衣服的“历史”。

我的父母一直对我是严格要求，从我读小学直到高中，他们都会给我制定严格的作息制度：什么时候起床，什么时候看书，什么时候休息眼睛（哈，眼睛不舒服经常是我偷懒的借口），什么时候睡觉，跟什么样的同学互帮互助等等等等，甚至穿什么样式的衣服，什么款式的鞋子都有规定。我那个时候就想什么时候可以自由啊！什么时候可以自己决定穿什么衣服啊！（从小就爱臭美，这也算是一大心愿！）于是一边做苦读状，一边期待着机会的来临。

想着想着机会就来了，因为我要考大学了，没有什么崇高愿望，只是希望能考一所外省的学校。当然，如我所愿，我考入了坐落在美丽的西子湖畔的浙江广播学院。虽然在离开父母那天，我哭得连同车厢的人都快陪着我掉眼泪了，可是一到学校，我立刻就融入到一种自由的空气中。终于管不到我了吧，当时的我还因此特别得意！由于父母疼我，给我的生活费也很多，再加上专业的优势，常常帮忙配配音什么的，在当时的同学中，我已经算得上是小富婆一个了。就是因为手头上比较宽裕，经常就邀约同学去逛街。但是以前买衣服都是妈妈做主啊，轮到自己拍板的时候，一下子没有了方向。怎么办呢？我还记得第一次买衣服，看中了一件毛衣，犹豫半天之后，终于还是没敢下手，乖乖回学校，急急地给家里打电话，把样式、颜色、价格详细地汇报了一遍，得到许可之后，第二天才像吃了定心丸似的喜滋滋地买回来，心里特美！

当然，慢慢地，也就学会了在同学的起哄下自己做主。因为是艺术院校，那个时候我们都特臭美。想当年，刚刚进校的时候，看到学



HAI YAN





姐们个个靓丽迷人，真是羡慕。于是决定，平时好好学习，周末上街“研究流行”。由于身材还算修长，每次试穿衣服的时候店主都会赞美加怂恿，有时还会主动降价（其实是销售手段啦，那个时候脑子发热，想不明白），所以常常都以“这么便宜能买到这么好看的衣服，谁都会买”为借口，满载而归。每次把新衣服穿起来，串完各女生寝室（这也是同学中彼此的一种娱乐方式），就开始同情起以前老穿同类款式衣服长达数年的自己。

曾经还干过特别无聊的事情，现在想来都好笑。我在放假回家的时候，居然只穿一套衣服，搞得妈妈只好再带我重买。那个时候，我觉得自己太聪明了！所以每每归校我都带回好多“战利品”。直接的后果就是，衣服没有地方放，只好借放在同学的箱子里，那么她们自然也就大大方方地穿我的衣服咯，还好我生性大方，经常很得意于一屋六个人，有五个都穿我的衣服。

毕业了，带着优秀毕业生的证书、老师同学们的祝福，当然主要是一大堆衣服，我回到了成都，还自觉几年的大学生生活收获颇丰。休息几天之后，到台里报到，以科班毕业的身份幸运地接下了两档挺不错的节目，不过从领导和前辈们善意的笑容里，我看到了自己夸张的扮相——扎着马尾辫、一件很灿烂的橙色带穗T-shirt、一条破洞牛仔裤（大学时的杰作）、一双大头靴，在八月份的气候里，在着装整洁的同事面前，我是有点……天啦，早知道听听父母的建议！除了尴尬地吐吐舌头之外，我只好硬着头皮倚小卖小了一天。

当务之急就是——买衣服。以前在学校，我们的审美观是越个性、越夸张，或者越可爱、越卡通越好，这回要彻底颠覆这种观点，学会欣赏“成人”的美，只好再请母亲大人出钱出力兼出演高参一角。一番痛苦的妥协之后，收获了一些双方都不满意，但都能接受的衣衫：飘逸的长裙、完整正常的裤子、淑女的衬衣、别致的凉鞋（我妈的形容）。回家后想着明天能让同事们看到我“成长的速度”，一件一件地试穿起来。

没想到，镜中的自己并没有想像中的别扭，相反还蛮清爽和自然的。第二天除了走路要比以往小步一点，眼观六路之外其他还算正常，像个已经工作的人了。

工作了，也有了自己的收入，吃住在家，自然又开始琢磨钱的花法。因为出镜，因为以前的衣服太幼稚，因为女孩子爱美，因为流行太快……我给自己找了一大堆把钱折腾在衣服上的理由。每过几天，我就会“搬”一件衣服或者一双鞋回家，这好像已经成了习惯。于是家里衣服越堆越多，财政也总是吃紧。疯狂采购之下，当然败笔也不在少数，和妈妈一起教育自己，要求精求好不求多，转眼之间，花花绿绿又迷乱了我的瞳孔。哦，对了！为了淘到一件靓衫还要有相当

的体力和毅力，你要想，你要找的那件衣服就在下家店，当然，这其中无意间买到的只能算意外！

来到上海之后，才真正觉得自己长大了，于是要求自己不能再任性，不能再伸手问父母要钱，不能没有节制。但是对服装的喜好依然

